



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๘๓

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๑ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. Roadmap การรายข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (รต. ๑ - รต. ๔)	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายฯ ที่ส่งออกต่างประเทศ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูล	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เป็นตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยได้กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และได้กำหนดให้จัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เป็นตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ จังหวัดเชียงราย จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาทำความเข้าใจ Roadmap และการจัดเก็บรายได้ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (รต.๑) และบันทึกข้อมูลดังกล่าวในระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) ให้ครบถ้วนถูกต้อง สมบูรณ์ ต่อเนื่องเป็นประจำทุก ๆ เดือน ทั้งนี้ พัฒนาการอำเภอจะต้องลงนามรับรองในรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รต.๒) และรายงานข้อมูลฯ ดังกล่าวให้จังหวัดจัดเก็บเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์

๒. จัดทำรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ส่งออกต่างประเทศ ต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน โดยรายงานทาง E-mail:market2559@gmail.com ทุกวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป (ไม่ต้องจัดส่งเป็นเอกสาร) ทั้งนี้ ข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ ที่ส่งออกต่างประเทศจะต้องสอดคล้องกับยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

๓. ขอให้อำเภอจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ทั้งนี้ การรายงานข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ตามข้อ ๒ จะต้องผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ) เพื่อใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงตรวจสอบตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความถูกต้องและตรงกันทุกระดับ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



(นายสมบูรณ์ ศิริเวช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

หมายเหตุ. ให้ความช่วยเหลือสิ่งส่งมาด้วย จากเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ
กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561)

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1

ข้อมูล ณ วันที่ 8 ธ.ค. 60

ที่	จังหวัด/ศพช.เขต	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่าย สินค้า OTOP ปี 2560	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 61 จากยอดจำหน่าย ปี 60 (เพิ่มขึ้น 20%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 1 16%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 2 17%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 3 18%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 4 19%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 5 20%
	เขต 1							
1	นนทบุรี	1,346,514,690.00	1,615,817,628	1,561,957,040	1,575,422,187	1,588,887,334	1,602,352,481	1,615,817,628
2	ปทุมธานี	843,693,287.00	1,012,431,944	978,684,213	987,121,146	995,558,079	1,003,995,012	1,012,431,944
3	พระนครศรีอยุธยา	2,992,818,912.00	3,591,382,694	3,471,669,938	3,501,598,127	3,531,526,316	3,561,454,505	3,591,382,694
4	สระบุรี	1,205,863,887.00	1,447,036,664	1,398,802,109	1,410,860,748	1,422,919,387	1,434,978,026	1,447,036,664
	รวม	6,388,890,776.00	7,666,668,931	7,411,113,300	7,475,002,208	7,538,891,116	7,602,780,023	7,666,668,931
	เขต 2							
5	ชัยนาท	659,762,242.00	791,714,690	765,324,201	771,921,823	778,519,446	785,117,068	791,714,690
6	ลพบุรี	1,582,368,998.00	1,898,842,798	1,835,548,038	1,851,371,728	1,867,195,418	1,883,019,108	1,898,842,798
7	สิงห์บุรี	407,338,050.00	488,805,660	472,512,138	476,585,519	480,658,899	484,732,280	488,805,660
8	อ่างทอง	1,167,117,218.00	1,400,540,662	1,353,855,973	1,365,527,145	1,377,198,317	1,388,869,489	1,400,540,662
	รวม	3,816,586,508.00	4,579,903,810	4,427,240,349	4,465,406,214	4,503,572,079	4,541,737,945	4,579,903,810
	เขต 3							
9	ฉะเชิงเทรา	2,746,004,584.00	3,295,205,501	3,185,365,317	3,212,825,363	3,240,285,409	3,267,745,455	3,295,205,501

ที่	จังหวัด/ศพท.เขต	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่าย สินค้า OTOP ปี 2560	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 61 จากยอดจำหน่ายปี 60 (เพิ่มขึ้น 20%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 1 16%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 2 17%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 3 18%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 4 19%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 5 20%
10	นครนายก	1,343,849,709.00	1,612,619,651	1,558,865,662	1,572,304,160	1,585,742,657	1,599,181,154	1,612,619,651
11	ปราจีนบุรี	2,399,861,260.00	2,879,833,512	2,783,839,062	2,807,837,674	2,831,836,287	2,855,834,899	2,879,833,512
12	สมุทรปราการ	3,075,275,038.00	3,690,330,046	3,567,319,044	3,598,071,794	3,628,824,545	3,659,577,295	3,690,330,046
13	สระแก้ว	3,159,605,800.00	3,791,526,960	3,665,142,728	3,696,738,786	3,728,334,844	3,759,930,902	3,791,526,960
	รวม	12,724,596,391.00	15,269,515,669	14,760,531,814	14,887,777,777	15,015,023,741	15,142,269,705	15,269,515,669
	เขต 4							
14	กาญจนบุรี	1,906,766,236.00	2,288,119,483	2,211,848,834	2,230,916,496	2,249,984,158	2,269,051,821	2,288,119,483
15	นครปฐม	11,552,192,208.00	13,862,630,650	13,400,542,961	13,516,064,883	13,631,586,805	13,747,108,728	13,862,630,650
16	ราชบุรี	8,512,510,268.00	10,215,012,322	9,874,511,911	9,959,637,014	10,044,762,116	10,129,887,219	10,215,012,322
17	สุพรรณบุรี	1,803,847,454.00	2,164,616,945	2,092,463,047	2,110,501,521	2,128,539,996	2,146,578,470	2,164,616,945
	รวม	23,775,316,166.00	28,530,379,399	27,579,366,753	27,817,119,914	28,054,873,076	28,292,626,238	28,530,379,399
	เขต 5							
18	ประจวบคีรีขันธ์	562,461,850.00	674,954,220	652,455,746	658,080,365	663,704,983	669,329,602	674,954,220
19	เพชรบุรี	3,342,243,259.00	4,010,691,911	3,877,002,180	3,910,424,613	3,943,847,046	3,977,269,478	4,010,691,911
20	สมุทรสาคร	3,274,452,874.00	3,929,343,449	3,798,365,334	3,831,109,863	3,863,854,391	3,896,598,920	3,929,343,449
21	สมุทรสงคราม	657,864,908.00	789,437,890	763,123,293	769,701,942	776,280,591	782,859,241	789,437,890
	รวม	7,837,022,891.00	9,404,427,469	9,090,946,554	9,169,316,782	9,247,687,011	9,326,057,240	9,404,427,469

ที่	จังหวัด/ศพช.เขต	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่าย สินค้า OTOP ปี 2560	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 61 จากยอดจำหน่ายฯ ปี 60 (เพิ่มขึ้น 20%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 1 16%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 2 17%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 3 18%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 4 19%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 5 20%
	เขต 6							
22	ชุมพร	1,007,140,115.00	1,208,568,138	1,168,282,533	1,178,353,935	1,188,425,336	1,198,496,737	1,208,568,138
23	นครศรีธรรมราช	1,926,815,625.00	2,312,178,750	2,235,106,125	2,254,374,281	2,273,642,438	2,292,910,594	2,312,178,750
24	พัทลุง	1,218,115,652.00	1,461,738,782	1,413,014,156	1,425,195,313	1,437,376,469	1,449,557,626	1,461,738,782
25	สุราษฎร์ธานี	3,015,516,589.00	3,618,619,907	3,497,999,243	3,528,154,409	3,558,309,575	3,588,464,741	3,618,619,907
	รวม	7,167,587,981.00	8,601,105,577	8,314,402,058	8,386,077,938	8,457,753,818	8,529,429,697	8,601,105,577
	เขต 7							
26	กระบี่	831,600,493.00	997,920,592	964,656,572	972,972,577	981,288,582	989,604,587	997,920,592
27	ตรัง	1,282,500,680.00	1,539,000,816	1,487,700,789	1,500,525,796	1,513,350,802	1,526,175,809	1,539,000,816
28	พังงา	612,805,507.00	735,366,608	710,854,388	716,982,443	723,110,498	729,238,553	735,366,608
29	ภูเก็ต	1,769,178,320.00	2,123,013,984	2,052,246,851	2,069,938,634	2,087,630,418	2,105,322,201	2,123,013,984
30	ระนอง	875,018,321.00	1,050,021,985	1,015,021,252	1,023,771,436	1,032,521,619	1,041,271,802	1,050,021,985
	รวม	5,371,103,321.00	6,445,323,985	6,230,479,852	6,284,190,886	6,337,901,919	6,391,612,952	6,445,323,985
	เขต 8							
31	นราธิวาส	1,139,199,082.00	1,367,038,898	1,321,470,935	1,332,862,926	1,344,254,917	1,355,646,908	1,367,038,898
32	ปัตตานี	1,984,387,335.00	2,381,264,802	2,301,889,309	2,321,733,182	2,341,577,055	2,361,420,929	2,381,264,802
33	ยะลา	1,549,399,923.00	1,859,279,908	1,797,303,911	1,812,797,910	1,828,291,909	1,843,785,908	1,859,279,908

ที่	จังหวัด/ศพช.เขต	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่าย สินค้า OTOP ปี 2560	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 61 จากยอดจำหน่ายฯ ปี 60 (เพิ่มขึ้น 20%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 1 16%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 2 17%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 3 18%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 4 19%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 5 20%
34	สงขลา	2,404,623,856.00	2,885,548,627	2,789,363,673	2,813,409,912	2,837,456,150	2,861,502,389	2,885,548,627
35	สตูล	881,901,570.00	1,058,281,884	1,023,005,821	1,031,824,837	1,040,643,853	1,049,462,868	1,058,281,884
	รวม	7,959,511,766.00	9,551,414,119	9,233,033,649	9,312,628,766	9,392,223,884	9,471,819,002	9,551,414,119
	เขต 9							
36	จันทบุรี	1,476,417,991.00	1,771,701,589	1,712,644,870	1,727,409,049	1,742,173,229	1,756,937,409	1,771,701,589
37	ชลบุรี	1,919,931,144.00	2,303,917,373	2,227,120,127	2,246,319,438	2,265,518,750	2,284,718,061	2,303,917,373
38	ตราด	715,337,488.00	858,404,986	829,791,486	836,944,861	844,098,236	851,251,611	858,404,986
39	ระยอง	2,546,775,727.00	3,056,130,872	2,954,259,843	2,979,727,601	3,005,195,358	3,030,663,115	3,056,130,872
	รวม	6,658,462,350.00	7,990,154,820	7,723,816,326	7,790,400,950	7,856,985,573	7,923,570,197	7,990,154,820
	เขต 10							
40	เลย	1,335,906,409.00	1,603,087,691	1,549,651,434	1,563,010,499	1,576,369,563	1,589,728,627	1,603,087,691
41	หนองคาย	633,711,440.00	760,453,728	735,105,270	741,442,385	747,779,499	754,116,614	760,453,728
42	บึงกาฬ	586,793,980.00	704,152,776	680,681,017	686,548,957	692,416,896	698,284,836	704,152,776
43	หนองบัวลำภู	865,454,769.00	1,038,545,723	1,003,927,532	1,012,582,080	1,021,236,627	1,029,891,175	1,038,545,723
44	อุดรธานี	4,039,305,114.00	4,847,166,137	4,685,593,932	4,725,986,983	4,766,380,035	4,806,773,086	4,847,166,137
	รวม	7,461,171,712.00	8,953,406,054	8,654,959,186	8,729,570,903	8,804,182,620	8,878,794,337	8,953,406,054
	เขต 11							

ที่	จังหวัด/ศพช.เขต	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่าย สินค้า OTOP ปี 2560	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 61 จากยอดจำหน่ายฯ ปี 60 (เพิ่มขึ้น 20%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 1 16%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 2 17%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 3 18%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 4 19%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 5 20%
45	นครพนม	958,143,776.00	1,149,772,531	1,111,446,780	1,121,028,218	1,130,609,656	1,140,191,093	1,149,772,531
46	มุกดาหาร	744,445,427.00	893,334,512	863,556,695	871,001,150	878,445,604	885,890,058	893,334,512
47	สกลนคร	2,074,694,541.00	2,489,633,449	2,406,645,668	2,427,392,613	2,448,139,558	2,468,886,504	2,489,633,449
	รวม	3,777,283,744.00	4,532,740,493	4,381,649,143	4,419,421,980	4,457,194,818	4,494,967,655	4,532,740,493
	เขต 12							
48	กาฬสินธุ์	3,295,802,316.00	3,954,962,779	3,823,130,687	3,856,088,710	3,889,046,733	3,922,004,756	3,954,962,779
49	ขอนแก่น	5,736,787,162.00	6,884,144,594	6,654,673,108	6,712,040,980	6,769,408,851	6,826,776,723	6,884,144,594
50	มหาสารคาม	1,205,753,797.00	1,446,904,556	1,398,674,405	1,410,731,942	1,422,789,480	1,434,847,018	1,446,904,556
51	ร้อยเอ็ด	2,588,482,949.00	3,106,179,539	3,002,640,221	3,028,525,050	3,054,409,880	3,080,294,709	3,106,179,539
	รวม	12,826,826,224.00	15,392,191,469	14,879,118,420	15,007,386,682	15,135,654,944	15,263,923,207	15,392,191,469
	เขต 13							
52	ยโสธร	1,531,298,764.00	1,837,558,517	1,776,306,566	1,791,619,554	1,806,932,542	1,822,245,529	1,837,558,517
53	ศรีสะเกษ	3,551,191,103.00	4,261,429,324	4,119,381,679	4,154,893,591	4,190,405,502	4,225,917,413	4,261,429,324
54	อำนาจเจริญ	1,524,894,070.00	1,829,872,884	1,768,877,121	1,784,126,062	1,799,375,003	1,814,623,943	1,829,872,884
55	อุบลราชธานี	3,581,690,892.00	4,298,029,070	4,154,761,435	4,190,578,344	4,226,395,253	4,262,212,161	4,298,029,070
	รวม	10,189,074,829.00	12,226,889,795	11,819,326,802	11,921,217,550	12,023,108,298	12,124,999,047	12,226,889,795
	เขต 14							

ที่	จังหวัด/ศพช.เขต	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่าย สินค้า OTOP ปี 2560	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 61 จากยอดจำหน่ายฯ ปี 60 (เพิ่มขึ้น 20%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 1 16%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 2 17%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 3 18%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 4 19%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 5 20%
56	ชัยภูมิ	1,393,800,900.00	1,672,561,080	1,616,809,044	1,630,747,053	1,644,685,062	1,658,623,071	1,672,561,080
57	นครราชสีมา	3,809,676,293.00	4,571,611,552	4,419,224,500	4,457,321,263	4,495,418,026	4,533,514,789	4,571,611,552
58	บุรีรัมย์	1,531,349,984.00	1,837,619,981	1,776,365,981	1,791,679,481	1,806,992,981	1,822,306,481	1,837,619,981
59	สุรินทร์	1,679,190,149.00	2,015,028,179	1,947,860,573	1,964,652,474	1,981,444,376	1,998,236,277	2,015,028,179
	รวม	8,414,017,326.00	10,096,820,791	9,760,260,098	9,844,400,271	9,928,540,445	10,012,680,618	10,096,820,791
	เขต 15							
60	เชียงใหม่	10,247,357,875.00	12,296,829,450	11,886,935,135	11,989,408,714	12,091,882,293	12,194,355,871	12,296,829,450
61	แม่ฮ่องสอน	213,936,725.00	256,724,070	248,166,601	250,305,968	252,445,336	254,584,703	256,724,070
62	ลำปาง	736,877,480.00	884,252,976	854,777,877	862,146,652	869,515,426	876,884,201	884,252,976
63	ลำพูน	2,175,480,759.00	2,610,576,911	2,523,557,680	2,545,312,488	2,567,067,296	2,588,822,103	2,610,576,911
	รวม	13,373,652,839.00	16,048,383,407	15,513,437,293	15,647,173,822	15,780,910,350	15,914,646,878	16,048,383,407
	เขต 16							1,989,000
64	เชียงราย	2,884,638,785.00	3,461,566,542	3,346,180,991	3,375,027,378	3,403,873,766	3,432,720,154	3,461,566,542
65	น่าน	922,295,784.00	1,106,754,941	1,069,863,109	1,079,086,067	1,088,309,025	1,097,531,983	1,106,754,941
66	พะเยา	1,273,302,536.00	1,527,963,043	1,477,030,942	1,489,763,967	1,502,496,992	1,515,230,018	1,527,963,043
67	แพร่	728,018,210.00	873,621,852	844,501,124	851,781,306	859,061,488	866,341,670	873,621,852
	รวม	5,808,255,315.00	6,969,906,378	6,737,576,165	6,795,658,719	6,853,741,272	6,911,823,825	6,969,906,378

ที่	จังหวัด/ศพช.เขต	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่าย สินค้า OTOP ปี 2560	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 61 จากยอดจำหน่ายฯ ปี 60 (เพิ่มขึ้น 20%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 1 16%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 2 17%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 3 18%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 4 19%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า (OTOP) คะแนน 5 20%
	เขต 17							
68	ตาก	1,517,112,093.00	1,820,534,512	1,759,850,028	1,775,021,149	1,790,192,270	1,805,363,391	1,820,534,512
69	พิษณุโลก	729,824,685.00	875,789,622	846,596,635	853,894,881	861,193,128	868,491,375	875,789,622
70	เพชรบูรณ์	1,485,263,900.00	1,782,316,680	1,722,906,124	1,737,758,763	1,752,611,402	1,767,464,041	1,782,316,680
71	สุโขทัย	938,339,918.00	1,126,007,902	1,088,474,305	1,097,857,704	1,107,241,103	1,116,624,502	1,126,007,902
72	อุตรดิตถ์	1,061,435,076.00	1,273,722,091	1,231,264,688	1,241,879,039	1,252,493,390	1,263,107,740	1,273,722,091
	รวม	5,731,975,672.00	6,878,370,806	6,649,091,780	6,706,411,536	6,763,731,293	6,821,051,050	6,878,370,806
	เขต 18							
73	กำแพงเพชร	1,163,026,304.00	1,395,631,565	1,349,110,513	1,360,740,776	1,372,371,039	1,384,001,302	1,395,631,565
74	นครสวรรค์	1,816,728,510.00	2,180,074,212	2,107,405,072	2,125,572,357	2,143,739,642	2,161,906,927	2,180,074,212
75	พิจิตร	456,932,230.00	548,318,676	530,041,387	534,610,709	539,180,031	543,749,354	548,318,676
76	อุทัยธานี	792,710,000.00	951,252,000	919,543,600	927,470,700	935,397,800	943,324,900	951,252,000
	รวม	4,229,397,044.00	5,075,276,453	4,906,100,571	4,948,394,541	4,990,688,512	5,032,982,482	5,075,276,453
	รวมทั้งหมด	153,510,732,855.00	184,212,879,426	178,072,450,112	179,607,557,440	181,142,664,769	182,677,772,097	184,212,879,426

Roadmap การรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณพ.ศ. 2561

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

อำเภอรวบรวมและจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดเก็บรายได้จากยอดจำหน่ายสินค้า OTOP

อำเภอจัดเก็บรายได้ตามแบบจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รต.1) ทุกสิ้นเดือน และบันทึกข้อมูลใน ระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

อำเภอพิมพ์รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.2) จากระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) โดยผ่านการรับรองข้อมูลจาก นตผ.อำเภอ และให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรองข้อมูลในเอกสารรายงานผล

อำเภอส่งเอกสารรายงานยอดจำหน่ายฯ (รต.2) ให้จังหวัด

จังหวัดตรวจสอบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากอำเภอในระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) (รต.3และ4)

จังหวัดนำเสนอข้อมูลผลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมี นตผ.จังหวัด รับรองข้อมูล

จังหวัดยืนยันข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รต.3) ในระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) (หากจังหวัดไม่มียืนยันข้อมูลในระบบฯ กรมฯ จะไม่สามารถมองเห็นข้อมูลฯ ของจังหวัด)

กรมฯ จะปีตรวจสอบผลการบันทึกข้อมูลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จากจังหวัด

กรมฯ จัดทำฐานข้อมูลรายงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของ 76 จังหวัด

กรมฯ เปิดระบบให้บันทึกข้อมูลการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ OTOP

หมายเหตุ การรับรองข้อมูลโดย นตผ.อำเภอ และนตผ.จังหวัด โดยการจัดประชุม หรือระบบ หนังสือเวียน แล้วแต่ความเหมาะสมของ อำเภอ/จังหวัด

กรมฯ รายงานรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ทุกวันที่ 5

ทุกวันที่ 6

ทุกวันที่ 10

แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
 จังหวัด.....

เดือน	ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP		รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
	ภายในประเทศ (บาท)	ส่งออกต่างประเทศ (บาท)		
ตุลาคม 2560				
พฤศจิกายน 2560				
ธันวาคม 2560				
มกราคม 2561				
กุมภาพันธ์ 2561				
มีนาคม 2561				
เมษายน 2561				
พฤษภาคม 2561				
มิถุนายน 2561				
กรกฎาคม 2561				
สิงหาคม 2561				
กันยายน 2561				
รวมทั้งสิ้น				

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง

แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แยกตามผลิตภัณฑ์

รต.3

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ลงทะเบียน OTOP ปี 2557-2560 ทุกผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม 5 กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการค้า OPB และไม่ได้รับการคัดสรร

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	ในประเทศ		รวมในประเทศ	ต่างประเทศ		รวมต่างประเทศ	รวมทั้งสิ้น
		กลุ่มผู้ผลิต	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว		SMES	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว		
1	อาหาร							
2	เครื่องดื่ม							
3	ผ้า เครื่องแต่งกาย							
4	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก							
5	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร							
	รวม							

แบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ส่งออกต่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สิ่งที่ส่งมาด้วย 5

จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าการส่งออก (บาท)	ประเทศที่ส่งออก	หน่วยงานสนับสนุน		ช่องทางการจำหน่าย		
					จำหน่ายด้วยตนเอง	ผ่านตัวแทน	ผ่าน WEBSITE		

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

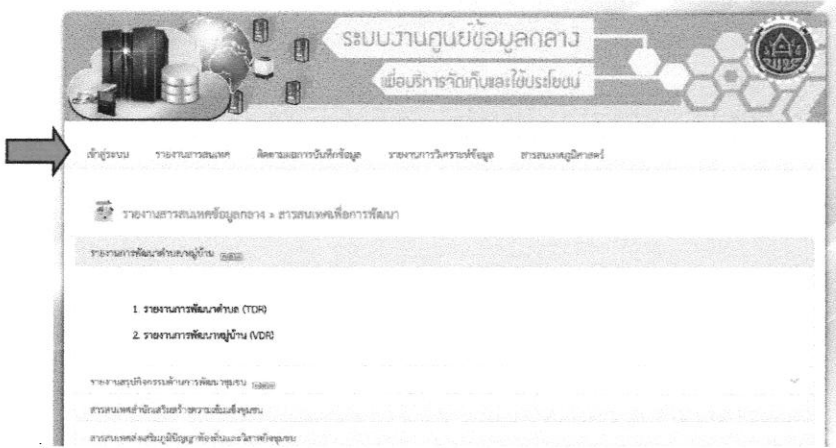
ระดับอำเภอดำเนินการ

เข้าระบบ

- 1. เข้าเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน (www.cdd.go.th)
- 2. เลือกหัวข้อบริการภายใน > ศูนย์ข้อมูลกลางฯ



3. เลือกเข้าสู่ระบบ

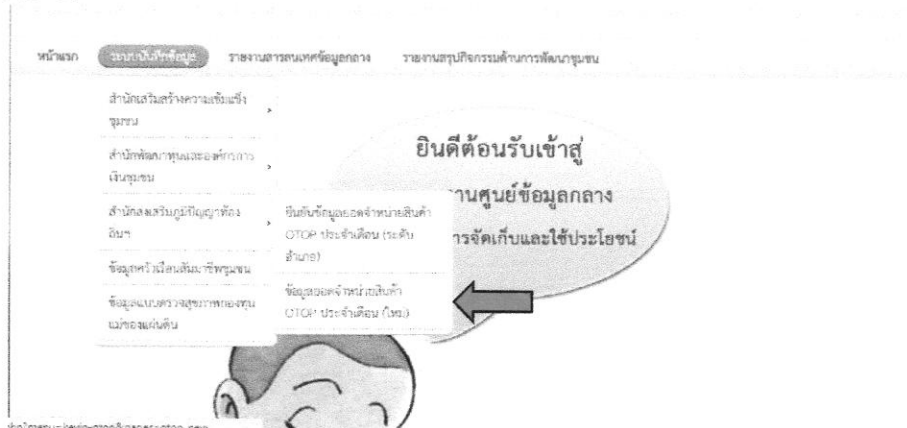


4. ใส่รหัสผู้ใช้และรหัสผ่าน จากนั้นคลิกเข้าสู่ระบบ

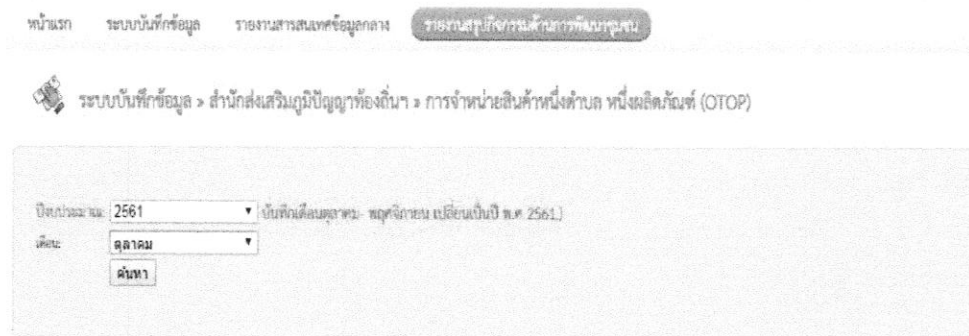


การบันทึกข้อมูล

1. เลือกระบบบันทึกข้อมูล → สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น → ข้อมูลยอดขายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ใหม่)

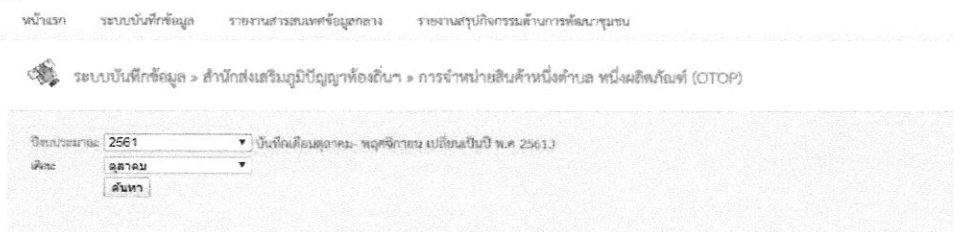


2. เลือกปีงบประมาณ 2561 และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงดังนี้



3. กดเพิ่มกลุ่ม และบันทึกข้อมูลผู้ประกอบการพร้อมยอดขาย (เมื่อจะเพิ่มกลุ่มใหม่ให้กดเพิ่มกลุ่ม)

- พิมพ์รายชื่อกลุ่ม จากนั้นทำเครื่องหมายเลือกประเภทผลิตภัณฑ์และประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในช่อง และพิมพ์ข้อมูลยอดขาย
- ในกรณีที่ผู้ประกอบการ 1 กลุ่ม มีผลิตภัณฑ์มากกว่า 1 ประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการแยกเป็น 2 กลุ่ม และพิมพ์ยอดขายตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มอาหารอร่อยมีผลิตภัณฑ์ทั้งอาหาร และเครื่องดื่ม จะต้องพิมพ์ชื่อกลุ่ม 2 ครั้ง เพื่อแยกยอดขายในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

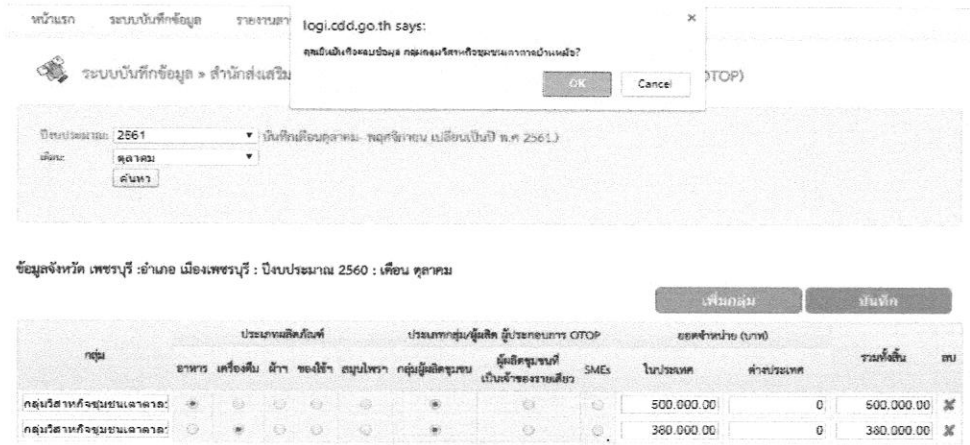


ข้อมูลจังหวัด เพชรบุรี : อำเภอ เมืองเพชรบุรี : ปีงบประมาณ 2560 : เดือน ตุลาคม

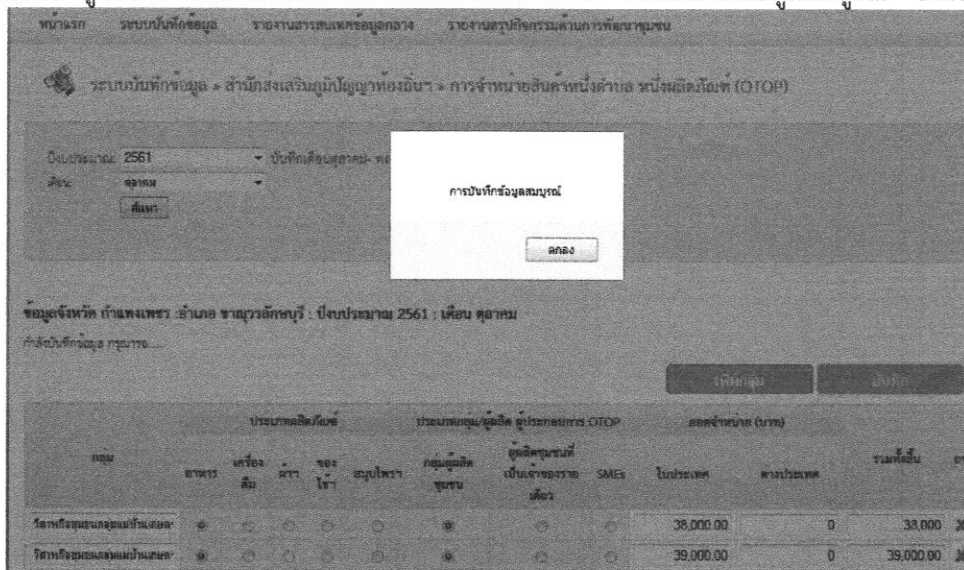
กลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์		ประเภทกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP			ยอดขายต่อ (บาท)		รวมทั้งสิ้น	ลบ		
	อาหาร	เครื่องดื่ม	สินค้า	ของใช้	สมุนไพร	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว			SMEs	ทั่วประเทศ
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหาดศาล	*							500,000.00	0	500,000.00	X
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหาดศาล		*						380,000.00	0	380,000.00	X

- หากผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์หลายตัว แต่อยู่ในประเภทผลิตภัณฑ์เดียวกัน ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการเพียง 1 ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้งหมดบันทึกในระบบ เช่น กลุ่มอาหารรสเลิศ มีผลิตภัณฑ์อาหารจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อกลุ่มอาหารอร่อยเพียง 1 ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้ง 10 ผลิตภัณฑ์ไว้ในช่องยอดจำหน่าย (ไม่ต้องพิมพ์กลุ่มอาหารอร่อย ทั้ง 10 ครั้ง)

4. หากต้องการลบข้อมูลที่ได้บันทึกแล้ว ให้กดเลือกที่เครื่องหมาย ✕ สีแดงที่ด้านขวา ดังภาพ



5. เมื่อบันทึกข้อมูลครบถ้วนให้กดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ “การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์” จากนั้นกด OK



6. การบันทึกข้อมูลเดือนถัดไป เมื่อเลือกปีงบประมาณและเดือนแล้ว หน้าจอจะแสดงข้อมูลของเดือนเก่าให้โดยอัตโนมัติ ให้ผู้บันทึกข้อมูลแก้ไขเพียงยอดจำหน่ายเพียงเท่านั้น (ไม่ต้องพิมพ์ชื่อกลุ่มใหม่ ถ้าในเดือนใหม่นั้นไม่มีกลุ่ม/ผู้ประกอบการใหม่เพิ่มเติม) จากนั้นกดบันทึกเพื่อบันทึกข้อมูล

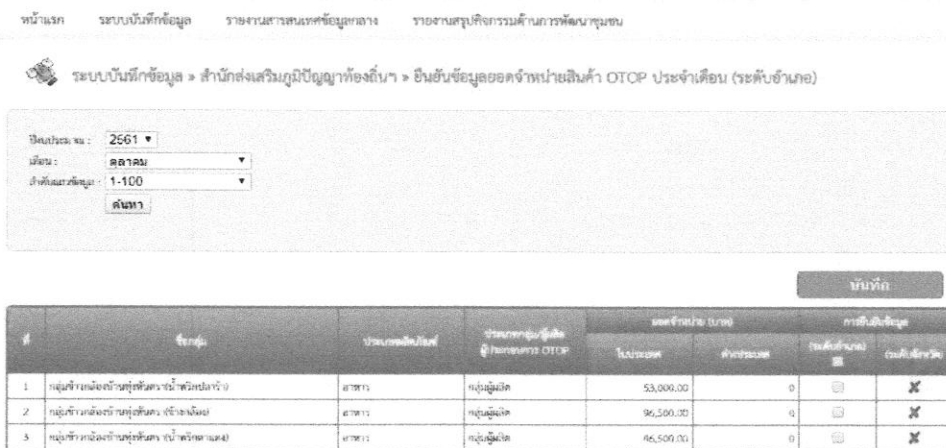
ข้อเสนอแนะ การบันทึกข้อมูลโปรแกรมจะไม่ได้บันทึกข้อมูลโดยอัตโนมัติ ผู้บันทึกข้อมูลควรกดบันทึกทุกครั้ง เมื่อบันทึกข้อมูลเสร็จสิ้นในแต่ละกลุ่ม

อำเภอตรวจสอบและยืนยันข้อมูล

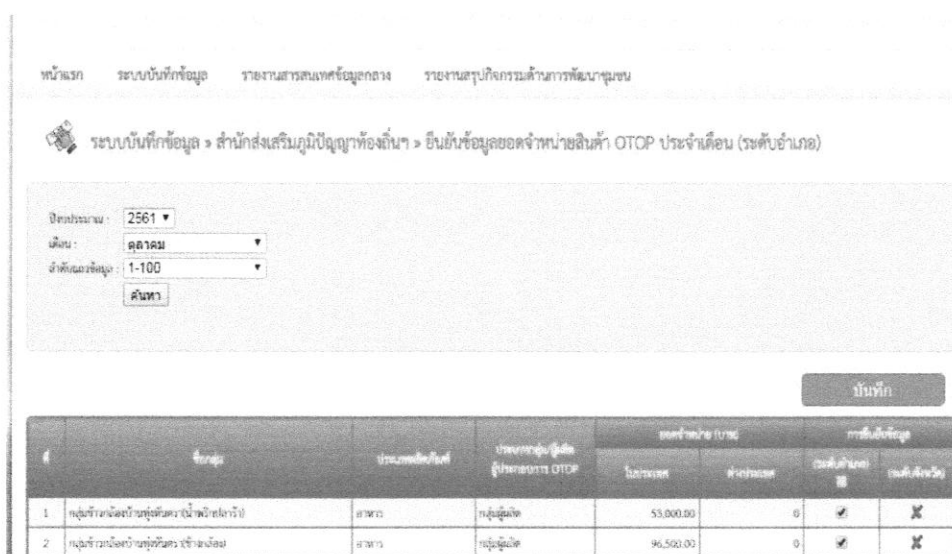
1. เลือกระบบบันทึกข้อมูล → สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (อำเภอ)



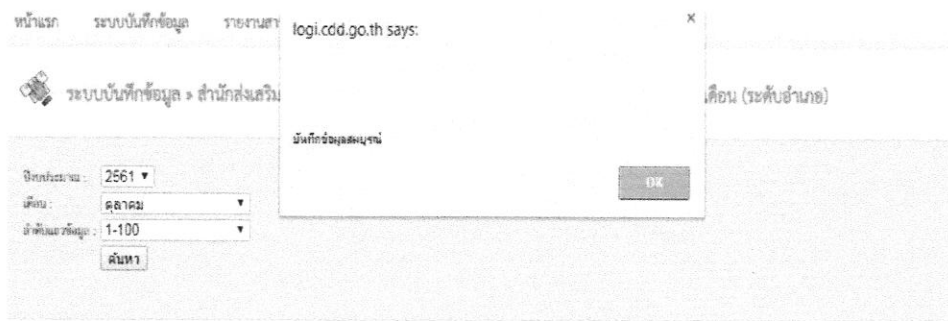
2. เลือกปีงบประมาณ เดือน และลำดับแถว (ยืนยันข้อมูลได้ครั้งละ 100 ลำดับ) จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความดังนี้



3. อำเภอตรวจสอบความถูกต้องและยืนยันข้อมูลโดยคลิกถูกในช่อง (ระดับอำเภอ) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูลแต่ละกลุ่ม/ผู้ประกอบการจะขึ้นสัญลักษณ์ โดยอัตโนมัติ



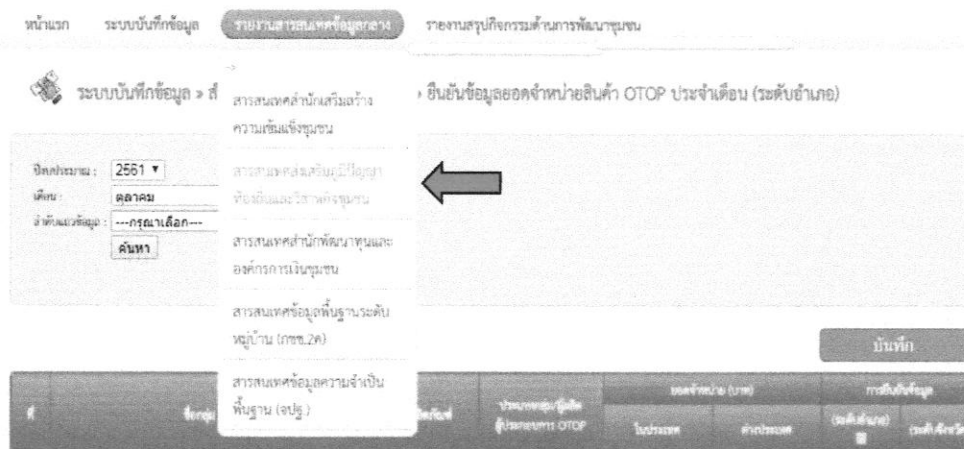
4. ถ้าเผลอกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ “การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์” กด OK



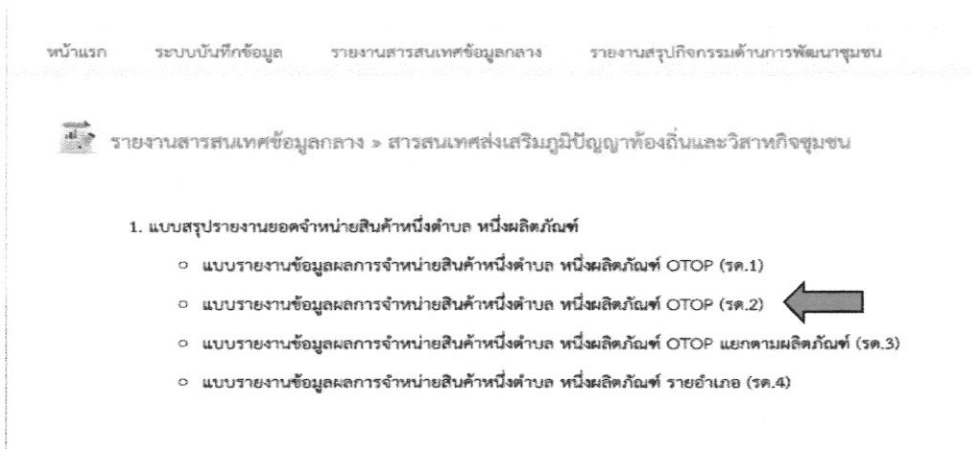
#	ชื่อบัญชี	ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนบัญชีผู้ถือ (ผู้ประกอบการ OTOP)	มูลค่าหน่วย (บาท)		การยื่นข้อมูล	
				ไม่พร้อม	พร้อม	(ระดับอำเภอ)	(ระดับจังหวัด)
1	บัญชีครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยระดับจังหวัด	สาขา	บัญชีผู้ถือ	53,000.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	บัญชีครัวเรือนผู้มีรายได้น้อย (ข้างนอก)	สาขา	บัญชีผู้ถือ	96,500.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

พิมพ์รายงาน

1. เลือกรายงานสารสนเทศข้อมูลกลาง → สารสนเทศส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน



2. เลือกแบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.2)



3. เลือกปีงบประมาณ เดือน จังหวัด และอำเภอ จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อมูล ดังนี้

แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.1)
ปีงบประมาณ 2561
จังหวัด กำแพงเพชร
อำเภอ คลองขลุง
ประจำเดือน ตุลาคม

ปีงบประมาณ : 2561 * ค้นหา

เดือน : ตุลาคม ▼ ส่งออก Excel

จังหวัด : กำแพงเพชร ▼

อำเภอ : คลองขลุง ▼

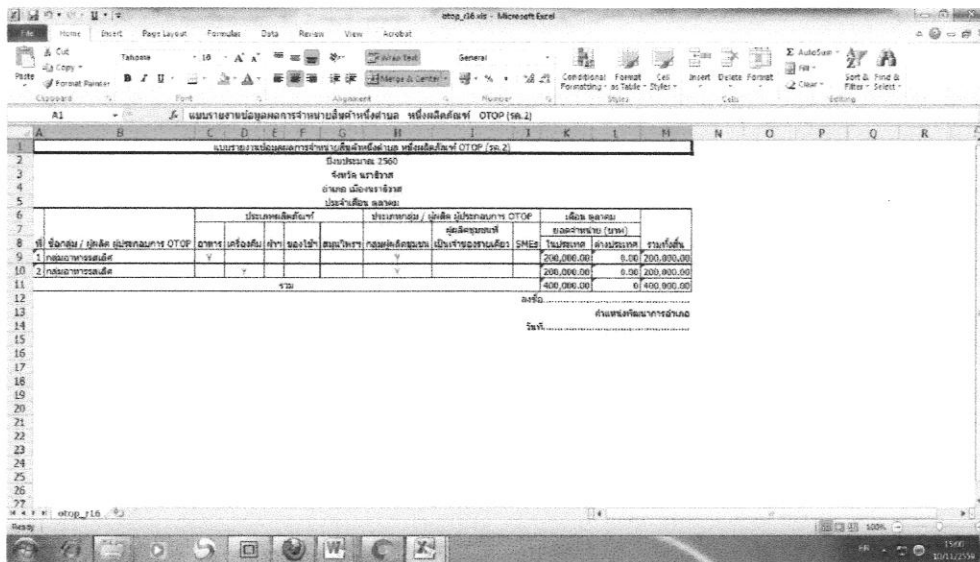
ค้นหา

ที่	ชื่อกลุ่ม / ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์					ประเภทกลุ่ม / ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP			เดือน ตุลาคม		รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	เครื่องปั้น	ผ้า	ของใช้	สมุนไพร	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	SME	ยอดจำหน่าย (บาท)	จำนวน	
1	กลุ่มข้าวกล้องบ้านทุ่งพิศดาร(น้ำทิพย์ละออง)	✓					✓			55,000.00	0.00	53,000.00
2	กลุ่มข้าวกล้องบ้านทุ่งพิศดาร(ข้างคลอง)	✓					✓			96,500.00	0.00	96,500.00
3	กลุ่มข้าวกล้องบ้านทุ่งพิศดาร(น้ำทิพย์ละออง)	✓					✓			46,500.00	0.00	46,500.00
4	กลุ่มข้าวกล้องบ้านทุ่งพิศดาร(สุกี้)	✓					✓			39,500.00	0.00	39,500.00
5	กลุ่มรวมเมล็ดข้าวกล้องอินทรีย์(ไร่ข้าง)	✓					✓			85,400.00	0.00	85,400.00
6	กลุ่มรวมเมล็ดข้าวกล้องอินทรีย์(สวนโพธิ์และมะขาม)	✓					✓			40,026.00	0.00	40,026.00

ให้อำเภอตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง ให้อำเภอกลับไปแก้ไขข้อมูลตามหัวข้อ **การบันทึกข้อมูล**
- หากข้อมูลถูกต้องให้กดเลือก "ส่งออก Excel"

4. อำเภอพิมพ์แบบรายงาน (ไฟล์ Excel) ให้พัฒนาการอำเภอลงนาม และส่งรายงานให้จังหวัด

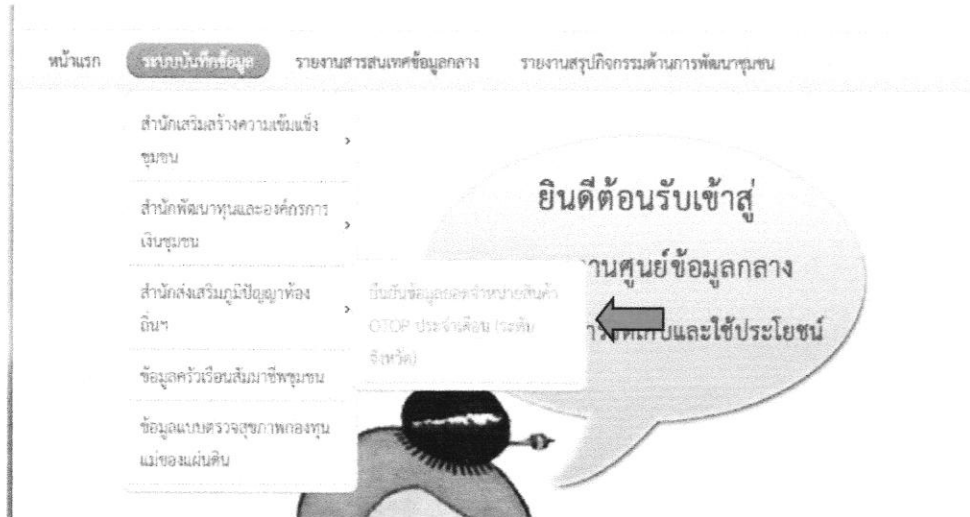


ระดับจังหวัดดำเนินการ

จังหวัดเข้าสู่ระบบโดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการ

การตรวจสอบความถูกต้อง

1. จังหวัดเลือกระบบบันทึกข้อมูล → สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)



2. เลือกปีงบประมาณ อำเภอ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้

The screenshot shows the search criteria section of the OTOPTOP system. The search criteria are: ปีงบประมาณ: 2561, อำเภอ: คลองขອງ, เดือน: ตุลาคม, ลำดับเลขที่เขต: 1-100, and ค้นหา. Below the search criteria is a 'บันทึก' button. The resulting data table is as follows:

ที่	ชื่อกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP	ยอดจำหน่าย (บาท)		การยืนยันข้อมูล	
				ไม่ประสงค์	ส่งประเทศ	(ระดับอำเภอ)	(ระดับจังหวัด)
1	กลุ่มซี วนเกษตรนำร่องตำบลวังน้ำลึกอำเภอวัง	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	53,000.00	0	✓	🗑️
2	กลุ่มวิสาหกิจสตรีกลุ่มตำบลวังน้ำลึกอำเภอวัง	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	96,500.00	0	✓	🗑️

3. จังหวัดตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง แจ้งให้อำเภอดำเนินการแก้ไขข้อมูล
- หากข้อมูลถูกต้อง ให้จังหวัดคลิกถูกที่ช่อง (ระดับจังหวัด) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูลแต่ละกลุ่ม/ผู้ประกอบการจะขึ้นสัญลักษณ์ โดยอัตโนมัติ

หน้าแรก ระบบบันทึกข้อมูล รายงานสารสนเทศข้อมูลกลาง รายงานสรุปกิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชน

ระบบบันทึกข้อมูล > สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น > ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)

ปีงบประมาณ: 2561
 อำเภอ: คลองขลุง
 เดือน: ตุลาคม
 ลำดับเกษตรกร: 1-100
 ค้นหา

บันทึก

ที่	ชื่อกุณ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP	ยอดจำหน่าย (บาท)		การยืนยันข้อมูล	
				ในจังหวัด	ต่างประเทศ	(ระดับอำเภอ)	(ระดับจังหวัด)
1	กลุ่มครัวเรือนผู้ประกอบการบ้านวังมะนาว	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	53,000.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	กลุ่มครัวเรือนผู้ประกอบการบ้านวังมะนาว	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	96,500.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. จังหวัดกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้

หน้าแรก ระบบบันทึกข้อมูล รายงานสรุปกิจกรรมพัฒนาชุมชน

ระบบบันทึกข้อมูล > สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น > ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)

ปีงบประมาณ: 2561
 อำเภอ: คลองขลุง
 เดือน: ตุลาคม
 ลำดับเกษตรกร: 1-100
 ค้นหา

บันทึก

ที่	ชื่อกุณ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP	ยอดจำหน่าย (บาท)		การยืนยันข้อมูล	
				ในจังหวัด	ต่างประเทศ	(ระดับอำเภอ)	(ระดับจังหวัด)
1	กลุ่มครัวเรือนผู้ประกอบการบ้านวังมะนาว	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	53,000.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	กลุ่มครัวเรือนผู้ประกอบการบ้านวังมะนาว	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	96,500.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

หมายเหตุ

- การกดบันทึก จะเป็นการยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งมายังกรมฯ ทันที โดยจังหวัดไม่ต้องส่งรายงานใดๆ
- หากจังหวัดไม่กดยืนยัน กรมฯ จะไม่สามารถเห็นข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ได้

การดูรายงาน

- จังหวัดดำเนินการเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการในขั้นตอนการพิมพ์รายงาน โดยเลือกหัวข้อ
- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามผลิตภัณฑ์ (รต.3)
 - รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.4)