



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๓๗๓

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือวิทยุในราชการกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว๖๙๙๘ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐	จำนวน ๑ ชุด
๒. สำเนาหนังสือวิทยุในราชการกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว๖๘๘๓ ลงวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงาน ตป ๐๔	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบรายงาน ตป ๐๘	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กระทรวงมหาดไทย ได้มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว๖๙๙๘ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ ว่าด้วยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติรับทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ โดยให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ และการเคหะแห่งชาติ เป็นผู้ร่วมดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐเพิ่มเติมด้วย พร้อมทั้งให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริหารจัดการสินค้าที่จำหน่ายในตลาดประชารัฐ มีความหลากหลาย เพิ่มช่องทางให้ผู้บริโภค รวมทั้งกำกับดูแลไม่ให้ผู้ได้รับสิทธิในการนำสินค้ามาจำหน่าย นำพื้นที่ไปให้บุคคลเช่าช่วงต่อ และให้พิจารณาแนวทางการสนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีศักยภาพผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ในโครงการตลาดประชารัฐในประเภทต่าง ๆ ให้สามารถขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออกไปสู่ตลาดขนาดกลางและขนาดใหญ่ และจังหวัดขอให้อำเภอพิจารณาดำเนินการเพื่อให้โครงการตลาดประชารัฐเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี ดังนี้

๑. ให้อำเภอเร่งรัดจัดสรรผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียนลงพื้นที่ตลาดแต่ละประเภท ให้แล้วเสร็จโดยเร็ว โดยให้รายงานผลการดำเนินการและรายได้สุทธิของผู้ประกอบการ ตามแบบ ตป.๐๔ ที่ปรับปรุงใหม่ ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทราบทุกวันศุกร์ ก่อนเวลา ๑๐.๐๐ น. (หลังเดือนธันวาคมให้รายงานตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด) และพิจารณานำเอาจุดเด่นของตลาดคลองผดุงกรุงเกษมในเรื่องของตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะที่ทำจากโฟม (NO Foam) พร้อมทั้งจัดทำมาตรฐานด้านความสะอาด และปลอดภัยของตลาดประชารัฐ

๒. ให้อำเภอเร่งรัดและกำกับดูแลการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Office : CMO) ให้ครอบคลุมทุกตลาดที่เข้าร่วมโครงการเพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดและนำพาตลาดไปสู่ความสำเร็จ รวมทั้งกำกับดูแลไม่ให้ผู้ได้รับสิทธินำพื้นที่ขายสินค้าให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อ ทั้งนี้ ให้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและภาคเอกชนในพื้นที่ ดำเนินการจัดอบรมและเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับด้านการตลาดให้กับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) และรายงานผลการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน

๓. ให้อำเภอประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ (Best Practice) โดยส่งเสริมตลาดที่มีอยู่แล้ว ให้มีศักยภาพในการค้าขายเพิ่มมากขึ้น โดยใช้วิธีค้นหาหรือสร้างตลาดในพื้นที่ให้มีเอกลักษณ์ มีคุณค่าพิเศษ มีอัตลักษณ์ด้านความเป็นไทย (Thainess) มีต้นทุนหรือจุดเด่นที่สำคัญ เพื่อสร้างความแตกต่างจากตลาดทั่วไปและเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว พร้อมกันนี้มีการจัดทำปฏิทินท่องเที่ยว

/ปีท่องเที่ยว

ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋ยั่งยืน รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ

ทั้งนี้ สำหรับการรายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ตามข้อ ๑ และข้อ ๒ ให้รายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ Email : cridamrong@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

หมายเหตุ. ให้ดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย จากเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



ด่วนที่สุด

วิทยุในราชการกระทรวงมหาดไทย

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๒๔๔๙

วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐

ถึง ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อตลาดเคหะประชารัฐ จำนวน ๑ ชุด
๒. หลักเกณฑ์และขั้นตอนการเสนอกิจกรรมในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”
จำนวน ๑ ชุด

ด้วยคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติรับทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ โดยให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และการเคหะแห่งชาติ เป็นผู้ร่วมดำเนินการตลาดประชารัฐเพิ่มเติมด้วย พร้อมทั้งให้กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริหารจัดการสินค้าที่จำหน่ายในตลาดประชารัฐให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มช่องทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค รวมทั้งกำกับดูแลไม่ให้ผู้ได้รับสิทธิในการนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดประชารัฐ นำพื้นที่จำหน่ายสินค้าไปให้บุคคลรับเช่าช่วงต่อ และให้พิจารณาแนวทางการสนับสนุน ส่งเสริมผู้ประกอบการ ที่มีศักยภาพหรือผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพในตลาดประชารัฐ ในประเภทต่างๆ ให้สามารถขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออกไปสู่ตลาดขนาดกลางหรือตลาดที่มีขนาดใหญ่ เช่น ตลาด ๔ มุมเมือง และตลาดไท เป็นต้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว จึงให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. เร่งรัดการจัดสรรผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐลงพื้นที่ตลาดแต่ละประเภทให้แล้วเสร็จโดยเร็ว โดยให้รายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายได้สุทธิของผู้ประกอบการตามแบบ ตป ๐๔ ที่ปรับปรุงใหม่ ซึ่งครั้งแรกให้รายงานภายในวันพุธที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ ก่อนเวลา ๑๘.๐๐ น. และครั้งต่อไปให้รายงานทุกวันศุกร์ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น.

๒. แจ้งหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทนำความสำเร็จการดำเนินงานตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ต้นแบบแห่งความสำเร็จ สู่ “ตลาดประชารัฐ” โดยนำเอาจุดเด่นในเรื่องของตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะที่ทำจากโฟม (No Foam) ของตลาดคลองผดุงกรุงเกษม มาเป็นต้นแบบ และจัดทำมาตรฐานด้านความสะอาดและปลอดภัยของตลาดประชารัฐ

๓. เร่งรัดการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) ให้ครอบคลุมทุกตลาดที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดและนำพาตลาดไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน โดยทำหน้าที่วิเคราะห์ให้ผู้ประกอบการให้ลงค้าขายในแต่ละตลาดตามความเหมาะสม จัดทำแผนงานการตลาด วิเคราะห์การตลาด เพิ่มยอดขาย พัฒนาสินค้า สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค และแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมทั้งกำกับดูแลไม่ให้ผู้ได้รับสิทธิในการนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดประชารัฐ และนำพื้นที่จำหน่ายสินค้าไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อ ทั้งนี้ ให้ประสานความร่วมมือกับสำนักงาน อ.ก.ส. จังหวัด/สาขา สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด หน่วยงานอื่น หรือภาคเอกชนในพื้นที่ ดำเนินการจัดอบรมและเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับด้านการตลาดให้กับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) ทั้งนี้ ให้รายงานผลการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ดังกล่าวให้กระทรวงมหาดไทยทราบ ภายในวันศุกร์ที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

/๔. จัดฝึก...

๔. จัดฝึกอบรมผู้ประกอบการรายใหม่ ที่ยังไม่มีประสบการณ์การค้าขาย โดยให้จังหวัดพิจารณาคัดเลือกจากผลการวิเคราะห์ผู้ประกอบการ จากระบบการประเมินของกรมการพัฒนาชุมชนและบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ที่ได้มีการแบ่งระดับผู้ประกอบการแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ระดับ A จำนวน ๓๐,๖๐๓ ราย ระดับ B จำนวน ๔๔,๗๐๑ ราย และระดับ C จำนวน ๓๓,๖๖๗ ราย จากผู้ที่ได้รับการประเมินทั้งสิ้น ๑๑๓,๙๗๑ ราย ซึ่งระดับ A และ B มีศักยภาพที่สามารถที่จะค้าขายได้แล้ว โดยผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับ C ให้จังหวัดประสานกับหน่วยงานในจังหวัด เช่น สำนักงาน ก.ส. จังหวัด/สาขา สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด จำกัด หรือภาคเอกชน ในการให้ความรู้และฝึกอบรมด้านการพัฒนาสินค้า และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เทคนิคการค้าขาย การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย เพื่อสร้างให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืนและหาเลี้ยงชีพได้ด้วยตนเอง

๕. ให้จังหวัดคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ (Best Practice) โดยส่งเสริมตลาดที่มีอยู่แล้ว ให้มีศักยภาพในการค้าขายเพิ่มมากขึ้น โดยใช้วิธีค้นหาหรือสร้างตลาดในพื้นที่ให้มีเอกลักษณ์ มีคุณค่าพิเศษ มีอัตลักษณ์ ด้านความเป็นไทย (Thainess) มีต้นทุนหรือจุดเด่นที่สำคัญ เพื่อสร้างความแตกต่างจากตลาดทั่วไปและเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาด เช่น จัดเป็นตลาดประชารัฐ ตลาดวิถีไทย เพื่อให้เป็นตลาดเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ในการนำข้อมูลตลาดประชารัฐที่มีความโดดเด่นและมีศักยภาพเชื่อมโยงกับการจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวรวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยให้ดำเนินการดังนี้

๑) ให้จังหวัดพิจารณาศักยภาพตลาดประชารัฐแต่ละประเภท เพื่อเสนอกิจกรรมในปฏิทิน “การท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแบบฟอร์มที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนด

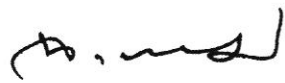
๒) ให้จังหวัดพิจารณาขอใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) “การท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” กับตลาดที่มีศักยภาพโดดเด่น และนำไปใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์ตลาดประชารัฐแต่ละประเภท เพื่อเพิ่มมูลค่าของตลาดนั้น ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนด

การดำเนินงานตามข้อ ๑) และ ๒) ขอให้จังหวัดประสานรายละเอียดกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด หรือกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำเนาให้กระทรวงมหาดไทยทราบด้วย

๖. ให้จังหวัดที่มีตลาดเคหะประชารัฐ ประสานความร่วมมือกับสำนักงานการเคหะในพื้นที่เพื่อพิจารณาจัดสรรผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐลงพื้นที่ในตลาดดังกล่าว

ทั้งนี้ สำหรับการรายงานผลการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐตามข้อ ๑ และข้อ ๓ - ๕ ให้รายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนดผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ Email : moipppb๐๒๑๑.๑@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ


(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักนโยบายและแผน

กลุ่มงานกิจการพิเศษ

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๑ ๘๐๙๕ มท. ๕๐๐๓๔

รายชื่อตลาดเคหะประชารัฐ การเคหะแห่งชาติ

7 ธันวาคม 2560

ลำดับ	สังกัด	ที่ตั้งตลาด	ประเภทอาคาร/หน่วย		ผู้ประกอบการ	ประเภทตลาดเคหะประชารัฐ			จำนวนแผง/ร้านค้า
			แนวราบ	แนวสูง		ชุมชนสุขใจ	ชวนเดินเพลินใจ	พลาซ่า	
		ศูนย์บริหารชุมชน 1							
1	คลองจั่น	เคหะชุมชนคลองจั่น เฟส 1-30	5,814		สหพันธ์เคหะคลองจั่น	✓	✓		755
2	บางชัน	เคหะชุมชนบางชัน (แฟลตเช่า)	241		การเคหะแห่งชาติ	✓			241
3	คลองกุ่ม	บ้านเอื้ออาทรสันติสุข	490		นางวิไลวรรณ วัชรานนท์	✓			12
4	นวมินทร์	บ้านเอื้ออาทรรามอินทรา (คู่บอมน)		3,731	นางสาวนิชา จันทรวงศ์ธาดา	✓			15
5	ร่มเกล้า 1	เคหะชุมชนร่มเกล้า (ตลาดบวร)	2,431		นายชนะพล ชินปิยะพล	✓			250
6	ร่มเกล้า 1	เคหะชุมชนร่มเกล้า (ตลาดเกรียงไกร)	2,112		นางกรรณิภา ครันศรี	✓			250
7	ร่มเกล้า 2	บ้านเอื้ออาทรลาดกระบัง 2 เฟส 1		1,972	นายปรีชา ออรัตน์	✓			10
8	ร่มเกล้า 2	บ้านเอื้ออาทรลาดกระบัง 2 เฟส 2		2,893	นางสาวฉัตรรัตน์ วันโชนทอง	✓			14
9	ร่มเกล้า 2	บ้านเอื้ออาทรร่มเกล้า 2 ระยะ 1-3		360	นางวิไลวรรณ วัชรานนท์	✓			18
10	หนองจอก	อาคารเช่ามาตรฐานรองของออก		1,000	บ. รอยัล เฟม แมเนจเม้นท์ จำกัด		✓		110
11	รามคำแหง	เคหะชุมชนรามคำแหง			นายอกิจ ออบสีทอง(วันพฤหัสบดี)		✓		100
12	รามคำแหง	เคหะชุมชนรามคำแหง	1,812	2,123	นางพรเพ็ญ พิภพวรม(วันอาทิตย์)		✓		100
13	รามคำแหง	เคหะชุมชนรามคำแหง			บริษัท รอยัล เฟม แมเนจเม้นท์จำกัด	✓			50
14	หัวหมาก	บ้านเอื้ออาทรบึงกุ่ม		5,872	บริษัท รอยัล เฟม แมเนจเม้นท์จำกัด	✓			37
15	หัวหมาก	เคหะชุมชนหัวหมาก	240	3,085	การเคหะแห่งชาติ	✓			220
16	รามอินทรา	อาคารเช่ามาตรฐานรองของสากล 1		1,400	บริษัท รอยัล เฟม แมเนจเม้นท์จำกัด	✓			16
17	ชลบุรี (พิทยา)	เคหะชุมชนพิทยาระยะ 2		1,064	บ.เมืองพัฒนา จก.		✓		200

ลำดับ	สังกัด	ที่ตั้งตลาด	ประเภทอาคาร/หน่วย		ผู้ประกอบการ	ประเภทตลาดเคหะประชารัฐ			จำนวนแผง/ร้านค้า	
			แนวราบ	แนวสูง		ชุมชนสูงใจ	สวนเดินเพลินใจ	พลาซ่า	มีผู้ค้า	แผงว่าง
16	ชลบุรี (พัทยา)	เคหะชุมชนพัทยาระยะ 2 (Outlet mall)		1,064	outlet mall จำกัด			✓	150	-
19	กบินทร์บุรี	บ้านเอื้ออาทรกบินทร์บุรี 1	498		นายสมชาย ศรีสุข	✓			3	-

ลำดับ	สังกัด	ที่ตั้งตลาด	ประเภทอาคาร/หน่วย		ผู้ประกอบการ	ประเภทตลาดเคหะประชารัฐ			จำนวนแผง/ร้านค้า
			แนวราบ	แนวสูง		ชุมชนสุขใจ	ชวนเดินเพลินใจ	พลาซ่า	
	ฝ่ายบริหารชุมชน 3								
33	ห้วยขวาง	เคหะชุมชนห้วยขวาง		638	ผู้เช่ารายย่อย	✓			มีผู้ค้า แผงว่าง
34	ห้วยขวาง	เคหะชุมชนห้วยขวาง		153	ผู้เช่ารายย่อย	✓			638 28
35	ห้วยขวาง	เคหะชุมชนห้วยขวาง		80	ผู้เช่ารายย่อย	✓			153 -
36	ห้วยขวาง	เคหะชุมชนห้วยขวาง		150	ผู้เช่ารายย่อย	✓			80 -
37	ประชาภิวัฒน์	บ้านเอื้ออาทรติวานนท์		1,620	มีผู้เช่ารายแผง	✓	✓		150 -
38	ประชาภิวัฒน์	บ้านเอื้ออาทรตลาดไท(เทพฤกษ์34) พื้นที่ตลาดไม่มีโครงหลังคา ตลาดนัดโล่งเปิดขายทุกวันทำการ		2,964	ห้างหุ้นส่วนจำกัด บุญพิทักษ์ธนสิน	✓	✓		45 50 13 -
39	ประชาภิวัฒน์	บ้านประชาภิวัฒน์ 1		847	บริษัท เอสบริหาร จำกัด			✓	
40	ประชาภิวัฒน์	แถวท่าทราย	1400	100	มีผู้เช่ารายแผง	✓			30 70 -
41	ประชาภิวัฒน์	แถวร้านค้าบางบัว	530	684	มีผู้เช่ารายแผง	✓			53 50 -
42	ประชาภิวัฒน์	ประชาภิวัฒน์ 3 ส่วน1	1,594		บริษัท ดีเอสแอนด์เอส จำกัด	✓			
43	ประชาภิวัฒน์	ประชาภิวัฒน์3 ส่วน1 ทำตลาดนัดอาทิตย์ 2 วัน อังคาร ศุกร์ เป็นพื้นที่ทำโครงการ THE NHA CONDO ประชาภิวัฒน์ 3 (โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยตามแนวรถไฟฟ้า) จำนวน556 หน่วย จากการประสานงาน บค.11 แจ้งว่าตามแผนเริ่มก่อสร้างเดือนเม.ย.2561 เป็นต้นไป	1,946		นายอมร อัครลาภพพล		✓		70 -
44	รังสิต	นคร ระยะ 1		756	นายอุทัย โภคทรัพย์		✓		30 -
45	พหลโยธิน	บ้านเอื้ออาทรพหลโยธิน กม.44		9,156	บจ.ชาตา แมนจเมนท์	✓			150 -
46	อยุธยา	บ้านเอื้ออาทรอยุธยาเสี้ยวรากน้อย		1,341	วิฑิต.พัลลภูมิ มงคลเชื้อทอง	✓			5 -
47	อยุธยา	บ้านเอื้ออาทรอยุธยา โรจนะ	1,240		นายสิงห์ สัตย์ธรรม	✓			30 10

ลำดับ	สังกัด	ที่ตั้งตลาด	ประเภทอาคาร/หน่วย		ผู้ประกอบการ	ประเภทตลาดเคหะประชารัฐ			จำนวนแผง/บ้านค้า	
			แนวราบ	แนวสูง		ชุมชนสุขใจ	ชวนเดินเพลินใจ	พลาซ่า	มีผู้ค้า	แผงว่าง
48	เชียงใหม่ 1	บ้านเอื้ออาทรเชียงใหม่ (สันกำแพง)	1,327		ผู้เช่ารายย่อย	✓			66	30
49	เชียงใหม่ 1	บ้านเอื้ออาทรเชียงใหม่ (สันผีเสื้อ)		1,052	ผู้เช่ารายย่อย	✓			54	10
50	เชียงใหม่ 2	บ้านเอื้ออาทรเชียงใหม่ (ป่าตัน)		1,391	ผู้เช่ารายย่อย	✓			51	24
51	เชียงใหม่ 3	บ้านเอื้ออาทรเชียงใหม่ (ไนท์ซาฟารี)		878	ผู้เช่ารายย่อย	✓			64	56
52	เชียงใหม่	บ้านเอื้ออาทรเชียงใหม่ (แม่สาย 1)	647		ผู้เช่ารายย่อย	✓			30	10
53	เชียงใหม่	เชียงใหม่ 2 ระยะ 2		178	คุณบัณฑิตย์ อภินิเวศ (อภิสนคาร์)			✓	6314 ตรม.	3000 ตรม.

ลำดับ	สังกัด	ที่ตั้งตลาด	ประเภทอาคาร/หน่วย		ผู้ประกอบการ	ประเภทตลาดเคหะประชารัฐ			จำนวนแผง/ร้านค้า	
			แนวราบ	แนวสูง		ชุมชนสุขใจ	ชวนเดินเพลินใจ	พลาซ่า		
	ศูนย์บริหารงานชุมชน 4									
54	กระทุ่มแบน	บ้านเอื้ออาทรกระทุ่มแบน 2		2,287	วิสาหกิจชุมชน (นายสันติธร พุกปราง)	✓			10	16
55	กระทุ่มแบน	อาคารเช่ามาตรฐานรองเพชรเกษม 91		1,055	บริษัท คิวซีเอ็ม แมเนจเม้นท์	✓			45	5
56	กระทุ่มแบน	อาคารเช่ามาตรฐานรองอ้อมน้อย		1,604	น.ส.กรรณิศา ศรีรามศรี	✓			10	-
57	สมุทรปราการ	บ้านเอื้ออาทรแพรภทษา 2		2,576	บริษัท เอ็ม แอทเสท จำกัด	✓			104	0
58	สมุทรปราการ	บ้านเอื้ออาทรสมุทรปราการ (แพรภทษา 14)		2,471	บริษัท เอ็ม แอทเสท จำกัด	✓			19	0
59	สมุทรปราการ	บ้านเอื้ออาทรสมุทรปราการ 1		3,813	บริษัท เอ็ม แอทเสท จำกัด	✓			25	0
60	สมุทรปราการ	เคหะชุมชนบางนา		1,656	ผู้ค้ารายย่อย 76 สัญญา	✓			76	0
61	สุขสวัสดิ์	บ้านเอื้ออาทรสุขสวัสดิ์ (หนองบาง)		1,488	ผู้ค้ารายย่อย	✓			0	31
62	สุขสวัสดิ์	บ้านเอื้ออาทรสมุทรปราการ-วัดสาขลา		853	ผู้ค้ารายย่อย	✓			3	89
63	สุขสวัสดิ์	บ้านเอื้ออาทรประชาอุทิศ		526	ผู้ค้ารายย่อย	✓			12	45
64	สุขสวัสดิ์	บ้านเอื้ออาทรสมุทรปราการ (บ้านคลองสวน)		838	ผู้ค้ารายย่อย	✓			8	64
65	บ่อนไก่	บ่อนไก่ รัปโอบน		336	ผู้เช่าแผงร้านค้า 58 แผง	✓			58	-
66	บ่อนไก่	บ่อนไก่ ระยะ 1		816	ผู้เช่าแผงร้านค้า 102 แผง	✓			102	-
67	บ่อนไก่	บ่อนไก่ ระยะ 2 ส่วน 1		380	ผู้เช่าแผงร้านค้า 29 แผง	✓			29	-
68	บางโหลง	บ้านเอื้ออาทรบางโหลง ระยะ 3		2,220	สหกรณ์บริการบ้านเอื้ออาทรบางโหลง จำกัด	✓			15	35
69	บางโหลง	บ้านเอื้ออาทรเทพารักษ์ 3 ระยะ 3		4,020	นายภัทรพล บุญมงคลกิจ	✓			15	15
70	บางพลี	บางพลี วาระ 1 ระยะ 1	3,335		บริษัท ยิ่งเจริญ บางพลี จำกัด	✓		✓	200	-
71	บางพลี	บางพลี วาระ 2 ส่วน 2		1,752	นางสาวศศิธร แซ่ลี	✓			33	-
72	บางพลี	บางพลี วาระ 2 ส่วน 2 ระยะ 2		6,659	นางสาวศศิธร แซ่ลี	✓		✓	120	-
73	สมุทรสาคร	เคหะชุมชนสมุทรสาคร ระยะ 2	220		นายธนาท แก้วทวีทรัพย์	✓			35	11
74	สมุทรสาคร	บ้านเอื้ออาทรสมุทรสาคร (ท่าจีน)	-	2,676	บ.รอยัลเฟม แมเนจเม้นท์ จำกัด	✓			0	65

ลำดับ	สังกัด	ที่ตั้งตลาด	ประเภทอาคาร/หน่วย		ผู้ประกอบการ	ประเภทตลาดเฉพาะประชารัฐ			จำนวนแผง/ร้านค้า	
			แนวราบ	แนวสูง		ชุมชนสุขใจ	ชวนเดินเพลินใจ	ตลาดเช้า	มีผู้ค้า	แผงว่าง
75	สมุทรสาคร	บ้านเอื้ออาทรสมุทรสาคร (বাদ)	-	1,288	บ.รอยัลฟิม แมเนจเม้นท์ จำกัด	✓			14	-
76	สมุทรสาคร	บ้านเอื้ออาทรเศรษฐกิจ 3	-	1,404	สหกรณ์บริการชุมชนบ้านเอื้ออาทรเศรษฐกิจ 3	✓			35	-
77	ธนบุรี	บางขุนเทียน 1		1,292	ผู้ค้ารายย่อย	✓			12	-
78	ธนบุรี	บางขุนเทียน 2 (ไม่มีสัญญา)		1,684	ผู้ค้ารายย่อย	✓			10	-
79	ธนบุรี	บางขุนเทียน 3 (ไม่มีสัญญา)		2,200	ผู้ค้ารายย่อย	✓			10	-
80	ธนบุรี	บางขุนเทียน (แสมดำ)		812	ผู้ค้ารายย่อย	✓			10	-
81	ธนบุรี	ธนบุรี 2 ระยะ 1		1,955	ผู้ค้ารายย่อย	✓			64	26
82	ธนบุรี	ธนบุรี 3 ระยะ 3		716	ผู้ประกอบการค้ารายย่อย	✓			5	2
83	ธนบุรี	ธนบุรี 1/5	812		บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น จำกัด (โลตัส+ทีเอสดร)			✓	200	-
84	สุวรรณภูมิ	สุวรรณภูมิ 1 (วัดศรีวารีน้อย) เฟส 1		2,784	นายธนพล เพ็ชรวงศ์	✓			66	-
85	สุวรรณภูมิ	สุวรรณภูมิ 1 (วัดศรีวารีน้อย) เฟส 2		1,591	นายสรศักดิ์ กาญจนวิบูลย์	✓			90	20
86	สุวรรณภูมิ	สุวรรณภูมิ 2 (บางนา กม.16)		5,176	นางสาวอรอุมา ถ้ำจวน	✓			76	29
87	สุวรรณภูมิ	สุวรรณภูมิ 2 (บางนา กม.16)		5,176	นางสาวอรอุมา ถ้ำจวน	✓			9	3
88	สุวรรณภูมิ	สุวรรณภูมิ 3 (บางบ่อ กม.29)		1,121	นางมณีใจ ใจชื่น	✓			33	-
89	ประจวบคีรีขันธ์	บ้านเอื้ออาทรทวีทิน 3		1,008	นายทวีสุข หอมแจ่ม	✓			10	-
90	ภูเก็ต	บ้านเอื้ออาทรภูเก็ต (กลาง) เฟส 1		1,033	รายย่อย	✓			14	-
		รวม 90 ตลาด = 7029 แผง/ร้านค้า				75	10	5	7029	868



หลักเกณฑ์และขั้นตอนการเสนอกิจกรรมในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”

หลักเกณฑ์

๑. เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนตามปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”
๒. เป็นกิจกรรมหรือเทศกาลที่เป็นที่รู้จักและแพร่หลายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ
๓. เป็นกิจกรรมที่มีความโดดเด่น สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นไทยในแต่ละภูมิภาค
๔. เป็นกิจกรรมที่มีส่วนช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม

ขั้นตอน

๑. หน่วยงานเสนอรายละเอียดกิจกรรม ประกอบด้วยชื่อกิจกรรม คำอธิบายกิจกรรม (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ระยะเวลาการจัดกิจกรรม หน่วยงานรับผิดชอบ ผู้ประสานงาน เบอร์ติดต่อ ไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอก เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐ หรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ tourismyear2018@gmail.com
๒. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณากลับกรองรายละเอียดกิจกรรมเบื้องต้น และเสนอความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการส่งเสริมปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธาน
๓. คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ
๔. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแจ้งมติคณะกรรมการฯ ให้ผู้เสนอกิจกรรมทราบ และบรรจุลงในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” พร้อมทั้งเผยแพร่ตามช่องทางที่กำหนด

หน่วยงานเสนอ

๑. หน่วยงานภาครัฐ เสนอโดยหัวหน้าส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
๒. หน่วยงานภาคเอกชน บริษัท เสนอในนามสมาคม สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือบริษัทมหาชนจำกัด
๓. องค์กรและเครือข่ายชุมชน เสนอผ่านผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือผู้ว่าราชการจังหวัด

หมายเหตุ : **กิจกรรมหลัก** ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา, การท่องเที่ยวเชิงอาหาร, การท่องเที่ยวทางน้ำ, การท่องเที่ยวเพื่อการแต่งงาน, การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ, การท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียน, การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, การท่องเที่ยวสีเขียว, การท่องเที่ยวกลางคืน, การท่องเที่ยวศิลปะบันเทิง, การท่องเที่ยวโดยชุมชน, การท่องเที่ยวธุรกิจไมซ์, การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

: **กิจกรรมสนับสนุน** ได้แก่ การจัดกิจกรรมการตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจที่ต่างประเทศ, การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว, การเป็นเจ้าบ้านที่ดี, การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

: ปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.mots.go.th

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอก เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๓๕๖ ๐๙๑๕ หรือ ๐ ๒๓๕๖ ๐๕๖๐ Email : tourismyear๒๐๑๘@gmail.com



หลักเกณฑ์และขั้นตอนการใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”

หลักเกณฑ์

1. การใช้ตราสัญลักษณ์ ต้องใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแนวคิด “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”
2. การใช้ตราสัญลักษณ์จะต้องเป็นไปตามคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ที่จัดทำโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ <https://thai.tourismthailand.org>)
3. การใช้ตราสัญลักษณ์ จะอนุญาตให้เฉพาะผู้ได้รับอนุญาตเท่านั้น ไม่สามารถโอนสิทธิ์ให้แก่บุคคลอื่น เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมปี ๒๕๖๑ ให้เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน
4. หากผู้ขออนุญาตรายใด นำตราสัญลักษณ์ไปใช้ผิดจากวัตถุประสงค์ที่ขอไว้ และก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการอนุญาตเมื่อใดก็ได้ และจะไม่อนุญาตให้ผู้ขออนุญาตรายนั้น นำตราสัญลักษณ์ไปใช้อีกไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น

ขั้นตอน

1. หน่วยงานเสนอรายละเอียดการขอใช้ตราสัญลักษณ์ ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ในการใช้ตราสัญลักษณ์ ลักษณะการใช้ตราสัญลักษณ์ ช่องทางในการเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ หน่วยงานรับผิดชอบ ผู้ประสานงาน เบอร์ติดต่อ ไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอก เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐ หรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ tourismyear2018@gmail.com
2. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณากลับกรองรายละเอียดเบื้องต้น และเสนอความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการส่งเสริมปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธาน
3. คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ
4. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแจ้งมติคณะกรรมการฯ พร้อมทั้งจัดส่งไฟล์ (File) ตราสัญลักษณ์ และคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ของ ททท. ให้ผู้ขออนุญาต เพื่อดำเนินการเผยแพร่ตามช่องทางที่แจ้งมา

หน่วยงานเสนอ

1. หน่วยงานภาครัฐ เสนอโดยหัวหน้าส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
2. หน่วยงานภาคเอกชน เสนอในนามสมาคม หรือสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือบริษัทมหาชนจำกัด
3. องค์กรและเครือข่ายชุมชน เสนอผ่านผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือผู้ว่าราชการจังหวัด

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอก เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๓๕๖ ๐๗๑๕ หรือ ๐ ๒๓๕๖ ๐๕๖๐ Email : tourismyear2018@gmail.com

ข้อมูลทั่วไปของกิจกรรมการท่องเที่ยว

1. ชื่อกิจกรรม Phuket Street Food 2017

2. หมวดหมู่กิจกรรมการท่องเที่ยว (หมวดหมู่อาจมีการปรับเปลี่ยน/เพิ่มเติมในภายหลัง)

หมวดหมู่หลัก เทศกาลอาหาร

หมวดย่อย

อาหารพื้นเมืองภูเก็ต อาหารทะเล อาหารสร้างสรรค์

อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารพื้นถิ่นหากินยาก

3. รูปภาพหน้าปก (ให้จัดเตรียมรูปภาพเป็นไฟล์นามสกุล .jpg, .jpeg, .png กว้าง 360 พิกเซล ความสูง 240 พิกเซล)

4. รายละเอียดกิจกรรม (แนะนำข้อมูลกิจกรรม , กำหนดการ , สิ่งที่น่าสนใจ เป็นต้น)

ภายในงานมีการออกร้านขายอาหารถึง 5 ประเภทด้วยกัน ดังนี้

- 1) อาหารพื้นเมืองภูเก็ต อาทิ หมูฮ้อง ทอดมันภูเก็ต เก๋ยันทอด ลูกชิ้นปลาถั่วภูเก็ต
- 2) อาหารทะเล อาทิ ปูทะเล ปลาทะเล หอยแมลงภู่ ปลาหมึกสด
- 3) อาหารสร้างสรรค์ อาทิ หมั่นโถวหมูฮ้อง ยำกุ้งเสียบ ข้าวผัดสับประคภูเก็ทกุ้งมังกร
- 4) อาหารเพื่อสุขภาพ อาทิ สลัดโรล น้ำสมุนไพรและผลไม้เพื่อสุขภาพ
- 5) อาหารที่สูญหาย หรืออาหารพื้นถิ่นหากินยาก อาทิ ยำกุ้งเสียบ น้ำซุบหอย เป็นต้น

ภายในงานยังมีกิจกรรมการแสดงดนตรี ของเยาวชนคนภูเก็ต นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และนักร้องชื่อดัง และกิจกรรมสาธิตการทำอาหาร แข่งขันเซฟเยาวชน แข่งขันกินจุ เป็นต้น

4. เอกสารแนบ (ถ้ามี) (ให้จัดเตรียมไฟล์เอกสารในรูปแบบนามสกุล .pdf)

5. รูปภาพแกลอรี (ให้จัดเตรียมรูปภาพเป็นไฟล์นามสกุล .jpg, .jpeg, .png)

6. วิดีโอแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยว Youtube URL : ...<https://www.youtube.com/watch?v=Iptq5fOGULM...>,
... <https://www.youtube.com/watch?v=eP9bG3HHEts...>

ไฟล์วิดีโอนามสกุล .mp4

ข้อมูลรายละเอียด (วันที่จัดกิจกรรม , เวลาเริ่มกิจกรรม, สถานที่, ข้อมูลการเดินทาง , สำรองที่นั่ง)

7. รูปภาพส่วน Header (ใช้สำหรับแสดงส่วน Header ของหน้ารายละเอียดกิจกรรม กว้าง 1,365 px ความสูง 355 px)

8. วันที่จัดกิจกรรม ตั้งวันที่ 16 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 17 กันยายน 2560

9. เวลาเริ่มกิจกรรม16.00 – 22.00 น.....ชั่วโมง

10. สถานที่จัดกิจกรรม/ที่อยู่



แบบฟอร์มจัดเตรียมข้อมูลกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน

ที่ตั้ง.....ลานมังกร สวนเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษามหาราชินี.....
เลขที่.....ถนน.....กลาง...ตำบล/แขวง.....ในเมือง.....
อำเภอ/เขต.....เมืองภูเก็ต.....จังหวัด.....ภูเก็ต.....
รหัสไปรษณีย์.....83000.....

11. สำรองที่นั่งออนไลน์ (ใส่ URL ของหน้าเว็บไซต์ที่จำหน่ายบัตรออนไลน์)

<https://www.phuketstreetfoodfest.com>

ที่อยู่และการติดต่อ

12. ข้อมูลที่อยู่และการติดต่อ

หน่วยงาน.....BIC EVENT.....

ผู้ประสานงาน.....นายศิวสัน ศักดิ์แก้ว.....

เบอร์โทรศัพท์.....076-355-781.....

เบอร์โทรศัพท์มือถือ..... 062 816 8469.....

อีเมล.....marketing@bicevent.com.....

Website... [https://www.phuketstreetfoodfest.com/...](https://www.phuketstreetfoodfest.com/)

Facebook (ถ้ามี)... <https://www.facebook.com/phuketstreetfoodfest/>

Twitter (ถ้ามี).....

Line (ถ้ามี).....

หมายเหตุ : ติดต่อ-สอบถามเพิ่มเติม ที่ คุณบุญผล และคุณณนันท กงยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. 0 2356 0715 และ 0 2356 0731 โทรสาร 0 2356 0704

อีเมล tourismyear2018@gmail.com



ความที่สุด

วิทยุในราชการกระทรวงมหาดไทย

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/วพค ๕๓

วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

ถึง ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๖๑๐ ลงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) รวม ๕ ประการ นั้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของรัฐบาล จึงขอให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. เร่งรัดการจัดสรรพื้นที่ตลาดให้กับผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียน ซึ่งหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทต้องดำเนินการจับคู่ (Matching) ผู้ประกอบการกับพื้นที่ตลาด โดยให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการรายใหม่ที่ยังไม่มีพื้นที่ค้าขายและผู้มีรายได้น้อยเป็นลำดับแรก ในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการรายใหม่จะต้องมีความมุ่งมั่นในการค้าขายยอมรับในหลักเกณฑ์ของตลาดที่กำหนดไว้อย่างเท่าเทียมกัน โดยให้ดำเนินแนวทางภายใต้กลไกของคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐประจำจังหวัด ... เพื่อให้การจัดสรรพื้นที่ตลาดเกิดความโปร่งใส เป็นธรรม มีความเหมาะสม ไม่เกิดการเข้าใจผิด และไม่กระทบสิทธิของผู้ประกอบการรายเดิม นอกจากนี้ ขอให้หน่วยงานเจ้าของตลาดจัดอบรม ควรเจรจากับผู้ประกอบการก่อนเปิดตลาด พร้อมทั้งรายงานผลการจับคู่ผู้ประกอบการในแต่ละตลาด รวมทั้งแนวทางการแก้ไขในกรณีที่มีผู้ประกอบการที่ไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่

๒. การจัดประเภทสินค้า (Zoning) เช่น อาหาร ของใช้ ให้มีสัดส่วนของสินค้าที่หลากหลายไม่ซ้ำซ้อนกัน การจัดผังตลาดให้เหมาะสม ตามกลุ่มประเภทสินค้า ง่ายต่อการควบคุมดูแลและรักษาความสะอาด

๓. วางแผนการส่งเสริมการตลาดประชารัฐในทุกมิติ ทั้งการจัดทำปฏิทินตลาดรายปี ในตลาดที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในจังหวัด เช่น ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐต้องชม ตลาดวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อเป็นการสนับสนุนเชิญชวนผู้บริโภค จูงใจให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยและเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรประชาสัมพันธ์ให้ผู้ซื้อเกิดการรับรู้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐที่เกิดขึ้น รวมทั้งควรจัดการประชาสัมพันธ์การลดราคาสินค้า เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงเวลาที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

๔. ขอให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) เป็นหน่วยงานหลัก ในการให้องค์ความรู้กับผู้ประกอบการรายใหม่ โดยขอให้จังหวัดประสานความร่วมมือ กับ ธกส. ในพื้นที่ โดยตรงต่อไป ทั้งนี้ จังหวัดอาจพิจารณาประสานกับสถาบันการศึกษา สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ หอการค้าจังหวัด สมาอุตสาหกรรมจังหวัด และ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีเพื่อวิสาหกิจชุมชนจังหวัด เพื่อขอความร่วมมือมหาวิทยาลัยที่มีองค์ความรู้เชิงกลยุทธ์ทางการตลาด ระบบบัญชี เทคนิคการขาย เป็นต้น เพื่อบูรณาการความร่วมมือให้องค์ความรู้กับผู้ประกอบการรายใหม่ ของตลาดประชารัฐเพิ่มเติม

๕. ให้พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาด Chief Market Officer (CMO) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดแต่ละแห่ง โดยมีองค์ประกอบหลักคือ เจ้าของตลาด พัฒนาการจังหวัด หรือพัฒนาการอำเภอที่ได้รับมอบหมายแล้วแต่กรณี และหัวหน้าส่วนราชการที่รับผิดชอบตลาดนั้นๆ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย กรณีถ้าเป็นประเภทตลาดของดีจังหวัด และ ตลาด Modern trade ให้แต่งตั้งผู้แทนบริษัทประชารัฐรักสามัคคีเพื่อวิสาหกิจชุมชนจังหวัด E ๓ ร่วม เป็น CMO ด้วย

๖. เนื่องจากมีข้อมูลผู้ลงทะเบียนตลาดประชารัฐทั่วประเทศเป็นจำนวนมาก ผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย มีข้อห่วงใยในการดำเนินการ จึงเน้นย้ำขอให้จังหวัดบริหารจัดการผู้ประกอบการเพื่อขายสินค้าในตลาดตามประเภทของสินค้าให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยกำหนดเปิดตลาดประชารัฐพร้อมกันทั่วประเทศ ในวันอังคารที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยให้ทุกจังหวัดดำเนินการพร้อมกันทั่วประเทศ ดังนี้

(๑) ระดับจังหวัด ๗๖ แห่ง ให้ ผู้ว่าราชการจังหวัดร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดตลาดประชารัฐแห่งหนึ่งที่มีโครงการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ในพื้นที่ ตามที่จังหวัดเห็นว่าสมควร โดยไม่ควรซ้ำกับระดับอำเภอ

(๒) ระดับอำเภอ ๘๗๘ แห่ง ให้ นายอำเภอ ร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดตลาดประชารัฐแห่งหนึ่งที่มีโครงการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ในพื้นที่ ตามที่อำเภอเห็นว่าสมควร โดยไม่ควรซ้ำกับระดับจังหวัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา



(นายปิลิต จันทรสวมวงศ์)
รองปลัดกระทรวงมหาดไทย รักษาราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักนโยบายและแผน

กลุ่มงานกิจการพิเศษ

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๑ ๘๐๙๕ มท. ๕๐๐๓๔



แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ

หน่วยงาน/อำเภอ..... จังหวัด เชียงราย

๑. จำนวนผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการ

ระหว่างวันที่ ๑๐-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ราย

๒. จำนวนผู้ลงทะเบียนที่สนใจตามประเภทตลาดประชารัฐ การจัดสรร และรายได้

ที่	ประเภทของตลาดประชารัฐ	ผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการที่ส่งให้หน่วยงานจัดสรรพื้นที่ลำดับที่ ๑ (ราย) (๑)	ยอดสะสมผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการที่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ (ราย) (๒)	ยอดสะสมผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน (ราย) (๓)	ยอดสะสมผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้รับจัดสรรพื้นที่ (ราย) (๔)	ยอดสะสมตลาดที่มีการจัดสรรผู้ประกอบการลงในตลาด (แห่ง) (๕)	ยอดสะสมรายได้ (ไม่หักต้นทุน) ของผู้ประกอบการที่ได้ค้าขาย (บาท) (๖)
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market						
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้						
๓.	ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ						
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คี้นความสุข						
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด						
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade						
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.						
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม						
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม						
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ	-					
รวม							

- ระบุเหตุผลที่ผู้ประกอบการลงทะเบียนแล้วลงทะเบียนตาม ข้อ ๒ (๓)

- ปัญหา อุปสรรค ในการจัดสรรพื้นที่ให้กับผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการที่ยังไม่สามารถลงตลาด ตาม ข้อ ๒ (๔)

หมายเหตุ : ยอดรวมของข้อ ๒ (๑) เท่ากับ จำนวนผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการในข้อ ๑

ยอดรวมของข้อ ๒ (๒) + ๒ (๓) + ๒ (๔) เท่ากับ ๒ (๑)

๓. ปฏิทินการเปิดตลาดประชารัฐ (จำนวนตลาดที่ดำเนินการเปิด : แห่ง)

ที่	ประเภทของตลาด ประชารัฐ	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	รวม
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market												
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้												
๓.	ตลาดประชารัฐ ห้องถิ่นสุขใจ												
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข												
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด												
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade												
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.												
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม												
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม												
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ												
รวม													

จำนวนตลาดที่เปิดแล้ว แต่ไม่สามารถดำเนินการต่อเนื่องได้และมีการปิดตลาด จำนวน แห่ง

ประเภทที่ ๑ แห่ง ประเภทที่ ๒ แห่ง ประเภทที่ ๓ แห่ง ประเภทที่ ๔ แห่ง ประเภทที่ ๕ แห่ง
 ประเภทที่ ๖ แห่ง ประเภทที่ ๗ แห่ง ประเภทที่ ๘ แห่ง ประเภทที่ ๙ แห่ง ประเภทที่ ๑๐ แห่ง

๔. กิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามโครงการตลาดประชารัฐ พร้อมภาพประกอบและคำบรรยาย

.....

๕. สภาพปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา (ถ้ามี)

.....

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

cridadmrong@gmail.com

- ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ ให้รายงานภายในวันที่

๒๒ และ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ ก่อนเวลา ๑๐.๐๐ น.

- ในเดือน มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๑ ให้รายงานภายในวันที่

๒๕ มกราคม ๒๕๖๑ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

และ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๑

- รายงานครั้งต่อไปเป็นรายไตรมาส (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑

และ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)

ผู้รายงาน (ชื่อ).....

ตำแหน่ง

หน่วยงาน

โทรศัพท์มือถือ

วันที่รายงาน



แบบรายงานผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO)
สำหรับศูนย์ดำรงธรรมอำเภอรายงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

อำเภอ จังหวัดเชียงราย

๑. การแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO)

ที่	ประเภทของตลาด ประชารัฐ	จำนวนตลาด ที่เข้าร่วม โครงการ	จำนวน CMO ที่จังหวัดแต่งตั้งแล้ว		รายละเอียดการแต่งตั้ง (ระบุชื่อ/ตำแหน่งของ CMO ทั้งในระดับจังหวัดและอำเภอ) โปรดแนบคำสั่ง (ถ้ามี)	หมายเหตุ
			จังหวัด	อำเภอ		
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market					
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้					
๓.	ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ					
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข					
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด					
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade					
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.					
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม					
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม					
รวม						

๒. การจัดอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO)

- ดำเนินการจัดอบรมแล้ว จำนวน ครั้ง ทั้งหมด ราย
หน่วยงานที่รับผิดชอบ
งบประมาณ
- อยู่ระหว่างดำเนินการจัดอบรม กำหนดจัดการอบรม

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
cridamrong@gmail.com หรือ
กลุ่มไลน์ ตลาดประชารัฐ จังหวัดเชียงราย
ภายในเวลา ๑๕.๐๐ น. วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
ตำแหน่ง
หน่วยงาน
โทรศัพท์มือถือ
วันที่รายงาน