

ด่วนที่สุด

ที่ ชร ๐๐๑๙.๒/



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การสำรวจข้อมูลเพื่อติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย โครงการตลาดประชารัฐ
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ชร ๐๐๑๙.๒/ว ๗๘๗ ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. การจัดสรรจำนวนเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบฟอร์มบัตรเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. ตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์ฯ	จำนวน ๑ ชุด
๔. คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถามฯ	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดเชียงราย แจ้งให้อำเภอเร่งรัดจัดสรรผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียนลงพื้นที่ตลาดแต่ละประเภทให้แล้วเสร็จโดยเร็ว โดยให้รายงานผลการดำเนินงานและรายได้สุทธิของผู้ประกอบการตามแบบ ตป.๐๔ ที่ปรับปรุงใหม่ เร่งรัดและกำกับดูแลการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Office : CMO) ให้ครอบคลุมทุกตลาดที่เข้าร่วมโครงการเพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดและนำพาตลาดไปสู่ความสำเร็จและประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ (Best Practice) โดยส่งเสริมตลาดที่มีอยู่แล้ว ให้มีศักยภาพในการค้าขายเพิ่มมากขึ้น นั้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐภาพรวม กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ โดยจัดทำแบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย ของตลาดประชารัฐ ทั้ง ๑๐ ประเภท จังหวัด จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำคำสั่งระดับอำเภอแต่งตั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บและบันทึกข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยแต่งตั้งเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเพื่อรับผิดชอบจัดเก็บและบันทึกข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์ตลาดประชารัฐทุกประเภทในพื้นที่ที่มีความรับผิดชอบจำนวนอำเภอละ ๑ คน ยกเว้นอำเภอเมืองเชียงราย จำนวน ๒ คน และให้อำเภอส่งสำเนาคำสั่งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลระดับอำเภอ ให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑ ทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

๒. บทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐมีดังนี้

๒.๑ จัดทำบัตรสำหรับเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลตลาดประชารัฐ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒.๒ ศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูลตลาดประชารัฐในแบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๒.๓ จัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐในแบบสอบถามออนไลน์ฯ ได้ที่ <http://www.poszee.com/cdd/> หรือ QR Code ซึ่งระบบการบันทึกข้อมูลเป็น Online Realtime รายละเอียดตามคู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถามฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๒.๔ ประสานงานกับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing officer (CMO) ตลาดประชารัฐ ๑๐ ประเภท เพื่อดำเนินการร่วมกันจัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐ

/๓. ระยะเวลา

๓. ระยะเวลาการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐ จำนวน ๙ เดือน (มกราคม - กันยายน ๒๕๖๑) โดยเริ่มจัดเก็บครั้งแรกในวันจันทร์ที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๑ ทั้งนี้ ให้จัดเก็บข้อมูลทุกครั้งในตลาดประชารัฐ ทั้ง ๑๐ ประเภทเปิดให้บริการ
ทั้งนี้ การจัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐในแบบสอบถามออนไลน์ฯ ได้ที่ <http://www.poszee.com/cdd/> หรือ QR Code ซึ่งระบบการบันทึกข้อมูลเป็น Online Realtime รายละเอียดตามคู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

หนังสืออยู่ระหว่างรอการลงนาม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๔๐๖.๕/ว ๐๕๕๑



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย	
เลขที่รับ.....	A701
วันที่เวลา.....	11/01/2561
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์	<input type="checkbox"/> นโยบาย
<input type="checkbox"/> สารสนเทศ	<input type="checkbox"/> อำนวยการ
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนา

เลขรับที่ ๐๕๔

วันที่ 12.3 ม.ค. 2561

กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๑๘ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การสำรวจข้อมูลเพื่อติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย โครงการตลาดประชารัฐ
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือวิทยุในราชการกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๙๕๕ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. การจัดสรรจำนวนเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แบบฟอร์มบัตรเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. ตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์ฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๔. คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถามฯ	จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ
ให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี โดยให้จังหวัดเร่งรัดการจัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ตลาดประชารัฐแต่ละประเภท
ให้แล้วเสร็จ นำความสำเร็จของตลาดคลองผดุงกรุงเกษม เป็นต้นแบบแห่งความสำเร็จ เร่งรัดการแต่งตั้งผู้บริหาร
จัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing officer (CMO) และจัดฝึกอบรมให้กับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ
(CMO) และผู้ประกอบการที่ได้รับการประเมินให้อยู่ในระดับ C ตลอดจนการคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ
เพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว นั้น

เพื่อให้โครงการตลาดประชารัฐเห็นผลการขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม กรมการพัฒนาชุมชน
จึงได้จัดทำโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ โดยจัดทำแบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผล
ประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย ของตลาดประชารัฐ ทั้ง ๑๐ ประเภท จึงขอให้จังหวัด
มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำคำสั่งระดับจังหวัดแต่งตั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บและบันทึกข้อมูลโครงการประเมินผล
ตลาดประชารัฐ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยแต่งตั้งเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเพื่อรับผิดชอบการจัดเก็บและบันทึก
ข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์ตลาดประชารัฐทุกประเภทในพื้นที่ความรับผิดชอบจำนวนอำเภอละ ๑ คน ยกเว้น
อำเภอเมือง จำนวน ๒ คน ทั้งนี้ขอให้จังหวัดส่งสำเนาคำสั่งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลระดับจังหวัดให้
กรมฯ ทราบ ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑ ทาง E-mail : Onuma26@gmail.com

๒. บทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ มีดังนี้

๒.๑ จัดทำบัตรสำหรับเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลตลาดประชารัฐ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒.๒ ศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูลตลาดประชารัฐในแบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจ

ติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

/๒.๓ จัดเก็บ...

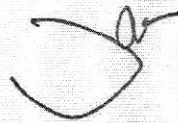
๒.๓ จัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐลงในแบบสอบถามออนไลน์ฯ ได้ที่ <http://www.poszee.com/cdd/> หรือ QR Code ซึ่งระบบการบันทึกข้อมูลเป็น Online Realtime รายละเอียดตามคู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถามฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๒.๔ ประสานงานกับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing officer (CMO) ตลาดประชารัฐ ๑๐ ประเภท เพื่อดำเนินการร่วมกันจัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐ

๓. ระยะเวลาการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐ จำนวน ๙ เดือน (มกราคม-กันยายน ๒๕๖๑) โดยเริ่มจัดเก็บครั้งแรกในวันจันทร์ที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๑ ทั้งนี้กำหนดให้จัดเก็บข้อมูลทุกครั้งที่ตลาดประชารัฐทั้ง ๑๐ ประเภท เปิดให้บริการ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สถาบันการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๗๒
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๖



การจัดสรรจำนวนเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล

แบบสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ - ผู้ขาย โครงการตลาดประชารัฐ

ที่	จังหวัด	จำนวนเจ้าหน้าที่ พช.เก็บข้อมูล		รวม
		สพอ.เมือง	สพอ.	
๑	กระบี่	๒	๗	๙
๒	กาญจนบุรี	๒	๑๒	๑๔
๓	กาฬสินธุ์	๒	๑๗	๑๙
๔	กำแพงเพชร	๒	๑๐	๑๒
๕	ขอนแก่น	๒	๒๕	๒๗
๖	จันทบุรี	๒	๙	๑๑
๗	ฉะเชิงเทรา	๒	๑๐	๑๒
๘	ชลบุรี	๒	๑๐	๑๒
๙	ชัยนาท	๒	๗	๙
๑๐	ชัยภูมิ	๒	๑๕	๑๗
๑๑	ชุมพร	๒	๗	๙
๑๒	เชียงราย	๒	๑๗	๑๙
๑๓	เชียงใหม่	๒	๒๔	๒๖
๑๔	ตรัง	๒	๙	๑๑
๑๕	ตราด	๒	๖	๘
๑๖	ตาก	๒	๘	๑๐
๑๗	นครนายก	๒	๓	๕
๑๘	นครปฐม	๒	๖	๘
๑๙	นครพนม	๒	๑๑	๑๓
๒๐	นครราชสีมา	๒	๓๑	๓๓
๒๑	นครศรีธรรมราช	๒	๒๒	๒๔
๒๒	นครสวรรค์	๒	๑๔	๑๖
๒๓	นนทบุรี	๒	๕	๗
๒๔	นราธิวาส	๒	๑๒	๑๔
๒๕	น่าน	๒	๑๔	๑๖
๒๖	บึงกาฬ	๒	๗	๙
๒๗	บุรีรัมย์	๒	๒๒	๒๔
๒๘	ปทุมธานี	๒	๖	๘
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์	๒	๗	๙
๓๐	ปราจีนบุรี	๒	๖	๘
๓๑	ปัตตานี	๒	๑๑	๑๓



วิธีการเข้าแบบสอบถามออนไลน์

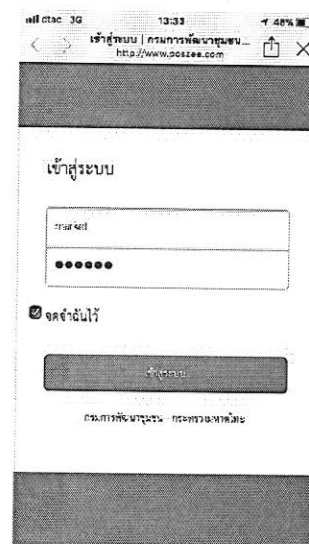
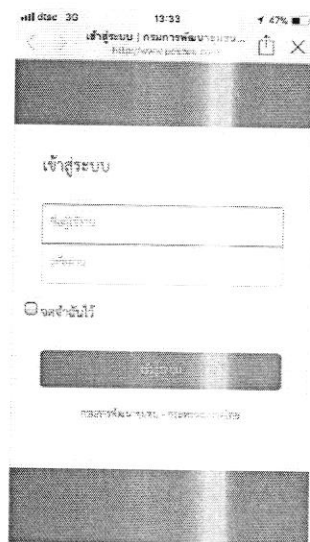
1. URL: <http://www.poszee.com/cdd/>

2. QR code



Login - Username : market

Password : market



คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”



ตลาดประชารัฐ
@cdd_support



กรุณา Add Line ID ของคณะทำงาน เพื่อรับข้อมูลเบื้องต้นและ
การสนับสนุนเพิ่มเติมที่ @cdd_support
(อย่าลืมเติม @ ข้างหน้า cdd_support)



แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลและ
ความคิดเห็น ของ กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย



แบบสอบถาม

ออนไลน์เพื่อสำรวจติดตาม
ผลประกอบการและความพึง
พอใจของผู้ขาย

วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล

ช่วงเวลาที่มาขาย

เลือกข้อมูล

พื้นที่ภาค

ภาคกลาง

จังหวัด

แสดงรายการ

< > [Share] [Bookmarks] [Tabs]

พิมพ์ URL – <http://www.poszee.com/cdd/> ลงใน Browser (เช่น Safari, Chrome, Internet) บน Smartphone หรือ Tablet ของท่าน ซึ่งสามารถใช้งานได้ทั้งระบบ iOS และ Andriod เพื่อเข้าไปยังหน้าแรกของชุดแบบสอบถาม

(ท่านจำเป็นต้องมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอยู่ตลอดเวลาในขณะที่มีการบันทึกแบบสอบถาม)

หากระบบให้ท่าน Login กรุณาใช้ Username : market และ Password : market ในการเข้าสู่ระบบ

คลิกหรือแตะที่ปุ่ม “สำหรับผู้ซื้อ” เพื่อเข้าไปยังหน้าแรกของแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นของผู้ขาย

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”

1. วัน/เดือน/ปีที่เก็บข้อมูล



แบบสอบถาม

ออนไลน์เพื่อสำรวจติดตาม
ผลประกอบการและความพึง
พอใจของผู้ขาย

คลิกหรือแตะที่กล่องข้อความใต้คำถาม

“วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล” และเลือกวันที่และเดือนที่บันทึก
ข้อมูล

วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล

	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
1	31	1	2	3	4	5	6
2	7	8	9	10	11	12	13
3	14	15	16	17	18	19	20
4	21	22	23	24	25	26	27
5	28	29	30	31	1	2	3
6	4	5	6	7	8	9	10

2. ช่วงเวลาที่มาขาย

ช่วงเวลาที่มาขาย

เลือกข้อมูล

พื้นที่ภาค

ภาคกลาง

จังหวัด

นครนายก

อำเภอ

องครักษ์

Done

เลือกข้อมูล

เข้า

เย็น

กลางคืน

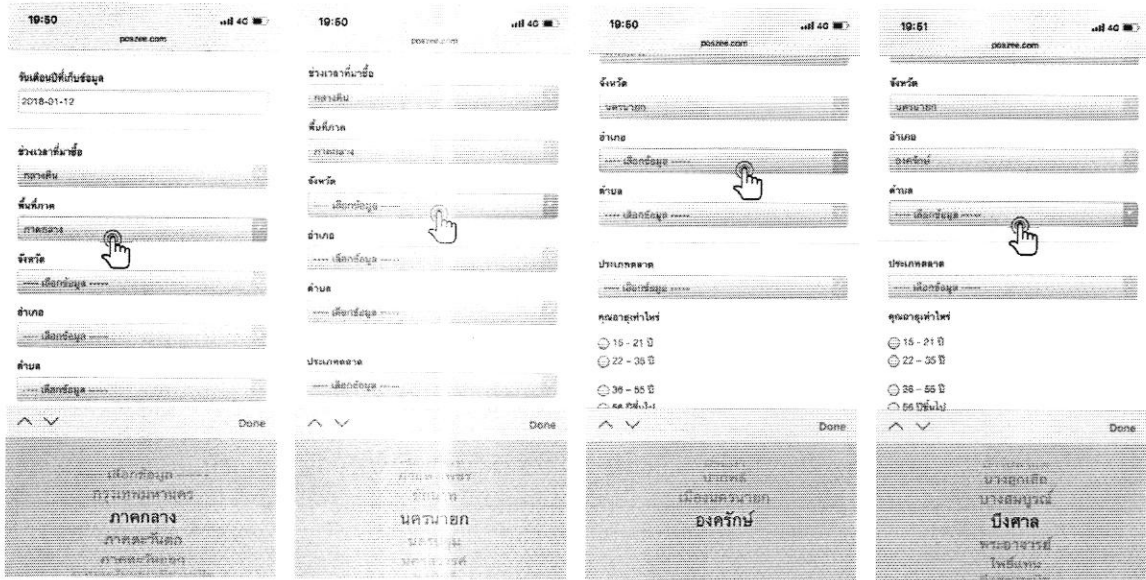
ทั้งวัน

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ — เลือกข้อมูล — ใต้คำถาม
“ช่วงเวลาที่มาขาย” และเลือกช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถาม
มาขายของที่ตลาดประชารัฐ ซึ่งประกอบไปด้วยตัวเลือก

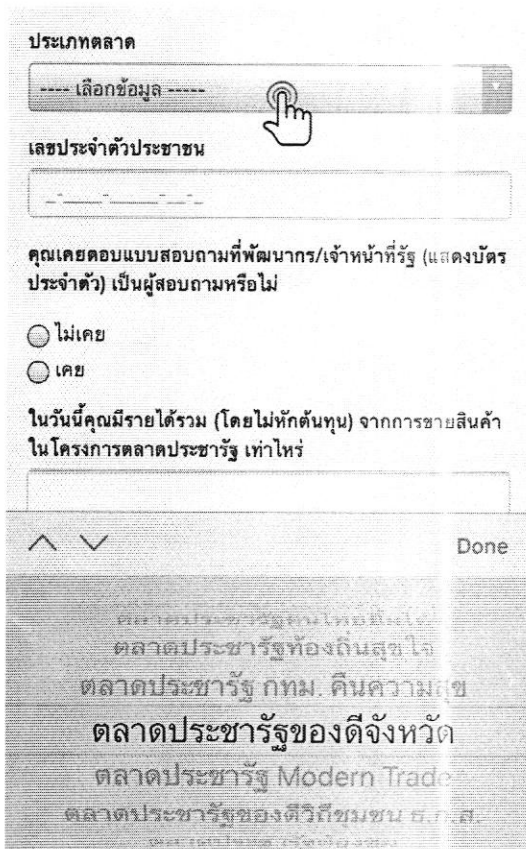
- 1) เข้า
- 2) เย็น
- 3) กลางคืน
- 4) ทั้งวัน

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
 “แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”

3. พื้นที่ภาค / จังหวัด / อำเภอ / ตำบล ของตลาดที่กำลังเก็บข้อมูล



คลิกหรือแตะกล่องคำตอบ --- เลือกข้อมูล --- ได้คำถามแต่ละข้อ โดยเริ่มจาก พื้นที่ภาค จังหวัด อำเภอ และ ตำบล โดยระบบจะแสดงจังหวัดในพื้นที่ภาคที่เลือก อำเภอในจังหวัดที่เลือก และตำบลในอำเภอที่เลือกเท่านั้น หากลงพื้นที่เก็บข้อมูลในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้เลือกพื้นที่ภาคและจังหวัดเป็น “กรุงเทพมหานคร” ทั้ง 2 ช่อง



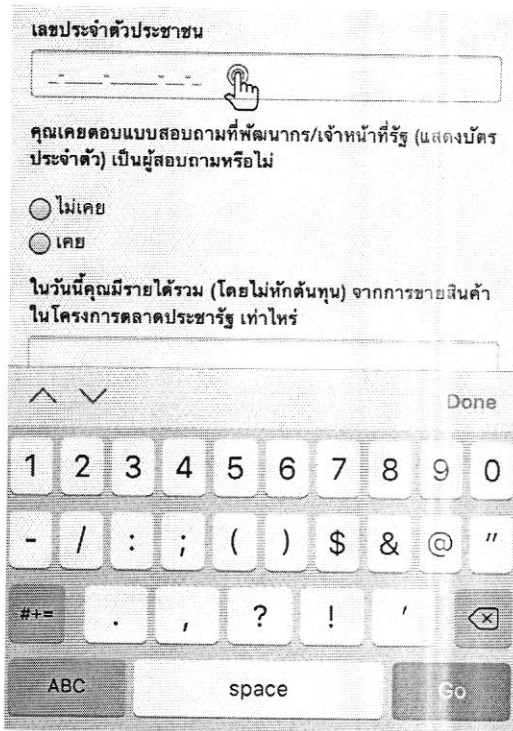
4. ประเภทตลาด

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ --- เลือกข้อมูล --- ได้ คำถาม “ประเภทตลาด” และเลือกประเภทของตลาด ประชากรที่กำลังลงพื้นที่เก็บข้อมูล จากทั้งหมด 10 ประเภท ดังนี้

- 1) ตลาดประชารัฐ Green Market
- 2) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- 3) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
- 4) ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข
- 5) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
- 6) ตลาดประชารัฐ Modern Trade
- 7) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ช.ก.ส.
- 8) ตลาดประชารัฐต้องชม
- 9) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
- 10) ตลาดเคหะประชารัฐ

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”

5. เลขประจำตัวประชาชน



คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้ ใต้คำถาม “เลขประจำตัวประชาชน” และกรอกเลขประจำตัวประชาชนของผู้ประกอบการเป็น ตัวเลขอารบิก เท่านั้น โดยไม่ต้องสนใจ “-” ระหว่างชุดตัวเลข

กรุณาตรวจสอบความถูกต้องของเลขประจำตัวประชาชน อีกครั้งหนึ่งก่อนเริ่มถามคำถามข้อถัดไป

6. คุณเคยตอบแบบสอบถามชุดนี้ที่พัฒนากร/เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นผู้สอบถามหรือไม่ (กรุณาแสดงบัตรประจำตัว)



ในกรณีที่เป็นการเก็บข้อมูลปกติรายวัน (ที่ไม่ใช่การเก็บข้อมูลครั้งแรก)

ผู้ประกอบการควรตอบว่า “เคย”

คุณเคยตอบแบบสอบถามที่พัฒนากร/เจ้าหน้าที่รัฐ (แสดงบัตรประจำตัว) เป็นผู้สอบถามหรือไม่

ไม่เคย

เคย

ในวันนี้คุณมีรายได้รวม (โดยไม่หักต้นทุน) จากการขายสินค้า ในโครงการตลาดประชารัฐ เท่าไหร่

500

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้ ใต้คำถาม “ในวันนี้คุณมีรายได้รวม (โดยไม่หักต้นทุน) จากการขายสินค้า” และกรอกมูลค่าโดยประมาณเป็น ตัวเลขอารบิก เท่านั้น

หากผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้ซื้อสินค้าใดๆ ให้ระบุเลข 0 (ศูนย์) เป็น ตัวเลขอารบิก ลงไปในช่องคำตอบนี้

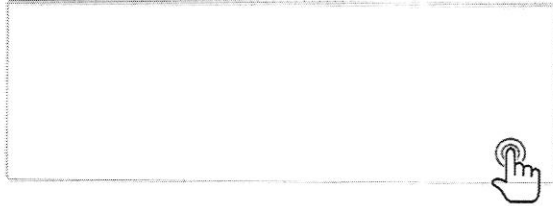
ในวันนี้คุณมีรายได้รวม (โดยไม่หักต้นทุน) จากการขายสินค้า ในโครงการตลาดประชารัฐ เท่าไหร่

0

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”

7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม (ไม่บังคับตอบ)

คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการตลาดประชารัฐหรือไม่



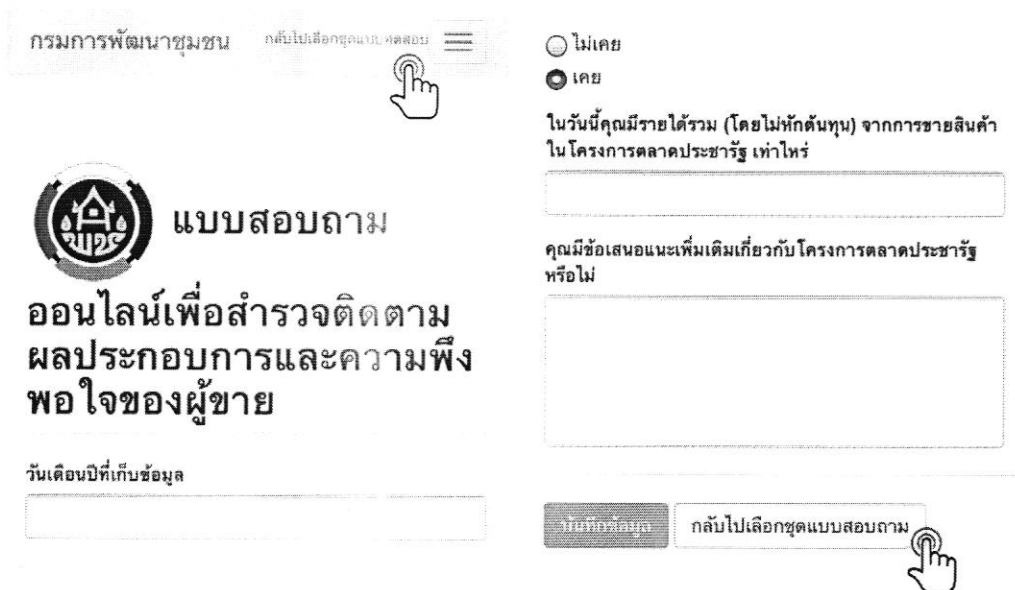
หากผู้ประกอบการมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อนำไปปรับปรุงโครงการตลาดประชารัฐ ให้ระบุคำตอบลงในช่องว่างใต้คำถาม และคลิกหรือแตะที่ปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ด้านล่าง เพื่อส่งคำตอบเข้าระบบ

[บันทึกข้อมูล](#) [กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม](#)

ขอความกรุณาให้เจ้าหน้าที่ทุกท่านตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้องอีกครั้งหนึ่งก่อนกดปุ่มบันทึกข้อมูล เนื่องจากหากส่งข้อมูลเข้าระบบแล้ว จะไม่สามารถแก้ไขคำตอบได้อีก

ระบบจะทำการบันทึกคำตอบล่าสุดในคำถามข้อ “วัน/เดือน/ปีที่เก็บข้อมูล” “ช่วงเวลาที่มาขาย” “พื้นที่ภาค/จังหวัด/อำเภอ/ตำบลของตลาดที่กำลังเก็บข้อมูล” และ “ประเภทตลาด” เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ท่านในการเก็บข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามคนถัดไป

การกลับไปยังหน้าแรก เพื่อเลือกชุดแบบสอบถาม “ผู้ซื้อ” หรือ “ผู้ขาย”



กรมการพัฒนาชุมชน [กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม](#)

ไม่เคย
 เคย

ในวันนี้คุณมีรายได้รวม (โดยไม่หักต้นทุน) จากการขายสินค้าในโครงการตลาดประชารัฐ เท่าไหร่

คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการตลาดประชารัฐหรือไม่

วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล

[บันทึกข้อมูล](#) [กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม](#)

ให้คลิกหรือแตะที่ข้อความ “กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม” ที่มุมขวาบนของหน้าจอแบบสอบถาม หรือปุ่ม “กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม” ที่อยู่ข้างปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ที่มุมซ้ายล่างของหน้าจอแบบสอบถาม

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
 “แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”

8. ในกรณีที่ผู้ประกอบการตอบ “ไม่เคย” ในคำถามข้อ (6) คุณเคยตอบแบบสอบถามชุดนี้ที่พัฒนากร/เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นผู้สอบถามหรือไม่ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นกรณีการเก็บข้อมูลในวันแรกของการดำเนินงาน

ระบบจะแสดงข้อความเพิ่มเติมว่า “คุณมาขายสินค้าในโครงการตลาดประชารัฐเป็นครั้งแรกใช่หรือไม่”

8.1. หากตอบว่า “ใช่” ระบบจะแสดงคำถามข้อมูลส่วนตัวเพิ่มเติม 3 ข้อ ได้แก่ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน คำถามเกี่ยวกับประเภทสินค้าที่นำมาขาย 1 ข้อ และคำถามเกี่ยวกับช่องทางประชาสัมพันธ์ของตลาดประชารัฐอีก 1 ข้อ รวมคำถามเพิ่มเติมทั้งหมด 5 ข้อ

ให้บันทึกข้อมูลของผู้ประกอบการตามตัวเลือกคำตอบของในคำถามข้อ “อายุ” และ “อาชีพ” ตามจริง

ในข้อความคำถาม “รายได้ต่อเดือนของผู้ประกอบการก่อนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ” ให้กรอกมูลค่ารายได้ต่อเดือนโดยประมาณลงไปช่องคำตอบเป็นตัวเลขอารบิกเท่านั้น

ให้บันทึกช่องทางที่ผู้ประกอบการได้รับการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการตลาดประชารัฐ โดยสามารถตอบได้มากกว่า 1 ช่องทาง

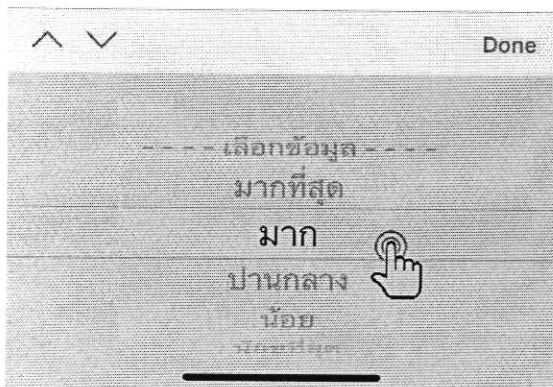
ให้บันทึกประเภทของสินค้าที่ผู้ประกอบการนำมาขายในตลาดประชารัฐ หากผู้ประกอบการนำสินค้ามาขายมากกว่า 1 ประเภท ให้เลือกเพียงสินค้าประเภทหลักได้เพียงประเภทเดียวเท่านั้น

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”

นอกจากนี้ ระบบจะแสดงชุดคำถามเกี่ยวกับคะแนนความพึงพอใจของผู้ประกอบการในการเข้าร่วมตลาด
พระราชรัฐ ทั้งหมด 5 ข้อ ดังต่อไปนี้

<p>คุณให้คะแนนความพึงพอใจการเข้าร่วม โครงการตลาดพระราชรัฐแต่ละขั้นตอนมากน้อยเพียงใด</p> <p>การลงทะเบียนเข้าร่วม โครงการ</p> <p>การจัดสรรแผงขายของ ให้ผู้ค้า</p> <p>การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่</p> <p>เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง</p> <p>สภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความสะอาดของตลาดและห้องน้ำ ปริมาณที่จอดรถ</p>	<p>การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่</p> <p>เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง</p> <p>สภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความสะอาดของตลาดและห้องน้ำ ปริมาณที่จอดรถ</p>
<p>เลือกข้อมูล</p> <p>เลือกข้อมูล</p> <p>เลือกข้อมูล</p> <p>เลือกข้อมูล</p> <p>เลือกข้อมูล</p> <p>เลือกข้อมูล</p>	<p>เลือกข้อมูล</p> <p>เลือกข้อมูล</p> <p>เลือกข้อมูล</p>



คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ --- เลือกข้อมูล --- ได้คำถามความพึงพอใจทั้ง 5 ข้อ ได้แก่

- 1) การลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
- 2) การจัดสรรแผงขายของ
- 3) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่
- 4) การให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่ และ
- 5) สภาพแวดล้อมของตลาด

และให้ผู้ประกอบการระบุเลือกระดับความพึงพอใจ ซึ่งมีทั้งหมด 5 ระดับ ได้แก่

- 1) มากที่สุด
- 2) มาก
- 3) ปานกลาง
- 4) น้อย
- 5) น้อยที่สุด

8.2. หากตอบว่า “ไม่ใช่” ระบบจะแสดงคำถามเพิ่มเติม 2 ข้อ ได้แก่ จำนวนครั้งที่เคยมาขายของในตลาดพระราชรัฐ และรายได้รวมจากการขายของในโครงการตลาดพระราชรัฐ โดยนับตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2560 ที่ถือเป็นวันเริ่มต้นโครงการฯ

ตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2560 คุณมาขายสินค้าในโครงการตลาดพระราชรัฐแล้วกี่ครั้ง (โดยประมาณ)

ตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2560 คุณมีรายได้รวมจากการขายสินค้าในโครงการตลาดพระราชรัฐเท่าไร (โดยประมาณ)

ให้กรอกจำนวนครั้งที่ทั้งหมดที่เคยมาขายลงไป
ช่องคำตอบเป็นตัวเลขอารบิกเท่านั้น

ให้กรอกมูลค่ารายได้รวมทั้งหมดโดยประมาณ
ตั้งแต่เริ่มมาขายของที่ตลาดพระราชรัฐลงไป
ช่องคำตอบเป็นตัวเลขอารบิกเท่านั้น
(ไม่ใช่รายได้เฉลี่ยต่อวัน)

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”



กรุณา Add Line ID ของคณะทำงาน เพื่อรับข้อมูลเบื้องต้นและ
การสนับสนุนเพิ่มเติมที่ @cdd_support
(อย่าลืมเติม @ ข้างหน้า cdd_support)



แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลและ
ความคิดเห็น ของ กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย



ออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูล
และความคิดเห็นของผู้ซื้อ

วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล

ช่วงเวลาที่มาซื้อ

พื้นที่ภาค

จังหวัด

อำเภอ

ตำบล

พิมพ์ URL – <http://www.poszee.com/cdd/> ลงใน Browser (เช่น Safari, Chrome, Internet) บน
โทรศัพท์ Smartphone หรือ Tablet ของท่าน ซึ่งสามารถใช้งานได้ทั้งระบบ iOS และ Andriod เพื่อเข้าไปยัง
หน้าแรกของชุดแบบสอบถาม

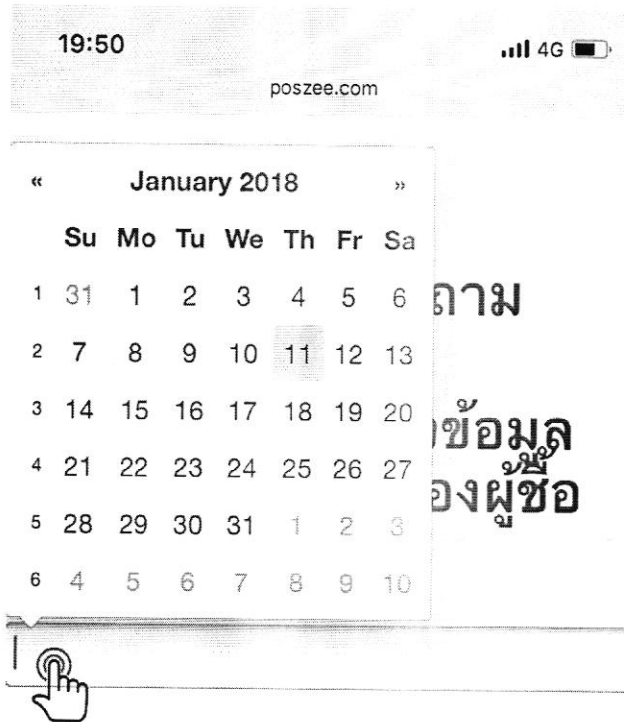
(ท่านจำเป็นต้องมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอยู่ตลอดเวลาในขณะที่มีการบันทึกแบบสอบถาม)

หากระบบให้ท่าน Login กรุณาใช้ Username : market และ Password : market ในการเข้าสู่ระบบ

คลิกหรือแตะที่ปุ่ม “สำหรับผู้ซื้อ” เพื่อเข้าไปยังหน้าแรกของแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นของผู้ซื้อ

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

1. วัน/เดือน/ปีที่เก็บข้อมูล



คลิกหรือแตะที่กล่องข้อความใต้คำถาม
“วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล” และเลือกวันที่และ
เดือนที่บันทึกข้อมูล

2. ช่วงเวลาที่มาซื้อ

ช่วงเวลาที่มาซื้อ
เลือกข้อมูล

พื้นที่ภาค
ภาคตะวันออก

จังหวัด
ชลบุรี

อำเภอ
เลือกข้อมูล

ตำบล
Done

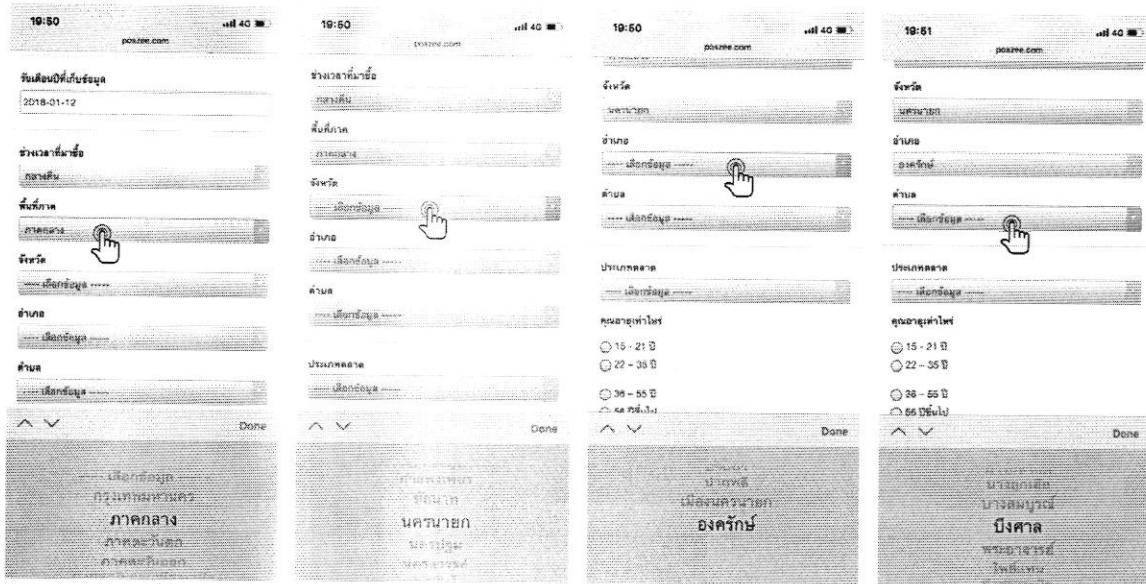
เช้า
เย็น
กลางวัน
ทั้งวัน

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ --- เลือกข้อมูล --- ใต้คำถาม
“ช่วงเวลาที่มาซื้อ” และเลือกช่วงเวลาของผู้ตอบแบบสอบถาม
มาซื้อของหรือเยี่ยมชมตลาดประชารัฐ ซึ่งประกอบไปด้วย
ตัวเลือก

- 1) เช้า
- 2) เย็น
- 3) กลางคืน
- 4) ทั้งวัน

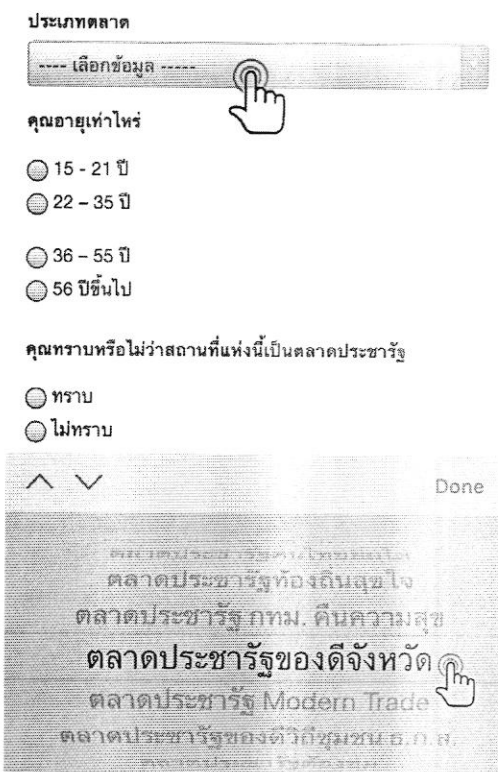
คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
 “แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

3. พื้นที่ภาค / จังหวัด / อำเภอ / ตำบล ของตลาดที่กำลังเก็บข้อมูล



คลิกหรือแตะกล่องคำตอบ --- เลือกข้อมูล --- ได้คำถามแต่ละข้อ โดยเริ่มจาก พื้นที่ภาค จังหวัด อำเภอ และ ตำบล โดยระบบจะแสดงจังหวัดในพื้นที่ภาคที่เลือก อำเภอในจังหวัดที่เลือก และตำบลในอำเภอที่เลือกเท่านั้น หากลงพื้นที่เก็บข้อมูลในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้เลือกพื้นที่ภาคและจังหวัดเป็น “กรุงเทพมหานคร” ทั้ง 2 ช่อง

4. ประเภทตลาด



คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ --- เลือกข้อมูล --- ได้คำถาม “ประเภทตลาด” และเลือกประเภทของตลาดประชารัฐที่กำลังลงพื้นที่เก็บข้อมูล จากทั้งหมด 10 ประเภท ดังนี้

- 1) ตลาดประชารัฐ Green Market
- 2) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- 3) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
- 4) ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข
- 5) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
- 6) ตลาดประชารัฐ Modern Trade
- 7) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
- 8) ตลาดประชารัฐต้องชม
- 9) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
- 10) ตลาดเคหะประชารัฐ

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

5. อายุ

- | คุณอายุเท่าไร | เลือกช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามจากตัวเลือก |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="radio"/> 15 - 21 ปี | 1) 15-21 ปี |
| <input checked="" type="radio"/> 22 - 35 ปี | 2) 22-35 ปี |
| <input type="radio"/> 36 - 55 ปี | 3) 36-55 ปี |
| <input type="radio"/> 56 ปีขึ้นไป | 4) 56 ปีขึ้นไป |

6. คุณทราบหรือไม่ว่าสถานที่แห่งนี้เป็นตลาดประชารัฐ

คุณทราบหรือไม่ว่าสถานที่แห่งนี้เป็นตลาดประชารัฐ

- ทราบ
 ไม่ทราบ

คุณได้ยื่นข้อหาการประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐจากช่องทางใด

- ตลาด
 ป้ายโฆษณา
 โทรทัศน์
 วิทยุ
 หนังสือพิมพ์
 บุคคลรอบข้าง
 โซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ค
 เจ้าหน้าที่รัฐ
 อื่นๆ โปรดระบุ

ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบระหว่าง
“ทราบ” หรือ “ไม่ทราบ”

6.1. หากตอบ “ทราบ” – ระบบจะมีคำถาม
“คุณได้ยื่นข้อหาการประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐ
จากช่องทางใด” แสดงขึ้นมาเพิ่มเติม

ให้เลือกคำตอบช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่
ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์
(สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

หากคำตอบไม่มีอยู่ในตัวเลือก

ให้เลือกช่อง “อื่นๆ โปรดระบุ” แล้วพิมพ์คำตอบ
ลงไปในกลุ่มคำตอบ

7. คุณมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดแห่งนี้บ่อยเพียงใด

คุณมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดแห่งนี้บ่อยเพียงใด (กี่ครั้งต่อเดือน)

- มาครั้งแรก
 1-3 ครั้ง/เดือน
 ตั้งแต่ 4 ครั้งขึ้นไป/เดือน

เลือกความถี่ต่อเดือนในการมาจับจ่ายใช้สอย
หรือซื้อสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถามจาก
ตัวเลือก

- 1) มาเป็นครั้งแรก
2) 1-3 ครั้ง/เดือน
3) ตั้งแต่ 4 ครั้งขึ้นไป/เดือน

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
 “แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

8. วันนี้คุณจับจ่ายใช้สอยในตลาดประมาณกี่บาท

วันนี้คุณจับจ่ายใช้สอยในตลาดประมาณกี่บาท

300

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้
 ได้คำถาม “วันนี้คุณจับจ่ายใช้สอยในตลาด
 ประมาณกี่บาท” และกรอกมูลค่าโดยประมาณ
 เป็นตัวเลขอารบิก ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้จ่าย
 ในการซื้อของในตลาดในวันนี้

หากผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้ซื้อสินค้าใดๆ ให้ระบุเลข 0 (ศูนย์) เป็นตัวเลขอารบิกลงไปในช่วงคำตอบนี้

วันนี้คุณจับจ่ายใช้สอยในตลาดประมาณกี่บาท

0

9. คะแนนความพึงพอใจในแต่ละด้าน

คุณพึงพอใจต่อการใช้บริการตลาดประชารัฐในแต่ละด้านมาก
 น้อยเพียงใด

ความหลากหลายของสินค้า

เลือกข้อมูล

คุณภาพของสินค้า

เลือกข้อมูล

ราคาสินค้า

เลือกข้อมูล

สภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความสะอาดของตลาดและห้องน้ำ
 ปริมาณที่จอดรถ

เลือกข้อมูล

นโยบายตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม

เลือกข้อมูล

คุณเห็นว่าตลาดแห่งนี้เหมาะแก่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว
 หรือไม่

- เหมาะสม
 ไม่เหมาะสม

เลือกข้อมูล

ราคาสินค้า

เลือกข้อมูล

ภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความสะอาดของตลาดและห้องน้ำ
 ปริมาณที่จอดรถ

เลือกข้อมูล

ณมีโอกาสที่จะมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดประชารัฐอีกครั้งมา
 อยเพียงใด

เลือกข้อมูล

Done

เลือกข้อมูล

มากที่สุด

มาก

ปานกลาง

น้อย

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ --- เลือกข้อมูล --- ได้คำถามความพึงพอใจทั้ง 5 ข้อ ได้แก่

- 1) ความหลากหลายของสินค้า 2) คุณภาพสินค้า 3) ราคาสินค้า 4) สภาพแวดล้อมของตลาด และ
 5) นโยบายไม่ใช้ภาชนะจากโฟม

และให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุเลือกระดับความพึงพอใจ ซึ่งมีทั้งหมด 5 ระดับ ได้แก่

- 1) มากที่สุด 2) มาก 3) ปานกลาง 4) น้อย และ 5) น้อยที่สุด

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

10. การพัฒนาตลาดเป็นแหล่งท่องเที่ยว

คุณเห็นว่าตลาดแห่งนี้เหมาะแก่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่

- เหมาะสม
 ไม่เหมาะสม

ให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นว่า ตลาดประจักษ์แห่งนี้เหมาะสมแก่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่ โดยให้เลือกตอบระหว่าง “เหมาะสม” หรือ “ไม่เหมาะสม”

11. โอกาสที่จะมาใช้เยี่ยมชมหรือซื้อสินค้าที่ตลาดประจักษ์แห่งนี้อีกในอนาคต

คุณมีโอกาสที่จะมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดประจักษ์อีกครั้งมากน้อยเพียงใด

เลือกข้อมูล

คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับ โครงการตลาดประจักษ์หรือไม่

Done

เลือกข้อมูล

มีโอกาสมากที่สุด

มีโอกาส

ไม่แน่ใจ

ไม่มีโอกาส

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ — เลือกข้อมูล — ได้ คำถาม “คุณมีโอกาสที่จะมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดประจักษ์อีกครั้งมากน้อยเพียงใด” และให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นว่า ตนเองมีโอกาสจะกลับมาเยี่ยมชมหรือซื้อสินค้าในตลาดประจักษ์แห่งนี้ อีกหรือไม่ในอนาคต โดยแนวโน้มที่จะกลับมาใช้บริการ มีทั้งหมด 5 ระดับ ได้แก่

- 1) มีโอกาสมากที่สุด
- 2) มีโอกาส
- 3) ไม่แน่ใจ
- 4) ไม่มีโอกาส
- 5) ไม่มีโอกาสแน่นอน

12. ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม (ไม่บังคับตอบ)

คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับ โครงการตลาดประจักษ์หรือไม่

หากผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อนำไปปรับปรุงโครงการตลาดประจักษ์ ให้ระบุคำตอบลงในช่องว่างใต้คำถาม

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

13. คุณมีรายได้ครัวเรือนประมาณเท่าใด (ไม่บังคับตอบ)

คุณมีรายได้ครัวเรือนประมาณเท่าใด

- น้อยกว่า 10,000 บาท
- 10,000 – 15,000 บาท
- 15,001 – 30,000 บาท
- 30,001 – 50,000 บาท
- 50,001 – 100,000 บาท
- มากกว่า 100,000 บาท

เลือกช่วงรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามจากตัวเลือก 5 ระดับ และคลิกหรือแตะที่ปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ด้านล่าง เพื่อส่งคำตอบเข้าระบบ

ขอความกรุณาให้เจ้าหน้าที่ทุกท่านตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้องอีกครั้งหนึ่งก่อนกดปุ่มบันทึกข้อมูล เนื่องจากหากส่งข้อมูลเข้าระบบแล้ว จะไม่สามารถแก้ไขคำตอบได้อีก

บันทึกข้อมูล

ระบบจะทำการบันทึกคำตอบล่าสุดในคำถามข้อ “วัน/เดือน/ปีที่เก็บข้อมูล” “ช่วงเวลาที่มาขาย” “พื้นที่ภาค/จังหวัด/อำเภอ/ตำบลของตลาดที่กำลังเก็บข้อมูล” และ “ประเภทตลาด” เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ท่านในการเก็บข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามคนถัดไป

การกลับไปยังหน้าแรก เพื่อเลือกชุดแบบสอบถาม “ผู้ซื้อ” หรือ “ผู้ขาย”

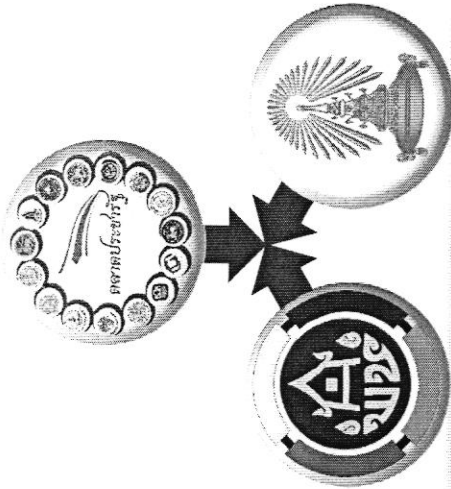
The screenshot shows the top navigation bar with the text "กรมการพัฒนาชุมชน" and a button labeled "กลับไปเลือกชุดแบบทดสอบ" with a hand icon. Below this is the survey title "แบบสอบถาม" and the subtitle "ออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ซื้อ". The form includes several dropdown menus: "วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล", "ช่วงเวลาที่มาซื้อ", "พื้นที่ภาค" (set to "ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ"), and "จังหวัด" (set to "ร้อยเอ็ด"). On the right side, there is a radio button for "ไม่เหมาะสม" and a text area for "คุณมีโอกาสที่จะมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดประชารัฐอีกครั้งมากน้อยเพียงใด". Below this is another dropdown menu for "เลือกข้อมูล". At the bottom right, there are two buttons: "บันทึกข้อมูล" and "กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม" with a hand icon.

ให้คลิกหรือแตะที่ข้อความ “กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม” ที่มุมขวาบนของหน้าจอแบบสอบถาม หรือปุ่ม “กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม” ที่อยู่ข้างปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ที่มุมซ้ายล่างของหน้าจอแบบสอบถาม

✂ กรุณาตัดตามรอยประ

เจ้าหน้าที่เก็บข้อมูล

โครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ



พับครึ่งบริเวณนี้

เจาะรูเพื่อแขวนเชือก

คู่มือการเก็บข้อมูลแบบพกพา

- ✓ แสดงบัตรทุกครั้งเมื่อทำการเก็บข้อมูลพ่อค้าแม่ค้า
- ✓ ใช้ความระมัดระวังในการกรอกเลขประจำตัวประชาชน
- ✓ กรอกเลขอากรบิกเท่านั้น
- ✓ เก็บข้อมูลพ่อค้าแม่ค้าทุกราย ในทุกวันที่ตลาดเปิด
- ✓ เก็บข้อมูลคนมาเดินตลาด เฉพาะวันที่ได้รับแจ้งให้เก็บเท่านั้น โดยเก็บจำนวน 30 ราย/ตลาด
- ✓ หากทราบว่ากรอกข้อมูลผิด ภายหลังจากกดบันทึกข้อมูลแล้ว ให้ทำการบันทึกข้อมูลใหม่อีกครั้ง และพิมพ์คำว่า **“กรอกใหม่”** ในช่องข้อเสนอแนะเพิ่มเติมช่องสุดท้าย
- ✓ หากมีคำถามหรือปัญหาเกี่ยวกับการเก็บข้อมูล กรุณาติดต่อศูนย์ช่วยเหลือผ่านช่องทาง Line ID: @cdd_support (อย่าลืมเติม @ ข้างหน้า)



ลิงค์แบบสอบถามออนไลน์

www.poszee.com/cdd

ชื่อผู้ใช้งาน

market

รหัสผ่าน

market