



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๔๙๖

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๗๐ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๑๐๘๗ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑

ตามที่ จังหวัดเชียงราย ได้มอบหมายให้อำเภอดำเนินการตามภารกิจหลักในตลาดประชารัฐ และภารกิจในตลาดประชารัฐในส่วนที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ นั้น

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมด้านการตลาดประชารัฐให้บรรลุวัตถุประสงค์ ในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ จังหวัดเชียงราย เป็นไปด้วย ความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพจังหวัดเชียงราย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการพิจารณาคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ (Best Practice) เพื่อเสนอเป็นกิจกรรมในปฏิทิน และขอใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) “ปีท่องเที่ยวไทย เก๋ไก๋ยั่งยืน” และควรพิจารณาให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ และขั้นตอนของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น ตลาดประชารัฐที่มีการจัดกิจกรรมหรือเทศกาล ที่เป็นที่รู้จักและแพร่หลายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติหรือเป็นตลาดที่มีความโดดเด่นสะท้อนเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เป็นต้น และส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๑ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐประจำจังหวัดเชียงราย พิจารณาให้ความเห็นชอบนำกิจกรรมลงปฏิทินการท่องเที่ยว ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์สำนักนโยบายและแผน สำนักปลัดกระทรวงมหาดไทย <http://www.ppb.moi.go.th> หัวข้อ “ข่าวประชาสัมพันธ์”

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔