



ประกาศจังหวัดเชียงราย

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดนิทรรศการประชารัฐ : มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน
ที่มีนวัตกรรมและภูมิปัญญาชุมชน สู่ตลาดการท่องเที่ยวสากล
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ด้วยจังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ความประสงค์ประกวดราคา
จ้างจัดนิทรรศการประชารัฐ : มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีนวัตกรรมและภูมิปัญญาชุมชน สู่ตลาดการท่องเที่ยวสากล
โครงการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ โดยประชารัฐ ภายใต้โครงการ
พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นการ
สร้างรายได้ชุมชนอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพิ่มเติม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียน
ชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ณ วันประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้น
แต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและ
ห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
๖. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง
ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ
หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะ
เป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานฯ เชื้อถือ

ผู้เสนอราคาทีเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้า
จะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคา
ในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานก่อสร้าง กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานก่อสร้าง
ของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานก่อสร้างของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละ
นิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่
ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดราย
หนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่น
ข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงาน
ก่อสร้างของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานก่อสร้างของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๗. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ ระหว่าง ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://chiangrai.cdd.go.th> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๗๗๓๕๐ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นางสาวศศิธร อินทกุล)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๒/๒๕๖๐

ประกวดราคาจ้างจัดนิทรรศการพระราชวัง : มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีนวัตกรรมและภูมิปัญญาชุมชน
สู่ตลาดการท่องเที่ยวสากล ภายใต้โครงการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

โดยพระราชวัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพิ่มเติม

ตามประกาศ จังหวัดเชียงราย

ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐

.....

จังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ซึ่งต่อไปเรียกว่า "สำนักงานฯ"
มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดนิทรรศการพระราชวัง : มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีนวัตกรรมและ
ภูมิปัญญาชุมชนสู่ตลาดการท่องเที่ยวสากล ภายใต้โครงการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบของกลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน ๒ โดยพระราชวัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพิ่มเติม ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดัง ต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้
แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ณ วันประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕

๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา
และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง
ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ
หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะ
เป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานฯ เชื่อถือ

/ ผู้เสนอราคา...

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานก่อสร้าง กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานก่อสร้างของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานก่อสร้างของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานก่อสร้างของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานก่อสร้างของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๒.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน ยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีเชื้อชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑)

- (๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ
- (๔.๑) สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล สำเนาหนังสือบริษัทสนธิ
บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (๔.๒) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์
- (๔.๓) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม
- (๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๗ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File
(Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคา
มอบอำนาจ ให้บุคคลอื่นลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของ ผู้เสนอราคาในการเสนอราคา
ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ แทน
- (๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕
- (๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่
มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๖ เท่านั้น)
- (๔) บัญชีรายการจ้าง ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษี
ประเภทต่างๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย
- (๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบในข้อ ๑.๗ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File
(Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

- ๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้นและจะต้องกรอกข้อความ
ให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบ
ใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)
- ๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว
โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคา
ให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้แล้ว
ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน นับแต่วันเสนอราคา
โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้
- ๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการจ้างแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัด
จากวันลงนามในสัญญาจ้าง
- ๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ
ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข
ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์
- ๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.
เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ
และเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคา รายอื่นตาม ข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อน หรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอว่า มีผู้เสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา อย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา อย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นนอกจากการเป็นผู้เสนอราคา และสำนักงานฯ จะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ที่จ้างงาน เว้นแต่คณะกรรมการฯ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้น เป็นผู้ที่มีความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าว

๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา

ที่กำหนด

(๔) ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

(๕) ผู้เสนอราคาสามารถศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)

๕.๑ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๕.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงานฯ โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ยื่นการเสนอราคาทาง ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางธนาคาร

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

กรณีที่ผู้เสนอราคานำเช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย มาวางเป็น หลักประกันการเสนอราคา จะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ส่วนราชการตรวจสอบความถูกต้อง ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ตามแบบตัวอย่างหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ (หลักประกันการเสนอราคา) กำหนดให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา เป็นผู้วางหลักประกันการเสนอราคา ดังนั้น กรณีที่ ผู้เสนอราคาเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา ซึ่งต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามกิจการร่วมค้า เท่านั้น

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา ซึ่งต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามนิติบุคคลรายใดรายหนึ่งตามที่สัญญาาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้า เสนอราคากับทางราชการ

/ ทั้งนี้...

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์) หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ สำนักงานฯ จะคืนให้ผู้เสนอราคาหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้เสนอราคารายที่คัดเลือกไว้ ๓ ลำดับแรก จะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้เสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าจะในกรณีใดๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานฯ จะพิจารณาดัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาต่ำสุด และจะพิจารณาจากราคารวม

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้
รายการพิจารณา คือ จัดนิทรรศการประชารัฐ มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีนวัตกรรมและภูมิปัญญาชุมชนสู่ตลาดการท่องเที่ยวสากล

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนด

น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๖.๓ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะประโยชน์ต่อสำนักงานฯ เท่านั้น

๖.๔ สำนักงานฯ สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานฯ

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคลหรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ อย่างหนึ่งอย่างใดหรือทั้งหมดในการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงานฯ มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สถานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ สำนักงานฯ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ สำนักงานฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งสำนักงานฯ จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น / ในกรณี...

ในกรณีที่ผู้เสนอราคาขายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงานฯ จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานฯ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๖.๗ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคา ที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ สำนักงานฯ มีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และสำนักงานฯ จะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทิ้งงาน

ในกรณีนี้ หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ กับสำนักงานฯ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนักงานฯ ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงานฯ โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงานฯ จะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้
เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ ๑๗ จะกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่สำนักงานฯ ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานฯ ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อสำนักงานฯ ได้คัดเลือกผู้เสนอราคา รายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามที่ได้ประกวดราคาโดยการยื่นข้อเสนอทางอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยวิธีส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าว เข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากสำนักงานเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งสำนักงานฯ ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สำนักงานฯ จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจ้งจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกจ้งให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๔ สำนักงานฯ สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้างผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

จังหวัดเชียงใหม่

๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐

รายละเอียดการจ้างดำเนินงาน

โครงการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ โดยประชาชน
ภายใต้โครงการพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพ
เพื่อเป็นการสร้างรายได้ชุมชนอย่างยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพิ่มเติม
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน

.....
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย กำหนดการดำเนินงานส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน ถิ่นฟ้าล้านนา
ตะวันออกสู่สากล (ในประเทศ) โครงการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ โดยประชาชน
ภายใต้โครงการพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพ
เพื่อเป็นการสร้างรายได้ชุมชนอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพิ่มเติม

โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งของกลไกการขับเคลื่อน เครือข่ายการผลิต/
ชุมชน/การให้บริการในการขับเคลื่อนกระบวนการผลิตชุมชนการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้วยการบริหารจัดการตนเอง
ของชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ด้านการพัฒนาเกษตรและอาหารปลอดภัย เพื่อสุขภาพ (Health)
เป็นแหล่งผลิตสมุนไพร (Herb) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Heritage) และวิถีชุมชน เพื่อการเสริมสร้างรายได้
จากแปรรูปผลผลิตการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน วัฒนธรรมในวิถีชีวิตชุมชน การให้บริการลูกค้า การท่องเที่ยวโดยชุมชน
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

- ๑.๑ หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวต้นแบบ จำนวน ๒๒ หมู่บ้าน (จังหวัดเชียงราย ๖ หมู่บ้าน, จังหวัดน่าน
๖ หมู่บ้าน, จังหวัดพะเยา ๕ หมู่บ้าน และจังหวัดแพร่ ๕ หมู่บ้าน)
- ๑.๒ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๖๐ ราย จากกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก (เชียงราย
พะเยา แพร่ และน่าน) จังหวัดละ ๑๕ ราย

๒. ระยะเวลา และสถานที่จัดกิจกรรม

จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในประเทศ จำนวน ๑ ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า ๕ วัน โดยผู้รับจ้างต้อง
จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าพื้นที่อำเภอเมืองสงขลา หรืออำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนการแสดงและจำหน่ายสินค้า “ถิ่นฟ้าล้านนาตะวันออกสู่สากล”
พื้นที่อำเภอเมืองสงขลา หรืออำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมนำเสนอรูปแบบแนวคิดหลักในการ
จัดงาน (Theme) พร้อมอุปกรณ์และเทคนิคต่างๆ
โดยมีรายละเอียดงานจ้าง ดังนี้

๓.๑ การจัดแสดงนิทรรศการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว และจำหน่ายสินค้า เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์
ชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดงานตามสถานที่ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ
ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม (ค่าเช่าสถานที่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่ารักษาความสะอาด
ค่าสาธารณูปโภค และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดงาน) พร้อมการรื้อถอนให้เสร็จสิ้นหลังวันจัดงาน

๒) นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน (Theme) ผู้รับจ้างต้องออกแบบรูปแบบสัญลักษณ์
ที่มีลักษณะโดยให้สอดคล้องกับชื่องาน และแนวคิดของการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า พร้อมทั้งแสดงคำอธิบาย
รูปแบบสัญลักษณ์อย่างชัดเจนและละเอียด โดยจัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เท่ากัน

ก) จัดเตรียมพื้นที่สำหรับการแสดงนิทรรศการจำลองหมู่บ้านท่องเที่ยว (บุธเปิดอย่างน้อย ๒ ด้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร) และบุธจำหน่ายสินค้า (ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ บุธ ตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของงาน พร้อมป้ายชื่อหมู่บ้านและจัดหาอุปกรณ์ประจำบุธ ประกอบด้วย หลอดไฟแสงสว่าง จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟ ๑ จุด ขนาด ๕ แอมป์ (กรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้าเกินกว่า ๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด) /โต๊ะ ๑ ตัว /เก้าอี้ ๒ ตัว

๔) จัดจุดประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดสำหรับให้บริการข้อมูล แก่ผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงาน

๕) บริเวณการจัดงาน ต้องติดตั้งกล้อง พร้อมเครื่องบันทึกภาพให้ครอบคลุมพื้นที่จำหน่ายสินค้า เพื่อป้องกันทรัพย์สิน / สินค้าสูญหาย และป้องกันอาชญากรรม

๓.๒ พิธีเปิดงาน

๑) เวทีสำหรับพิธีเปิดงาน ที่สามารถรองรับการจัดพิธีเปิดงาน การแสดงต่างๆ จำนวน ๑ เวที โดยจัดให้มี Backdrop และตกแต่งเวทีให้สวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของงาน

๒) จัดให้มีอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับพิธีเปิดงาน ดังนี้

- จัดหาโซฟา จำนวน ๑ ชุด
- จัดหาเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมงานบริเวณพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว
- แท่นกล่าวรายงาน และกล่าวเปิดงาน จำนวน ๒ ชุด
- จัดหาโต๊ะและเก้าอี้สำหรับจุดลงทะเบียนต้อนรับผู้ร่วมงานจำนวน ๑ ชุด

๓) จัดหาพิธีกรมืออาชีพที่มีความชำนาญงาน และมีประสบการณ์ มาเป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน และดำเนินกิจกรรมบนเวทีในระหว่างจัดงาน จำนวน ๒ คน

๔) จัดให้มีรูปแบบพิธีเปิดงาน และระบบแสง สี เสียง และ Special Effect ให้สอดคล้องเหมาะสมกับ Theme งาน

๕) จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมประกอบพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ ชุด

๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกรับเชิญที่มาร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๗) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชิ้น

๘) จัดหาของที่ระลึกสำหรับคณะผู้บริหารจาก ๔ จังหวัด หรือผู้แทนที่ได้รับมอบหมาย จำนวน ๔ ชิ้น

๙) จัดหาของที่ระลึกสำหรับแขกรับเชิญที่มาร่วมพิธีเปิดงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๓.๓ การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม/ดนตรีพื้นเมือง

๑) จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก วันละไม่น้อยกว่า ๔ ชุด

๒) จัดการแสดงดนตรีพื้นเมืองของกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก วันละไม่น้อยกว่า ๒ รอบ

โดยแสดงสลับกับกิจกรรมอื่นๆ บนเวที ในช่วงเวลาที่เหมาะสมเป็นประจำทุกวัน

๓.๔ การสาธิตและจัดนิทรรศการพระราชรัฐ : มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีนวัตกรรมและภูมิปัญญาชุมชน สู่ตลาดการท่องเที่ยวสากล

จัดพื้นที่แสดงการสาธิตและนิทรรศการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว แนะนำผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒๒ บุธ (หมู่บ้าน) ตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของงาน โดยรายละเอียดของนิทรรศการต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีนวัตกรรมและภูมิปัญญาชุมชนของแต่ละจังหวัดในกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ และน่าน) พร้อมจัดแสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ดังกล่าว

๓.๕ การเจรจาการค้า

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่สำหรับเจรจาการค้า จับคู่ธุรกิจ ระหว่างนักธุรกิจในพื้นที่เป้าหมาย อย่างน้อย ๑๐ คน กับหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว ผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP (จังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) โดยต้องจัดหาโต๊ะ เก้าอี้ไว้ในพื้นที่อย่างน้อย ๔ ชุด

๓.๖ กิจกรรมอื่นๆ และการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๑) จัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน ซึ่งต้องชี้แจงรายละเอียดในการเข้าร่วมงาน กฎระเบียบข้อปฏิบัติต่างๆ พร้อมแจกจ่ายให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย ณ จุดลงทะเบียนเข้างาน

๒) จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน (Exhibitor) จำนวนคูหาละ ๒ ใบ พร้อมแจกให้กับผู้ประกอบการในวันลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

๓) ออกแบบจัดทำแบบสำรวจ จัดเก็บข้อมูล และสรุปผลการสำรวจ ดังนี้

- แบบจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า (ยอดขาย/ ยอดคำสั่งซื้อ Order) จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกรายเป็นรายวันทุกวันตลอดการจัดงาน

- แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย

- แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๔) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้ครอบคลุม เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์งาน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อมีเดีย และประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านเว็บไซต์ของจังหวัดในพื้นที่เป้าหมายการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้มาร่วมชมงาน ตามที่ผู้จ้างให้จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ โดยต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน และตลอดห้วงระยะเวลาของการจัดงานฯ

๕) จัดทำบทพิธีกร คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน

๖) จัดทำการ์ด ๕๐ ฉบับ เพื่อประสานงานเรียนเชิญหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชนของจังหวัดในพื้นที่เป้าหมายจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๗) จัดเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อแจกให้กับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงานพิธีเปิดงาน

๘) จัดเจ้าหน้าที่อย่างน้อย ๘ คน เพื่อประสานงานในช่วงการเตรียมงานและช่วงเวลาการจัดงาน

๙) อำนวยความสะดวกเรื่องการจราจรและที่จอดรถสำหรับแขก VIP และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ประกอบการที่ขนถ่ายสินค้า

๑๐) จัดให้มีพนักงานทำความสะอาดตลอดช่วงเวลาจัดงาน เพื่อดูแลความสะอาดภายในบริเวณพื้นที่การจัดงานในแต่ละวัน และกำจัดขยะทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๑๑) จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอดช่วงเวลาจัดงาน เพื่อดูแลความปลอดภัยภายในบริเวณพื้นที่การจัดงาน

๑๒) ดำเนินการรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม พร้อมทำความสะอาดบริเวณพื้นที่จัดงานให้สะอาดเรียบร้อย

๑๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมฯ (จัดหาที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง) สำหรับคณะกรรมการดำเนินงานของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ หรือผู้แทนที่ได้รับมอบหมาย จาก ๔ จังหวัด (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) จำนวน ๒๐ คน (จังหวัดละ ๕ คน) พร้อมจัดเตรียมรถบริการรับ - ส่งตลอดงาน

๑๔) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมฯ (จัดหาที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง) สำหรับเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน สำหรับประจำพื้นที่นิทรรศการและข้อมูลอื่นๆ โดยอำนวยความสะดวกจัดยานพาหนะแบบไป-กลับ ตลอดงาน

๑๕) เชิญผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๐ ราย และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมฯ (ค่าบริการขนส่งสินค้า ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง)

๑๖) เชิญหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมของจังหวัด ๔ จังหวัด จำนวน ๒๒ หมู่บ้านฯ ละ ๑ คน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมฯ (ค่าบริการขนส่งสินค้า ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๓.๗ การสรุปผลการดำเนินงาน

จัดการประเมินผลสัมฤทธิ์และสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำสรุปรายงานผลการจัดงาน แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่สิ้นสุดการจัดงาน ได้แก่ สรุปผลการดำเนินงานพร้อมปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ สำหรับการจัดงานครั้งต่อไป พร้อมทั้งประมวลกิจกรรมทั้งหมดในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ชุด ในรูปแบบไฟล์ เอกสารบรรจุในดีวีดี จำนวน ๓ ชุด และประมวลภาพกิจกรรมทั้งหมด (ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว) ในการดำเนินงาน ในครั้งนี้ บรรจุในแผ่นดีวีดีจำนวน ๓ ชุด

๔. วิธีการดำเนินการ

ดำเนินการจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องแนวทางการปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market:e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ประกาศ ณ วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ และตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติมฯ

๕. แผนการดำเนินงาน

- ๖.๑ จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการ / คณะทำงาน / คณะจัดงาน
- ๖.๒ จัดเตรียมงาน
- ๖.๓ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๗ วัน
- ๖.๔ เชิญเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง / บุคคลสำคัญ / สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม
- ๖.๕ การดำเนินการจัดกิจกรรม
- ๖.๖ สรุปผลการดำเนินงาน

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา

พิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๗. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน นับแต่วันยื่นราคาสุดท้าย โดยภายในกำหนด ยื่นราคาผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๙. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพิ่มเติม จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๑๐. การส่งมอบงาน / การเบิกจ่าย

เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามข้อกำหนดทุกข้อแล้ว ให้ส่งมอบงานโดยสรุปผลการดำเนินงาน ตามรายละเอียดข้อ ๓.๗ ส่งมอบให้คณะกรรมการทำการตรวจรับพัสดุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย จะเบิกจ่ายค่าจ้างงวดเดียว หลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เรียบร้อยแล้ว

๑๑. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ศาลากลางจังหวัดเชียงราย

โทร. ๐๕๓-๑๕๐๑๖๑ / ๐๕๓-๑๗๗๓๕๐