



ที่ ชร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๙๓/๖๙

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์สนับสนุนโครงการ “ผ้าขาม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย” ปีที่ ๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการ “ผ้าขาม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย” ปีที่ ๒

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการประสานจาก บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ว่าได้ดำเนินการจัดทำโครงการ “ผ้าขาม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย” ปีที่ ๒ โดยมีแผนการดำเนินงานในปี ๒๕๖๑

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จังหวัดเชียงราย จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร และเครือข่ายพัฒนาชุมชน ได้ช่วยประชาสัมพันธ์แก่ผู้ผลิตผ้าขาม้าทอมือเข้าร่วมโครงการดังกล่าวเบื้องต้น ทั้งนี้ รายละเอียดต่าง ๆ จังหวัดเชียงราย จะแจ้งให้ทราบภายหลัง

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

หมายเหตุ. ให้คววนไหลคสิ่งี่ส่งมคควัย จก วับไซค์สำนักงนพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



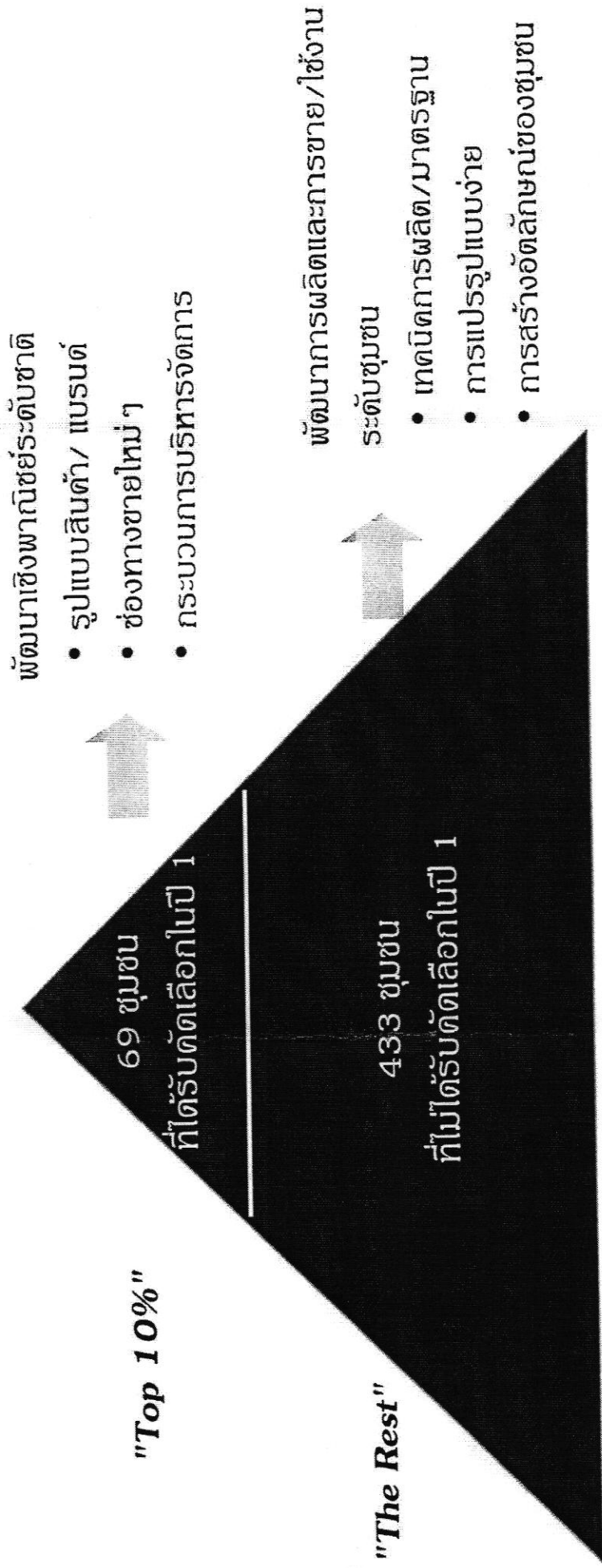
กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

โครงการ "ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย" ปี 2

ธันวาคม 2560



## 2 แนวทางการทำงานเพื่อพัฒนาชุมชนผู้ผลิต 2 กลุ่ม





# ภาคีที่จะเข้าร่วมโครงการ

## ร้านค้า/แบรนด์ (ตัวอย่าง)

B2S

HORECA Square

Jim Thompson

LAZADA

King Power

Muji

## องค์กรเอกชนอื่น

โรงแรมในกลุ่ม

บริษัทผู้สนับสนุนภาครัฐ

บริษัทจดทะเบียนในตลาด.

## องค์กรภาครัฐ/การศึกษา

กระทรวงพาณิชย์

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา

กระทรวงมหาดไทย

- กรมการพัฒนาชุมชน

กระทรวงวิทยาศาสตร์

- วว.

สถาบันสิงทอ

ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT)

ม. ราชภัฏ/ สถาบันการศึกษาใน EISA

# ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ



สำนักงาน  
พัฒนา  
การคลัง  
สาธารณะ

## สร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจนให้ผ้าขาวม้าในแต่ละชุมชน

- การจดทะเบียนลิขสิทธิ์ผ้า
- การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

## Achievement ในปี 61

- 13 ลิขสิทธิ์ลายผ้า & 1 อนุสิทธิบัตร
- 8 เครื่องหมายการค้า

## การพัฒนาสินค้าและภาพลักษณ์

- ยอดขายสินค้า
- จำนวนสินค้าใหม่ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้กับสินค้าผ้าขาวม้า

- 7 ล้านบาท ++

- แฟชั่น/ชุดราตรีผ้าขาวม้า ชุดเครื่องเขียน เฟอร์นิเจอร์
- ร่วมผ้าขาวม้าสะท้อนน้ำ ผ้าขาวม้ากันยูง

## การพัฒนากระบวนการผลิต

- จำนวนผู้ผลิตที่ได้รับการอบรม
- ความพึงพอใจของผู้ประกอบการอบรม
- จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่

- 69 ชุมชน (130คน)
- ระดับความพึงพอใจ 90%+
- N/A

## ขยายช่องทางตลาด

- จำนวนร้านค้า/แบรนด์ที่เข้าร่วมโครงการ & ยอดขาย
- จำนวนผู้ผลิตที่ขยายสินค้า online

- Brand/ร้านค้า: Lalalove นุชบา Tesco
- ลูกค้าองค์กร: ตมก TB Deloitte AIS Marriott
- Online: นุชบา