

ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๕๐๐๕



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๗๘๗ ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ที่ขร ๐๐๑๗.๑/๐๒๐๒
ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดเชียงใหม่ มีหนังสือแจ้งให้อำเภอดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) โดยเร่งรัดการจัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ตลาดประชารัฐแต่ละประเภทให้แล้วเสร็จโดยเร็ว โดยนำเอาจุดเด่นของตลาดคลองผดุงกรุงเกษมเป็นต้นแบบแห่งความสำเร็จ เร่งรัดและกำกับดูแลการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) และจัดอบรมเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการตลาดผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ CMO และเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับการประเมินให้อยู่ในระดับ C ตลอดจนการคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว นั้น

กระทรวงมหาดไทยแจ้งเพิ่มเติมว่าในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ รับทราบการรายงานผลการเปิดตลาดประชารัฐและการดำเนินงานก้าวต่อไปของโครงการตลาดประชารัฐตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายโครงการตลาดประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดเชียงใหม่ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ พิจารณาดำเนินการตามประเด็น ดังนี้

๑. แจ้ง CMO ในตลาดแต่ละประเภทเพื่อปรับปรุงตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐานตลาดตามแนวทางที่กำหนด โดยบูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องและหน่วยงานกำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่

๒. ให้นำหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในระดับอำเภอพิจารณาเสนอคำของบประมาณโครงการ โดยพิจารณาตลาดประชารัฐที่สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตามความในหนังสือกรมการท่องเที่ยวถึงจังหวัดแจ้งการขอรับการสนับสนุนงบประมาณโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเสนอโครงการ ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเสนอโครงการโดยตรงที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

/๓. แจ้งเพื่อทราบ

๓. แจ้งเพื่อทราบถึงการสนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐของกรมธนารักษ์โดยให้เอกชนเช่าที่ราชพัสดุโดยไม่ต้องประมูล กำหนดอัตราค่าเช่าและค่าธรรมเนียมกรณีการจัดให้เช่าที่ราชพัสดุในอัตราตารางวาละ ๒ บาทต่อเดือน และกรณีจัดให้เช่าอาคารราชพัสดุในตารางเมตรละ ๒ บาทต่อเดือน และยกเว้นค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าและค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเช่า

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

หมายเหตุ. ให้ดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย จากเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

ด่วนที่สุด

ที่ ขร ๐๐๑๗.๑/ ๐๒๐๒



ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงราย

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย

ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนา
เลขที่ ๐๑๑
วันที่ ๖ ก.พ. ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

เรียน พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ด่วนที่สุด ที่ ขร ๐๐๑๗.๑/๑๘๐๘ ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/๑๔๒๐๔
ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดเชียงรายมีหนังสือแจ้งแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) โดยให้เร่งรัดการจัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ตลาดประชารัฐแต่ละประเภทให้แล้วเสร็จโดยเร็ว นำความสำเร็จของตลาดคลองผดุงกรุงเกษมเป็นต้นแบบแห่งความสำเร็จ เร่งรัดการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) และจัดฝึกอบรมให้กับ CMO และผู้ประกอบการที่ได้รับการประเมินให้อยู่ในระดับ C ตลอดจนการคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว นั้น

กระทรวงมหาดไทยแจ้งเพิ่มเติมว่าในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ รับทราบการรายงานผลการเปิดตลาดประชารัฐและการดำเนินงานก้าวต่อไปของโครงการตลาดประชารัฐตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ ในการนี้เพื่อให้การดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายโครงการตลาดประชารัฐจังหวัดเชียงรายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลตลาดแต่ละประเภท พิจารณาดำเนินการตามประเด็น ดังนี้ (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

๑. แจ้ง CMO ในตลาดแต่ละประเภทเพื่อปรับปรุงตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐานตลาดตามแนวทางที่กำหนด โดยบูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานกำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่

๒. แจ้ง CMO แต่ละตลาดประสานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย เพื่อดำเนินการจัดทำแบบประเมินโครงการตลาดประชารัฐเพื่อติดตามประเมินผลความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ

๓. ให้นำหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภททั้งในระดับจังหวัดและระดับอำเภอ พิจารณาเสนอคำขอของงบประมาณโครงการ โดยพิจารณาตลาดประชารัฐที่สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตามความในหนังสือกรมการท่องเที่ยวถึงจังหวัดแจ้งการขอรับการสนับสนุนงบประมาณโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งกรมการท่องเที่ยวได้แจ้งให้จังหวัดทราบด้วยแล้ว ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเสนอโครงการ ขอให้หน่วยงานที่เสนอประสานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดโดยตรง

/๔. แจ้งหน่วยงานกำกับดูแล...

๔. แจ้งเพื่อทราบถึงการสนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐของกรมธนารักษ์ โดยให้เอกชนเช่าที่ราชพัสดุโดยไม่ต้องประมูล กำหนดอัตราค่าเช่าและค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าที่ราชพัสดุในอัตราตารางวาละ ๒ บาทต่อเดือน และกรณีจัดให้เช่าอาคารราชพัสดุในอัตราตารางเมตรละ ๒ บาทต่อเดือน และยกเว้นค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าและค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเช่า

๕. ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงรายประสานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดเชียงราย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ เพื่อคัดกรองผู้ประกอบการที่ประสงค์จะจำหน่ายสินค้าอย่างแท้จริง นำมาพัฒนาศักยภาพการสรรหาสินค้าเพื่อค้าขายและการตลาด เพื่อสร้างให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืนและหาเลี้ยงชีพได้ด้วยตนเองต่อไป รวมทั้งคัดกรองผู้ประกอบการที่มีเป้าหมายในการจับจองพื้นที่หรือนำพื้นที่จำหน่ายสินค้าไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อเพื่อตัดสิทธิ์ หรือเป็นผู้เสียสิทธิ์จากการจัดสรรพื้นที่ค้าขายในตลาดประชารัฐ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายภาสกร บุญญลักษม์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

โทร./โทรสาร. ๐-๕๓๑๕-๐๑๘๑ มท. ๒๖๑๔๗ , ๒๖๑๖๗

“ดำรงธรรมนำไทยใสสะอาด”

43
43
18/1/2021

ด่วนที่สุด



สำนักงานจังหวัด	กรมโยธาธิการ
เลขรับ 299	รับ 15 30
วันที่ 18 ม.ค. 2021	วันที่ 18 ส.ค. 2561
เวลา	

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๕๒๐๔

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๑

ศูนย์ดำรงธรรม จ.ชว
รับ ๐๐๕๑
วันที่ 18 ม.ค. ๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. แนวทางหลักเกณฑ์มาตรฐานตลาดประชารัฐ
 ๒. กรอบหลักสูตรอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO)
 ๓. สำเนาหนังสือกรมการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๖๖/ว ๑๕๒๐๔ ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐
 ๔. สำเนาหนังสือกรมธนารักษ์ ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๙๐๕/๑๕๗๑๑ ลงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในระยะต่อไป โดยให้จังหวัดเร่งรัดการจัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ตลาดประชารัฐแต่ละประเภทให้แล้วเสร็จโดยเร็ว นำความสำเร็จของตลาดคลองผดุงกรุงเกษม เป็นต้นแบบแห่งความสำเร็จ เร่งรัดการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) และจัดฝึกอบรมให้กับ CMO และผู้ประกอบการที่ได้รับการประเมินให้อยู่ในระดับ C ตลอดจนการคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว นั้น

คณะรัฐมนตรีในคราวการประชุมเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ รับทราบการรายงานผลการเปิดตลาดประชารัฐและการดำเนินงานก้าวต่อไปของโครงการตลาดประชารัฐตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ให้จังหวัดดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. แจ้ง CMO ในแต่ละประเภทตลาดเพื่อปรับปรุงตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐานตลาดตามแนวทางที่กำหนด โดยบูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. ให้มอบหมายสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดประสานความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนจังหวัด ในการสนับสนุนงบประมาณการจัดอบรม CMO ประจำแต่ละตลาดให้ครบทุกประเภท โดยให้ประสานขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดทำหลักสูตรการอบรม CMO โดยมีร่างตัวอย่างกรอบหลักสูตรประกอบด้วย ๑) แนวคิด การสร้างสรรค์นวัตกรรม และกลยุทธ์การบริหารจัดการตลาด ๒) การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลของการบริหารจัดการตลาด และ ๓) ภาษาต่างประเทศที่ใช้ในเชิงธุรกิจ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๓. ให้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ เพื่อคัดกรองผู้ประกอบการที่ประสงค์จะจำหน่ายสินค้าอย่างแท้จริง นำมาพัฒนาศักยภาพการสรรหาสินค้าเพื่อค้าขายและการตลาด เพื่อสร้างให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืนและหาเลี้ยงชีพได้ด้วยตนเองต่อไป รวมทั้งคัดกรองผู้ประกอบการที่มีเป้าหมายในการจับจองพื้นที่หรือนำพื้นที่จำหน่ายสินค้าไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อ เพื่อตัดสิทธิ์หรือเป็นผู้ละสิทธิ์จากการจัดสรรพื้นที่ค้าขายในตลาดประชารัฐ

/๔. แจ้ง CMO ...

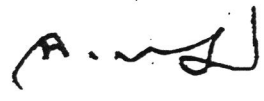
๔. แจ้ง CMO แต่ละตลาดประสานงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อดำเนินการจัดทำแบบประเมินโครงการตลาดประชารัฐเพื่อติดตามประเมินผลความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ

๕. ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดประสานหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่เพื่อพิจารณาเสนอค่าของบประมาณโครงการ โดยพิจารณาตลาดประชารัฐที่สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตามความในหนังสือกรมการท่องเที่ยวถึงจังหวัดแจ้งการขอรับการสนับสนุนงบประมาณโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งกรมการท่องเที่ยวได้แจ้งจังหวัดทราบด้วยแล้ว ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเสนอโครงการ ขอให้หน่วยงานที่เสนอขอประสานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดโดยตรงต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๖. แจ้งหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ เพื่อรับทราบการสนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐของกรมনারักษ์ โดยให้เอกชนเช่าที่ราชพัสดุโดยไม่ต้องประมูล กำหนดอัตราค่าเช่าและค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าที่ดินราชพัสดุในอัตราตารางละ ๒ บาทต่อเดือน และกรณีการจัดให้เช่าอาคารราชพัสดุในอัตราตารางเมตรละ ๒ บาทต่อเดือน และยกเว้นค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่า และค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเช่า รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สรุปผลการประชุมหารือเพื่อกำหนดแนวทางการอบรมผู้ประกอบการรายใหม่
และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO)
วันศุกร์ที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมดำรงธรรม (ห้องประชุม ๒) ศาลาว่าการกระทรวงมหาดไทย

ประเด็น	รายละเอียด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. สรุปผลการดำเนินงานตลาดประชารัฐหลังจากการรายงานผลต่อคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐	<p>๑.๑ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงมหาดไทย บูรณาการเรื่องกิจกรรมปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” และขอใช้ตราสัญลักษณ์ โดยให้จังหวัดส่งไปยังกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยตรงและรายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบเป็นรายไตรมาส</p> <p>๑.๒ การเคหะแห่งชาติ ให้ดำเนินการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี โดยเฉพาะกรุงเทพมหานคร และจังหวัด ในการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการเพิ่มเติม ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยได้มีหนังสือแจ้งจังหวัดเพื่อให้ประสานกับสำนักงานการเคหะในพื้นที่แล้ว</p>	มท., กก., และจังหวัด กคช., กทม., และจังหวัด
๒. การสนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐของกรมธนารักษ์	กรมธนารักษ์สนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยเอกชนเช่าที่ราชพัสดุโดยไม่ต้องประมูลโดยกำหนดอัตราค่าเช่าและค่าธรรมเนียมกรณีการจัดให้เช่าที่ดินราชพัสดุในอัตราตารางวาละ ๒ บาทต่อเดือน และกรณีการจัดให้เช่าอาคารราชพัสดุในอัตราตารางเมตรละ ๒ บาทต่อเดือน และยกเว้นค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าและค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเช่า ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยสามารถทำหนังสือขอยกเว้นค่าเช่าที่ราชพัสดุต่อไป	มท., ธร.
๓. รายงานผลดำเนินงานตลาดประชารัฐแต่ละประเภท	<p>ตลาดประชารัฐทั้ง ๑๐ ประเภท ได้ดำเนินการเปิดตลาดอย่างต่อเนื่องและมีความก้าวหน้าเป็นลำดับ สรุปได้ดังนี้</p> <p>๓.๑ ตลาดประชารัฐ Green Market ดำเนินการเปิดตลาดประชารัฐ ๓ แห่ง คือ สาขาลำพูน สาขาบางคล้า และ สาขาลำปาง มีผู้ค้าลงทะเบียนทั้งสิ้น ๑,๔๙๖ ราย ตอบรับทำค้าขาย ๘๙๗ ราย ได้จำหน่ายสินค้าแล้ว ๒๐๙ ราย</p> <p>๓.๒ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ มีการสร้างตลาดใหม่ จำนวน ๘๒ แห่ง จากเดิม ๒,๑๕๕ แห่ง เป็น ๒,๒๓๗ แห่ง ได้ดำเนินการอบรมผู้ประกอบการร่วมกับ ธ.ก.ส. ในการอบรมผู้ประกอบการ ประมาณ ๓๘,๐๐๐ ราย</p> <p>๓.๓ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ มีผู้สนใจลงทะเบียนเลือกตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ประมาณ ๓๐,๐๐๐ กว่าราย โดยส่วนใหญ่เป็นการจัดผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนลงในตลาดเดิม และได้มีการจัดตั้ง CMO ให้ท้องถิ่นจังหวัด/อำเภอ รวมทั้งบูรณาการความร่วมมือกับภาคเอกชนในการให้พื้นที่เปิดตลาดใหม่ ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๑๓๑ ราย และ โฮมโปร จำนวน ๘๐ กว่า สาขาทั่วประเทศตามลำดับ</p>	อต. พช. สถ.

ประเด็น	รายละเอียด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	<p>๓.๔ ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข มีผู้ลงทะเบียนทั้งสิ้น ๗,๔๘๗ ราย ซึ่งได้มีการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ลงทะเบียนเข้าทำการค้าในตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข จำนวน ๑๕ แห่ง ใน ๑๐ สำนักงานเขต รวม ๔๒๐ ราย โดยในการบริหารจัดการตลาดได้ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย สำนักเทศกิจ สำนักพัฒนาสังคม สำนักอนามัย สำนักวัฒนธรรมฯ และสำนักงานเขตที่เปิดตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข เพื่อขับเคลื่อนตลาดประชารัฐให้ดำเนินการแต่งตั้ง CMO เพื่อบริหารจัดการตลาดให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลอย่างยั่งยืน และให้ทุกสำนักงานเขตประสานความร่วมมือกับหน่วยงานราชการอื่นๆ เช่น การเคหะแห่งชาติ การไฟฟ้านครหลวง การประปานครหลวง ฯลฯ เพื่อพิจารณาเปิดพื้นที่ เป็นตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข ในโอกาสต่อไป</p> <p>๓.๕ ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกับ บ.ประชารัฐฯ เปิดตลาดประชารัฐของดีจังหวัดทั่วประเทศ มากกว่า ๑๖๖ แห่ง โดยมียอดผู้ลงทะเบียนเกินเป้าหมายจากที่ได้กำหนดไว้</p> <p>๓.๖ ตลาดประชารัฐ Modern Trade บ.ประชารัฐฯ ประสานงานห้างสรรพสินค้าในพื้นที่เพื่อจัดสรรพื้นที่ค้าขายให้ผู้ประกอบการ ประกอบด้วย Big C จำนวน ๑๓๖ สาขา พื้นที่ ๑๓,๖๐๐ ตร.ม. Tesco Lotus จำนวน ๒๐๐ สาขา พื้นที่ ๑๐,๐๐๐ ตร.ม. Makro จำนวน ๙๓ สาขา พื้นที่ ๒๐,๐๐๐ ตร.ม. Central จำนวน ๓๐ สาขา พื้นที่ ๙,๐๐๐ ตร.ม. และ Tops จำนวน ๒๗๖ สาขา พื้นที่ ๒,๔๘๔ ตร.ม. รวมพื้นที่ทั้งสิ้น ๕๕,๐๘๔ ตร.ม. รองรับ ๖,๑๒๐ บูธ ซึ่งในปัจจุบันจังหวัดใช้งบพัฒนาจังหวัดในการเช่าพื้นที่ค้าขาย ในกรณีที่มีค่าบริการเท่าที่จำเป็นเพิ่มเติม</p> <p>๓.๗ ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ได้เปิดตลาดประชารัฐ ตั้งแต่วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยมีผู้ประกอบการ จำนวน ๑,๙๘๓ ราย มีผลิตภัณฑ์จำหน่าย ๑,๙๘๓ ประเภท โดยได้เปิดตลาดใหม่เพิ่มเติมอีก ๑๓๑ แห่ง จากเดิม ๑๔๗ แห่ง รวมเป็น ๒๗๘ แห่ง โดยส่วนใหญ่ยังคงเน้นเป็นตลาดเกษตรปลอดภัย</p> <p>๓.๘ ตลาดประชารัฐต้องชม ได้ดำเนินการเปิดตลาดประชารัฐแล้ว จำนวน ๗ แห่ง ประกอบด้วย ใน กทม. ๕ แห่ง พังงา ๑ แห่ง และ ปราจีนบุรี ๑ แห่ง สำหรับในเดือนมกราคม ๒๕๖๑ มีแผนกำหนดเปิดตลาดประชารัฐต้องชมอีก ๕ แห่ง ในจังหวัดศรีสะเกษ ยโสธร อุบลราชธานี น่าน และ นครศรีธรรมราช และจะได้ดำเนินการเปิดอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสิ้น ๔๗ แห่ง ซึ่งเป็นไปตามแผนต่อไป</p>	<p>กทม.</p> <p>จังหวัด, พช. และ บ.ประชารัฐฯ</p> <p>พณ., จังหวัด., พช. และ บ.ประชารัฐฯ</p> <p>ธ.ก.ส.</p> <p>พณ.</p>

ประเด็น	รายละเอียด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	<p>๓.๙ ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ได้ดำเนินการเปิดตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ในส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ รวม ๑๐ แห่ง ได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชร พิจิตร แพร่ สุโขทัย ประจวบคีรีขันธ์ ระยอง อุบลราชธานี กระบี่ พังงา และพระนครศรีอยุธยา และต่อมาได้ดำเนินการเปิดตลาดอย่างต่อเนื่องในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ - มกราคม ๒๕๖๑ อีกจำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ จังหวัดสงขลา สุโขทัย เชียงใหม่ กรุงเทพฯ (ตลิ่งชัน, สยามพารากอน) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จะมีตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม เพิ่มเติม จำนวน ๖๓ แห่ง ซึ่งเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้</p> <p>๓.๑๐ ตลาดเคหะประชารัฐ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย (นายนิสิต จันทร์สมวงศ์) ได้ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี มอบป้ายโครงการตลาดเคหะประชารัฐ ร่วมกับผู้ตรวจราชการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (นายธีรพงษ์ ศรีสุคนธ์) ภายหลังการเสวนาเปิดตลาดเคหะประชารัฐ เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ ตลาดเคหะประชารัฐมีทั้งสิ้น ๙๐ แห่ง โดยรองรับผู้ประกอบการใหม่ได้ถึง ๗,๒๐๐ แผงร้านค้า แบ่งเป็น ตลาดเคหะประชารัฐพลาซ่า ตลาดเคหะประชารัฐชวนเดินเพลินใจ และตลาดเคหะประชารัฐชุมชนสุขใจ สำหรับในอนาคต มีแผนงานที่จะนำร่องในการเปิดตลาดเคหะประชารัฐ ๔ แห่ง ประกอบด้วย ตลาดเมืองใหม่บางพลี ตลาดร่มเกล้า ตลาดนนทบุรี (วัดกู่) และตลาดพหลโยธิน ๔๔</p>	<p>วธ.</p> <p>กคช.</p>
<p>๔. มาตรฐานตลาดประชารัฐ : ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาษาชนจากโพน</p>	<p>ปรับปรุง “ตลาดประชารัฐ” ให้ได้มาตรฐานตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานตลาดที่กระทรวงมหาดไทย ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดแนวทางการปรับปรุงสภาพตลาดต่างๆ ของรัฐเพื่อให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดและถูกสุขลักษณะ แบ่งเป็นตลาดที่มีโครงสร้างและตลาดที่ไม่มีโครงสร้าง ซึ่งครอบคลุมตลาดประชารัฐทุกประเภท</p>	<p>หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทและจังหวัด</p>
<p>๕. การอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO)</p>	<p>แต่งตั้งและอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) ประจำแต่ละตลาดทุกประเภท เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาด จัดทำแผนงานการตลาด วิเคราะห์การตลาด เพิ่มยอดขาย พัฒนาสินค้า สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค และแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจรูปแบบใหม่ เพื่อนำพาตลาดไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน โดยอยู่ในภารกิจความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยขอความร่วมมือให้ อบจ. สนับสนุนงบประมาณในการอบรมในแต่ละจังหวัด โดยพิจารณาให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่จัดทำหลักสูตร ประกอบด้วย ๑) แนวทางแนวคิด การสร้างสรรค์นวัตกรรม และกลยุทธ์การบริหารการตลาด ๒) การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลของการบริหารการตลาด และ ๓) ภาษาต่างประเทศในเชิงธุรกิจ</p>	<p>สธ., อปท.</p>

รายชื่อประมุขหรือเพื่อกำหนดแนวทางการอบรมผู้ประกอบการรายใหญ่
และผู้บริหารตลาดประชารัฐ (CMO)

วันศุกร์ที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐น.

ณ ห้องประชุมดำรงธรรม อาคารศาลาว่าการกระทรวงมหาดไทย

ผู้มาประชุม

๑. นายนิสิต จันทร์สมวงศ์	รองปลัดกระทรวงมหาดไทย	ประธานการประชุม
๒. นายทรงกลด สว่างวงศ์	รองผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี	
๓. นายชานนท์ วาสิกสิริ	ช่วยราชการสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	
๔. นายดิษพล บุตรดีวงศ์	ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน สป.	
๕. นายรุ่งเกียรติ พลเยี่ยม	ผู้แทนอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	
๖. นายสุรดิษฐ์ วิชัยดิษฐ	ผู้แทนอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	
๗. นายศุภกฤต บุญจันทร์	ผู้แทนอธิบดีกรมการปกครอง	
๘. นางสาวภรภัทร ธนภัทรตระกูล	ผู้แทนปลัดกรุงเทพมหานคร	
๙. นายบุญเสริม ชันแก้ว	ผู้แทนปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
๑๐. นางวิสากร สุขช่วย	ผู้แทนอธิบดีกรมการท่องเที่ยว	
๑๑. นายชัยเลิศ กิ่งแก้วเจริญชัย	ผู้แทนอธิบดีกรมธนารักษ์	
๑๒. นางสาวพาศิริ พรรคพานิช	ผู้แทนอธิบดีกรมอนามัย	
๑๓. นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์	ผู้แทนอธิบดีกรมการค้าภายใน	
๑๔. นางสาวสุพรรณณี อัญชลีพงศ์	ผู้แทนอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	
๑๕. นายสุรศักดิ์ สมผดุง	ผู้แทนผู้อำนวยการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย	
๑๕. นางต้องใจ ธนะชานันท์	ผู้แทนผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐ รักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด	
๑๕. นายชินวัฒน์ อัครโนมันต์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานกิจการพิเศษ สนผ.สป.	

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นายวิฑูรย์ ศรีแก้ว	เจ้าพนักงานเทคนิคชำนาญการพิเศษ กรุงเทพมหานคร
๒. นางนลินรัตน์ กิตติภักดิ์	พนักงานจัดการทรัพย์สิน ๗ การเคหะแห่งชาติ
๓. นางสาวกนกกร แหวนทองคำ	สถาปนิก กรมการท่องเที่ยว
๔. นางวิลาวัลย์ อิศรางกูร ณ อยุธยา	เจ้าหน้าที่จัดผลประโยชน์ปฏิบัติการ กรมธนารักษ์
๕. นางสาวญาดา ฉิมคล้าย	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๖. นางสาวพรรษา ริมกาญจนวัฒน์	บริษัท ประชารัฐ รักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
๗. นายเรืองชัย เจริญกิจสุพัฒน์	ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะและพัฒนา SME เกษตร ธ.ก.ส.
๘. นางชาลินี บุญยกานุกาญการ	พนักงานพัฒนาลูกค้าและชนบท ธ.ก.ส.
๙. นางสาวสิฏฐิวงศ์ วาสุภิตย์	ที่ปรึกษา ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา
๑๐. นายสพล ไหลเวชพิทยา	สถาบันบัณฑิต บริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ปรึกษา ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา
	สถาบันบัณฑิต บริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- | | |
|------------------------------|---|
| ๑๑. นายมยุขพันธ์ ไชยมั่นคง | ที่ปรึกษา ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา |
| ๑๒. จำเอกสัจด์ พิษพันธ์ | สถาบันบัณฑิต บริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| ๑๓. นายอดิสร สุทธิเลิศ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด |
| ๑๔. นายทองคุณ บุญศรี | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| ๑๕. นายชัยวุฒิ ไชยชนะ | ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน |
| ๑๖. นางสาวรุ่งนภา อุปมา | รองผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก |
| ๑๗. นางสาวเบญจรัศม์ มาประณีต | และประชารัฐสำนักเสริมสร้างความแข็งแกร่งชุมชน |
| ๑๘. นายคมกฤษ บัวคำ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน |
| | นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน |
| | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |
| | กลุ่มงานกิจการพิเศษ สนผ.สป. |
| | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |
| | กลุ่มงานกิจการพิเศษ สนผ.สป. |

ร่าง
กรอบหลักสูตรการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ
Chief Marketing Officer (CMO)

๑) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางแนวคิด การสร้างสรรค์นวัตกรรม
และกลยุทธ์การบริหารการตลาด

- ๑.๑) การบริหารจัดการตลาดมาตรฐานสากล
- ๑.๒) การสร้าง Market Brand
- ๑.๓) การสร้างสภาพสุขาภิบาลและสิ่งแวดล้อมตลาด
- ๑.๔) มาตรฐานการจัดตลาดท้องถิ่น
- ๑.๕) การคิดสรรสินค้าและผลิตภัณฑ์
- ๑.๖) กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการพัฒนาตลาด
- ๑.๗) แนวคิดเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการ
- ๑.๘) กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้อง

๒) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาและจัดทำระบบ
ฐานข้อมูลของการบริหารการตลาด

- ๒.๑) เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการตลาด
- ๒.๒) การทำการตลาดเพื่อการค้า
- ๒.๓) Internet Market

(ที่มา : โครงการอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นประเทศไทย ๔.๐ : ตามดำรินายกรัฐมนตรี ของ
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น)

ด่วนที่สุด

ที่ กก ๐๔๐๖/ร ๑๕๒๐๔



กรมการท่องเที่ยว
๑๕๔ ถนนพหลโยธินที่ ๑
เขตปทุมวัน ๑๐๓๓๐

๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การขอรับการสนับสนุนงบประมาณโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเสนอโครงการ จำนวน ๑ ชุด

๒. แผนการดำเนินงาน จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีนโยบายพัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและสามารถกระจายนักท่องเที่ยวไปยังทุกพื้นที่เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่นอย่างทั่วถึง ตามนโยบายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ในการนี้ กรมการท่องเที่ยว จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดมอบหมายให้ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด พิจารณาโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ส่งให้กรมการท่องเที่ยวภายใน ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกและเสนอของบประมาณต่อไป โดยมีกรอบระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์)
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
โทร. ๐ ๒๒๑๙ ๔๐๓๕

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเสนอโครงการ

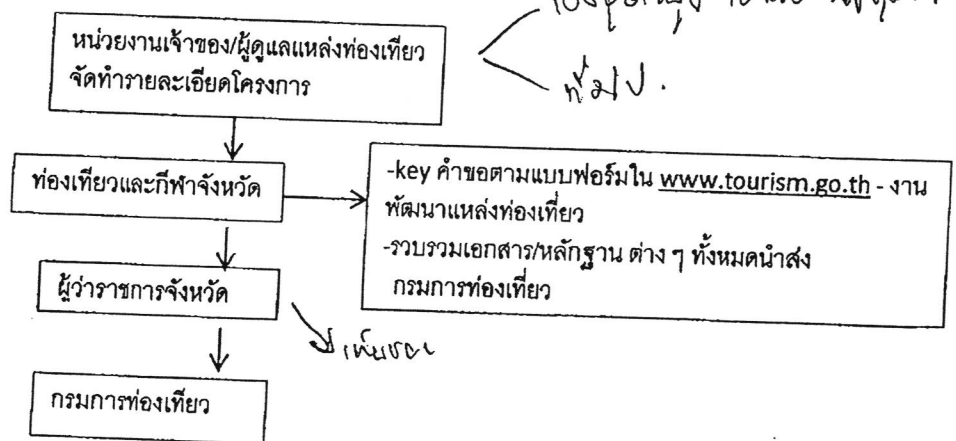
*๑. พื้นที่เป้าหมาย พิจารณาคัดเลือกจากข้อมูล ดังนี้

- *๑.๑ เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ / แหล่งท่องเที่ยวอดนิยมน / มีนักท่องเที่ยวมาก (แหล่งที่มีศักยภาพสูง)
- ๑.๒ เน้นพื้นที่เมืองท่องเที่ยวรอง / ส่วนเมืองหลักให้เน้นชานเมืองหรือชุมชนนอกเมือง / เมืองที่อยู่รอบๆ สนามบินหลัก
- ๑.๓ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีความชำรุดทรุดโทรม
- ๑.๔ โครงการขนาดเล็กไม่เกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ที่สามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑ ปี (Quick Win) จะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก
- ๑.๕ โครงการประเภทปรับปรุงซ่อมแซม (ไม่ใช้การก่อสร้างใหม่/ขนาดใหญ่) การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับคนทั้งมวล (Universal Design) จะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก

๒. โครงการมีความพร้อม

- ๒.๑ มีรายละเอียดโครงการ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนดไว้ใน www.tourism.go.th - งานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว)
 - ๒.๒ กรณีเป็นงานปรับปรุง/ก่อสร้าง
 - มีแบบสรุปรายการ (พิมพ์เขียว)
 - มีประมาณราคา (BOQ)
 - มีหนังสืออนุญาตให้ใช้พื้นที่ โดยผู้มีอำนาจอนุญาตอย่างถูกต้อง
 - ๒.๓ กรณีไม่ใช่งานก่อสร้าง
 - มีประมาณราคา / ราคาต่อหน่วย ตามอัตราของทางราชการ
 - ๒.๔ ผลการประชุมรับฟังความคิดเห็นของประชาชน (ถ้ามี)
 - ๒.๕ มีแผนบริหารจัดการและระบุหน่วยงานผู้ดูแลรักษาหลังการพัฒนาแล้วเสร็จ
 - ๒.๖ มีแผนการจัดซื้อจัดจ้างแนบมาในข้อเสนอโครงการ
๓. ตัวอย่างแนวคิดหรือลักษณะโครงการ *-
- เน้นการสร้างแหล่งกำเนิดสินค้า OTOP ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
 - พัฒนาลาดที่มีอยู่เดิม ให้เป็นตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
 - การพัฒนาย่าน Down Town/Center Point ของเมือง
 - การปรับปรุงภูมิทัศน์/ ป้ายบอกทาง/ ป้ายสื่อความหมาย
 - การปรับปรุงซ่อมแซมแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม (ผู้พิการ/ผู้สูงอายุ)
 - เน้นการสร้างเรื่องราว (Story)
 - ส่งเสริมการท่องเที่ยวยามค่ำคืน/ มีการพักค้างนานขึ้น
 - ส่งเสริมการใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบหรือส่วนประกอบของงานก่อสร้าง

๔. ขั้นตอนการเสนอโครงการ



๕. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๒๒๑๙ ๔๐๓๕ , ๐ ๒๒๑๔ ๒๑๗๒, ๐ ๒๒๑๙ ๔๐๓๙

ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ธ.ค. 60				ม.ค. 61				ก.พ. 61				มี.ค. 61				เม.ย. 61				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. กทท. แจ้ง ผวงทุกจังหวัด ให้เสนอโครงการตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด (โดยให้ ททจ.รวบรวม) ส่ง กทท. ภายใน 12 ม.ค.61			←	→																	
2. กทท. สำรวจพื้นที่จริง เพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสม/ ความพร้อมโครงการ				←	→																
3. กทท. พิจารณา กลั่นกรองโครงการ โดยตั้ง คณะกรรมการกลั่นกรองจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ						←	→														
4. เสนอของบประมาณ								←	→												
5. ได้รับจัดสรรงบประมาณ										←	→										
6. จัดซื้อจัดจ้าง												←	→								
7. ลงนามสัญญา														←	→						
8. ติดตามความก้าวหน้า โครงการ/ผลการเบิกจ่าย/ผล การดำเนินงานผ่านระบบ สารสนเทศของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา																←	→				→

- หมายเหตุ**
1. กทท. คือ กรมการท่องเที่ยว
 2. เป็นกรอบเวลาเบื้องต้น/อาจเปลี่ยนแปลงได้
 3. ใช้งบประมาณปี พ.ศ. 2561 (งบเพิ่มเติม)

แบบฟอร์มการเขียนโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
กรมการท่องเที่ยว

๑. ชื่อโครงการ

.....

๒. หลักการ และเหตุผล (ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นในการดำเนินโครงการฯ)

.....
.....

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการฯ (ระบุวัตถุประสงค์โครงการเป็นข้อๆ อย่างชัดเจน)

๑.....

๒.....

๓.....

๔. เป้าหมายโครงการ (ระบุเป้าหมายเชิงปริมาณที่ชัดเจน หรือกำหนดเป็นตัวเลขที่สามารถวัดได้)

๑.....

๒.....

๓.....

๕. ประเภทของโครงการ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> วัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> สิ่งแวดล้อมสีเขียว |
| <input type="checkbox"/> เอกลักษณ์พื้นถิ่น | <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยวกลางคืน |
| <input type="checkbox"/> อาหาร | <input type="checkbox"/> การพัฒนาระบบ Logistic |
| <input type="checkbox"/> การพัฒนาบุคลากร | <input type="checkbox"/> พัฒนาผังเมืองเพื่อการท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> การส่งเสริมการใช้ยางพาราเพื่อการท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> การลดมลภาวะ |
| <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยวเชิงกีฬา | <input type="checkbox"/> การให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> ท่องเที่ยวทางน้ำ | <input type="checkbox"/> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

๕. สถานที่ / พื้นที่ดำเนินโครงการ

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

พิกัด GIS

(พร้อมแนบหนังสืออนุญาตให้ใช้พื้นที่)

๖. หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

ที่อยู่หน่วยงาน.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....E-mail.....

๗. จำนวนเงินที่ขอรับการสนับสนุน ทั้งสิ้น.....บาท
(.....)

๘. รายละเอียดงบประมาณ

- ค่า.....เป็นเงิน.....บาท
- ค่า.....เป็นเงิน.....บาท
- ค่า.....เป็นเงิน.....บาท

(พร้อมแนบแบบแปลน (พิมพ์เขียว), บัญชีแสดงปริมาณวัสดุและราคา : BOQ)

๙. แผนการดำเนินงาน (แสดงปริมาณงานตามขั้นตอน และระยะเวลาเริ่มต้น และสิ้นสุดโครงการ)

- ขั้นตอนที่ ๑.....ระยะเวลา.....
- ขั้นตอนที่ ๒.....ระยะเวลา.....
- ขั้นตอนที่ ๓.....ระยะเวลา.....
- ขั้นตอนที่ ๔.....ระยะเวลา.....

หรืออาจจัดทำเป็นรูปตาราง (ในรูป Gantt Chart) ก็ได้

๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ

๑๐.๑ ผลเชิงปริมาณ ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

- ๑.) การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย / ชาวต่างประเทศ.....คน/วัน หรือปี
- ๒.) การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว.....บาท/ ชุมชนหรือครัวเรือน

๑๐.๒ ผลเชิงคุณภาพ ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

- ๑.....
- ๒.....
- ๓.....

๑๑. แนวทาง/ ขั้นตอนการบริหารจัดการ (แยกเป็นข้อชัดเจน)

๑๑.๑ ขั้นตอนการบริหารจัดการก่อนดำเนินโครงการ / ขณะดำเนินการ

- ๑.....
- ๒.....
- ๓.....

๑๑.๒ ขั้นตอนการบริหารจัดการหลังโครงการแล้วเสร็จ

- ๑.....
- ๒.....
- ๓.....

๑๒. หน่วยงาน / องค์กรที่จะรับผิดชอบในการดูแลรักษาและบริหารจัดการหลังโครงการแล้วเสร็จ

ชื่อหน่วยงาน..... หัวหน้าหน่วยงาน คือ.....
ตำแหน่ง.....

๑๓. ข้อมูลเพิ่มเติมอื่นๆ ของผู้ขอรับการสนับสนุนฯ

.....
.....
.....

๑๔. ผู้เสนอโครงการ

ลงนาม.....
(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

รายงานความคืบหน้าการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

ชื่อโครงการ

งบประมาณ บาท

วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง.....

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินการ	วันที่ดำเนินการ ว/ด/ป	ระยะเวลา (วัน)	หมายเหตุ
1	แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง และกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะ			
2	ขออนุมัติราคากลาง			
3	จัดทำและเผยแพร่ประกาศร่างขอบเขต ของงานฯ ทางเว็บไซต์			
4	ปรับปรุงแก้ไขร่างฯ (กรณีมีผู้เสนอแนะ วิจารณ์) และเห็นควรปรับปรุงแก้ไข			
5	จัดทำและเผยแพร่ประกาศ และเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์			
6	กำหนดวันเสนอราคา			
7	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ รายงานการ พิจารณาต่อหัวหน้าส่วนราชการพร้อม เสนอสั่งซื้อหรือสั่งจ้าง			
8	ประกาศผลการพิจารณาฯ			
9	ลงนามสัญญา			
10	ระยะเวลาดำเนินการวัน			
11	การตรวจรับงาน			โปรดแนบรูป ถ่ายในการ ตรวจรับงาน
	งวดที่ 1			
	งวดที่ 2			
	งวดที่			
	งวดสุดท้าย			

ชื่อผู้ประสานงาน.....

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ.....

โทรศัพท์.....

ข้อมูลทั่วไปของกิจกรรมการท่องเที่ยว

1. ชื่อกิจกรรม

2. หมวดหมู่งิจกรรมการท่องเที่ยว (หมวดหมู่อาจมีการปรับเปลี่ยน/เพิ่มเติมในภายหลัง)

หมวดหมู่หลัก หมวดย่อย

3. รูปภาพหน้าปก (ให้จัดเตรียมรูปภาพเป็นไฟล์นามสกุล .jpg, .jpeg, .png กว้าง 360 พิกเซล ความสูง 240 พิกเซล)

4. รายละเอียดกิจกรรม (แนะนำข้อมูลกิจกรรม , กำหนดการ , สิ่งที่น่าสนใจ เป็นต้น)

.....

.....

.....

.....

.....

4. เอกสารแนบ (ถ้ามี) (ให้จัดเตรียมไฟล์เอกสารในรูปแบบนามสกุล .pdf)

5. รูปภาพแกลอรี่ (ให้จัดเตรียมรูปภาพเป็นไฟล์นามสกุล .jpg, .jpeg, .png)

6. วิดีโอแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยว Youtube URL : ไฟล์วีดิโอนามสกุล .mp4

ข้อมูลรายละเอียด (วันที่จัดกิจกรรม , เวลาเริ่มกิจกรรม, สถานที่, ข้อมูลการเดินทาง, ราคาค่าใช้จ่าย)

7. รูปภาพส่วน Header (ใช้สำหรับแสดงส่วน Header ของหน้ารายละเอียดกิจกรรม กว้าง 1,365 px ความสูง 355 px)

8. วันที่จัดกิจกรรม ตั้งวันที่ ถึงวันที่

9. เวลาเริ่มกิจกรรม ชั่วโมง

10. สถานที่จัดกิจกรรม/ที่อยู่

ที่ตั้ง.....เลขที่.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

12. สำรองที่นั้งออนไลน์ (ใส่ URL ของหน้าเว็บไซต์ที่จำหน่ายบัตรออนไลน์)

ที่อยู่และการติดต่อ

13. ข้อมูลที่อยู่และการติดต่อ

หน่วยงาน.....ผู้ประสานงาน.....

เบอร์โทรศัพท์.....เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....

อีเมล..... Website.....

Facebook (ถ้ามี)..... Twitter (ถ้ามี)..... Line (ถ้ามี).....

หมายเหตุ : ติดต่อ-สอบถามเพิ่มเติม ที่ ศูนย์บุญผล และคุณณนันท กงยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. 0 2356 0715 และ 0 2356 0731 โทรสาร 0 2356 0704



กิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย 2561

แบบฟอร์มจัดเตรียมข้อมูลกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก็บอย่างยั่งยืน

อีเมลล์ tourismyear2018@gmail.com



แบบประเมินตลาดประชารัฐ

แบบ ตป ๑๑

ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาระจากโคม

วันที่ตรวจ

๑. ชื่อตลาด

ที่อยู่

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต

จังหวัด รหัสไปรษณีย์

จำนวนแผงค้า แผง พื้นที่ ตร.ม. สร้างเมื่อปี

ประเภทของตลาด ตลาดที่มีโครงสร้าง ตลาดที่ไม่มีโครงสร้าง

๒. ประเภทตลาด

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐ Green Market | <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐ Modern Trade |
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ | <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. |
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ | <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐต้องชม |
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข | <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม |
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด | <input type="radio"/> ตลาดเคหะประชารัฐ |

๓. มาตรฐานหรือใบอนุญาตที่ได้รับ

- | | | | |
|---|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินของกรมอนามัย | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับดีมาก (*****) | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับดี (***) | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับพื้นฐาน |
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินของ อปท. | <input type="checkbox"/> ผ่าน | <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน | |
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินของ กทม. | <input type="checkbox"/> ระดับเพชร | <input type="checkbox"/> ระดับทอง | <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินมาตรฐาน EHA | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับเกียรติบัตรรับรอง | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับพื้นฐาน | <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน |

๔. การตรวจประเมิน : ตรวจประเมินครั้งที่

ให้ระบุคะแนน ตั้งแต่ ๐ - ๕ ในช่องคะแนนที่ได้ (๕ = ดีมาก, ๔ = ดี, ๓ = ปานกลาง, ๒ = พอใช้, ๑ = น้อย, ๐ = ต้องปรับปรุง)

ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๔.๑ ด้านสุขลักษณะทั่วไป			
๑.	โครงสร้างและหลังคาสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทาน ความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง ทำความสะอาดง่าย กรณีไม่มีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุมผ้าใบ เต็นท์ ร่ม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง		
๒.	มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ และมีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน		
๓.	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน		
๔.	ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ และมีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร		
๕.	มีทะเบียนผู้ค้า ระบุชื่อที่อยู่ ประเภทสินค้า และจัดทำหมายเลขแผงมองเห็นชัดเจน		
๔.๒ ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม			
๖.	มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกต้องหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย		
๗.	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉาะเฉาะและมีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด		
๘.	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ		

ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๙.	มีห้องส้วมและที่ปัสสาวะ แยกเพศ ชาย-หญิงเป็นสัดส่วน อย่างล้างมือมีพอเพียง อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้การได้ อาจจัดให้ในรูปแบบต่างๆ เช่น ส้วมเคลื่อนที่ ส้วมสาธารณะ ส้วมเอกชน หรือส้วมของหน่วยราชการที่เปิดให้บริการ		
๑๐.	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ		
๔.๓ ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค			
๑๑.	จัดให้มีเครื่องชั่งที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน		
๑๒.	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และอาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด		
๑๓.	เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัย มีการล้างทำความสะอาดและจัดเก็บอย่างถูกต้อง		
๑๔.	มีการใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนโฟมที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ และย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ		
๑๕.	มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ๕ ชนิด (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอร์แรกซ์ สารฟอกขาว ยาฆ่าแมลง)		
๔.๔ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			
๑๖.	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ ผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาด สวมหมวกและผ้ากันเปื้อน และต้องปฏิบัติให้ถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธีการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร		
๑๗.	ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อและผู้ค้า		
๑๘.	จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ค้าและผู้ช่วยค้าในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย		
๑๙.	มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ		
๒๐.	จัดให้มีกิจกรรมภายในตลาดสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ เช่น การออกกำลังกาย การตรวจสุขภาพแก่ผู้ค้า		

๕. ผู้ตรวจประเมิน

(บูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร กรมอนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ อย่างน้อย ๓ คน)

(.....)

ตำแหน่ง

หน่วยงาน

(.....)

ตำแหน่ง

หน่วยงาน

(.....)

ตำแหน่ง

หน่วยงาน

(.....)

ตำแหน่ง

หน่วยงาน

(.....)

ตำแหน่ง

หน่วยงาน

(.....)

ตำแหน่ง

หน่วยงาน



หมายเหตุ : แนวทางการคำนวณ คะแนนรวมการประเมินทั้ง ๔ ด้าน

ผ่านระดับดีมาก ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๘๐ - ๑๐๐

ผ่านระดับดี ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙

ผ่านระดับพื้นฐาน ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๖๐ - ๖๙

ต้องปรับปรุง ได้คะแนนรวม น้อยกว่า ๖๐



แบบรายงานผลการประเมินตลาดประชารัฐ
ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม

แบบ ตป ๑๑ (รายงานผล)

๑. จังหวัด
อำเภอ

๒. ผลการประเมินตลาดประชารัฐ

ที่	ประเภท ของตลาดประชารัฐ	จำนวน ตลาด ทั้งหมด (๑)	จำนวนตลาด ที่ได้รับการ ตรวจประเมิน (๒)	ผลการประเมินตลาดประชารัฐ				หมายเหตุ
				ผ่านระดับ ดีมาก	ผ่านระดับ ดี	ผ่านระดับ พื้นฐาน	ต้อง ปรับปรุง	
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market							
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้							
๓.	ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ							
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข							
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด							
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade							
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.							
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม							
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม							
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ							
รวม								

หมายเหตุ :- ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
moipbb0211.1@gmail.com
ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้น เดือน
กุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์
๒๕๖๑) เริ่มครั้งแรกวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
ตำแหน่ง
หน่วยงาน
โทรศัพท์มือถือ
วันที่รายงาน