



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๗๙๔

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด

เรียน นายอำเภอเมืองเชียงราย พาน เชียงแสน แม่สรวย ป่าแดด เวียงเชียงรุ้ง และอำเภอเวียงชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบรายงานแผนการดำเนินงานฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ จำนวน ๒ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ให้สำรวจข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ซึ่งดำเนินกิจกรรมศูนย์สาธิตการตลาดที่มีศักยภาพและมีความพร้อมจำหน่ายสินค้ารูปแบบกระดานสินค้า เพื่อรวบรวมจัดทำฐานข้อมูลและส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ให้กับศูนย์สาธิตการตลาด

เพื่อให้การส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาดเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาขั้นตอน/วิธีการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
๒. จัดทำแผนการดำเนินงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และรายงานผลให้จังหวัดทราบ

ภายในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๓. รายงานผลการดำเนินงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน โดยเริ่มรายงานผลตั้งแต่เดือนมีนาคม เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร.๐-๕๓๑๕-๐๑๖๑



หมายเหตุ. ให้ดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย จากเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

กรมการพัฒนาชุมชน : สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด

๑. ศึกษาทำความเข้าใจรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้า
๒. สร้างความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้า ให้กับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ
๓. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานฯ ให้อำเภอทราบช่องทางการตลาดในรูปแบบกระดานสินค้า
๔. จัดทำฐานข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่าย
๕. จัดตั้งกลุ่ม/เฟสบุ๊คกระดานสินค้าตามคู่มือการดำเนินงานฯ พร้อมทั้งให้ความรู้ เทคนิค ทักษะการใช้ แอปพลิเคชัน ไลน์ เฟสบุ๊ค ในการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านรูปแบบกระดานสินค้า
๖. ส่งเสริม สนับสนุนให้คำแนะนำการพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า
๗. แสวงหาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความต้องการสอดคล้องกับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พร้อมจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า พร้อมทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
๘. ประสานหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมให้เกิดการซื้อขายผ่านช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้า
๙. จัดทำประกาศเกียรติคุณให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านรูปแบบกระดานสินค้า
๑๐. รวบรวมสรุปข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านรูปแบบกระดานสินค้าส่งให้ กรมการ พัฒนาชุมชน
๑๑. ติดตามประเมินผล ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ รายงานผลให้กรมการพัฒนชุมชนทราบ ทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน

ที่	กิจกรรม	วัน เดือน ปี	สถานที่ดําเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๑	ศึกษาความเข้าใจรูปแบบ/แนวทางการดําเนินงานส่งเสริมช่องทางทางการตลาด			
๒	สร้างความรู้ ความเข้าใจการดําเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดฯ ให้กับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ			
๓	ประชาสัมพันธ์การดําเนินงานฯ ให้อำเภอทราบช่องทางทางการตลาดฯ			
๔	จัดทํารูขุมสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่าย			
๕	จัดตั้งกลุ่มไลน์/เฟสบุ้คกระดานสินค้า ให้ความรู้ เทคนิค ทักษะการใช้แอปพลิเคชัน ไลน์ เฟสบุ้ค ในการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านกระดานสินค้า			
๖	ส่งเสริม สนับสนุนให้คําแนะนําการพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า			
๗	แสวงหาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความต้องการสอดคล้องกับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่พร้อมจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า จัดทํ่าบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ			
๘	ประสานหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนส่งเสริมให้เกิดการซื้อขายผ่านกระดานสินค้า			
๙	จัดทำประกาศเกียรติคุณให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่รับซื้อสินค้าชุมชนผ่านกระดานสินค้า/สนับสนุนพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าชุมชน			
๑๐	จัดทำข้อมูลสรุปผลการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านรูปแบบกระดานสินค้า ส่งให้กรมฯ			
๑๑	ติดตามประเมินผล ปัญหา อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ รายงานให้กรมฯ ทราบ			

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
 (.....)
 ตำแหน่ง.....
 เบอร์โทร.....

แบบรายงานผลการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางทางการตลาดรูปแบบการตลาดสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาดจังหวัด...
 ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เดือน.....พ.ศ.....

ที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ภาพกิจกรรม
๑	ศึกษาทำความเข้าใจรูปแบบ/แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางทางการตลาด		
๒	สร้างความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางทางการตลาดฯ ให้กับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ		
๓	ประชาสัมพันธ์การค้าเป็นงานฯ ให้อำเภอทราของทางการตลาดฯ		
๔	จัดทำฐานข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่าย		
๕	จัดตั้งกลุ่มไลน์/เฟซบุ๊กการค้า ให้ความรู้ เทคนิค ทักษะการใช้แอปพลิเคชัน ไลน์ เฟสบุ๊ก ในการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านกระดานสินค้า		
๖	ส่งเสริม สนับสนุนให้คำแนะนำการพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า		
๗	แสวงหาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความต้องการสอดคล้องกับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่พร้อมจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ		
๘	ประสานหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนส่งเสริมให้เกิดการซื้อขายผ่านกระดานสินค้า		
๙	จัดทำประกาศเกียรติคุณให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่รับซื้อสินค้าชุมชนผ่านกระดานสินค้า/สนับสนุนพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าชุมชน		
๑๐	จัดทำข้อมูลสรุปผลการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านรูปแบบกระดานสินค้า ส่งให้กรมฯ		
๑๑	ติดตามประเมินผล ปัญหา อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ รายงานให้กรมฯ ทราบ		

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
 (.....)
 ตำแหน่ง.....
 เบอร์โทร.....

แบบรายงานผลการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด
จังหวัด.....อำเภอ..... ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
เดือน.....พ.ศ.....

๑. ยอดจำหน่ายสินค้า

๑.๑. ยอดจำหน่ายทั้งหมด.....บาท

๑.๒ ยอดจำหน่ายผ่านกระดานสินค้า.....บาท

๒. สินค้าชุมชนขายดีประจำเดือน

๒.๑ ชื่อสินค้า..... ปริมาณที่ขาย.....

๒.๒ ชื่อสินค้า..... ปริมาณที่ขาย.....

๒.๓ ชื่อสินค้า..... ปริมาณที่ขาย.....

๓. กลุ่มลูกค้าที่มีการติดต่อ/ซื้อ-ขาย

๓.๑. จากเครือข่ายบริษัทจากสถาบันไทยพัฒนา จำนวน.....ครั้ง

๓.๒. เครือข่าย SME จำนวน.....ครั้ง

๓.๓. ภาคีเครือข่ายอื่น ๆ จำนวน.....ครั้ง

๔. ช่องทางการซื้อขาย

๔.๑ ไลน์ จำนวน.....ครั้ง

๔.๒ เฟซบุ๊ก จำนวน.....ครั้ง

๔.๓ อื่น ๆ ระบุ.....จำนวน ครั้ง

๕. คำแนะนำหรือข้อเสนอแนะ

๕.๑

๕.๒

๕.๓

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

เบอร์โทร.....