

ด่วนที่สุด

ที่ ชร ๐๐๑๙.๒/ว ๕๓/๕๕



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการ“ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. บัญชีกลุ่มเป้าหมายฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน มีนโยบายจะดำเนินงานโครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้เพิ่มของชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยว ใช้เสน่ห์ภูมิปัญญา วิถีชีวิตวัฒนธรรม ที่มีอยู่ในชุมชนก่อเกิดรายได้ โดยกำหนดดำเนินการ ๔ แนวทาง รายละเอียด ดังนี้

๑. สนับสนุนจังหวัดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน รวม ๓๒,๗๓๐ ผลิตภัณฑ์

๒. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) ในเส้นทางรอบๆ แอ่งท่องเที่ยว นอกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (นอกพื้นที่แนวทางที่ ๑) จำนวน ๒๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

๓. สนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) ผ่านโรงเรียน OTOP จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ดำเนินการพัฒนาปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) ตามแผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๖,๘๔๐ ผลิตภัณฑ์

จังหวัดเชียงใหม่ จึงขอความร่วมมืออำเภอได้มอบหมายพัฒนาการอำเภอและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามแนวทางที่ ๒ สรรวจรายชื่อกลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ นอกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แต่มีพื้นที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ยังไม่ได้การพัฒนา และต้องมีความพร้อมสามารถพัฒนาไปสู่การขอใบรับรองมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่งได้ และต้องไม่ซ้ำกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางที่ ๑,๓,๔ ของโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ในปี ๒๕๖๔

จังหวัด...เชียงใหม่

[illegible]

ประเภทของการรวมกลุ่มผู้ผลิตชุมชน หรือผู้ประกอบการรายเดี่ยว

ประเภทผลิตภัณฑ์ทั้งหมดนี้ หมายถึง อาหาร เครื่องดื่ม ยาและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของประดับตกแต่ง ของเสริมสวย อุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์การออกกำลังกาย

บัญชีกลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์ โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP

กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

ประจำปีงบประมาณ 2561

จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ฐานการลงทะเบียน OTOP ปี 57-58+60		ผลการจำแนกกลุ่มผลิตภัณฑ์				จำนวน	จำนวน	จำนวน
		จำนวน ผู้ผลิต	จำนวน ผลิตภัณฑ์	กลุ่ม A	กลุ่ม B	กลุ่ม C	กลุ่ม D	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมายนอก
								2561	อบรมแพร่	ท่องเที่ยว 2561
1	เมืองเชียงราย	361	488	42	14	146	286	27	6	115
2	เวียงชัย	58	123	7	7	30	79	5	2	10
3	เชียงของ	31	126	0	5	11	110	6	3	18
4	เทิง	111	143	0	5	24	114	7	3	20
5	พาน	148	194	2	1	34	157	10	4	50
6	ป่าแดด	49	60	0	0	2	58	3	1	12
7	แม่จัน	79	109	18	9	20	62	3	1	12
8	เชียงแสน	59	92	0	2	9	81	4	2	20
9	แม่สาย	115	190	28	21	34	107	4	2	18
10	แม่สรวย	69	156	50	1	17	88	1	2	15
11	เวียงป่าเป้า	92	259	2	1	89	167	10	4	40
12	พญาเม็งราย	57	66	0	2	14	50	3	1	10
13	เวียงแก่น	46	54	5	4	7	38	1	1	10
14	ขุนตาล	65	114	2	0	3	109	2	2	20
15	แม่ฟ้าหลวง	71	99	49	0	11	39	2	1	10
16	แม่ลาว	112	138	7	1	11	119	5	3	20
17	เวียงเชียงรุ้ง	46	61	1	6	8	46	5	1	10
18	ดอยหลวง	21	30	0	0	0	30	2	1	10
	รวม	1,590	2,502	213	79	470	1,740	100	40	420