

ด่วนที่สุด

ที่ ชร ๐๐๑๙.๒/



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ แต่งตั้ง (Chief Marketing Office : CMO) ระดับอำเภอ

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ชร ๐๐๑๙.๒/ว ๗๘๗ ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑

- |  |              |
|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. แบบรายงานผลการคัดกรองผู้ประกอบการ                                 | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. แบบรายงานผลการดำเนินงานคลินิกตลาดประชารัฐ                         | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๔. แบบรายงานตลาดนัดกรรมประจำเดือน                                    | จำนวน ๑ ฉบับ |

ตามที่ จังหวัดเชียงราย ได้ให้อำเภอเร่งรัดและกำกับดูแลการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Office : CMO) ให้ครอบคลุมทุกตลาดที่เข้าร่วมโครงการเพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาด และนำพาตลาดไปสู่ความสำเร็จรวมทั้งกำกับดูแลไม่ให้ผู้ได้รับสิทธิ์นำพื้นที่ขายสินค้าให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อ และให้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและภาคเอกชนในพื้นที่ ดำเนินการจัดอบรม และเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับด้านการตลาดให้กับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) และรายงานผลการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการ ตลาดประชารัฐ (CMO) ให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน นั้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ตลาดประชารัฐ จังหวัดจึงขอให้อำเภอเร่งรัดและกำกับดูแลการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Office : CMO) พร้อมทั้ง รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ แล้วรายงานให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

หนังสืออยู่ในระหว่างการรอลงนาม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



แบบรายงานการคัดกรองผู้ประกอบการ

อำเภอ.....

\*\*\*\*\*

๑. ผู้ประกอบการกลุ่ม C จำนวน ..... ราย จำแนกเป็น
- ๑.๑ จัดสรรพื้นที่แล้ว จำนวน .....ราย
- ๑.๒ ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ จำนวน .....ราย
๒. ผลการคัดกรองกลุ่มที่ได้รับการจัดสรรพื้นที่แล้ว ตามข้อ ๑.๑ จำแนกเป็น
- ๒.๑ ไม่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม จำนวน .....ราย
- ๒.๒ ต้องพัฒนา/สนับสนุนเพิ่มเติม จำนวน .....ราย จำแนกเป็น
- ๑) ประสานแหล่งเงินทุน จำนวน .....ราย
- ๒) ด้านมาตรฐานสินค้า จำนวน .....ราย
- ๓) ด้านประสบการณ์ค้าขาย จำนวน .....ราย
- ๔) ด้านอื่นๆ (ระบุ) จำนวน .....ราย
๓. ผลการคัดกรองกลุ่มที่ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ ตามข้อ ๑.๒ จำแนกเป็น
- ๓.๑ มีความพร้อม จำนวน .....ราย
- ๓.๑.๑ ไม่ต้องพัฒนา จำนวน .....ราย
- ๓.๑.๒ ต้องพัฒนา/สนับสนุน จำนวน .....ราย จำแนกเป็น
- ๑) ประสานแหล่งเงินทุน จำนวน .....ราย
- ๒) ด้านมาตรฐานสินค้า จำนวน .....ราย
- ๓) ด้านประสบการณ์ค้าขาย จำนวน .....ราย
- ๔) ด้านอื่นๆ (ระบุ) จำนวน .....ราย
- ๓.๒ ไม่มีความพร้อมควรตัดสิทธิ์ จำนวน .....ราย จำแนกเป็น
- ๓.๒.๑ ไม่มีสินค้า จำนวน .....ราย
- ๓.๒.๒ มีที่จำหน่ายอยู่แล้ว จำนวน .....ราย
- ๓.๒.๓ นำพื้นที่ไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงต่อ จำนวน .....ราย
- ๓.๒.๔ ขอสละสิทธิ์ จำนวน .....ราย
- ๓.๒.๕ อื่นๆ (ระบุ) จำนวน .....ราย

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน

(.....)

แบบรายงานการคัดกรองผู้ประกอบการ  
ผู้ประกอบการกลุ่ม C รายบุคคล  
อำเภอ.....

\*\*\*\*\*

ผู้ประกอบการ (ชื่อ-สกุล) ..... มีผลการคัดกรอง ดังนี้

- ( ) จัดสรรพื้นที่แล้ว โดยเป็นผู้ที่
- [ ] ไม่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม
  - [ ] ต้องพัฒนา/สนับสนุนเพิ่มเติม คือ
    - { } ประสานแหล่งเงินทุน                      { } พัฒนาด้านมาตรฐานสินค้า
    - { } พัฒนาด้านประสบการณ์ค้าขาย            { } ด้านอื่นๆ (ระบุ) .....
- ( ) ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ โดยเป็นผู้ที่
- [ ] มีความพร้อม
    - { } ไม่ต้องพัฒนา
    - { } ต้องพัฒนา/สนับสนุน คือ
      - ( ) ประสานแหล่งเงินทุน                      ( ) พัฒนาด้านมาตรฐานสินค้า
      - ( ) พัฒนาด้านประสบการณ์ค้าขาย            ( ) ด้านอื่นๆ (ระบุ) .....
  - [ ] ไม่มีความพร้อมควรตัดสิทธิ์ เนื่องจาก
    - { } ไม่มีสินค้า
    - { } มีที่จำหน่ายอยู่แล้ว
    - { } นำพื้นที่ไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงต่อ
    - { } ขอสละสิทธิ์
    - { } อื่นๆ (ระบุ)

(ลงชื่อ).....เจ้าหน้าที่ประจำคลินิกฯ  
(.....)

หมายเหตุ ส่วนนี้เก็บไว้ที่อำเภอ

แบบรายงานตลาดนัดกิจกรรมประจำเดือน

อำเภอ.....

\*\*\*\*\*

๑. ชื่อตลาด.....

๒. สถานที่ตั้ง.....

๓. ลักษณะการจำหน่าย.....

๔. ข้อมูลการด้านศักยภาพ (ความเป็นมา การบริหารงาน จุดเด่น ผู้มาเยี่ยมชม รายได้ ฯลฯ)

.....  
.....  
.....  
.....

๕. กิจกรรมในตลาด ประกอบด้วย

๕.๑ .....

๕.๒ .....

๕.๓ .....

๕.๔ .....

๕. อื่นๆ .....

๖. ภาพกิจกรรม

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน  
(.....)