



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๘๙๕๔

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๐ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง การขับเคลื่อนคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๗๘๗ ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการคัดกรองผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ จังหวัดเชียงราย ได้แจ้งแนวทางขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ เพิ่มเติม ครั้งที่ ๓ โดยให้อำเภอดำเนินการเร่งรัดและกำกับดูแลการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) และจัดฝึกอบรมให้กับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ CMO และรายงานผลการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ จังหวัดเชียงราย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดเชียงราย จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐในส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสาน CMO แต่ละตลาดดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่ม C ที่ต้องการแสดงความประสงค์ในการพัฒนาเพิ่มเติมด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ หากมีผู้ประกอบการต้องการประสานแหล่งทุนให้ส่งรายชื่อผู้ประกอบการให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) พิจารณาสับสนุนตามความเหมาะสม

๒. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอที่รับผิดชอบโครงการทุกตลาดประชารัฐ รายงานผลการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐประจำเดือนให้จังหวัด ภายในวันที่ ๑๘ ของทุกเดือน

๓. ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบโครงการตลาดประชารัฐ บันทึกรายงานผลการดำเนินงานตลาดประชารัฐ (ตป.๐๔) ประจำเดือนในระบบออนไลน์ ภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

รายงานผลการคัดกรองผู้ประกอบการตลาดประชาชน
(เป้าหมายผู้ประกอบการกลุ่ม C)

จังหวัด	ผู้ประกอบการ กลุ่ม C (ราย)	จัดสรรพื้นที่แล้ว (ราย)					ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ (ราย)								
		ไม่ต้องการ พัฒนา	ทุน	ต้องการพัฒนาเพิ่มเติม			ไม่ต้องการ พัฒนา	ทุน	มีความพร้อม			ไม่มีความพร้อม (คัดสิทธิ์)			
				ขนาด ร้านค้า	ประเภท การถนอม	อื่นๆ			ไม่มี สินค้า	มีพื้นที่ อยู่แล้ว	นำไป เช่าช่วง	ขอ สิทธิ	อื่นๆ		
กระบี่	๒๒๘	๔๗	-	-	-	-	-	-	-	-	๕๗	๕๐	-	๓๔	-
กาญจนบุรี	๒๗๖	๒๘	๖๔	๕	-	๖๗	-	-	-	-	๔	๗๙	-	๒๖	๓
กาฬสินธุ์	๕๙๐	๕๓๖	๑๐	๑๘	๒๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำแพงเพชร	๕๑๘	๓๑๓	๕๕	๒๖	๑๐	-	๑๐	๑๘	-	-	๕	-	-	๘๒	-
ขอนแก่น	๙๖๙	๕๘๖	๑๘๒	๙๓	๙๖	๑๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จันทบุรี	๓๘๖	๓๘๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ฉะเชิงเทรา	๓๗๓	๓๒๗	๓๒	๑๑	๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ชลบุรี	๒๙๐	๒๒๑	๗	๓	๑	๑	-	-	-	-	๖	๔	-	๔๗	-
ชัยนาท	๑๗๕	๒๓	๒๑	๑๑๔	๑๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ชัยภูมิ	๗๖๔	-	๔๕๒	๓๑๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สุพรรณ	๒๑๗	๑๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	๙	๒๙	-	๑๙	-
สุโขทัย	๔๘๘	๖๕	๖๕	๕๐	๓๐	๖๕	๑๘	๒๐	๑๘	๑๙	๕๕	๘๐	-	-	๑๓
สุโขทัยใหม่	๘๙๖	๑๒๔	๘๗	๓๒	๒๕	๒๐	๗๔	๖๕	๕๔	-	๓๖	๒๕๙	-	๑๒๐	-
ตรัง	๑๗๓	๒๘	๖๔	๒๗	๒๒	-	-	-	-	-	๓	๙	-	-	-
ตราด	๒๐๕	๙๕	๑๙	๓๒	-	-	-	๑๖	-	-	๑	๑๖	-	๒๖	-
ตาก	๕๓๖	๑๘๓	๗๘	๕๐	-	๕๘	-	๒	-	-	๔	๖	-	๖๕	-
นครนายก	๖๗	๕๓	๓	๖	๓	-	-	-	-	-	-	๑	-	๑	-



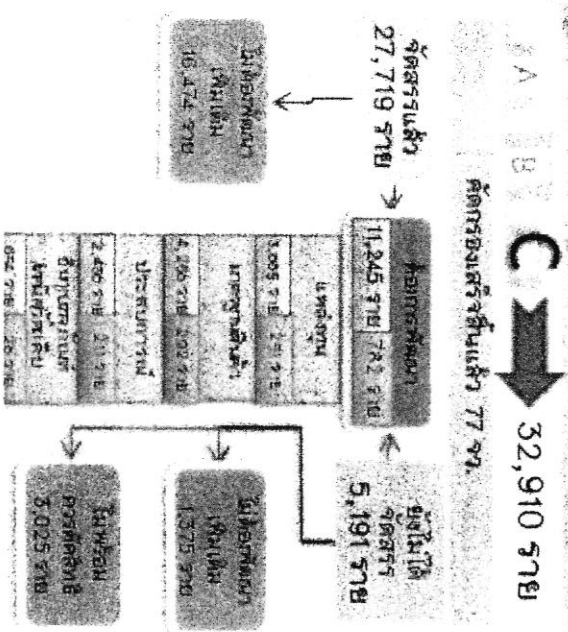
1.1 รายงานความก้าวหน้า

โครงการประชรัฐ

1 การจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้า

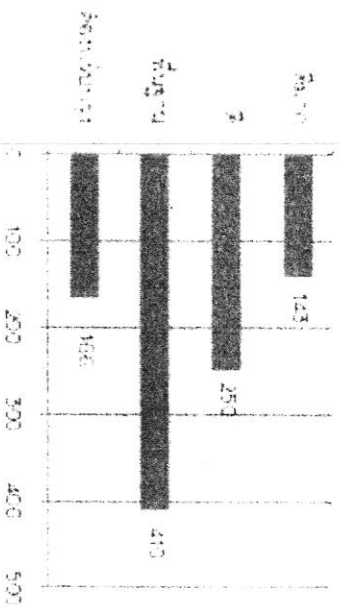
จัดสรรแล้ว 85.34%	เพิ่มจาก 81.47%
เหลือพื้นที่ 33 จังหวัด	
จัดสรรแล้ว	จัดสรรแล้ว
82.28%	97.01%
จัดสรรแล้ว	จัดสรรแล้ว
66.77%	85.73%
จัดสรรแล้ว	จัดสรรแล้ว
81.55%	76.69%

4 คลินิกผู้ประกอบการตลาดประชรัฐ



2 มาตราฐานตลาดประชรัฐ

ตรวจประเมิน Self Assessment แล้ว 969 แห่ง (18.58%)



5 ตลาดประชรัฐเพื่อการท่องเที่ยว

ตลาดประชรัฐรูปธุรกิจในพื้นที่ "ไปท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" ปัจจุบัน มี 63 จังหวัด เสนอตลาดประชรัฐ

รวม 133 แห่ง

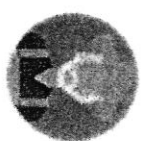
คนไทยยิ้มได้	24 แห่ง
ท้องถิ่นสุขใจ	32 แห่ง
กทม.สืบความสุข	1 แห่ง
ของดีจังหวัด	11 แห่ง
Modern Trade	1 แห่ง
ของดีที่ชุมชนเกษตร	3 แห่ง
ต้องชม	28 แห่ง
ตลาดวัฒนธรรม	35 แห่ง

3 แต่งตั้งและอบรม CMO

- ผู้บริหารจัดการตลาดประชรัฐ Chief Marketing Officer (CMO) จัดตั้งแล้ว 77 จังหวัด จำนวน 3,416 คน
- ฝึกอบรม CMO โดยบูรณาการร่วมกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด
- ป. ประชา รัฐรักสมาชิก และสถาบันการศึกษา

6 ประเมินผลความสำเร็จโครงการ

จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมประเมิน 3,117/115,767 ราย



(คิดเป็นร้อยละ 2.69 ของทั้งหมด)

ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ (ค่าคะแนนเต็ม 5)

7700	คะแนนความพึงพอใจ
การลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ	4.18
การจัดสรรแผงขายให้ค้า	3.99
การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	4.08
การให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่	4.19
สภาพแวดล้อม	3.79