



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ ๑ ๑๐๗๙๗

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๓/ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณงบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ
โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

เรียน นายอำเภอเชียงของ เชียงแสน พาน ป่าแดด แม่สาย เมืองเชียงราย แม่จัน เวียงแก่น และอำเภอเวียงป่าเป้า

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สรุบบางงบประมาณงบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็ง จำนวน ๑ ฉบับ
เศรษฐกิจภายในประเทศ โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
(OTOP Village) ๘ เส้นทาง
๒. ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการ จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบรายละเอียดงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ สำหรับดำเนินโครงการ
หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง โดยจังหวัดเชียงราย ได้รับการจัดสรร
งบประมาณ จำนวน ๔๒,๔๐๒,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านสี่แสนสองพันบาทถ้วน)

ในการนี้ จังหวัดเชียงราย ขอแจ้งจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ สำหรับดำเนิน
โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒ ทั้งนี้
ขอให้ท่านพิจารณาขอบข่ายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินกิจกรรมตามงบประมาณ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และ
เป้าหมายของโครงการ โดยให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. การดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) หากอำเภอ
มีความพร้อมสามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการ ได้ทันทีที่ได้รับการโอนจัดสรรงบประมาณ ไม่จำเป็นต้อง
ดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในปฏิทินการทำงานตามไตรมาส

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ และจัดทำรายละเอียดงบประมาณ
โครงการฯ ตามแบบฟอร์มสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ส่งเป็น File Excel ผ่านเว็บไซต์ <http://chiangrai.cdd.go.th>
ช่องงานอำเภอส่งงานจังหวัด ภายในวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เพื่อจะได้รวบรวมรายละเอียดงบประมาณ
และจัดทำโครงการฯ เสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย พิจารณานอนุมัติโครงการฯ

/๓. กำชับ.....

๓. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนดำเนินโครงการให้เป็นไปตามประกาศหรือคำสั่ง คณะรักษาความสงบแห่งชาติที่เกี่ยวข้อง ให้ถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมาตรฐานของทางราชการให้ถูกต้องครบถ้วน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และหากอำเภอมหาดความจำเป็นในการใช้งบประมาณ ให้ส่งคืนจังหวัดเชียงรายทันทีที่ดำเนินการเสร็จสิ้น เพื่อจักได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนเข้มแข็ง ภายในปี ๒๕๖๔

งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ

โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) 8 เส้นทาง ดำเนินงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

แผนงาน/งบประมาณ/ผลิตภัณฑ์/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ดำเนินการในพื้นที่							
		ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		ที่	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่			
รายการ : ค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ												
โครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) 8 เส้นทาง												
กิจกรรมที่ 1 การวิเคราะห์ศักยภาพและสร้างการมีส่วนร่วม												
1.1 สร้างความรู้ ความเข้าใจ อบรม เชื่อมโยงอัตลักษณ์และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน	540 คน	1,999,200		1,999,200								7,12,14,15
1.1.1 ฝึกอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ อบรมเชื่อมโยงอัตลักษณ์และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน	960 คน	3,984,000		3,984,000								3
1.2 ออกแบบพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน												3
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศักยภาพเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว												
2.1 พัฒนาคณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	360 คน	825,600		825,600								7
2.2 พัฒนาปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP ผู้การเป็นนักเล่าเรื่องชุมชน	240 คน	2,654,400		2,654,400								10
2.3 ฝึกอบรมเพิ่มทักษะการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	240 คน	3,826,800		3,826,800								12
2.4 ฝึกอบรมการจัดทำสื่อเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชน	240 คน	2,611,200		2,611,200								14
2.5 ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก	60 ผลิตภัณฑ์											2,5
2.6 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน	120 ผลิตภัณฑ์	2,880,000		2,880,000								
2.7 พัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้)	12 สำรับ/60 เมนู	960,000		960,000								
2.8 ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยกรรมมีส่วนร่วมของชุมชน	12 หมู่บ้าน	4,800,000		4,800,000								
กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมช่องทางการตลาดท่องเที่ยว												
3.1 ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	60,000 แผ่น		1,200,000	1,200,000								
3.2 ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว	12 หมู่บ้าน		2,784,000	2,784,000								
3.3 เชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวเข้ากับภาคธุรกิจ	12 หมู่บ้าน		808,800	808,800								
กิจกรรมที่ 4 การสื่อสารสร้างการรับรู้												
4.1 จัดกิจกรรมเปิดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	12 หมู่บ้าน		2,400,000	2,400,000								
กิจกรรมที่ 5 ประเมินผลและขยายผล												
5.1 ติดตามสนับสนุนการค้าเป็นงาน												
5.1.1 ติดตามสนับสนุนการค้าเป็นงานโดยเจ้าหน้าที่จังหวัด/อำเภอ	12 หมู่บ้าน	54,000		54,000								
รวมงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร		27,475,200	14,926,800	42,402,000								

9 อำเภอ

12 หมู่บ้าน

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
 งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ
 โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

ที่	จังหวัด/อำเภอ	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	กิจกรรมการวิเคราะห์ศักยภาพและสร้างการมีส่วนร่วม			งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณรวมทั้งสิ้น (บาท)
					สร้างความเข้าใจ รวบรวม เชื่อมโยงอัตลักษณ์ และ สร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน	ฝึกอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ รวบรวมเชื่อมโยง อัต ลักษณ์และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน	ดำเนินการระดับอำเภอ ไตรมาส ๓			
๑	จังหวัด				คน	งบประมาณ	คน	งบประมาณ	๐	
๒	เมืองเชียงราย	ท่าสุด	สันต้นกอก	๒,๓,๖	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐	
๓	เมืองเชียงราย	หัวขมภู	ปางขอน	๗	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐	
๔	เมืองเชียงราย	นางแล	ป่าซางวิวัฒน์	๑๐.๐๐	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐	
๕	เชียงของ	ศรีดอนชัย	ศรีดอนชัย	๗,๑๒,๑๔,๑๕	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐	
๖	เชียงของ	ศรีง	ศรีงใต้	๓.๐๐	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐	
๗	พาน	ทรายขาว	หัวทรายขาว	๕,๑๕	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐	
๘	ป่าแดด	โรงช้าง	โป่งศรีนคร	๑๑.๐๐	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐	
๙	แม่จัน	จันทวี	สันทางหลวง	๑๒.๐๐	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐	
๑๐	เชียงแสน	บ้านแสวง	ท่าขันทอง	๓.๐๐	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐	
๑๑	แม่สาย	เกาะช้าง	ปางห้า	๑.๐๐	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐	
๑๒	เวียงป่าเป้า	บ้านโป่ง	โป่งหวี	๒,๕	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐	
๑๓	เวียงแก่น	ปอ	ผาดั้ง	๑๔.๐๐	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐	
รวม		๐	๐	๖๑	๕๔๐	๑,๙๙๙,๒๐๐	๙๖๐	๓,๙๙๘,๐๐๐	๕,๙๙๖,๒๐๐	

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
 งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างเสริมแข่งขันเศรษฐกิจภายในประเทศ
 โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

ที่	จังหวัด/อำเภอ	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	กิจกรรมการวิเคราะห์ศักยภาพและสร้างการมีส่วนร่วม				งบประมาณรวมทั้งสิ้น (บาท)
					สร้างความรู้ความเข้าใจ รวบรวม เชื่อมโยงอัตลักษณ์ และ สร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน		ออกแบบพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน		
					ฝึกอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ รวบรวมเชื่อมโยง อัต ลักษณ์และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน		ดำเนินการระดับอำเภอ ไตรมาส ๓		
					คน	งบประมาณ	คน	งบประมาณ	
๑	จังหวัด				คน	งบประมาณ	คน	งบประมาณ	๐
๒	เมืองเชียงราย	สันตันนอก	๒,๓,๖	ท่าสุด	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐
๓	เมืองเชียงราย	ปางขอน	๗	ห้วยชมภู	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐
๔	เมืองเชียงราย	ป่าซางวิวัฒน์	๑๐	นางแล	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐
๕	เชียงของ	ศรีดอนชัย	๗,๑๒,๑๔,๑๕	ศรีดอนชัย	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐
๖	เชียงของ	ครึ่งใต้	๓	ครึ่ง	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐
๗	พาน	ห้วยทรายขาว	๕,๑๕	ทรายขาว	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐
๘	ป่าแดด	โป่งศรีนคร	๑๑	โรงช้าง	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐
๙	แม่จัน	สันทางหลวง	๑๒	จันจวี	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐
๑๐	เชียงแสน	ท่าซันทอง	๓	บ้านแซว	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐
๑๑	แม่สาย	ปางห้า	๑	เกาะช้าง	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐
๑๒	เวียงป่าเป้า	โป่งทิว	๒,๕	บ้านโป่ง	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐
๑๓	เวียงแก่น	ผาดัง	๑๔	ปอ	๔๕	๑๖๖,๖๐๐	๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๔๙๘,๖๐๐
รวม		๐	๖๑	๐	๕๔๐	๑,๙๙๙,๒๐๐	๙๖๐	๓,๙๘๔,๐๐๐	๕,๙๘๓,๒๐๐

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
 งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างเสริมแข่งขันเศรษฐกิจภายในประเทศ
 โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๔ เส้นทาง

ที่	จังหวัด/อำเภอ	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	กิจกรรมการก่อสร้างการรับรู้		กิจกรรมประเมินผลและขยายผล		งบประมาณ รวมทั้งสิ้น (บาท)	
					หมู่บ้าน	งบประมาณ	หมู่บ้าน	ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔
๑	จังหวัด									
๒	เมืองเชียงราย	สันตันกอก	๒,๓,๖	ท่าสุด	๑	๒๐๐,๐๐๐	๑๒	๕๔,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๑๐๘,๐๐๐
๓	เมืองเชียงราย	ปางซอน	๗	ห้วยชมพู	๑	๒๐๐,๐๐๐				
๔	เมืองเชียงราย	ป่าซางวิวัฒน์	๑๐	นางแล	๑	๒๐๐,๐๐๐				
๕	เชียงของ	ศรีดอนชัย	๗,๑๒,๑๔,๑๕	ศรีดอนชัย	๑	๒๐๐,๐๐๐				
๖	เชียงของ	ศรีงใต้	๓	ศรีง	๑	๒๐๐,๐๐๐				
๗	พาน	ห้วยทรายขาว	๕,๑๕	ทรายขาว	๑	๒๐๐,๐๐๐				
๘	ป่าแดด	โป่งศรีนคร	๑๑	โรงช้าง	๑	๒๐๐,๐๐๐				
๙	แม่จัน	สันทางหลวง	๑๒	จันจัว	๑	๒๐๐,๐๐๐				
๑๐	เชียงแสน	ท่าซันทอง	๓	บ้านแซว	๑	๒๐๐,๐๐๐				
๑๑	แม่สาย	ปางห้า	๑	เกาะช้าง	๑	๒๐๐,๐๐๐				
๑๒	เวียงป่าเป้า	โป่งทวี	๒,๕	บ้านโป่ง	๑	๒๐๐,๐๐๐				
๑๓	เวียงแก่น	ผาดัง	๑๔	ปอ	๑	๒๐๐,๐๐๐				
รวม					๑๒	๒,๔๐๐,๐๐๐	๑๒	๕๔,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๑๐๘,๐๐๐

แผนปฏิบัติการดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
อำเภอ..... จังหวัดเชียงราย

แผนงาน/งบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (จ/ด/ป)	ไตรมาส	หมายเหตุ
รายการ : ค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ					
โครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) 8 เส้นทาง					
กิจกรรมที่ 1 การวิเคราะห์ศักยภาพและสร้างการมีส่วนร่วม					
1.1 สร้างความรู้ ความเข้าใจ รวบรวม เชื่อมโยงอัตลักษณ์และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน					
1.1.1 ฝึกอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ รวบรวมเชื่อมโยงอัตลักษณ์และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน					
1.2 ออกแบบพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน					
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศักยภาพเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว					
2.1 พัฒนาคณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว					
2.2 พัฒนาระบบชุมชนและเยาวชน OTOP ผู้การเป็นนักร้องเรื่องชุมชน					
2.3 ฝึกอบรมเพิ่มทักษะการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว					
2.4 ฝึกอบรมการจัดทำสื่อเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชน					
2.5 ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก					
2.6 พัฒนผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน					
2.7 พัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้)					
2.8 ออกแบบและพัฒนากฎบัตรด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน					
กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมช่องทางทางการตลาดท่องเที่ยว					
3.1 ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว					
3.2 ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว					
3.3 เชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจ					
กิจกรรมที่ 4 การสื่อสารสร้างการรับรู้					
4.1 จัดกิจกรรมเปิดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว					
กิจกรรมที่ 5 ประเมินผลและขยายผล					
5.1 ติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน					
5.1.1 ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่จังหวัด/อำเภอ					

