

คำวนที่สุด



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ป.๑ ๐๕๒๗

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การเตรียมความพร้อมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน	๑	ชุด
	๒. แบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	จำนวน	๑	ชุด
	๓. รูปแบบการจัดเตรียมความพร้อม	จำนวน	๑	ชุด
	๔. ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมสัมมนา	จำนวน	๑	ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งให้จังหวัดมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย จัดทำโครงการและรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตาม มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ จังหวัดละ ๑ โครงการ (Project idea) โดยกำหนดหมู่บ้านให้ ครอบคลุมทุกกิจกรรมในพื้นที่เป้าหมาย และออกแบบเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว จัดทำกระบวนการขับเคลื่อนการ ดำเนินงาน (Model) และสรุปการพิจารณาคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายในการขอรับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (การท่องเที่ยวชุมชน) โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดได้จัดทำโครงการชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๑๔๐,๕๗๖,๗๐๐ บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) หมู่บ้านเป้าหมายในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ รวม ๗๐ หมู่บ้าน (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) ซึ่งขณะนี้โครงการฯ ได้ผ่าน การพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จากสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑ ซึ่งขณะนี้รอการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานงบประมาณ

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีประสิทธิภาพ และบรรลุ วัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เตรียมความพร้อมการดำเนินการโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้

๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในหมู่บ้านเป้าหมายหลัก หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ กรณีผลิตภัณฑ์กลุ่ม D ไม่ครบตามจำนวนให้ดำเนินการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มเติมจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ/กลุ่มสัมมาชีพเป็นหลัก ให้ครบถ้วนและทันตามเวลา โดยขอให้อำเภอจัดทำ แบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ส่งจังหวัดภายในวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑

๒. กระจายโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพในพื้นที่เป้าหมาย อย่างทั่วถึง เป็นธรรมและเหมาะสม

๓. เชื่อมโยงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ในลักษณะ Cluster จากหมู่บ้านหลักสู่หมู่บ้านรอง (หมู่บ้านหลักจำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ เชื่อมโยงกับหมู่บ้านรองตามศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกัน)

๔. ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ที่จะพัฒนาในหมู่บ้านเป้าหมายหลัก ผลิตภัณฑ์ต้องไม่ซ้ำซ้อนกับ การพัฒนาปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ตามแผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D นอกพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP ในพื้นที่ ๑, ๒, ๖, ๑๒ และ ๑๕ จำนวน ๒๐ จังหวัด

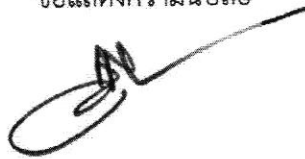
/๕. การเตรียมความพร้อม...

๕. การเตรียมความพร้อมชุมชน ให้เตรียมทีมขับเคลื่อนในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่ความยั่งยืน โดยสร้างความเข้าใจ เตรียมความพร้อมตามกิจกรรมที่อำเภอต้องดำเนินการให้ครบถ้วน และตามกิจกรรมของโครงการให้สอดคล้องกับภาพรวมที่กรมการพัฒนาชุมชนได้รับการจัดสรรงบประมาณ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) และให้เป็นไปตามที่จังหวัดได้ออกแบบให้ครบถ้วน เนื่องจากมีตัวชี้วัดกำกับแต่ละกระบวนการ โดยไม่ควรดำเนินงาน นอกแนวทางที่กำหนดไว้

๖. แจ้งพัฒนาการอำเภอ เข้าร่วมประชุมสัมมนาเตรียมความพร้อมการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (Kick off) เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายณรงค์ศักดิ์ ไอสถรนากร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

หมายเหตุ สิ่งส่งมาด้วยให้ความช่วยเหลือได้ที่เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน
507	ชุมพร	ละแม	ละแม	19	บ้านทรัพย์ทวี
508	ชุมพร	ละแม	ละแม	3	บ้านหาดสูง
509	ชุมพร	ละแม	ละแม	4	บ้านทรายทอง
510	ชุมพร	ละแม	ละแม	1	บ้านปากน้ำ
511	ชุมพร	ละแม	ทุ่งควาวัด	1	บ้านทุ่งคา
512	ชุมพร	เมืองชุมพร	ท่ายาง	3	บ้านปากมหาด
513	ชุมพร	เมืองชุมพร	นาทุ่ง	7	บ้านปากคลองพั่งตัก
514	เชียงราย	เมืองเชียงราย	ป่าอ้อดอนชัย	6	บ้านหนองหม้อ
515	เชียงราย	เมืองเชียงราย	แม่ข้าวต้ม	1	บ้านป่าซางหัวฝาย
516	เชียงราย	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	1	บ้านแม่สาด
517	เชียงราย	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	11	บ้านเมืองรวง
518	เชียงราย	เมืองเชียงราย	แม่ยาว	15	บ้านห้วยขม
519	เชียงราย	เวียงชัย	เวียงชัย	5	บ้านปง
520	เชียงราย	เวียงชัย	เวียงชัย	12	บ้านหนองหลวง
521	เชียงราย	เชียงของ	ศรี้ง	13	บ้านหลวงใหม่พัฒนา
522	เชียงราย	เชียงของ	สถาน	3	บ้านน้ำมาใต้
523	เชียงราย	เชียงของ	ห้วยซ้อ	10	บ้านแก่นใต้
524	เชียงราย	เชียงของ	ริมโขง	13	บ้านหาดบ้าย
525	เชียงราย	เชียงของ	บุญเรือง	6	บ้านบุญเรืองเหนือ
526	เชียงราย	เชียงของ	เวียง	4	บ้านเวียงแก้ว
527	เชียงราย	เชียงของ	เวียง	2	บ้านดอนมหาวัน
528	เชียงราย	เทิง	ดักเต่า	5	บ้านรักแผ่นดิน
529	เชียงราย	เทิง	ดักเต่า	5	บ้านร่มโพธิ์ทอง
530	เชียงราย	เทิง	ดักเต่า	1	บ้านร่มฟ้าไทย
531	เชียงราย	พาน	ทรายขาว	2	บ้านโป่งแดง
532	เชียงราย	พาน	ทานตะวัน	13	บ้านป่าสักใต้
533	เชียงราย	พาน	ห้วยงัม	5	บ้านดงเจริญ
534	เชียงราย	พาน	เมืองพาน	5	บ้านร้องหลอด
535	เชียงราย	พาน	ป่าหุง	2	บ้านเหมืองหลวง
536	เชียงราย	ป่าแดด	สันมะค่า	8	บ้านวังศิลา
537	เชียงราย	ป่าแดด	สันมะค่า	5	บ้านวังน้อย
538	เชียงราย	ป่าแดด	สันมะค่า	6	บ้านวังอวน
539	เชียงราย	ป่าแดด	สันมะค่า	4	บ้านสันติธรรม
540	เชียงราย	ป่าแดด	สันมะค่า	3	บ้านสันบัวคำ
541	เชียงราย	แม่จัน	แม่คำ	4	บ้านร่องก้อ
542	เชียงราย	แม่จัน	สันทราย	8	บ้านโพธาราม
543	เชียงราย	แม่จัน	ศรีค้ำ		บ้านแสนสุข
544	เชียงราย	เชียงแสน	เวียง		บ้านสบคำ
545	เชียงราย	เชียงแสน	โยนก	5	บ้านทุ่งฟ้าฮ่าม
546	เชียงราย	เชียงแสน	ศรีดอนมูล	7	บ้านดอยสะงี้
547	เชียงราย	เชียงแสน	ป่าสัก	7	บ้านดอยจำปี
548	เชียงราย	แม่สาย	ห้วยไคร้	3	บ้านสันยาว
549	เชียงราย	แม่สาย	โป่งงาม	10	บ้านอีโก้ผาฮี้
550	เชียงราย	แม่สาย	โป่งงาม	5	บ้านห้วยปู่แกง
551	เชียงราย	แม่สาย	เวียงพางคำ	10	บ้านป่ายางผาแตก
552	เชียงราย	แม่สรวย	เจดีย์หลวง		บ้านใหม่แสงแก้ว

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

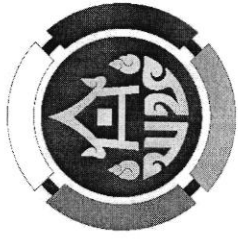
ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน
553	เชียงราย	แม่สรวย	ป่าแดด	22	บ้านเหล่าพัฒนา
554	เชียงราย	แม่สรวย	ท่าก้อ	18	บ้านป่าเกี๊ยะ
555	เชียงราย	แม่สรวย	ศรีถ้อย	4	บ้านแม่ยางมัน
556	เชียงราย	แม่สรวย	แม่สรวย	2	บ้านสันกลาง
557	เชียงราย	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์ใหม่	7	บ้านขุนลาว
558	เชียงราย	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์	13	บ้านห้วยน้ำกิน
559	เชียงราย	เวียงป่าเป้า	เวียง	12	บ้านหนองยาวพัฒนา
560	เชียงราย	พญาเม็งราย	แม่เปา	19	บ้านนาเจริญใหม่
561	เชียงราย	พญาเม็งราย	แม่เปา	17	บ้านขุนห้วยแม่เปาใต้
562	เชียงราย	พญาเม็งราย	ตาดควัน	6	บ้านแม่ตำน้ำตกร
563	เชียงราย	เวียงแก่น	หลายงาว	1	บ้านหลายงาว
564	เชียงราย	เวียงแก่น	ปอ	1	บ้านปางปอ
565	เชียงราย	เวียงแก่น	ปอ	11	บ้านร่มโพธิ์เงิน
566	เชียงราย	เวียงแก่น	ปอ	15	บ้านร่มฟ้าผาหม่น
567	เชียงราย	เวียงแก่น	ท่าข้าม	5	บ้านขวากเหนือ
568	เชียงราย	ขุนตาล	ป่าตาล	12	บ้านป่าตาลประชาสันติ
569	เชียงราย	ขุนตาล	ยางฮ่อม	13	บ้านพญาภักดิ์
570	เชียงราย	ขุนตาล	ด้า	3	บ้านด้าหัวฝาย
571	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	10	บ้านห้วยอั้น
572	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	13	บ้านเทอดไทย1
573	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองนอก	6	บ้านกลาง
574	เชียงราย	แม่ลาว	บัวสลี	4	บ้านสันปูเลย
575	เชียงราย	แม่ลาว	ป่าก๋อตำ	11	บ้านหนองบัว
576	เชียงราย	แม่ลาว	โป่งแพร่	5	บ้านห้วยसानพลับพลา
577	เชียงราย	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก้อ	5	บ้านห้วยเคียน
578	เชียงราย	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก้อ	1	บ้านโป่ง
579	เชียงราย	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก้อ	2	บ้านดงชัย
580	เชียงราย	เวียงเชียงรุ้ง	ป่าซาง	13	บ้านเนินไทรพัฒนา
581	เชียงราย	เวียงเชียงรุ้ง	ดงมหาวัน	5	บ้านสันไทรงาม
582	เชียงราย	ดอยหลวง	ปงน้อย	5	บ้านป่าลัน
583	เชียงราย	ดอยหลวง	โชคชัย	2	บ้านแม่เลียบ
584	เชียงใหม่	หางดง	สันผักหวาน	4	บ้านป่าตาล
585	เชียงใหม่	หางดง	น้ำแพร่	3	บ้านแพะขวาง
586	เชียงใหม่	กัลยาณิวัฒนา	แม่แดด	4	บ้านแม่แดดน้อย
587	เชียงใหม่	สารภี	ป่าบง	1	บ้านไชยสถาน
588	เชียงใหม่	สันทราย	แม่แฝก	1	บ้านหนองมะจับ
589	เชียงใหม่	ฮอด	บ่อสลี	1	บ้านแม่ไถ่
590	เชียงใหม่	เชียงดาว	ปิงโค้ง	2	บ้านปางเฟื่อง
591	เชียงใหม่	เชียงดาว	แม่นะ	11	บ้านแม่แมะ
592	เชียงใหม่	ฝาง	แม่สุ่นน้อย	3	บ้านแม่สุ่นน้อย
593	เชียงใหม่	แม่แตง	ป่าแป๋	5	บ้านแม่เลา
594	เชียงใหม่	แม่แตง	ก๊ิดช้าง	1	บ้านเมืองก๊ิด
595	เชียงใหม่	อมก๋อย	ยางเปียง	14	บ้านยางเปาเหนือ
596	เชียงใหม่	อมก๋อย	ยางเปียง	2	บ้านห้วยน้ำขาว
597	เชียงใหม่	แม่ออน	ออนเหนือ	1	บ้านแม่รวม
598	เชียงใหม่	สันป่าตอง	มะขุนหวาน	7	บ้านดงป่าจั่ว

13	อำนาจเจริญ	7	24	34
14	ชัยภูมิ	16	37	61
14	นครราชสีมา	32	85	87
14	บุรีรัมย์	23	65	98
14	สุรินทร์	17	68	85
15	เชียงใหม่	25	29	42
15	แม่ฮ่องสอน	7	26	35
15	ลำปาง	13	24	30
15	ลำพูน	8	20	33
16	เชียงราย	18	55	70
16	น่าน	15	50	63
16	แพร่	8	30	32
16	พะเยา	8	23	35
17	ตาก	9	28	43
17	พิษณุโลก	9	47	72
17	เพชรบูรณ์	11	30	31
17	อุตรดิตถ์	9	24	28
17	สุโขทัย	9	33	47
18	กำแพงเพชร	11	30	38
18	นครสวรรค์	15	30	36
18	พิจิตร	12	35	48
18	อุทัยธานี	8	28	35
		875	2,536	3,273

แบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย

จังหวัด

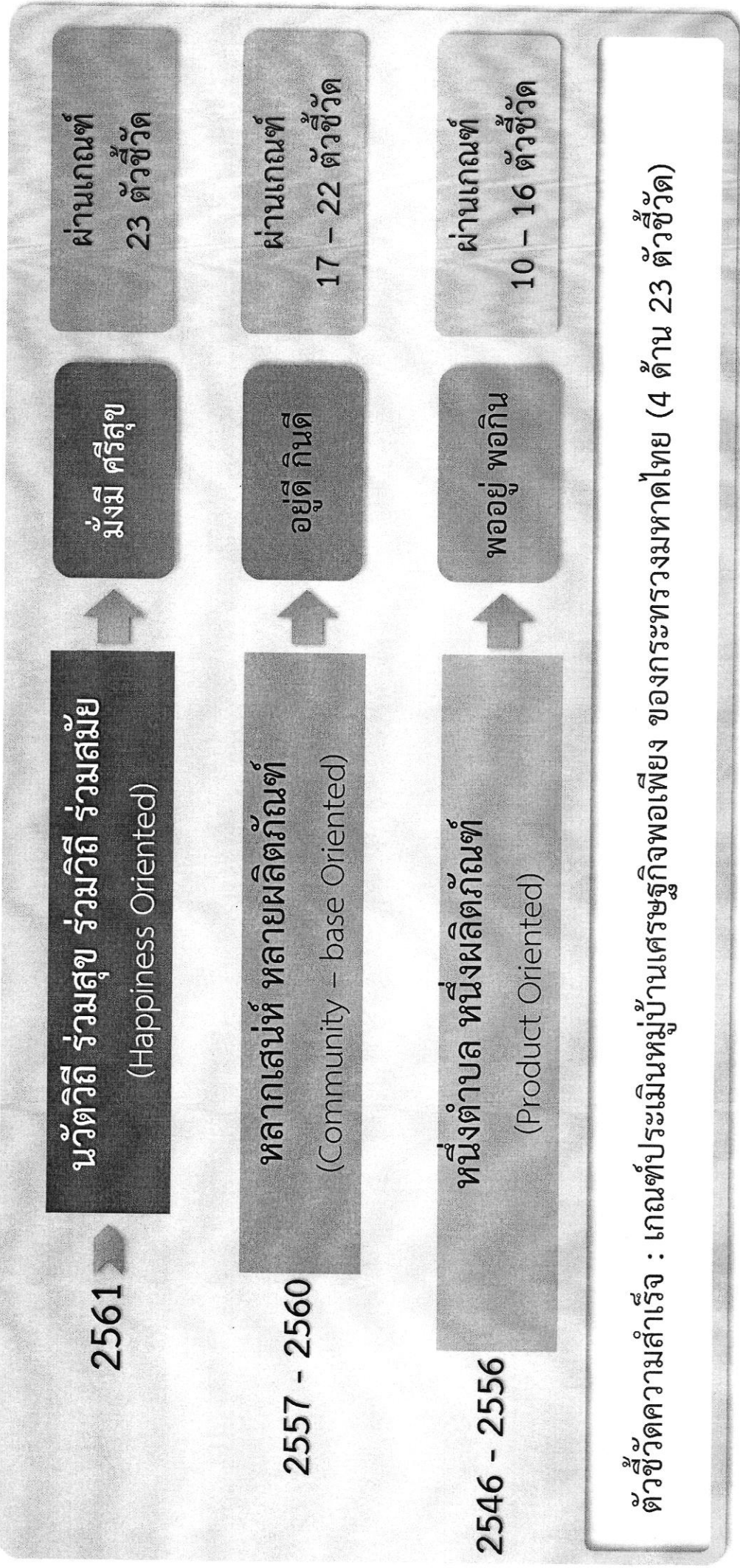
ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการรวม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
๑						๑.	
						๒.	
						๓.	
						๔.	
						๕.	
						๖.	
						๗.	
						๘.	
						๙.	
						๑๐.	
๒						๑.	
						๒.	
						๓.	
						๔.	
						๕.	
						๖.	
						๗.	
						๘.	
						๙.	
						๑๐.	



ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

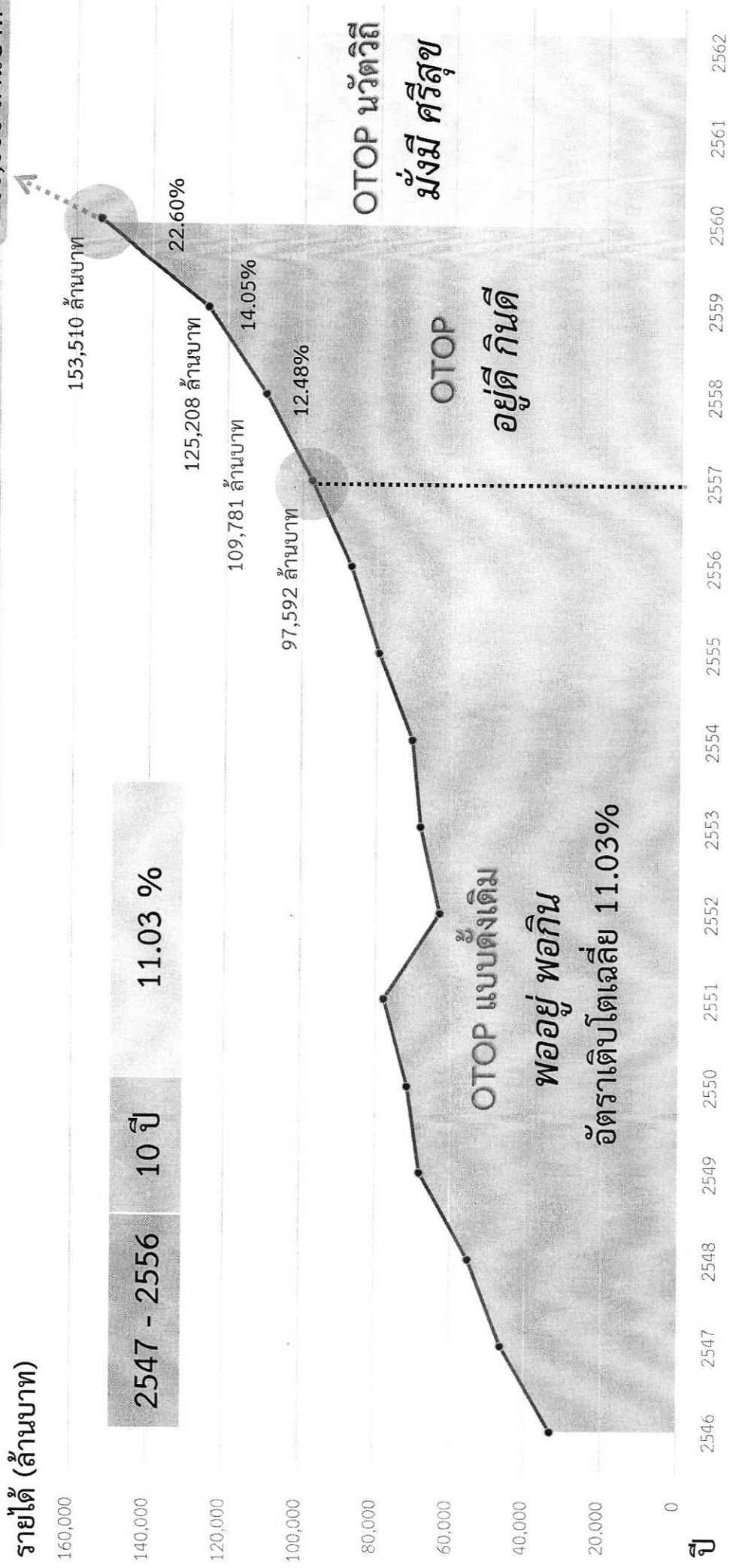
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

พัฒนาการของ OTOP ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจฐานราก



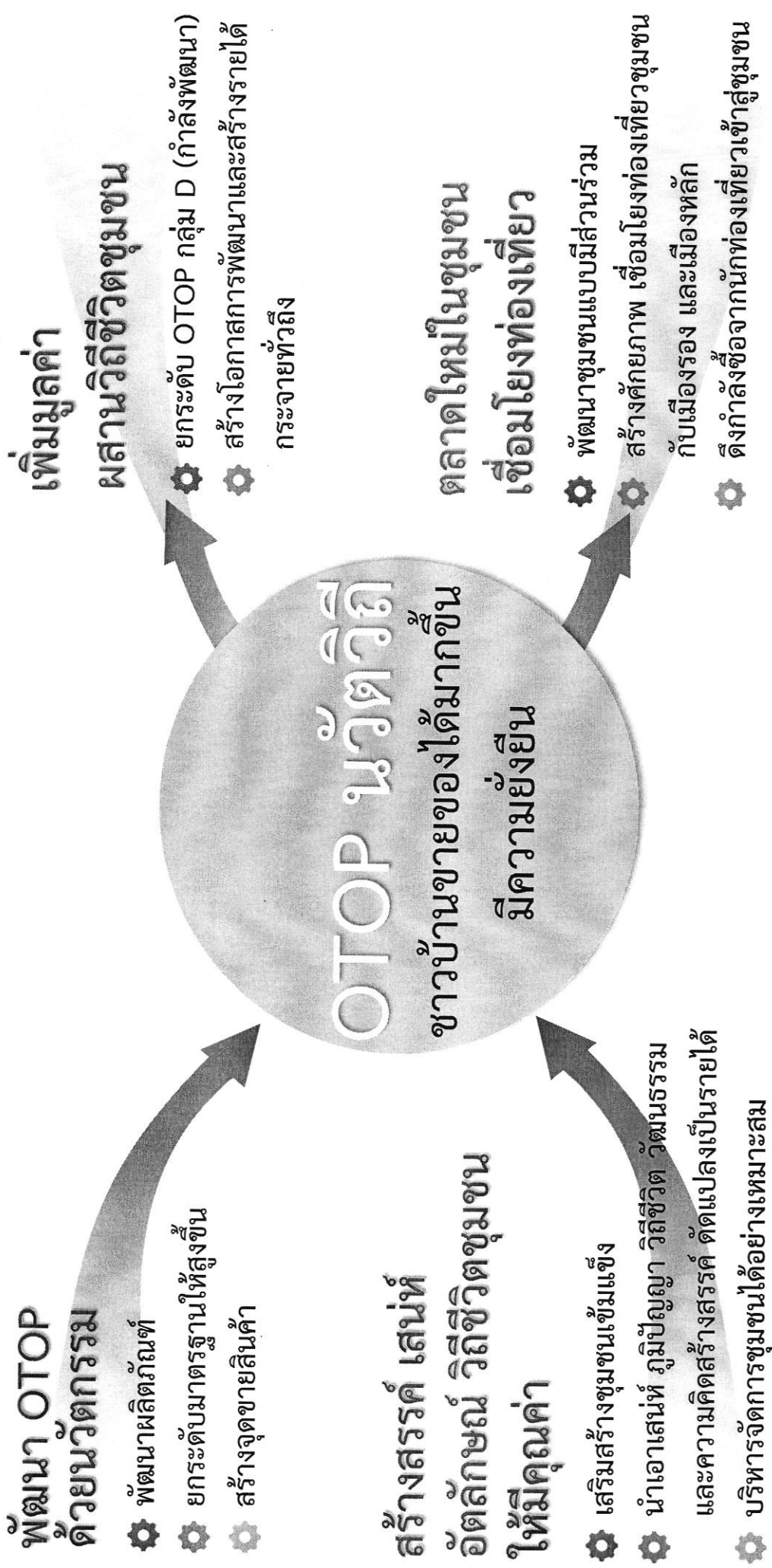
รายได้ OTOPT ทั่วประเทศ

เป้าหมายปี 62
200,000 ล้านบาท



ปี 2561 วางเป้าหมายไว้ 20% ขณะนี้ (มี.ค.61) ผ่าน 6 เดือนเติบโตโดยเฉลี่ย 24%

OTOP นวัตกรรมคืออะไร



ทำไมต้องเป็น OTOP นวัตกรรม

153,510 ล้านบาท

97,592 ล้านบาท

2556 2557 2558 2559 2560

⚙ ยอดขายเติบโตต่อเนื่อง

ปี 2557 ยอดขาย 97,592 ล.บ.

ปี 2560 ยอดขาย 153,510 ล.บ. สูงขึ้น 57.33 %

⚙ รายได้ส่วนใหญ่ อยู่กับผู้ประกอบการกลุ่มน้อย

- 1-5 ดาว 14,360 ผลิตภัณฑ์ หรือ 17 %

- กลุ่ม D 69,178 ผลิตภัณฑ์ หรือ 83 %

⚙ ช่องทางตลาดอยู่ภายนอกชุมชน ซึ่งมีจำกัด

- รัฐสนับสนุนเป็น Event, ต้องเป็น OTOP 3-5 ดาว

- จำนวนวันที่ขายมีน้อย ไม่ต่อเนื่อง

⚙ ค่าขายแข่งขันในระบบได้ยาก

- ขาดความรู้ ทักษะการตลาด

- มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม ที่พักรับค่างานอื่น

เปลี่ยนจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP โดยรัฐ
เป็นการกระจายรายได้ ตามความต้องการของชุมชน
ให้ชุมชนเรียนรู้ ฟังตนเองได้อย่างแท้จริง

ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย

OTOP นวัตกรรม

- ✓ ทุกคนในชุมชนมีรายได้และมีความสุข
- ✓ เกิดชุมชนท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน
- ✓ สร้างรายได้จากสินค้าและบริการ
- ✓ สร้างเสน่ห์เฉพาะตัวของชุมชน
- ✓ ใช้นวัตกรรมสถานีวิถีชุมชน

เป้าหมาย

- สร้างตลาดที่ชุมชน ดึงคนเข้าหมู่บ้าน ด้วยชุมชนท่องเที่ยว
- พัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐาน OTOP กลุ่ม D 64,570 ผลิตภัณฑ์ ให้พร้อมขายสร้างรายได้มากขึ้น
- พัฒนา 3,273 ชุมชนท่องเที่ยว ให้มีการกระจายรายได้ (Local Economy) หมุนเวียนเพิ่มขึ้น

งบประมาณที่ได้รับ

9,328,111,200 บาท

ส่วนกลาง 983.86 ล้านบาท

จังหวัด 8,344.26 ล้านบาท

การเตรียมการของส่วนกลาง

พ.ค. 61

ม.ย. - ส.ค. 61

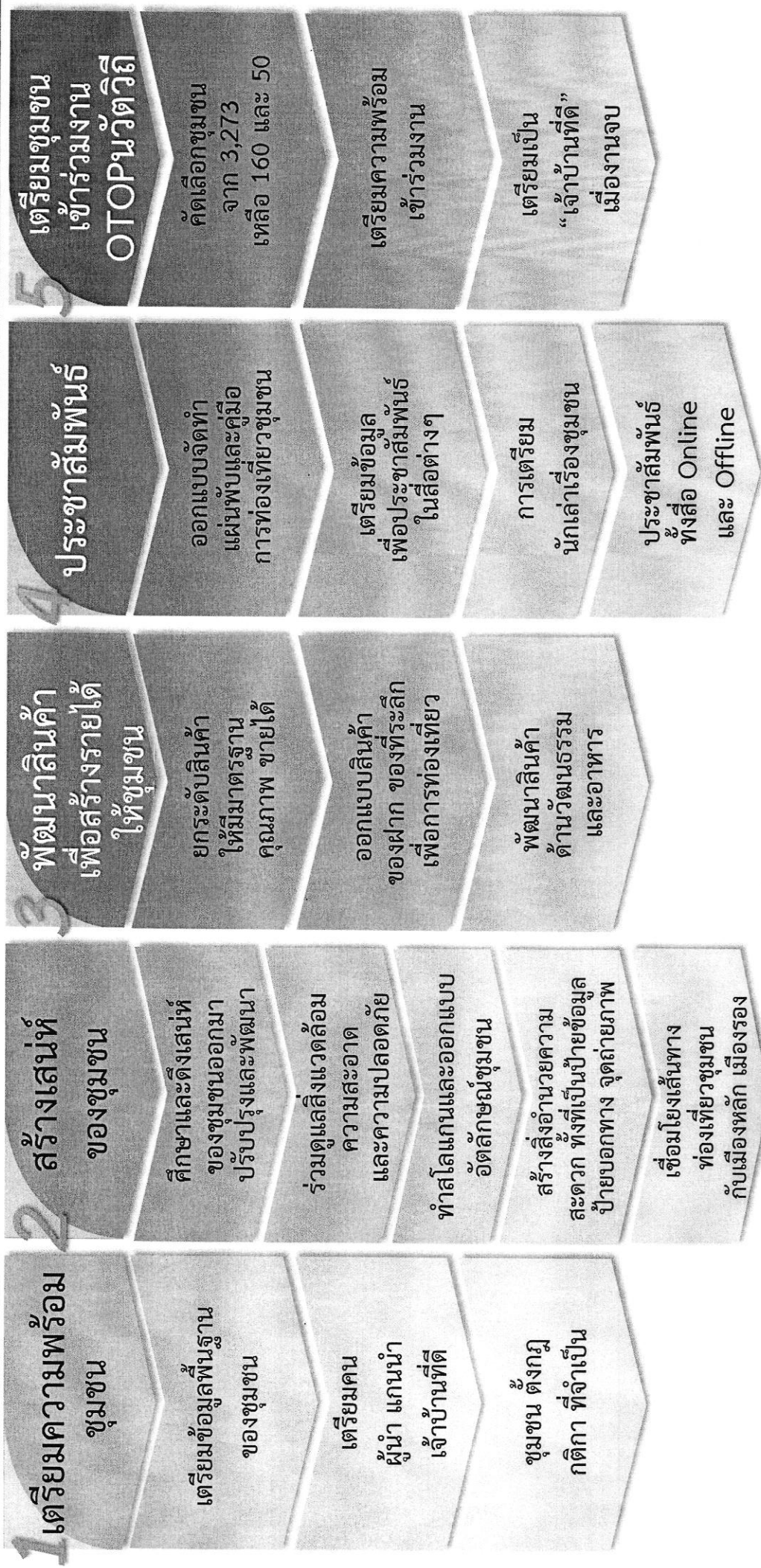
ก.ย. 61

1. สัมมนาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
2. ประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์
 - 2.1 สร้างการรับรู้ใหม่ทุกภาคส่วน
 - 2.2 เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง
3. จัดตั้งศูนย์การจัดการและประเมินผล OTOP นวัตวิถี

1. สัมมนาย่อยการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
2. ประชาสัมพันธ์
 - 2.1 สร้างการรับรู้ใหม่ทุกภาคส่วน
 - 2.2 เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง
 - 2.3 ความก้าวหน้าในเรื่อง OTOP นวัตวิถี
3. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาในชุมชนท่องเที่ยว (OTOP Authentic)
4. ยกระดับมาตรฐานสินค้าอาหาร OTOP รสไทยแท้ (OTOP Authentic)
5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP
6. ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
7. กระตุ้นแรงจูงใจกลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
8. ติดตามประเมินผล การให้คำแนะนำและแนวทางแก้ไขปัญหา

1. ประชาสัมพันธ์
 - 1.1 สร้างการรับรู้ใหม่ทุกภาคส่วน
 - 1.2 เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง
 - 1.3 ความก้าวหน้า OTOP นวัตวิถี
 - 1.4 ความสำเร็จ OTOP นวัตวิถี
2. จัดแสดงผลงานประกาศความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
3. นำ Tourism Platform ซึ่งเป็น Big Data เจาะลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

งานของจังหวัดที่ต้องทำ



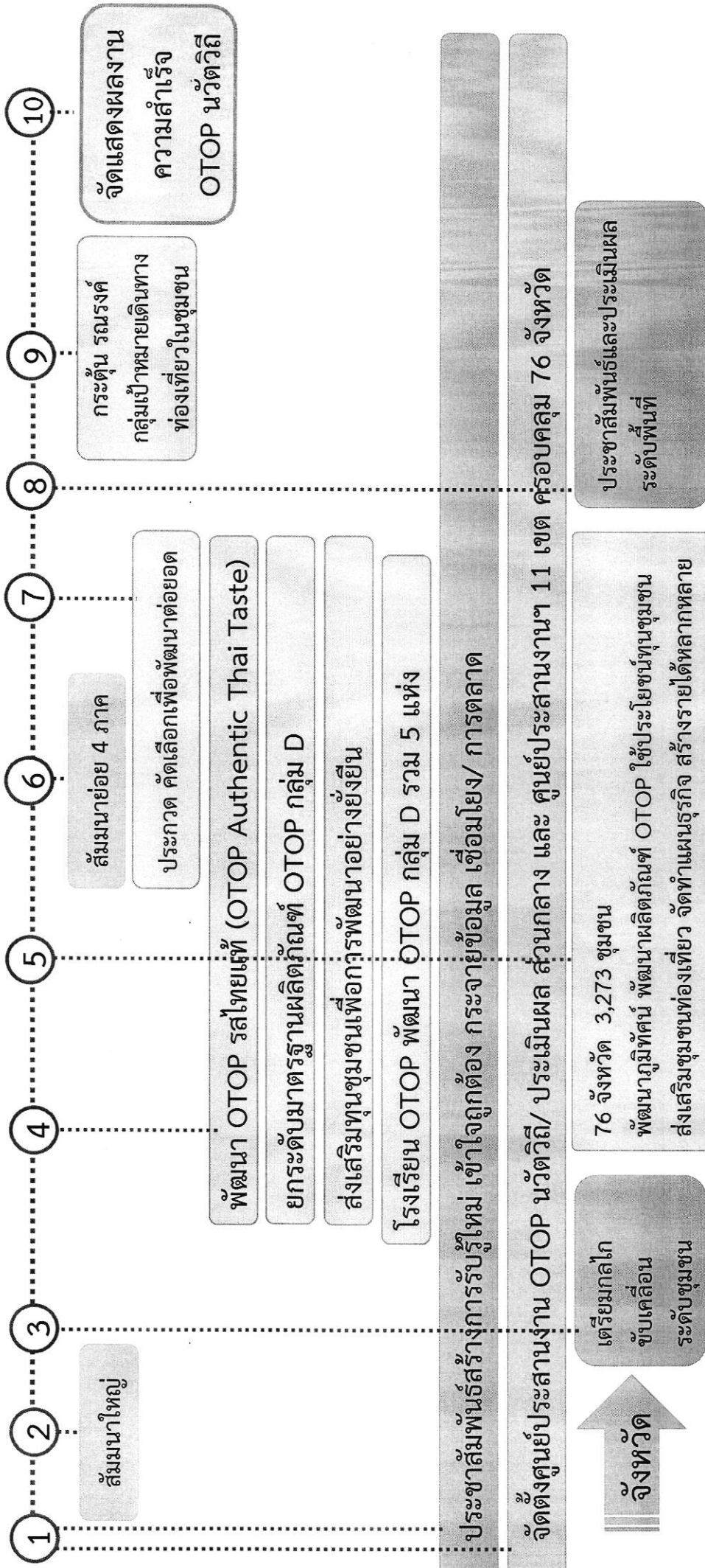
บนพื้นฐานของความโปร่งใส สุจริต ตรวจสอบได้ และเกิดประโยชน์แท้จริงต่อประชาชน

Road Map การขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

พ.ค. 61

มิ.ย. - ส.ค. 61

ก.ย. 61



ผลสัมฤทธิ์โครงการ

เชิงปริมาณ

- ❁ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า 64,570 ผลิตภัณฑ์
- ❁ รายได้เฉพาะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10
- ❁ ชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 3,273 ชุมชน/หมู่บ้าน กระจายใน 76 จังหวัด
- ❁ ชุมชน 3,273 หมู่บ้าน ผ่านการประเมินระดับมั่งมี ศรีสุข ตามเกณฑ์และตัวชี้วัดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกระทรวงมหาดไทย

เชิงคุณภาพ

- ❁ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยมีการกระจายรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมาย
- ❁ ชุมชนเข้มแข็ง ยั่งยืน มีการเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการพัฒนาแบบบูรณาการทุกพื้นที่เป้าหมาย
- ❁ ครอบครัวอบอุ่น ลูกหลานกลับบ้าน ประกอบอาชีพ มีรายได้ อยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมสัมมนาเตรียมความพร้อมการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว
ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (Kick off)

ที่	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน (คน)	ระยะเวลาการประชุม	
			วันที่ ๑	วันที่ ๒ - ๓
๑.	รองผู้ว่าราชการจังหวัด	๗๖	√	-
๒.	หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัด ประกอบด้วย	๔๕๖	√	-
	- หัวหน้าสำนักงานจังหวัด - สาธารณสุขจังหวัด - อุตสาหกรรมจังหวัด - พาณิชยจังหวัด - ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด - วัฒนธรรมจังหวัด - พัฒนาการจังหวัด			
๓.	ผู้ตรวจราชการกรม	๑๒	√	√
๔.	ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/ศูนย์/สถาบัน	๑๓	√	√
๕.	นักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญ	๓	√	√
๖.	หัวหน้ากลุ่มงาน (สพจ.)	๗๖	√	√
๗.	นักวิชาการพัฒนาชุมชน (สพจ.)	๗๖	√	√
๘.	พัฒนาการอำเภอ	๘๗๘	√	√
๙.	ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	๑๑	√	√
๑๐.	ผู้อำนวยการกลุ่มงาน (ส่วนกลาง)	๕๔	√	√
๑๑.	มหาวิทยาลัยในพื้นที่	๗๖	√	√
๑๒.	เจ้าหน้าที่โครงการ	๓๐	√	√
๑๓.	วิทยากร	๒๐	√	√
รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)			๑,๘๕๗	๑,๓๒๕