

ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๑๒๗๙๙



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงรายด่วนที่สุด ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๑๐๕๒๗ ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ	จำนวน	๑	ชุด
	๒. รายละเอียดการดำเนินกิจกรรมโครงการฯ ในระดับอำเภอ	จำนวน	๑	ชุด
	๓. หนังสือสำนักงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๗๐๒/ว ๗๓ ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๑ เรื่อง การบริหารงบประมาณ รายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	จำนวน	๑	ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดได้แจ้งให้อำเภอเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในหมู่บ้านเป้าหมาย การสร้างความเข้าใจเตรียมความพร้อมตามกิจกรรมของอำเภอที่จะดำเนินการในชุมชน และการเตรียมตัวเข้าร่วมประชุมสัมมนาเตรียมความพร้อมการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (Kick off) ของพัฒนาการอำเภอ นั้น

พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ได้ประกาศใช้เป็นกฎหมายแล้ว เมื่อวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ในมาตราที่ ๑๐ งบประมาณของกระทรวงมหาดไทย ให้ตั้งเป็นจำนวน ๓๑,๘๗๕,๗๖๙,๐๐๐ บาท ในส่วนของกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน เป็นวงเงินงบประมาณ ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท และสำนักงบประมาณได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้จังหวัดเชียงรายแล้ว จำนวน ๑๔๐,๕๗๖,๗๐๐ บาท แยกเป็นงบดำเนินงาน ๑๒๖,๕๒๔,๑๐๐ บาท งบลงทุน ๑๔,๐๕๒,๖๐๐ บาท ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่สำนักงบประมาณกำหนด จังหวัดเชียงราย จึงขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมโครงการฯ ในระดับอำเภอ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) เพื่อประกอบการจัดทำรายละเอียดงบประมาณของกิจกรรมระดับอำเภอ

๒. ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามวงเงินที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

๓. การเบิกจ่ายงบประมาณ ให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และแนวทางการบริหารงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่สำนักงบประมาณกำหนด (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

/๓.๑ รายการค่าใช้จ่าย...

๓.๑ รายการค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ประชุม และสัมมนา ให้เบิกจ่ายในไตรมาส ๓ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของวงเงินที่ได้รับจัดสรร

๓.๒ รายการจ่ายงบลงทุน จะต้องก่อนนี้ผูกพันให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และต้องเบิกจ่ายงบประมาณให้เสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ทั้งนี้ ขอให้อำเภอกำกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ มติคณะรัฐมนตรี กฎกระทรวง และหนังสือเวียนที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑  
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัด เชียงราย  
กิจกรรมระดับอำเภอ

รายการ	ปี ๒๕๖๑							รวมเงินงบประมาณ	คำชี้แจง
	หน่วยนับ		ปริมาณ		เงิน				
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว									
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ อบรมเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๗๐ หมู่บ้านฯ และ ๓๐ คน รวมเป็น ๒๐๐ คน (ดำเนินการจำนวน ๗๐ หมู่บ้าน จำนวน ๒ วัน)								๓,๐๒๔,๐๐๐	
๑) ค่าอาหาร จำนวน ๒ มื้อๆ และ ๑๐๐ บาท/คน (กลางวัน ๒ มื้อ)	๒,๑๐๐	คน	๒	มือ	X	๑๐๐	บาท	๔๒๐,๐๐๐	บาท
๒) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อๆ และ ๓๕ บาท/คน	๒,๑๐๐	คน	๔	มือ	X	๓๕	บาท	๒๙๔,๐๐๐	บาท
๓) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมง/วัน									
- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (บรรยาย) จำนวน ๑๒ ชั่วโมงต่อรุ่นๆ และ ๑ คน (จำนวน ๗๐ รุ่น)	๑	คน	๑๒	ชั่วโมง	X	๑,๒๐๐	บาท	๑,๐๐๘,๐๐๐	บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (กลุ่มย่อย) จำนวน ๑๒ ชั่วโมงต่อรุ่นๆ และ ๒ คน (จำนวน ๗๐ รุ่น)	๒	คน	๑๒	ชั่วโมง	X	๖๐๐	บาท	๑,๐๐๘,๐๐๐	บาท
๔) ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม	๒,๑๐๐	ชุด			X	๗๐	บาท	๑๔๗,๐๐๐	บาท
๕) ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ในการอบรม	๒,๑๐๐	ชุด			X	๗๐	บาท	๑๔๗,๐๐๐	บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ ศึกษาดูงานหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๗๐ หมู่บ้านฯ และ ๓๐ คน รวมเป็น ๒๐๐ คน (ดำเนินการจำนวน ๗๐ หมู่บ้าน จำนวน ๓ วัน ๒ คืน)								๗,๖๐๒,๐๐๐	บาท
๑) ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าศึกษาดูงาน	๒,๑๐๐	คน	๓	วัน	X	๒๔๐	บาท	๑,๕๑๒,๐๐๐	บาท
๒) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมง/วัน									
- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (บรรยาย) จำนวน ๑๒ ชั่วโมงต่อรุ่นๆ และ ๑ คน (จำนวน ๗๐ รุ่น)	๑	คน	๑๒	ชั่วโมง	X	๑,๒๐๐	บาท	๑,๐๐๘,๐๐๐	บาท
๓) ค่าจ้างเหมายานพาหนะ (รถตู้) ในการศึกษาดูงาน จำนวน ๓ คันต่อรุ่น (จำนวน ๗๐ รุ่น)	๓	วัน	๓	คัน	X	๒,๕๐๐	บาท	๑,๕๗๕,๐๐๐	บาท
๔) ค่าเช่าที่พักเหมาจ่าย จำนวน ๒ คืนๆ และ ๗๕๐ บาท	๒,๑๐๐	คน	๒	คืน	X	๗๕๐	บาท	๓,๑๕๐,๐๐๐	บาท
๕) ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม	๒,๑๐๐	ชุด			X	๗๐	บาท	๑๔๗,๐๐๐	บาท
๖) ค่าของสมนาคุณในการศึกษาดูงาน จำนวน ๒ ชิ้นต่อรุ่น	๒	ชิ้น	๗๐	ชิ้น	X	๑,๕๐๐	บาท	๒๑๐,๐๐๐	บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๗ มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนบ้านคู่แฝดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ หมู่บ้านฯ และ ๓๐ คน รวมเป็น ๒๐๐ คน (ดำเนินการจำนวน ๗๐ หมู่บ้าน จำนวน ๒ วัน ๑ คืน)								๓,๗๕๙,๐๐๐	
๑) ค่าอาหาร จำนวน ๓ มื้อๆ และ ๑๐๐ บาท/คน (กลางวัน ๒ มื้อ เย็น ๑ มื้อ)	๒,๑๐๐	คน	๓	มื้อ	X	๑๐๐	บาท	๖๓๐,๐๐๐	บาท
๒) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อๆ และ ๓๕ บาท/คน	๒,๑๐๐	คน	๔	มื้อ	X	๓๕	บาท	๒๙๔,๐๐๐	บาท



รายการ	ปี ๒๕๖๑						รวมเงินงบประมาณ	ค่าชี้แจง
	หน่วยนับ		ปริมาณ		เงิน			
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๖ ฝึกอบรมจัดทำของฝากของระลึกหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี จำนวน จำนวน ๗๐ หมู่บ้านฯ และ ๒๐ คน รวมเป็น ๑,๔๐๐ คน (ดำเนินการจำนวน ๗๐ รุ่นๆ ละ ๓ วัน)						๕,๗๒๖,๐๐๐		
๑) ค่าอาหาร จำนวน ๓ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท/คน (กลางวัน ๓ มื้อ)	๑,๔๐๐	คน	X	๓	มือ	๑๐๐	บาท	
๒) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๖ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท/คน	๑,๔๐๐	คน	X	๖	มือ	๓๕	บาท	
๓) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมง/วัน								
- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (บรรยาย) จำนวน ๑๘ ชั่วโมงต่อรุ่นๆ ละ ๑ คน (จำนวน ๗๐ รุ่น)	๑	คน	X	๑๘	ชั่วโมง	๑,๕๑๒,๐๐๐	บาท	
๔) ค่าวัสดุสัปดาห์การอบรม	๗๐	รุ่น				๕๐,๐๐๐	บาท	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๗ ฝึกอบรมครัวเรือนโฮมสเตย์ตัวอย่างหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี จำนวน ๗๐ หมู่บ้านฯ และ ๒๐ คน รวมเป็น ๑,๔๐๐ คน (ดำเนินการจำนวน ๗๐ รุ่นๆ ละ ๒ วัน)						๑,๕๕๒,๐๐๐		
๑) ค่าอาหาร จำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท/คน (กลางวัน ๒ มื้อ)	๑,๔๐๐	คน	X	๒	มือ	๑๐๐	บาท	
๒) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท/คน	๑,๔๐๐	คน	X	๔	มือ	๓๕	บาท	
๓) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมง/วัน								
- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (บรรยาย) จำนวน ๑๒ ชั่วโมงต่อรุ่นๆ ละ ๑ คน (จำนวน ๗๐ รุ่น)	๑	คน	X	๑๒	ชั่วโมง	๑,๒๐๐	บาท	
๔) ค่าวัสดุประกอบการอบรม	๑,๔๐๐	คน				๗๐	บาท	
กิจกรรมที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น							บาท	
กิจกรรมที่ ๔.๑ อบรมออกแบบและวางแผนการจัดทำหมู่บ้านท่องเที่ยว เชื่อมโยงอัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน จำนวน ๗๐ หมู่บ้านฯ และ ๓๐ คน รวมเป็น ๒๑๐๐ คน (ดำเนินการจำนวน ๗๐ หมู่บ้าน จำนวน ๒ วัน)						๓,๕๒๘,๐๐๐	บาท	
๑) ค่าอาหาร จำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท/คน (กลางวัน ๒ มื้อ)	๒,๑๐๐	คน	X	๒	มือ	๑๐๐	บาท	
๒) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท/คน	๒,๑๐๐	คน	X	๔	มือ	๓๕	บาท	
๓) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมง/วัน								
- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (บรรยาย) จำนวน ๑๒ ชั่วโมงต่อรุ่นๆ ละ ๑ คน (จำนวน ๗๐ รุ่น)	๑	คน	X	๑๒	ชั่วโมง	๑,๐๐๘,๐๐๐	บาท	
๔) ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม	๒,๑๐๐	ชุด	X			๗๐	บาท	
๕) ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ในการอบรม	๒,๑๐๐	ชุด	X			๗๐	บาท	

รายการ	ปี ๒๕๖๑						ค่าชี้แจง
	หน่วยนับ		ปริมาณ	เงิน	รวมเงินงบประมาณ		
กิจกรรมที่ ๕. ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว							
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๕ เปิดหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ท่องเที่ยววิถีชีวิต ในระดับหมู่บ้าน/ระดับอำเภอ							
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๕.๑ เปิดหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับหมู่บ้าน							
- ค่าจ้างเหมาดำเนินการเปิดหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับหมู่บ้าน	๗๐	หมู่บ้าน	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๐,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๕.๒ เปิดเส้นทาง หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ระดับอำเภอ							
- จ้างเหมาดำเนินการเปิดเส้นทางหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ระดับอำเภอ	๑๘	อำเภอ			๔๐๐,๐๐๐	๗,๒๐๐,๐๐๐	

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

**กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว**

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ ๑) เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับผู้นำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒) เพื่อชี้แจงแนวทางในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม**

**วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ดำเนินการอบรมเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงรายออกแบบและกำหนดหลักสูตร
๒. ดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนตามหลักสูตร
  - ๒.๑ การชี้แจงการดำเนินงานตามโครงการ
  - ๒.๒ เสริมสร้างความรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชน
  - ๒.๓ การวางแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการในพื้นที่อำเภอ/ชุมชน
  - ๒.๔ การนำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ๒.๕ การสรุปผลและให้ข้อเสนอแนะโดยวิทยากรที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน
๓. การสรุป/ประเมินผลการฝึกอบรมตามโครงการฯ

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องของ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชนๆละ ๑๐ คน รวม ๗๐๐ คน

**งบประมาณ** ๑,๖๖๘,๘๐๐ บาท

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

**พื้นที่ดำเนินการ** โรงแรมหรือสถานที่เอกชนในจังหวัดเชียงราย

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาสที่ ๓ เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน.....๒.....วัน

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผลผลิต Out put ปริมาณ : ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐๐ คน  
 คุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานสามารถนำความรู้ไปขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในชุมชนของตนเอง  
 ผลลัพธ์ Out come .....

**ตัวชี้วัด** ผลสำเร็จวัดจาก ๑. ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
 ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ชุมชนมีแผนมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**หน่วยรับผิดชอบ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน)

**ผู้รับผิดชอบ** นายวิศักดิ์ พลจันทร์ เบอร์โทร ๐๘๖๑๑๔๑๙๘๙

**หมายเหตุ** -- ถ้ามี --

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

**กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว**

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ศึกษาดูงานชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวต้นแบบ

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อเพิ่มพูนความรู้และสร้างแรงจูงใจให้กับผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ๒) เพื่อศึกษากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ นำมากำหนดเป็นรูปแบบในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามความเหมาะสมของพื้นที่

**รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม**

**วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ดำเนินการศึกษาดูงานชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวต้นแบบ ดังนี้

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงรายกำหนดประเด็นและสถานที่ในการศึกษาดูงาน
๒. ศึกษาดูงานในชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยว โดยมีการรับฟังการบรรยายภาคีวิชาการจากชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ มีการเยี่ยมชมกิจกรรมต่างๆในชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ และมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างคณะกรรมการชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบและกลุ่มเป้าหมาย
๓. การสรุปผลที่ได้จากการศึกษาดูงานและกำหนดรูปแบบแนวทางในการนำไปปรับใช้ในชุมชนของเป้าหมายที่ร่วมในการศึกษาดูงาน
๔. ประเมินผลการฝึกอบรมตามโครงการฯ

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชนๆละ ๑๐ คน รวม ๗๐๐ คน

**งบประมาณ** ๒,๕๐๕,๔๐๐ บาท

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

**พื้นที่ดำเนินการ** ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบนอกพื้นที่จังหวัดเชียงราย

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาสที่ ๓ เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน.....๓.....วัน

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผลผลิต Out put ปริมาณ : ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆให้เป็นชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๗๐๐ คน  
คุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำเอาความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงาน ไปขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในชุมชนของตนเอง  
ผลลัพธ์ Out come .....

**ตัวชี้วัด** ผลสำเร็จวัดจาก ๑. ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาเป็นชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว  
๒. ร้อยละ ๑๐๐ ชุมชนมีรูปแบบและแนวทางในการพัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว

**หน่วยรับผิดชอบ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน)

**ผู้รับผิดชอบ** นายทวีศักดิ์ พลจันทร์ เบอร์โทร ๐๘๖๑๑๔๑๙๘๙

**หมายเหตุ** -- ถ้ามี --

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

**กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว**

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ฝึกอบรมการออกแบบและวางแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยง

อัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน

วัตถุประสงค์ ๑) เพื่อให้ชุมชนได้ค้นหาอัตลักษณ์ วิเคราะห์และออกแบบชุมชนตามความคาดหวังของชุมชน

๒) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการวางแผนเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ กำหนดรูปแบบในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม**

**วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ดำเนินการฝึกอบรมการออกแบบและวางแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยงอัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน ดังนี้

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงรายออกแบบและกำหนดหลักสูตร

๒. ดำเนินการอบรมการออกแบบและวางแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยง

อัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน ตามหลักสูตร

๒.๑ การชี้แจงการดำเนินงานตามโครงการ

๒.๒ การค้นหาจุดเด่นของชุมชน ใน สามมิติ (สถานที่ท่องเที่ยว/กิจกรรมเด่น,เมนูเด็ด,สุดยอด

ผลิตภัณฑ์)

๒.๓ การค้นหาทุนของชุมชน

๒.๔ การสร้างเสน่ห์ชุมชนด้วยหลัก ๕S

๒.๕ การสรุปผลและให้ข้อเสนอแนะ

๓. การสรุป/ประเมินผลการฝึกอบรมตามโครงการฯ

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชนๆละ ๑๐ คน รวม ๗๐๐ คน

**งบประมาณ** ๑,๗๖๙,๖๐๐ บาท

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

**พื้นที่ดำเนินการ** โรงแรมหรือสถานที่เอกชนในจังหวัดเชียงราย

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาสที่ ๓ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน.....๒.....วัน

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผลผลิต Out put ปริมาณ : ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถวิเคราะห์ศักยภาพ และวางแผนกำหนดทิศทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน ๗๐๐ คน

คุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานสามารถนำความรู้ไปขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในชุมชนของตนเอง

ผลลัพธ์ Out come .....

**ตัวชี้วัด** ผลสำเร็จวัดจาก ๑. ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ทักษะในการออกแบบและวางแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของชุมชนมีรูปแบบ แนวทางในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**หน่วยรับผิดชอบ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน)

**ผู้รับผิดชอบ** นายทวิศักดิ์ พลจันทร์ เบอร์โทร ๐๘๖๑๑๑๑๙๘๘

**หมายเหตุ** -- ถ้ามี --

## แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

### จังหวัดเชียงราย

#### กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ฝึกอบรมผู้นำชุมชน กลุ่มเป้าหมาย ในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับผู้นำชุมชน กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับชุมชน
  - ๒) เพื่อวางแผนการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<p><b>วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการอบรมเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับชุมชน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอำเภอและคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ได้รับการคัดเลือกของชุมชน ออกแบบและกำหนดหลักสูตร</li> <li>๒. ดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนตามหลักสูตร               <ol style="list-style-type: none"> <li>๒.๑ การชี้แจงและแนวทางในการดำเนินงานตามโครงการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</li> <li>๒.๒ เสริมสร้างความรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>๒.๓ แบ่งกลุ่มการวางแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการในพื้นที่อำเภอ/ชุมชน การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การจัดทำผังชุมชน การเป็นเจ้าบ้านที่ดี (เนื้อหาอื่นตามความเหมาะสมของพื้นที่)</li> <li>๒.๔ การนำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน</li> <li>๒.๕ การสรุปผลและให้ข้อเสนอแนะ</li> </ol> </li> <li>๓. ประเมินผลการฝึกอบรมตามโครงการฯ</li> </ol>	<p><b>กลุ่มเป้าหมาย</b> ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ประชาชนชุมชนครัวเรือนเป้าหมายของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชนๆละ ๓๐ คน รวม ๒,๑๐๐ คน</p> <p><b>งบประมาณ</b> ๓,๐๒๔,๐๐๐ บาท</p> <p><b>หน่วยดำเนินการ</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินการ</b> ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ๗๐ ชุมชน</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ไตรมาสที่ ๓ เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน.....๒.....วัน</p> <p><b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b> <u>ผลผลิต Out put ปริมาณ</u> : ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคี ประชาชนชุมชน ครัวเรือนเป้าหมายของชุมชนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความ เข้าใจในการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒,๑๐๐ คน</p> <p><u>คุณภาพ</u> : กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานสามารถนำความรู้ไปบริหารจัดการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในชุมชนของตนเอง</p> <p><u>ผลลัพธ์ Out come</u> .....</p>
<p><b>ตัวชี้วัด</b></p>	<p>ผลสำเร็จวัดจาก ๑. ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการชุมชนตาม โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p>๒. ร้อยละ ๑๐๐ ชุมชนมีแผนมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p>
<p><b>หน่วยรับผิดชอบ</b></p>	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ</p>
<p><b>ผู้รับผิดชอบ</b></p>	<p>นายยุทธพงศ์ สุริยะวงศ์ เบอร์โทร ๐๘๙๕๕๓๑๗๐๖</p>
<p><b>หมายเหตุ</b></p>	<p>-- ถ้ามี --</p>

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

**กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว**

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ ศึกษาดูงานชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวต้นแบบ ในระดับชุมชน

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อเพิ่มพูนความรู้และสร้างแรงจูงใจให้กับผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง คริวเรือนเป้าหมายในการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ๒) เพื่อศึกษากระบวนการบริหารจัดการจัดการชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ นำมากำหนดเป็นรูปแบบในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามความเหมาะสมของพื้นที่

**รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม**

**วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการศึกษาดูงานชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวต้นแบบ ดังนี้

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอกำหนดประเด็นและสถานที่ในการศึกษาดูงาน
๒. ศึกษาดูงานในชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยว โดยมีการรับฟังการบรรยายภาควิชาการจากชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ มีการเยี่ยมชมกิจกรรมต่างๆในชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ และมีเวทีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างคณะกรรมการชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบและกลุ่มเป้าหมาย
๓. การสรุปผลที่ได้จากการศึกษาดูงานและสรุปเป็นรูปแบบแนวทางในการนำไปปรับใช้ในชุมชนของกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมในการศึกษาดูงาน
๔. ประเมินผลการฝึกอบรมตามโครงการฯ

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง คริวเรือนเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชนๆละ ๓๐ คน รวม ๒,๑๐๐ คน

**งบประมาณ** ๗,๖๐๒,๐๐๐ บาท

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

**พื้นที่ดำเนินการ** ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาสที่ ๓ เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน.....๓.....วัน

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผลผลิต Out put ปริมาณ : ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆให้เป็นชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๒,๑๐๐ คน  
คุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำเอาความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงาน นำมาขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในชุมชนของตนเอง  
ผลลัพธ์ Out come .....

**ตัวชี้วัด** ผลสำเร็จวัดจาก ๑. ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวในด้านต่างๆ  
๒. ร้อยละ ๑๐๐ ชุมชนมีรูปแบบและแนวทางในการพัฒนาชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว

**หน่วยรับผิดชอบ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

**ผู้รับผิดชอบ** นายยุทธพงศ์ สุริยะวงศ์ เบอร์โทร ๐๘๙๕๕๕๓๑๗๐๖

**หมายเหตุ** -- ถ้ามี --

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

**กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว**

- กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ ฝึกอบรมผู้นำชุมชน คริวเรือน/ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้นำชุมชน คณะกรรมการกลุ่มโฮมสเตย์ และผู้ประกอบการโฮมสเตย์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ๒) เพื่อวางแผนการบริหารจัดการโฮมสเตย์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับชุมชน

**รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม**

**วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการอบรมฝึกอบรมคริวเรือน/ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ออกแบบและกำหนดหลักสูตร
๒. ดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนตามหลักสูตร
  - ๒.๑ การชี้แจงการดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ๒.๒ เสริมสร้างองค์ความรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชน
  - ๒.๓ มาตรฐานของโฮมสเตย์ การเป็นเจ้าของบ้านที่ดี คุณสมบัติของผู้ให้บริการ การสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว
  - ๒.๔ การบริหารจัดการโฮมสเตย์ในชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว
  - ๒.๕ การแบ่งกลุ่มวางแผนปฏิบัติการบริหารจัดการโฮมสเตย์ในชุมชน นำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน
  - ๒.๕ การสรุปผลและให้ข้อเสนอแนะ
๓. ประเมินผลการฝึกอบรมตามโครงการฯ

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ประชาชนชุมชน คณะกรรมการกลุ่มโฮมสเตย์ และผู้ประกอบการโฮมสเตย์ จำนวน ๗๐ ชุมชนๆละ ๒๐ คน รวม ๑,๔๐๐ คน

**งบประมาณ** ๓,๓๓๗,๖๐๐ บาท

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

**พื้นที่ดำเนินการ** โรงแรมหรือสถานที่เอกชนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาสที่ ๓ ช่วงเวลาจากเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน.....๒.....วัน

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผลผลิต Out put ปริมาณ : ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคี เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ประชาชนชุมชน คณะกรรมการกลุ่มโฮมสเตย์ และผู้ประกอบการโฮมสเตย์มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการโฮมสเตย์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒,๑๐๐ คน  
คุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานสามารถนำความรู้ไปบริหารจัดการโฮมสเตย์ในชุมชนของตนเอง  
ตัวชี้วัด ผลสำเร็จวัดจาก ๑) ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการจัดการโฮมสเตย์ การเป็นเจ้าของบ้านที่ดี และสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว

๒) ร้อยละ ๑๐๐ ชุมชนมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโฮมสยในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**หน่วยรับผิดชอบ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย (กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน)

**ผู้รับผิดชอบ** นายทวีศักดิ์ พลจันทร์ เบอร์โทร ๐๘๖๑๑๔๑๙๘๘

**หมายเหตุ** -- ถ้ามี --

## แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย

### กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๗ ฝึกอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้นำชุมชน คณะกรรมการ กลุ่ม องค์กร ประชาชน ชุมชน ครัวเรือน เป้าหมายในชุมชนท่องเที่ยว ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ๒) เพื่อให้ชุมชนได้จับคู่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และช่วยเหลือกันในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

#### รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ออกแบบและกำหนดหลักสูตร
๒. ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระยะเวลา ๒ วัน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ดังนี้
  - ๒.๑ วันที่หนึ่ง ดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้ทางวิชาการ ณ ชุมชนท่องเที่ยว โดยคณะกรรมการ ประชาชน ชุมชน ศูนย์การเรียนรู้ กลุ่มอาชีพ เป็นวิทยากรในการบรรยาย สาธิตอาชีพ ในช่วงกลางวันมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม อาหาร และการแสดงต่างๆ โดยพักค้างในชุมชนท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา ๑ คืน
  - ๒.๒ วันที่สอง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมกันในการจัดทำแผนขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีร่วมกันทั้งสองชุมชนท่องเที่ยว
  - ๒.๓ การจัดการความรู้/สรุปทบทวน
๓. ประเมินผลการฝึกอบรมตามโครงการฯ

กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน คณะกรรมการ กลุ่ม องค์กร ประชาชน ชุมชน ครัวเรือนเป้าหมายในชุมชนท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๗๐ ชุมชนๆละ ๓๐ คน รวม ๒,๑๐๐ คน

งบประมาณ ๓,๗๕๙,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ช่วงเวลาจากเดือนพฤษภาคม -มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน.....๒.....วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผลผลิต Out put ปริมาณ : ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคี เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ประชาชน ชุมชน ครัวเรือนเป้าหมายในชุมชนท่องเที่ยว มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ร่วมกัน จำนวน ๒,๑๐๐ คน

คุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานสามารถนำความรู้ที่ได้ไปบริหารจัดการชุมชนของตนเอง

ตัวชี้วัด ผลสำเร็จวัดจาก ๑) ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการชุมชน โดยวิธีการจับคู่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาร่วมกัน (บ้านพี่เมืองน้อง)

๒) ร้อยละ ๑๐๐ ชุมชนมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนชุมชนร่วมกันของสองชุมชน(คู่แฝด) ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ผู้รับผิดชอบ นายยุทธพงศ์ สุริยะวงศ์ เบอร์โทร ๐๘๙๕๕๓๑๗๐๖

หมายเหตุ -- ถ้ามี --

## แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย

### กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๘ การประชุม การติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อติดตาม สนับสนุน การขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นไปตามกรอบแนวทาง และบรรลุผลตามเป้าหมายการดำเนินงานของโครงการ
  - ๒) เพื่อทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการปฏิบัติงานร่วมกัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<p><b>วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ดำเนินการประชุม การติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑ ศึกษาแนวทางวางแผนและเขียนโครงการเพื่อขออนุมัติงบประมาณโครงการ</li> <li>๒ จังหวัด อำเภอ ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</li> <li>๓ จังหวัด/อำเภอมอบหมายคณะทำงาน ติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยติดตามการดำเนินงานในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงาน</li> <li>๔. จังหวัด/อำเภอ มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานในระดับกลุ่มอำเภอ (โซน) เพื่อติดตามความก้าวหน้าและช่วยเหลือในกรณีที่มีปัญหาในการดำเนินงาน</li> <li>๕. ประเมินผลโครงการสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม และรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ</li> </ol> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย</b> คณะทำงานดำเนินการ ติดตามสนับสนุน และประเมินผลการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๘ อำเภอ ๕๕ ตำบล ๗๐ หมู่บ้าน ในระดับจังหวัด ๑๕ คน ในระดับอำเภอๆละ ๑๐ คนรวม ๑๘๐ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน อาสาพัฒนา (อสพ) จำนวน ๑๑๖ คน</p> <p><b>งบประมาณ</b> ๓๘๙,๑๐๐ บาท</p> <p><b>หน่วยดำเนินการ</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินการ</b> ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ช่วงเวลาจากเดือนมิถุนายน-สิงหาคม ๒๕๖๑ จังหวัดจำนวน ๖ วัน อำเภอ ๓ วัน</p> <p><b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b> ผลผลิต <u>Out put</u> ปริมาณ : คณะทำงานในระดับจังหวัด อำเภอ ติดตามสนับสนุน และประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน</p> <p><b>คุณภาพ</b> : ชุมชนสามารถขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นไปตามแนวทาง ตามห้วงเวลาแผนปฏิบัติการ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b> ผลสำเร็จวัดจาก : ร้อยละ ๙๕ ชุมชนขับเคลื่อนโครงการเป็นไปตามแนวทางการดำเนินงานของกรมฯและจังหวัด</p>	<p><b>หน่วยรับผิดชอบ</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> นายทวีศักดิ์ พลจันทร์ เบอร์โทร ๐๘๖๑๑๔๑๘๘๙</p> <p><b>หมายเหตุ</b> -- ถ้ามี --</p>

## แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย

### กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ จัดหาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ชุมชนในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชนในบริบทของสังคมที่หลากหลาย
  - ๒) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อย

#### รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

**วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจ้างออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ตามความต้องการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้

๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๒ อำเภอ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการออกแบบ โดยดำเนินการออกแบบจัดกิจกรรมให้นำอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของหมู่บ้าน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่สภาพปัญหา ทูทางธรรมชาติ อัตลักษณ์ และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบวางแผนในการพัฒนาภูมิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามความเหมาะสมกับบริบทพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน โดยดำเนินการใช้จ่ายในลักษณะของงบดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑ ออกแบบและจัดทำข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและภายนอกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เช่น ป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๓ สรุปผลการดำเนินงานข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและภายนอกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้นำ องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

**งบประมาณ** ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

**พื้นที่ดำเนินการ** ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๓ - ๔ (มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๑)

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผลผลิต Out put ปริมาณ : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน และป้ายจุดเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๗๐ ชุมชน

**คุณภาพ** : เกิดกระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วมของชุมชน ในกิจกรรมออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ชุมชนให้เกิดความสวยงาม และความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว

**ตัวชี้วัด** ผลสำเร็จวัดจาก : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน โดยการจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้ ตามความต้องการของชุมชนให้มีอัตลักษณ์และสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย จำนวน ๗๐ หมู่บ้าน

**หน่วยรับผิดชอบ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

**ผู้รับผิดชอบ** นายทวิศักดิ์ พลจันทร์ เบอร์โทร ๐๘๖๑๑๔๑๙๘๘

**หมายเหตุ** -- ถ้ามี --

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

**กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก**

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ จัดซื้อวัสดุสนับสนุนกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ชุมชนในการบริหารจัดการกลุ่มโฮมสเตย์ ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ๒) เพื่อสนับสนุนวัสดุโฮมสเตย์ให้กับชุมชนเพื่ออำนวยความสะดวกและบริการนักท่องเที่ยวให้เกิดความประทับใจ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<b>วิธีการ/ขั้นตอน</b>	<p><b>การดำเนินงาน</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ดำเนินการสนับสนุนกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอของบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ</li> <li>๒ อำเภอ จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบไปด้วยผู้นำ องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันพิจารณาและวางแผนในการจัดซื้อวัสดุสนับสนุนกลุ่มโฮมสเตย์ ตามความเหมาะสมกับบริบทพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน โดยดำเนินการใช้จ่ายในลักษณะของงบดำเนินงาน</li> <li>๓ สรุปรายงานผลการดำเนินงาน</li> </ol>
<b>กลุ่มเป้าหมาย</b>	ผู้นำ องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
<b>งบประมาณ</b>	๑๗,๖๐๕,๐๐๐ บาท
<b>หน่วยดำเนินการ</b>	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
<b>พื้นที่ดำเนินการ</b>	ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน
<b>ระยะเวลาดำเนินการ</b>	ไตรมาส ๓ (พฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๖๑)
<b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b>	<p><b>ผลผลิต Out put ปริมาณ :</b> ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการจัดซื้อวัสดุสนับสนุนกลุ่มโฮมสเตย์ในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๗๐ ชุมชน</p> <p><b>คุณภาพ :</b> เกิดกระบวนการเรียนรู้และมีมีส่วนร่วมของชุมชน ในการการบริหารจัดการกลุ่มโฮมสเตย์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p><b>ตัวชี้วัด ผลสำเร็จวัดจาก :</b> ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีวัสดุสนับสนุนโฮมสเตย์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ หมู่บ้าน</p>
<b>หน่วยรับผิดชอบ</b>	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
<b>ผู้รับผิดชอบ</b>	นายทวีศักดิ์ พลจันทร์ เบอร์โทร ๐๘๖๑๑๔๑๙๘๘
<b>หมายเหตุ</b>	-- ถ้ามี --

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

**กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว**

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ อบรมให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ๒) เพื่อวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม**

**วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการอบรมให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ออกแบบและกำหนดหลักสูตร
๒. ดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนตามหลักสูตร
  - ๒.๑ การชี้แจงการดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ๒.๒ การยกระดับสินค้า OTOP ให้มีมาตรฐานและมีคุณภาพ
  - ๒.๓ การรับรองมาตรฐานสินค้า OTOP
  - ๒.๔ การบริหารจัดการและการวางแผนทางด้านการตลาด
  - ๒.๕ การแบ่งกลุ่มวางแผนปฏิบัติการพัฒนาสินค้า OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ๒.๕ การสรุปผลและให้ข้อเสนอแนะ
๓. ประเมินผลการฝึกอบรมตามโครงการฯ

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ประชาชนชุมชน ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๗๐ ชุมชนๆละ ๒๐ คน รวม ๑,๔๐๐ คน

**งบประมาณ** ๓,๓๓๗,๖๐๐ บาท

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

**พื้นที่ดำเนินการ** โรงแรมหรือสถานที่เอกชนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๓ ช่วงเวลาจากเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน.....๒.....วัน

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผลผลิต Out put ปริมาณ : ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคี เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ประชาชนชุมชน ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ความรู้ความเข้าใจในพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑,๔๐๐ คน

คุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานสามารถนำความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนของตนเอง

ตัวชี้วัด ผลสำเร็จวัดจาก

- ๑) ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้า OTOP ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
- ๒) ร้อยละ ๑๐๐ ชุมชนมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนา OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**หน่วยรับผิดชอบ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย (กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน)

**ผู้รับผิดชอบ** นายชัยวัฒน์ วาจาสัตย์ เบอร์โทร ๐๘๙๖๓๓๗๖๗๔

**หมายเหตุ** -- ถ้ามี --

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ จ้างเหมาจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ ๑) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม**

**วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ดำเนินการจ้างเหมาจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้

๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ และดำเนินการตามโครงการ

๒ จังหวัด จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP โดยจัดเก็บข้อมูลแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ภาพของผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวบรวมและจัดทำเป็นรูปเล่มเพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยว ประชาชนที่สนใจได้รับทราบว่ามีผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชน OTOP นวัตวิถี จำนวนชุมชนละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๗๐๐ ผลิตภัณฑ์

๓ สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผล

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๗๐ หมู่บ้าน

**งบประมาณ** ๕๐๐,๐๐๐ บาท

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

**พื้นที่ดำเนินการ** ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผลผลิต Out put ปริมาณ : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชน OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน ๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๗๐๐ ผลิตภัณฑ์

คุณภาพ : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เก็บรวบรวมไว้เป็นรูปเล่ม ไว้บริการให้กับนักท่องเที่ยว ผู้สนใจโดยทั่วไป

ตัวชี้วัด ผลสำเร็จวัดจาก : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีผลิตภัณฑ์ OTOP ปรากฏในรูปเล่มรวบรวมผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๗๐ ชุมชน

**หน่วยรับผิดชอบ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย (กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน)

**ผู้รับผิดชอบ** นายวิทยา ชุมภูคำ เบอร์โทร ๐๘๑๘๒๐๑๕๔๗

**หมายเหตุ** -- ถ้ามี --

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามความต้องการของชุมชน

วัตถุประสงค์ ๑) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นสินค้าที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

๒) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ในหมู่บ้าน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

**รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม**

**วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามความต้องการของชุมชน ดังนี้

๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ และแจ้งอำเภอดำเนินการตาม

โครงการ

๒ อำเภอ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการยกระดับสินค้า

ให้มีมาตรฐาน คุณภาพ โดยมีขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ ผู้รับจ้างลงพื้นที่ให้คำแนะนำกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

ในชุมชน จำนวน ๗๐ ชุมชน ๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๗๐๐ ผลิตภัณฑ์

๒.๒ จัดลำดับผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมในการพัฒนาพัฒนาเพื่อออกแบบโลโก้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๒.๓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพ

๒.๔ คัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อออกแบบโลโก้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๗๐๐ ผลิตภัณฑ์

๒.๕ จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จัดทำโลโก้ และบรรจุภัณฑ์

๒.๖ การยื่นขอมาตรฐานให้ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐานรับรอง

๓ สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผล

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๗๐ หมู่บ้าน

**งบประมาณ** ๓๐,๒๑๒,๐๐๐ บาท

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

**พื้นที่ดำเนินการ** ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๑)

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผลผลิต Out put ปริมาณ : ผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาจำนวน ๗๐๐ ผลิตภัณฑ์

**คุณภาพ** : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์สามารถเข้าถึงตลาดได้

**ตัวชี้วัด** ผลสำเร็จวัดจาก : มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว และบุคคลทั่วไป จำนวน ๗๐๐ ผลิตภัณฑ์

**หน่วยรับผิดชอบ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

**ผู้รับผิดชอบ** นายชัยวัฒน์ วาจาสัตย์ เบอร์โทร ๐๘๙๖๓๓๗๖๗๔

**หมายเหตุ** -- ถ้ามี --

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ อบรมให้ความรู้ด้านอาชีพทางเลือกตามความต้องการของชุมชน

วัตถุประสงค์ ๑) เพื่อส่งเสริมและสร้างอาชีพทางเลือกตามความต้องการของชุมชน  
๒) เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

**รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม**

**วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการอบรมให้ความรู้ด้านอาชีพทางเลือกตามความต้องการของชุมชน ดังนี้

๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ และแจ้งอำเภอดำเนินการตามโครงการ

๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ออกแบบและกำหนดหลักสูตรโดยให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการคิด

วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนในการพัฒนาอาชีพ วางแผนดำเนินงาน ชุมชนละ ๔ อาชีพทางเลือก

๒. อำเภอดำเนินการอบรมพัฒนาอาชีพตามหลักสูตร จำนวน ๔ อาชีพอาชีพละ ๒ วัน รวม ๘ วัน

วันที่ ๑ ฝึกอบรมให้ความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม หลักการ ๕ ก.และกิจกรรมภาคทฤษฎีใน

การฝึกอาชีพทางเลือกโดยวิทยากรภายนอก

วันที่ ๒ กิจกรรมสาธิต ทดลองปฏิบัติจริงในการฝึกอาชีพทางเลือก

๓. ประเมินผลการฝึกอบรมตามโครงการฯ

**กลุ่มเป้าหมาย** กลุ่ม องค์กร คริวเรือนยากจน ผู้ว่างงาน และประชาชนในชุมชนที่มีความสนใจ จำนวน ๗๐ ชุมชนๆละ ๔ อาชีพ ๆ ละ ๒๐ คน รวม ๕,๖๐๐ คน

**งบประมาณ** ๑๔,๑๖๘,๐๐๐ บาท

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

**พื้นที่ดำเนินการ** ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาสที่ ๓-๔ เดือนมิถุนายน-สิงหาคม ๒๕๖๑ รุ่นละ ๒ วัน รวม ๘ วัน

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผลผลิต Out put ปริมาณ : กลุ่ม องค์กร คริวเรือนยากจน ผู้ว่างงาน และประชาชนในชุมชนที่มีความสนใจ มีความรู้ มีทักษะในการพัฒนาอาชีพ จำนวน ๕,๖๐๐ คน

คุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานสามารถนำความรู้ไป

พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนของตนเอง

ตัวชี้วัด ผลสำเร็จวัดจาก

๑) ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีงาน มีรายได้จากการประกอบอาชีพทางเลือกเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐

๒) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการพัฒนาอาชีพทางเลือกขึ้นในชุมชน ๗๐ ชุมชนละ ๔ อาชีพ รวม ๒๘๐ อาชีพ

**หน่วยรับผิดชอบ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

**ผู้รับผิดชอบ** นายชัยวัฒน์ วาจาสัตย์ เบอร์โทร ๐๘๙๖๓๓๗๖๗๔

**หมายเหตุ** -- ถ้ามี --

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๕ สนับสนุน ครัวเรือน ส่งเสริมอาชีพให้เกิดรายได้แก่ครัวเรือนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ ๑) เพื่อเสริมสร้างรายได้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒) เพื่อสนับสนุนครัวเรือนที่สนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับประชาชนในหมู่บ้าน

**รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม**

**วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ดำเนินการจัดซื้อครุภัณฑ์ ส่งเสริมอาชีพให้เกิดรายได้แก่ครัวเรือนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้

๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๒ อำเภอส่งเสริมให้ชุมชนรวมกลุ่มตามกระบวนการหลักการ ๕ ก.

๓ จังหวัด/อำเภอดำเนินการกระบวนการจัดหาครุภัณฑ์ตามรายการที่ได้รับอนุมัติ

๔ การสนับสนุนครุภัณฑ์ให้กับชุมชน (ชุมชนยื่นมาจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด)

๓ สรุป/รายงานผลการดำเนินงาน

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้นำ องค์กรชุมชน ประชาชน กลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

**งบประมาณ** ๑๔,๐๕๒,๖๐๐ บาท

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

**พื้นที่ดำเนินการ** ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๓-๔ (มิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๑)

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผลผลิต Out put ปริมาณ : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีครุภัณฑ์สนับสนุนอาชีพในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๗๐ ชุมชน

คุณภาพ : ชุมชนมีการรวมกลุ่มในการพัฒนางาน พัฒนาอาชีพ เพื่อเกิดรายได้ให้กับตนเองและชุมชน

ตัวชี้วัด ผลสำเร็จวัดจาก : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีครุภัณฑ์สนับสนุนอาชีพในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ หมู่บ้าน ๓๓๒ รายการ

**หน่วยรับผิดชอบ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

**ผู้รับผิดชอบ** นายทวีศักดิ์ พลจันทร์ เบอร์โทร ๐๘๖๑๑๔๑๘๘๘/พัฒนาการอำเภอ

**หมายเหตุ** -- ถ้ามี --

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๖ ฝึกอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อยกระดับสินค้าภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ในชุมชน เป็นสินค้าที่ระลึก
  - ๒) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าภูมิปัญญา สามารถสร้างงาน สร้างรายได้

**รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม**

<b>วิธีการ/ขั้นตอน</b>	การดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการฝึกอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ และแจ้งอำเภอดำเนินการตามโครงการ</li> <li>๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชุมสร้างความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมในการจัดการยกระดับภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ในชุมชน ให้เป็นสินค้าที่ระลึก</li> <li>๓ ดำเนินการตามโครงการยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก โดยการเชิญสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มาเป็นวิทยากรดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก หมู่บ้านละ ๑ ผลิตภัณฑ์</li> <li>๔. ประเมินผลโครงการสรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ</li> </ol>
<b>กลุ่มเป้าหมาย</b>	กลุ่ม องค์กร ครูเรือนยากจน ผู้ว่างงาน และประชาชนในชุมชนที่มีความสนใจ จำนวน ๗๐ ชุมชน ละ ๒๐ คน รวม ๑,๔๐๐ คน
<b>งบประมาณ</b>	๕,๗๒๖,๐๐๐ บาท
<b>หน่วยดำเนินการ</b>	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
<b>พื้นที่ดำเนินการ</b>	ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน
<b>ระยะเวลาดำเนินการ</b>	ไตรมาสที่ ๔ เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๑ จำนวน.....๓.....วัน
<b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b>	ผลผลิต Out put ปริมาณ : กลุ่ม องค์กร ครูเรือนยากจน ผู้ว่างงาน และประชาชนในชุมชนที่มีความสนใจ มีความรู้ มีทักษะในการพัฒนาอาชีพ จำนวน ๑,๔๐๐ คน <b>คุณภาพ :</b> กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานสามารถนำความรู้ไปพัฒนาของฝาก ของที่ระลึกในชุมชนของตนเอง <b>ตัวชี้วัด</b> ผลสำเร็จวัดจาก <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีงาน มีรายได้จากการประกอบอาชีพทางเลือกเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐</li> <li>๒) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการพัฒนาอาชีพทางเลือก(ของที่ระลึก) ขึ้นในชุมชน ๗๐ ชุมชน ละ ๑ อาชีพ รวม ๗๐ อาชีพ</li> </ol>
<b>หน่วยรับผิดชอบ</b>	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
<b>ผู้รับผิดชอบ</b>	นายชัยวัฒน์ วาจาสัตย์ เบอร์โทร ๐๘๙๖๓๓๗๖๗๔
<b>หมายเหตุ</b>	-- ถ้ามี --

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๗ ฝึกอบรมครัวเรือนโฮมสเตย์ตัวอย่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์ ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้นำชุมชน กลุ่มโฮมสเตย์ ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๒) เพื่อวางแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนโฮมสเตย์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม**

วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ดำเนินการฝึกอบรมครัวเรือนโฮมสเตย์ตัวอย่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองเชียงรายออกแบบและกำหนดหลักสูตร
๒. ดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนตามหลักสูตร
  - ๒.๑ การทบทวนการดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ๒.๒ เสริมสร้างองค์ความรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชน
  - ๒.๓ มาตรฐานของโฮมสเตย์ การเป็นเจ้าของบ้านที่ดี คุณสมบัติของผู้ให้บริการ การสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน
  - ๒.๔ การบริหารจัดการโฮมสเตย์ในชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว
  - ๒.๕ การแบ่งกลุ่มวางแผนปฏิบัติการบริหารจัดการโฮมสเตย์ในชุมชน นำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน

๒.๕ การสรุปผลและให้ข้อเสนอแนะ

๓. การสรุป/ประเมินผลการฝึกอบรมตามโครงการฯ

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน กลุ่มโฮมสเตย์ ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชนๆละ ๒๐ คน รวม ๑,๔๐๐ คน

**งบประมาณ** ๑,๕๘๒,๐๐๐ บาท

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

**พื้นที่ดำเนินการ** ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาสที่ ๓ เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน.....๒.....วัน

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผลผลิต Out put ปริมาณ : ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการ/กลุ่มโฮมสเตย์ มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาโฮมสเตย์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑,๔๐๐ คน

คุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานสามารถนำความรู้ไปพัฒนาโฮมสเตย์ของตนเองให้ได้มาตรฐาน

ผลลัพธ์ Out come .....

**ตัวชี้วัด** ผลสำเร็จวัดจาก ๑. ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาโฮมสเตย์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. ร้อยละ ๑๐๐ ชุมชนมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโฮมสเตย์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**หน่วยรับผิดชอบ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

**ผู้รับผิดชอบ** นายทวีศักดิ์ พลจันทร์ เบอร์โทร ๐๘๖๑๑๔๑๘๘๘/พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

**หมายเหตุ** -- ถ้ามี --

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงราย  
กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ ฝึกอบรมการออกแบบและวางแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยง

อัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน

วัตถุประสงค์ ๑) เพื่อให้ชุมชนได้ค้นหาอัตลักษณ์ วิเคราะห์และออกแบบชุมชนตามความคาดหวังของชุมชน

๒) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการวางแผนเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว กำหนดรูปแบบในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการฝึกอบรมการออกแบบและวางแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยงอัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน ดังนี้

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอออกแบบและกำหนดหลักสูตร

๒. ดำเนินการอบรมการออกแบบและวางแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยง

อัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน ตามหลักสูตร

๒.๑ การทบทวนการดำเนินงานตามโครงการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๒ การค้นหาจุดเด่นของชุมชน ใน สามมิติ (สถานที่ท่องเที่ยว/กิจกรรมเด่น,เมนูเด็ด,สุดยอด

ผลิตภัณฑ์)

๒.๓ การค้นหาทุนของชุมชนและศักยภาพของทุนทางสังคม

๒.๔ การสร้างเสน่ห์ชุมชนด้วยหลัก ๕S การออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยว

๒.๕ การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวกับแอ่งเล็ก แอ่งกลาง และแอ่งใหญ่

๒.๕ การสรุปผลและให้ข้อเสนอแนะ

๓. การสรุป/ประเมินผลการฝึกอบรมตามโครงการฯ

กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชนๆละ ๓๐ คน รวม ๒,๑๐๐ คน

งบประมาณ ๓,๕๒๘,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓ เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน.....๒.....วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผลผลิต Out put ปริมาณ : ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถวิเคราะห์ ศักยภาพ และวางแผนกำหนดทิศทาง เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน ๒,๑๐๐ คน

คุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานสามารถนำความรู้ไปขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในชุมชนของตนเอง

ผลลัพธ์ Out come .....

ตัวชี้วัด ผลสำเร็จวัดจาก ๑. ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ทักษะ มีส่วนร่วมในการออกแบบ และวางแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของชุมชนมีรูปแบบ แนวทางการวางแผนเชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยวกับแอ่งเล็ก แอ่งกลาง แอ่งใหญ่

หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ผู้รับผิดชอบ นายทวีศักดิ์ พลจันทร์ เบอร์โทร ๐๘๖๑๑๔๑๘๘๘/พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

หมายเหตุ -- ถ้ามี --

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

**กิจกรรมหลักที่ ๕ การส่งเสริมตลาดชุมชนท่องเที่ยว**

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำเอกสารองค์ความรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ ๑) เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ต่างๆของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นรูปเล่ม

๒) เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว และประชาชนได้ศึกษาองค์ความรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม**

**วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจ้างเหมาออกแบบและจัดทำเอกสารองค์ความรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้

๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ เพื่อดำเนินการตามโครงการ

๒ จังหวัด จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดทำเอกสารองค์ความรู้ รวบรวมองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ออกแบบ และจัดทำเป็นรูปเล่ม เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไปที่สนใจ รวมทั้งส่วนราชการ/เอกชนต่างๆที่เป็นภาคีการพัฒนา

๓ สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผลให้กรมฯ

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้นำ องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

**งบประมาณ** ๕๐๐,๐๐๐ บาท

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

**พื้นที่ดำเนินการ** ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม – สิงหาคม ๒๕๖๑)

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผลผลิต Out put ปริมาณ : มีเอกสารองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มอบให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๗๐ ชุมชน  
คุณภาพ : เกิดกระบวนการเรียนรู้จากการขับเคลื่อนโครงการ เพื่อเป็นบทเรียนในการทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
ตัวชี้วัด ผลสำเร็จวัดจาก : มีรูปเล่มที่มาจากกรอบทบทวนการเรียนรู้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**หน่วยรับผิดชอบ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน)

**ผู้รับผิดชอบ** นายวิทยา ชุมภูคำ เบอร์โทร ๐๘๑๘๒๐๑๕๔๗

**หมายเหตุ** -- ถ้ามี --

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

**กิจกรรมหลักที่ ๕ การส่งเสริมตลาดชุมชนท่องเที่ยว**

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย
  - ๒) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม**

<p><b>วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจ้างเหมาออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ เพื่อดำเนินการตามโครงการ</li> <li>๒ จังหวัด จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไปที่สนใจ รวมทั้งส่วนราชการ/เอกชนต่างๆที่เป็นภาคีการพัฒนา</li> <li>๓ สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผลให้กรมฯ</li> </ol> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย</b> ผู้นำ องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p><b>งบประมาณ</b> ๗๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>หน่วยดำเนินการ</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินการ</b> ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๑)</p> <p><b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b> <u>ผลผลิต Out put ปริมาณ</u> : มีสื่อวีดิทัศน์แนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มอบให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๗๐ ชุมชน</p> <p><u>คุณภาพ</u> : นักท่องเที่ยว ประชาชน และผู้สนใจได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u> ผลสำเร็จวัดจาก : มีวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์แนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวได้</p> <p><b>หน่วยรับผิดชอบ</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน)</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> นายวิทยา ชุมภูคำ เบอร์โทร ๐๘๑๘๒๐๑๕๔๗</p> <p><b>หมายเหตุ</b> -- ถ้ามี --</p>
---

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

**กิจกรรมหลักที่ ๕ การส่งเสริมตลาดชุมชนท่องเที่ยว**

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำแผ่นพับแนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย
  - ๒) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเผยแพร่สู่สาธารณชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<p><b>วิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินงาน</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจ้างเหมาออกแบบและจัดทำแผ่นพับแนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ เพื่อดำเนินการตามโครงการ</li> <li>๒ จังหวัด จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดทำแผ่นพับแนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป ที่สนใจรวมทั้งส่วนราชการ/เอกชนต่างๆที่เป็นภาคีการพัฒนา</li> <li>๓ สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผลให้กรมฯ</li> </ol>	
<b>กลุ่มเป้าหมาย</b>	ผู้นำ องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
<b>งบประมาณ</b>	๔๐,๐๐๐ บาท
<b>หน่วยดำเนินการ</b>	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
<b>พื้นที่ดำเนินการ</b>	ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน
<b>ระยะเวลาดำเนินการ</b>	ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๑)
<b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b>	<p>ผลผลิต Out put ปริมาณ : มีสื่อแผ่นพับแนะนำชุมชน OTOP นวัตวิถี มอบให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๗๐ ชุมชนและนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมในหมู่บ้าน</p> <p>คุณภาพ : นักท่องเที่ยว ประชาชน และผู้สนใจได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p>ตัวชี้วัด ผลสำเร็จวัดจาก : มีสื่อแผ่นพับแนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวได้</p>
<b>หน่วยรับผิดชอบ</b>	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน)
<b>ผู้รับผิดชอบ</b>	นายวิทยา ชุมภูคำ เบอร์โทร ๐๘๑๘๒๐๑๕๔๗
<b>หมายเหตุ</b>	-- ถ้ามี --

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

**กิจกรรมหลักที่ ๕ การส่งเสริมตลาดชุมชนท่องเที่ยว**

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๔ จ้างเหมาออกแบบจัดทำประชาสัมพันธ์แนะนำ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านสื่อ Online / Offline

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย และเชิญชวนให้ประชาชนท่องเที่ยวใน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ๒) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ตลาดออนไลน์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายเพื่อสร้างการรับรู้การบริการนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

<b>รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม</b>	
<b>วิธีการ/ขั้นตอน</b>	<p>การดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจ้างเหมาออกแบบจัดทำประชาสัมพันธ์แนะนำ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านสื่อ Online / Offline/Platform ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ เพื่อดำเนินการตามโครงการ</li> <li>๒ จังหวัด จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดทำประชาสัมพันธ์แนะนำ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านสื่อ Online / Offline/Platform เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างจังหวัดกับกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป ที่สนใจ รวมทั้งส่วนราชการ/เอกชนต่างๆที่เป็นภาคีการพัฒนา โดยสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น วิทยุชุมชน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น สื่อออนไลน์ของจังหวัด</li> <li>๓ สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผลให้กรมฯ</li> </ol>
<b>กลุ่มเป้าหมาย</b>	นักท่องเที่ยว ผู้สนใจการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
<b>งบประมาณ</b>	๕๐๐,๐๐๐ บาท
<b>หน่วยดำเนินการ</b>	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
<b>พื้นที่ดำเนินการ</b>	ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย
<b>ระยะเวลาดำเนินการ</b>	ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๑)
<b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b>	<p>ผลผลิต Out put ปริมาณ : มีช่องทางประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อย่างน้อย ๑ ช่องทาง</p> <p>คุณภาพ : นักท่องเที่ยว ประชาชน และผู้สนใจได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสามารถเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวได้</p> <p>ตัวชี้วัด ผลสำเร็จวัดจาก : มีช่องทางที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการ</p>
<b>หมายเหตุ</b>	นักท่องเที่ยว ให้เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน
<b>หน่วยรับผิดชอบ</b>	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน)
<b>ผู้รับผิดชอบ</b>	นายวิทยา ชุมภูคำ เบอร์โทร ๐๘๑๘๒๐๑๕๔๗
<b>หมายเหตุ</b>	-- ถ้ามี --

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงราย**

**กิจกรรมหลักที่ ๕ การส่งเสริมตลาดชุมชนท่องเที่ยว**

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๕ เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับหมู่บ้าน/อำเภอ

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย และเชิญชวนให้ประชาชนท่องเที่ยวใน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ๒) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กับองค์กรธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

**รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม**

<b>วิธีการ/ขั้นตอน</b>	การดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทำความเข้าใจและเตรียมความพร้อมชุมชนในการนำเสนออัตลักษณ์ของชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ เพื่อดำเนินการตามโครงการ</li> <li>๒ จังหวัด จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ให้กับบุคคลภายนอกและนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความประทับใจ เกิดความต้องการเข้าเที่ยวชมในชุมชนเป้าหมาย ในรูปแบบการจัดงานที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในระดับชุมชน</li> <li>๓ สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผลให้กรมฯ</li> </ol>
<b>กลุ่มเป้าหมาย</b>	แกนนำและประชาชนในชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผู้ประกอบการที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการ
<b>งบประมาณ</b>	๑๗,๗๐๐,๐๐๐ บาท
<b>หน่วยดำเนินการ</b>	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
<b>พื้นที่ดำเนินการ</b>	ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และพื้นที่อำเภอจังหวัดเชียงราย
<b>ระยะเวลาดำเนินการ</b>	ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๑)
<b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b>	ผลผลิต Out put ปริมาณ : มีช่องทางประชาสัมพันธ์ เส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เกิดการสื่อสารสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยว คุณภาพ : นักท่องเที่ยว ประชาชน และผู้สนใจได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสามารถเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวได้ ตัวชี้วัด ผลสำเร็จวัดจาก : มีการเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวในระดับชุมชน ๗๐ ชุมชน ระดับอำเภอ ๑๘ อำเภอ
<b>หน่วยรับผิดชอบ</b>	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
<b>ผู้รับผิดชอบ</b>	นายวิทยา ชุมภูคำ เบอร์โทร ๐๘๑๘๒๐๑๕๔๗๒/พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ
<b>หมายเหตุ</b>	-- ถ้ามี --