



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/๑๓๐๕๓

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๗๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การส่งเสริมการใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมพัฒนาชุมชน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/๑๓๐๕๓ ลงวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เป้าหมายส่งเสริมการใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. ตารางสรุปการขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดประสานให้อำเภอดำเนินงานการประชาสัมพันธ์การขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณลักษณะตามกลุ่มคุณภาพ ปริมาณ และมีมาตรฐาน สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในด้านคุณภาพดี มีความสะอาด ความปลอดภัย และสามารถจำหน่ายในตลาดทั่วไปได้ มีเป้าหมายการขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๒๕ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผลปรากฏมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยื่นความประสงค์ จำนวน ๔๖๗ ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๖๔

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้กำหนดเป้าหมายการขอใช้เครื่องหมายฯ ร้อยละ ๒๕ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ จึงขอความร่วมมืออำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งได้จัดสรรเป้าหมายให้อำเภอดำเนินการตามตารางที่จัดสรร และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือนทางเว็บไซต์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

แบบสรุปผลการดำเนินงาน การใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

จังหวัดเชียงราย ปีงบประมาณ 2561

ที่	อำเภอ	จำนวน ผลิตภัณฑ์ OTOP ปี	เป้าหมาย 25% ของ ผลิตภัณฑ์เดิม	จำนวนที่ยื่น ขอ ปี 2560	คิดเป็นร้อยละ	เป้าหมาย 25% ของ ผลิตภัณฑ์	จำนวนที่ ยื่นขอ ปี 2561
1	เมืองเชียงราย	338	85	89	26.33	85	
2	เวียงชัย	85	21	47	55.29	21	
3	เชียงของ	68	17	17	25.00	17	
4	เทิง	101	25	24	23.76	25	
5	พาน	127	32	35	27.56	32	
6	ป่าแดด	51	13	17	33.33	13	
7	แม่จัน	77	19	17	22.08	19	
8	เชียงแสน	66	17	17	25.76	17	
9	แม่สาย	159	40	12	7.55	40	
10	แม่สรวย	116	29	29	25.00	29	
11	เวียงป่าเป้า	199	50	50	25.13	50	
12	พญาเม็งราย	42	11	11	26.19	11	
13	เวียงแก่น	39	10	11	28.21	10	
14	ขุนตาล	37	9	9	24.32	9	
15	แม่ฟ้าหลวง	76	19	21	27.63	19	
16	แม่ลาว	109	27	28	25.69	27	
17	เวียงเชียงรุ้ง	42	11	31	73.81	11	
18	ดอยหลวง	21	5	2	9.52	5	
	รวม	1,753	440	467	26.64	440	

แบบสรุปผลการดำเนินงาน

การใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

อำเภอ.....

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน				ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว				ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ (SMEs)				
		Premium	Classic	Standard	Rising Star	Premium	Classic	Standard	Rising Star	Premium	Classic	Standard	Rising Star	
๑	อาหาร													
๒	เครื่องดื่ม													
๓	ผ้าและเครื่องแต่งกาย													
๔	ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก													
๕	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร													
	รวมทั้งสิ้น													

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

