

ด่วนที่สุด

ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว.๕๗๕



ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ

ตามหนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๓๗๓๐ ลงวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๐ ได้แจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน และกำหนดเป้าหมายการขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๒๕ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผลปรากฏ มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยื่นความประสงค์ จำนวน ๔๖๗ ผลิตภัณฑ์ ในครั้งนี้ จังหวัดฯ ต้องนำเข้าที่ประชุมพิจารณาขอความเห็นชอบคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงราย เพื่อใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน จึงขอให้อำเภอดำเนินการ รวบรวมเอกสารตามจำนวนที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยื่นความประสงค์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑ ดังนี้

๑. ส่งแบบคำขอการใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน
๒. ส่งแบบเกณฑ์การประเมินผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP

กรมการพัฒนาชุมชน ปี พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แบบคำขอ

เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

อำเภอ/เขต.....จังหวัด...../กรุงเทพมหานคร

๑. ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

รหัสประจำตัวผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ชื่อ/ชื่อกิจการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน ที่อยู่ บ้านเลขที่ ซอย

ถนน หมู่ที่..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... อีเมล.....

๒. ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ (กรณีประธานกลุ่มหรือเจ้าของกิจการไม่ได้มาสมัครด้วยตนเอง)

นาย/นาง/นางสาว.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน ที่อยู่ บ้านเลขที่ ซอย

ถนน หมู่ที่..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... อีเมล.....

๓. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

รายการผลิตภัณฑ์ที่ต้องการขออนุญาต

(๑) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ฯ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

(๒) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ฯ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

(๓) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ฯ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

(๔) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ฯ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

(๕) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ฯ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๕. เอกสารหลักฐานประกอบการสมัคร	
<input type="radio"/> สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (ผู้ขอ) <input type="radio"/> หลักฐานการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ครั้งล่าสุด <input type="radio"/> ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ <input type="radio"/> อื่น ๆ (ถ้ามี).....	
ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ	
ลงชื่อ.....ผู้สมัคร (.....) วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....	
๕. ความเห็นของเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ/สำนักงานเขต	
๕.๑ เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ/สำนักงานเขต ตรวจสอบ แบบคำขอพร้อมเอกสารประกอบแล้วปรากฏว่า <input type="radio"/> เอกสารประกอบการพิจารณาครบถ้วน <input type="radio"/> ขาดเอกสารประกอบการพิจารณา.....	๕.๒ เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ/สำนักงานเขต ได้ตรวจสอบ พิจารณาในเบื้องต้นแล้ว เห็นว่า <input type="radio"/> เป็นผู้มีความสมบัติครบถ้วน <input type="radio"/> ขาดคุณสมบัติเกี่ยวกับ.....
ลงชื่อ.....พัฒนาการอำเภอ/หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและ (.....) สวัสดิการสังคมหรือผู้แทน วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....	
๖. ความเห็นชอบ	
๖.๑ เห็นชอบให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ได้จำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ดังนี้	
(๑) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....	ได้รับเครื่องหมาย.....เลขที่...../...../.....
(๒) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....	ได้รับเครื่องหมาย.....เลขที่...../...../.....
(๓) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....	ได้รับเครื่องหมาย.....เลขที่...../...../.....
(๔) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....	ได้รับเครื่องหมาย.....เลขที่...../...../.....
(๕) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....	ได้รับเครื่องหมาย.....เลขที่...../...../.....
๖.๒ ยังไม่เห็นชอบให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ได้จำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ดังนี้	
(๑) ชื่อผลิตภัณฑ์.....
(๒) ชื่อผลิตภัณฑ์.....
(๓) ชื่อผลิตภัณฑ์.....
(๔) ชื่อผลิตภัณฑ์.....
(๕) ชื่อผลิตภัณฑ์.....
ลงชื่อ.....ประธานอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (.....) ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....	
ตั้งแต่ วันที่.....เดือน.....พ.ศ..... ถึง วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....	

หลักเกณฑ์การประเมินผลิตภัณฑ์ OTOP
เพื่อใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน
ปี พ.ศ. 2560

ชื่อผลิตภัณฑ์ :

ประเภทผลิตภัณฑ์ : อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ฯ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
 รหัสประจำตัวผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP :

ส่วนที่ ๑ เกณฑ์การประเมินเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

คำอธิบาย กรณาใส่เครื่องหมาย ในช่องด้านหลังข้อที่ตรงกับความสามารถสูงสุดของผลิตภัณฑ์ในแต่ละด้าน

ด้านที่ ๑	ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	
๑.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากล (เช่น GMP/ GAP/ HACCP/ ISO ฯลฯ) หรือมาตรฐานการส่งออก หรือมาตรฐานตามที่ประเทศคู่ค้ากำหนด	
๑.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ (เช่น ออย./ Primary GMP/ มผช./มอก. ฯลฯ) หรือมาตรฐานที่ตลาดสินค้าหรือกฎหมายกำหนด	
๑.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใดๆ	
ด้านที่ ๒	ด้านศักยภาพการผลิต	
๒.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการผลิตสูง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม และผลิตได้ตามคำสั่งซื้อทั้งคุณภาพ และปริมาณในจำนวนมาก	
๒.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตปานกลาง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงเดิม	
๒.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตต่ำ ไม่สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม	
ด้านที่ ๓	ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต	
๓.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน หรือใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตปริมาณมาก	
๓.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน	
๓.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่ยุ่ยากซับซ้อน ต้องใช้ทักษะฝีมือและความคิดสร้างสรรค์ และใช้ระยะเวลาในการผลิตปริมาณน้อย	
ด้านที่ ๔	ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
๔.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์/ และบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย และมีรูปแบบเป็นที่นิยมของตลาด	
๔.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบ หรือการออกแบบที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เป็นงานหัตถกรรมประณีต ศิลป์ที่ต้องใช้ภูมิปัญญา ศิลปะ หรือลวดลายที่ต้องใช้ฝีมือ นำเสนอและสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์	
๔.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนารูปแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แต่ไม่ต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลาย เท่าที่ควร	
๔.๔	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และรูปแบบไม่ตรงกับความต้องการของตลาด	

ด้านที่ ๕	ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	
๕.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออก หรือจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือสนามบิน หรือ ModernTrade และมีการส่งออกในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง	
๕.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะเจาะจงของผลิตภัณฑ์นั้นๆ (niche market) ซึ่งอาจมีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือมีสถานที่จำหน่ายเฉพาะของผลิตภัณฑ์	
๕.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายเฉพาะในตลาด/ร้านค้าที่อยู่ในภูมิภาค ร้านของฝาก/ของที่ระลึก ของจังหวัดหรือร้านค้าที่อยู่ในสถานที่ท่องเที่ยว ห้างในจังหวัด หรือมีสถานที่ฝากขายถาวร หรือมีผู้มารับต่อเนื่อง เพื่อไปจำหน่ายต่อหรือนำไปบรรจุใหม่	
๕.๔	เป็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเฉพาะในร้านค้าชุมชน หรือตลาดในอำเภอ/จังหวัด หรือขายปลีกทั่วไป	

ส่วนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

คำอธิบาย ๑.ให้นำผลที่ได้จากส่วนที่ ๑ มาใส่ในส่วนที่ ๒ เพื่อพิจารณาการให้ใช้เครื่องหมาย

๒. การให้ใช้เครื่องหมายประเภทใดจะพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดครบทุกด้าน

เครื่องหมายฯ	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP	มาตรฐานที่กำหนด	มี	ไม่มี
๑. Premium	๑. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒		
	๒. ด้านศักยภาพการผลิต	ข้อ ๒.๑		
	๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต	ข้อ ๓.๑ หรือ ๓.๒		
	๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ข้อ ๔.๑		
	๕. ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	ข้อ ๕.๑		
๒. Classic	๑. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒		
	๒. ด้านศักยภาพการผลิต	ข้อ ๒.๒ หรือ ๒.๓		
	๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต	ข้อ ๓.๓		
	๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ข้อ ๔.๒		
	๕. ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	ข้อ ๕.๑ หรือ ๕.๒ หรือ ๕.๓ หรือ ๕.๔		
๓. Standard	๑. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒		
	๒. ด้านศักยภาพการผลิต	ข้อ ๒.๒ หรือ ๒.๓		
	๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต	ข้อ ๓.๒		
	๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ข้อ ๔.๓ หรือ ๔.๔		
	๕. ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	ข้อ ๕.๑ หรือ ข้อ ๕.๓ หรือ ๕.๔		
๔. Rising Star	๑. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ ๑.๓		
	๒. ด้านศักยภาพการผลิต	-		
	๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต	-		
	๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	-		
	๕. ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	ข้อ ๕.๔		

ผลการประเมินให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน ที่ได้รับ

Premium Classic Standard Rising Star

(ลงชื่อ) พัฒนาการอำเภอ/หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชน
 (.....) และสวัสดิการสังคมหรือผู้แทน
 วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

แบบสรุปผลการดำเนินงาน การใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน
จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนที่ยื่น	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน					ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว					ผลิตภัณฑ์เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ (SME)					
				Premium	Classic	Standard	Rising Star	รวม	Premium	Classic	Standard	Rising Star	รวม	Premium	Classic	Standardising Sta	รวม		
1	เมืองเชียงราย	อาหาร	28	1		10		11	2		8	2		12			5		5
2	เมืองเชียงราย	เครื่องดื่ม	0					0						0					0
3	เมืองเชียงราย	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	17		2			2			14	1		15					0
4	เมืองเชียงราย	ของใช้/ของตกแต่ง/ขนม	29		1	5		6			16	7		23					0
5	เมืองเชียงราย	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	15			14	1	15						0					0
	เมืองเชียงราย	รวม	89	1	3	29	1	34	2	0	38	10	50	0	0	5	0	5	
1	เวียงชัย	อาหาร	16	10				10	5		1			6					0
2	เวียงชัย	เครื่องดื่ม	-					0						0					0
3	เวียงชัย	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	7	5				5					2	2					0
4	เวียงชัย	ของใช้/ของตกแต่ง/ขนม	10	7				7					3	3					0
5	เวียงชัย	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	14					0	10		4			14					0
	เวียงชัย	รวม	47	22	0	0	0	22	15	5	5	0	25	0	0	0	0	0	
1	เชียงของ	อาหาร	4	1	0	1	0	2	0	0	2	0		2	0	0	0	0	0
2	เชียงของ	เครื่องดื่ม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0
3	เชียงของ	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	5	4	0	0	0	4	1	0	0	0		1	0	0	0	0	0
4	เชียงของ	ของใช้/ของตกแต่ง/ขนม	7	5	0	1	0	6	0	0	1	0		1	0	0	0	0	0
5	เชียงของ	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0
	เชียงของ	รวม	17	11	0	2	0	13	1	0	3	0	4	0	0	0	0	0	

1	แม่ลาว	อาหาร	12	5	-	1	4	10	-	-	-	2	-	-	-	0
2	แม่ลาว	เครื่องดื่ม	7	-	-	-	-	0	-	-	-	0	7	-	-	7
3	แม่ลาว	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	-	-	-	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	0
4	แม่ลาว	ของใช้/ของตกแต่ง/ของ	8	-	-	1	5	6	-	2	-	2	-	-	-	0
5	แม่ลาว	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	1	-	-	-	-	0	-	-	1	1	-	-	-	0
	แม่ลาว	รวม	28	5	0	2	9	16	0	2	0	3	5	7	0	7
1	เวียงเชียงรุ้ง	อาหาร	13	2	1	3	3	9	0	0	3	1	4	0	0	0
2	เวียงเชียงรุ้ง	เครื่องดื่ม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	เวียงเชียงรุ้ง	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	4	0	2	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0
4	เวียงเชียงรุ้ง	ของใช้/ของตกแต่ง/ของ	12	0	1	3	7	11	0	0	1	0	1	0	0	0
5	เวียงเชียงรุ้ง	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	2	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
	เวียงเชียงรุ้ง	รวม	31	2	4	8	12	26	0	0	4	1	5	0	0	0
1	ดอยหลวง	อาหาร	0					0					0			0
2	ดอยหลวง	เครื่องดื่ม	0					0					0			0
3	ดอยหลวง	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	0					0					0			0
4	ดอยหลวง	ของใช้/ของตกแต่ง/ของ	0					0					0			0
5	ดอยหลวง	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
	ดอยหลวง	รวม	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
		รวมทั้งจังหวัด	467	98	13	90	80	281	33	13	67	32	145	31	2	41