



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/๑๑๕๖๘๑

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดงาน ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการคัดเลือกผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดการจัดงาน ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี วัตถุประสงค์ เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ ด้วยพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงช่วยเหลือราษฎรให้มีอาชีพเสริม เพิ่มพูนรายได้ อย่างกว้างขวาง ออกไปหลายแขนง อันเป็นที่มาของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ และมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ตลอดจน เพื่อจัดแสดง เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ งานศิลปาชีพให้พสกนิกรชาวไทยได้สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระแม่เจ้า แห่งแผ่นดิน ที่ทรงมีต่อการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะฝีมือ ภูมิปัญญาคนไทยให้คนทั้งโลกได้ชื่นชม และเพื่อจัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างรายได้ ให้กับชุมชน

จังหวัดเชียงราย จึงขอความร่วมมือจากท่าน มอบหมายพัฒนาการอำเภอ ประธานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จากผู้ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๓ - ๕ ดาว ที่มีศักยภาพ สินค้ามีคุณภาพ มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาด มีสถิติยอดการจำหน่ายสูง เข้าร่วมประชุม เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าร่วมงาน ในวันพุธที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ธรรมลังกา ศาลากลางจังหวัดเชียงราย กรณีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่มารายงานตัวเข้าร่วมประชุม ถือว่าไม่ประสงค์เข้าร่วมงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร ๐-๕๓๑๗๗-๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

**แนวทางการคัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม  
เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานศิลปาชีพ ทั่วประเทศ OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี  
ปี พ.ศ.๒๕๖๑**

**๑. ชื่องาน**

การจัดงานศิลปาชีพ ทั่วประเทศ OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ปี พ.ศ.๒๕๖๑

**๒. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทชวนชิมเข้าร่วมจำหน่ายในงานศิลปาชีพ  
ทั่วประเทศ OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ปี พ.ศ.๒๕๖๑ ดังนี้**

๒.๑ พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีร้านจำหน่ายอาหารในจังหวัด/กรุงเทพมหานคร โดยเป็น  
อาหารเด่นของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร (Signature) และหรือมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาด มีใบรับรอง  
มาตรฐาน เช่น ใบรับรองจาก Central Lab (Q) หรือ Clean food good Taste (จากกระทรวงสาธารณสุข)  
หรือใบรับรองที่ออกให้โดยหน่วยงานราชการ เป็นต้น มีสติยอดการจำหน่ายสูง และสามารถอยู่ได้ตลอดงาน  
ตามแนวทางการคัดเลือกฯ และจำนวนที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ ขอเน้นย้ำว่าผู้ประกอบการอาหารชวนชิมที่  
จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งมาให้กรมฯ นั้น เป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้น ส่วนการจะได้รับสิทธิการ  
เข้าร่วมจำหน่ายหรือไม่ กรมฯ จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม ทั้งนี้ หากรายได้ได้รับการพิจารณา  
จะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๒.๒ ผู้ประกอบการอาหารชวนชิม มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ  
ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป รวมทั้งต้องไม่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP  
ที่กรมฯ ตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วย

๒.๓ ผู้ประกอบการอาหารชวนชิมที่เข้าร่วมงาน ต้องเตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการ  
เดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

**๓. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร**

๓.๑ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการประเภทชวนชิม

๓.๒ ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวก  
ให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product)  
และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๓.๓ ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนี้ถึงความจำเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน  
เช่น การแต่งกายในระหว่างการจำหน่าย การพูดจาสื่อสารกับลูกค้า ตลอดจนกำกับให้ผู้ประกอบการอาหาร  
ชวนชิม รมัตระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย หรือนำสินค้าที่หมดอายุมาจำหน่าย

๓.๔ กำชับให้ผู้ประกอบการอาหารชวนชิมทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย  
กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย ตลอดจนการจัดงานหาก  
มีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของผู้ประกอบการอาหารชวนชิมเอง

๓.๕ กำชับให้ผู้ประกอบการอาหารชวนชิมหลังจากลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้อง  
จัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มีการจัดเตรียม  
ร้านค้า กรมฯ จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที ทั้งนี้ วัน เวลา และสถานที่ในการรายงานตัว กรมฯ จะแจ้ง  
ให้ทราบอีกครั้ง

/ ๓.๖ ขอความร่วมมือ...

๓.๖ ขอความร่วมมือผู้ประกอบการอาหารชวนชิมทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วม  
จำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน

๓.๗ หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิมรายใดได้รับการพิจารณา กรมฯ จะแจ้งให้จังหวัด/  
กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

**๔. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย**

ผู้ประกอบการอาหารชวนชิม จะต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่าง  
เคร่งครัด

**๕. ข้อห้าม**

๑. ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ประกอบการอาหารชวนชิม เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะ  
พ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิมไม่สามารถอยู่ได้ตลอด  
งานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๓. ห้ามนำสินค้าที่หมดอายุ เน่า เสีย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๔. ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และในวันสุดท้ายของการจัดงาน  
ห้ามเก็บสินค้า/ร้านค้าก่อนเวลา ๒๐.๓๐ น.

๕. หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิม ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติในการเข้าร่วมงานครั้งนี้  
กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

บัญชีจัดสรรจำนวนบูทจำหน่ายสินค้าในงานศิลปาชีพ ทั่วประเทศ OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ปี พ.ศ.๒๕๖๑

ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๑

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมบูท ระดับ ๓ - ๕ ดาว	บูท ชวนชิม	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร			
๑	กระบี่	๔	๑	๕	๒	๑	๑๓	๑	๑
๒	กรุงเทพมหานคร	๗	๕	๑๖	๑๑	๑๑	๕๐	๓	๑
๓	กาญจนบุรี	๖	๑	๗	๕	๓	๒๒	๒	๑
๔	กาฬสินธุ์	๕	๐	๒๗	๙	๑	๔๒	๒	๑
๕	กำแพงเพชร	๖	๑	๔	๘	๑	๒๐	๑	๑
๖	ขอนแก่น	๘	๒	๒๕	๗	๒	๔๔	๓	๑
๗	จันทบุรี	๓	๑	๑๕	๒	๒	๒๓	๑	๑
๘	ฉะเชิงเทรา	๖	๑	๒	๒	๒	๑๓	๑	๑
๙	ชลบุรี	๓	๑	๔	๔	๔	๑๖	๑	๑
๑๐	ชัยนาท	๓	๐	๓	๖	๑	๑๓	๑	๑
๑๑	ชัยภูมิ	๖	๑	๒๔	๔	๑	๓๖	๒	๑
๑๒	ชุมพร	๓	๒	๑	๒	๑	๙	๑	๑
๑๓	เชียงราย	๑๕	๙	๗	๘	๑	๔๐	๒	๑
๑๔	เชียงใหม่	๑๐	๕	๓๒	๒๒	๔	๗๓	๓	๑
๑๕	ตรัง	๙	๑	๓	๓	๑	๑๗	๑	๑
๑๖	ตราด	๔	๑	๑	๑	๓	๑๐	๑	๑
๑๗	ตาก	๕	๑	๑๓	๖	๑	๒๖	๑	๑
๑๘	นครนายก	๕	๐	๑	๓	๒	๑๑	๑	๑
๑๙	นครปฐม	๑๑	๒	๕	๗	๓	๒๘	๑	๑
๒๐	นครพนม	๕	๑	๑๑	๑	๐	๑๘	๑	๑
๒๑	นครราชสีมา	๑๔	๓	๒๑	๑๕	๓	๕๖	๓	๑
๒๒	นครศรีธรรมราช	๘	๒	๗	๑๑	๓	๓๑	๒	๑
๒๓	นครสวรรค์	๘	๑	๒	๖	๒	๑๙	๒	๑
๒๔	นนทบุรี	๕	๑	๙	๑๑	๖	๓๒	๒	๑
๒๕	นราธิวาส	๔	๑	๓	๓	๑	๑๒	๑	๑

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมบูท ระดับ ๓ - ๕ ดาว	บูท ชวนชิม	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร			
๒๖	น่าน	๔	๑	๑๒	๔	๑	๒๒	๑	๑
๒๗	บึงกาฬ	๑	๐	๓	๒	๑	๗	๑	๑
๒๘	บุรีรัมย์	๘	๑	๒๘	๑๙	๑	๕๗	๒	๑
๒๙	ปทุมธานี	๒	๑	๕	๗	๒	๑๗	๑	๑
๓๐	ประจวบคีรีขันธ์	๕	๑	๑	๓	๒	๑๒	๑	๑
๓๑	ปราจีนบุรี	๓	๑	๓	๒	๒	๑๑	๑	๑
๓๒	ปัตตานี	๘	๑	๕	๑	๑	๑๖	๑	๑
๓๓	พระนครศรีอยุธยา	๔	๑	๔	๑๑	๑	๒๑	๒	๑
๓๔	พะเยา	๕	๑	๙	๖	๑	๒๒	๑	๑
๓๕	พังงา	๓	๐	๑๕	๑	๑	๒๐	๑	๑
๓๖	พัทลุง	๑๒	๐	๒	๕	๑	๒๐	๑	๑
๓๗	พิจิตร	๔	๐	๒	๔	๑	๑๑	๑	๑
๓๘	พิษณุโลก	๖	๑	๒	๓	๒	๑๔	๑	๑
๓๙	เพชรบุรี	๖	๒	๒	๔	๒	๑๖	๑	๑
๔๐	เพชรบูรณ์	๖	๑	๒	๓	๑	๑๓	๑	๑
๔๑	แพร่	๒	๓	๙	๙	๑	๒๔	๑	๑
๔๒	ภูเก็ต	๓	๑	๔	๒	๑	๑๑	๑	๑
๔๓	มหาสารคาม	๔	๑	๑๘	๑๕	๑	๓๙	๑	๑
๔๔	มุกดาหาร	๑	๐	๑๐	๖	๐	๑๗	๑	๑
๔๕	แม่ฮ่องสอน	๕	๓	๙	๒	๑	๒๐	๑	๑
๔๖	ยโสธร	๔	๐	๗	๙	๑	๒๑	๑	๑
๔๗	ยะลา	๖	๑	๗	๓	๑	๑๘	๑	๑
๔๘	ร้อยเอ็ด	๖	๑	๑๔	๑๖	๑	๓๘	๒	๑
๔๙	ระนอง	๓	๑	๓	๑	๐	๘	๑	๑
๕๐	ระยอง	๖	๑	๒	๒	๒	๑๓	๑	๑
๕๑	ราชบุรี	๗	๑	๕	๖	๓	๒๒	๑	๑
๕๒	ลพบุรี	๕	๒	๔	๔	๓	๑๘	๑	๑
๕๓	ลำปาง	๘	๑	๗	๑๐	๒	๒๘	๒	๑

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมบุท ระดับ ๓ - ๕ ดาว	บุท ชวนชิม	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร			
๕๔	ลำพูน	๔	๑	๑๖	๔	๑	๒๖	๑	๑
๕๕	เลย	๓	๑	๕	๓	๑	๑๓	๒	๑
๕๖	ศรีสะเกษ	๗	๑	๒๓	๑๓	๑	๔๕	๒	๑
๕๗	สกลนคร	๓	๓	๒๑	๖	๑	๓๔	๒	๑
๕๘	สงขลา	๑๐	๑	๖	๕	๒	๒๔	๒	๑
๕๙	สตูล	๕	๑	๓	๒	๐	๑๑	๑	๑
๖๐	สมุทรปราการ	๕	๑	๕	๕	๖	๒๒	๒	๑
๖๑	สมุทรสงคราม	๗	๑	๑	๓	๒	๑๔	๒	๑
๖๒	สมุทรสาคร	๔	๑	๑	๕	๒	๑๓	๒	๑
๖๓	สระแก้ว	๒	๑	๖	๒	๑	๑๒	๑	๑
๖๔	สระบุรี	๖	๑	๒	๕	๑	๑๕	๑	๑
๖๕	สิงห์บุรี	๖	๑	๑	๓	๑	๑๒	๑	๑
๖๖	สุโขทัย	๓	๑	๘	๓	๑	๑๖	๑	๑
๖๗	สุพรรณบุรี	๗	๑	๖	๖	๒	๒๒	๑	๑
๖๘	สุราษฎร์ธานี	๖	๑	๑	๓	๑	๑๒	๒	๑
๖๙	สุรินทร์	๓	๑	๔๕	๘	๑	๕๘	๒	๑
๗๐	หนองคาย	๕	๑	๔	๒	๑	๑๓	๒	๑
๗๑	หนองบัวลำภู	๔	๐	๘	๓	๑	๑๖	๑	๑
๗๒	อ่างทอง	๔	๑	๑	๖	๑	๑๓	๑	๑
๗๓	อำนาจเจริญ	๔	๐	๙	๗	๑	๒๑	๑	๑
๗๔	อุดรธานี	๘	๑	๑๙	๕	๒	๓๕	๒	๑
๗๕	อุดรดิตถ์	๖	๐	๕	๓	๑	๑๕	๑	๑
๗๖	อุทัยธานี	๒	๐	๕	๓	๑	๑๑	๑	๑
๗๗	อุบลราชธานี	๑๐	๑	๒๔	๑๐	๒	๔๗	๒	๑



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม ที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ปี พ.ศ.๒๕๖๑

ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๑

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ/ชื่อร้าน	ชื่อผู้จำหน่าย	รายการอาหารที่จำหน่าย	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์
	บุทชชวนชิม								

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่ .....กรกฎาคม ๒๕๖๑

ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันศุกร์ที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ทาง e-mail : productcdd@gmail.com

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๗

แบบรายชื่อเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ปฏิบัติหน้าที่ในงานศิลปาชีพ ประทับไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ปี พ.ศ.๒๕๖๑

ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๑

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ -๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	โทร.