



ที่ ชร ๐๐๑๙.๑/ ๒ ๑๗๒๗๑

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอป่าแดด แม่จัน เชียงแสน พญาเม็งราย เวียงป่าเป้า แม่ลาว และอำเภอพาน

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ด่วนที่สุด ที่ ชร ๐๐๑๙.๑/ว ๑๒๗๙๕ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการหมวด ๓๐๐ จำนวน ๑ ชุด
๒. สำเนาบันทึกข้อความผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายเห็นชอบ
ให้พัฒนาการจังหวัดเชียงรายลงนามอนุมัติโครงการ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดเชียงราย แจ้งให้อำเภอจัดทำรายละเอียดงบประมาณโครงการ ตามทะเบียนการจัดสรรงบประมาณ และบันทึกในแบบฟอร์มรายละเอียดงบประมาณโครงการฯ ส่งเป็น File Excel ให้จังหวัดเชียงราย เพื่อรวบรวมรายละเอียดและจัดทำโครงการฯ เสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายพิจารณาอนุมัติ นั้น

ในการนี้ จังหวัดเชียงราย ได้รวบรวมรายละเอียดงบประมาณ แผนปฏิบัติการ และจัดทำแบบของงบประมาณโครงการหมวด ๓๐๐ กิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย พิจารณาอนุมัติโครงการฯ แล้ว จึงขอส่งแบบของงบประมาณโครงการหมวด ๓๐๐ เพื่อให้อำเภอดำเนินงานตามโครงการฯ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด จำนวน ๑ กิจกรรม คือ กิจกรรม ๒.๑ จำหน่ายออกแบบ และจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและประโยชน์ของทางราชการ อำเภอสามารถแต่งตั้งประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร.๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

โครงการเลขที่ ๑๑๗ / ๒๕๖๑

ชื่อโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ จัดหาแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้นำวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ปี ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทย ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายสำคัญตามแนวทางการพัฒนา คือ แนวทางที่ ๒) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง แนวทางที่ ๓) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมทางด้านรายได้และความยากจน และแนวทางที่ ๕) การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งรัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย โดยการสร้างสิ่งจูงใจและอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ที่มีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน หรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ โดยพยายามเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับการผลิต/สร้างผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอยู่ในชุมชน ใช้ทุนทางสังคมต่าง ๆ ที่มีอยู่ในชุมชน มาบูรณาการเพื่อให้เกิดรายได้

การดำเนินการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จักมุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์ สร้างความโดดเด่นของชุมชน ผนวกเข้ากับสินค้าของชุมชน สินค้า OTOP ที่มีการพัฒนาซึ่งมีผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์ มีความโดดเด่น นำมาต่อยอดกับหมู่บ้านท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้าน โดยนักท่องเที่ยวจักได้รับประสบการณ์ที่อบอุ่น ประทับใจด้วยวิธีการเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศ ที่ว่าด้วย “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างอาชีพและรายได้ จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการจะมีโอกาสมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงร่วมกันระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

สำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย จะเน้นในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ เน้นการบริหารจัดการหมู่บ้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความโดดเด่นสามารถพัฒนาเป็น OTOP ได้ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน และการพัฒนาการตลาดหมู่บ้านหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) รวมทั้งการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว และเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนให้เพิ่มขึ้นต่อไป จึงได้จัดทำกิจกรรม จัดหาแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ชุมชนในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชนในบริบทของสังคมที่หลากหลาย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำ องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ในหมู่บ้านเป้าหมาย ๗๐ ชุมชน ๑๘ อำเภอ

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ แฉ่งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๔.๒ อำเภอ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการออกแบบ โดยดำเนินการออกแบบจัดกิจกรรมให้นำอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของหมู่บ้าน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทิศทางธรรมชาติ อัตลักษณ์ และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบวางแผนในการพัฒนาภูมิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามความเหมาะสมกับบริบทพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน โดยดำเนินการใช้จ่ายในลักษณะของงบดำเนินงาน ดังนี้

- ออกแบบและจัดทำข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีใกล้เคียง หรือเชื่อมกับแหล่งท่องเที่ยวอำเภอ เช่น ป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔.๓ สรุปผลการดำเนินงานข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและภายนอกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๑

๖. สถานที่ดำเนินการ

ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน รายชื่อตามแนบ

๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ พื้นที่ ๑๘ อำเภอ ๗๐ หมู่บ้าน จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต Out put ปริมาณ : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีป้ายแผนที่หมู่บ้าน

ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน

คุณภาพ : เกิดกระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วมของชุมชน ในกิจกรรมออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ชุมชน



๙. ตัวชี้วัดโครงการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน โดยการจัดทำป้ายต่าง ๆ ตามความต้องการของชุมชนให้มีอัตลักษณ์และสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย จำนวน ๗๐ หมู่บ้าน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(ลงชื่อ).....



(นายยุทธพงศ์ สุริยะวงศ์)

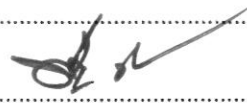
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ

จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เห็นชอบ

(ลงชื่อ).....



(นายวิทศักดิ์ พลจันทร์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ

จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

อนุมัติ

(ลงชื่อ).....



(นายอภัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัดเชียงราย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรม ที่ ๒.๑ จัดทำแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๑	เมืองเชียงราย	ป่าอ้อคอนชัย	๙	หนองหม้อ	
๒	เมืองเชียงราย	แม่ข้าวต้ม	๑๖	ป่าซางหัวฝาย	
๓	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	๔	แม่สาค	
๔	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	๕	เมืองรวง	
๕	เมืองเชียงราย	แม่ยาว	๑๐	ห้วยขม	
๖	เวียงชัย	เวียงชัย	๖	ปง	
๗	เวียงชัย	เวียงชัย	๑๖	หนองหลวง	
๘	เชียงของ	ศรี่ง	๘	หลวงใหม่พัฒนา	
๙	เชียงของ	สถาน	๑๐	น้ำมาใต้	
๑๐	เชียงของ	ห้วยซ้อ	๕	แก่นใต้	
๑๑	เชียงของ	ริมโขง	๑	หาดบ้าย	
๑๒	เชียงของ	บุญเรือง	๑	บุญเรืองเหนือ	
๑๓	เชียงของ	เวียง	๘	เวียงแก้ว	
๑๔	เชียงของ	เวียง	๙	ดอนมหาวัน	
๑๕	เทิง	ดักเต่า	๑๕	รักแผ่นดิน	
๑๖	เทิง	ดักเต่า	๑๙	ร่วมโพธิ์ทอง	
๑๗	เทิง	ดักเต่า	๒๔	ร่วมฟ้าไทย	
๑๘	พาน	ทรายขาว	๘	โป่งแดง	
๑๙	พาน	ทานตะวัน	๖	ป่าสักใต้	
๒๐	พาน	ห้วยงัม	๙	ดงเจริญ	
๒๑	พาน	เมืองพาน	๓	ร่องหลอด	
๒๒	พาน	ป่าหุ้ง	๙	เหมืองหลวง	
๒๓	ป่าแดด	สันมะค่า	๘	วังศิลา	
๒๔	ป่าแดด	สันมะค่า	๕	วังน้อย	
๒๕	ป่าแดด	สันมะค่า	๖	วังฮวน	
๒๖	ป่าแดด	สันมะค่า	๔	สันติธรรม	
๒๗	ป่าแดด	สันมะค่า	๓	สันบัวคำ	

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรม ที่ ๒.๑ จัดเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๒๘	แม่จัน	แม่คำ	๔	ร่องกือ	
๒๙	แม่จัน	สันทราย	๘	โพธาราม	
๓๐	แม่จัน	ศรีคำ	๙	แสนสุข	
๓๑	เชียงแสน	เวียง	๕	สบคำ	
๓๒	เชียงแสน	โยนก	๕	ทุ่งฟ้าฮ่าม	
๓๓	เชียงแสน	ศรีดอนมูล	๗	ดอยสะเก้ง	
๓๔	เชียงแสน	ป่าสัก	๗	ดอยจำปี	
๓๕	แม่สาย	ห้วยไคร้	๓	สันยาว	
๓๖	แม่สาย	โป่งงาม	๑๐	อีถ้อผายี่	
๓๗	แม่สาย	โป่งงาม	๕	ห้วยปูแกง	
๓๘	แม่สาย	เวียงพางคำ	๑๐	ป่ายางผาแตก	
๓๙	แม่สรวย	เจดีย์หลวง	๑๑	ใหม่แสงแก้ว	
๔๐	แม่สรวย	ป่าแดด	๒๒	เหล่าพัฒนา	
๔๑	แม่สรวย	ท่ากือ	๑๘	ป่าเกี๊ยะ	
๔๒	แม่สรวย	ศรีถ้อย	๔	แม่ยางมัน	
๔๓	แม่สรวย	แม่สรวย	๒	สันกลาง	
๔๔	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์ใหม่	๗	ขุนลาว	
๔๕	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์	๑๓	ห้วยน้ำกั้น	
๔๖	เวียงป่าเป้า	เวียง	๑๒	หนองยาวพัฒนา	หมู่ที่ ๔ ตำบลเวียง
๔๗	พญาเม็งราย	แม่เปา	๑๙	นาเจริญใหม่	
๔๘	พญาเม็งราย	แม่เปา	๑๗	ขุนห้วยแม่เปาใต้	
๔๙	พญาเม็งราย	ตาดควัน	๖	แม่ตำน้ำตัก	
๕๐	เวียงแก่น	หล่ายงาว	๑	หล่ายงาว	
๕๑	เวียงแก่น	ปอ	๑	ปางปอ	
๕๒	เวียงแก่น	ปอ	๑๑	ร่มโพธิ์เงิน	
๕๓	เวียงแก่น	ปอ	๑๕	ร่มฟ้าผาหม่น	
๕๔	เวียงแก่น	ท่าข้าม	๕	ขวากเหนือ	

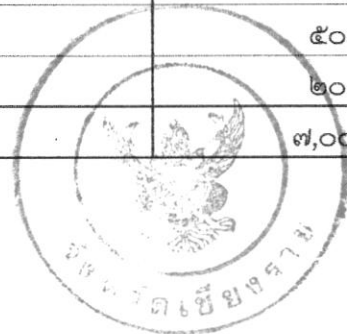
รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรม ที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๕๕	ขุนตาล	ยางฮ่อม	๑๓	พญาภักดิ์	
๕๖	ขุนตาล	ป่าตาล	๑๒	ป่าตาลประชาสันติ	
๕๗	ขุนตาล	ต้า	๓	ต้าหัวฝาย	
๕๘	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	๑๐	ห้วยอื่น	
๕๙	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	๑๓	เทอดไทย๑	
๖๐	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองนอก	๖	กลาง	
๖๑	แม่ลาว	บัวสลี	๔	สันปูเลย	
๖๒	แม่ลาว	ป่าก่อดำ	๒	หนองบัว	
๖๓	แม่ลาว	โป่งแพร่	๕	ห้วยसानปลับปลา	
๖๔	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก่อ	๕	ห้วยเคียน	
๖๕	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก่อ	๑	โป่ง	หมู่ที่ ๑๓,๑๕ ตำบลทุ่งก่อ
๖๖	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก่อ	๒	ดงชัย	
๖๗	เวียงเชียงรุ้ง	ป่าซาง	๑๓	เนินไทรพัฒนา	
๖๘	เวียงเชียงรุ้ง	ดงมหาวัน	๕	สันไทรงาม	
๖๙	ดอยหลวง	ปงน้อย	๕	ป่าลัน	
๗๐	ดอยหลวง	โชคชัย	๒	แม่เลียบ	

สรุปงบประมาณแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๒.๑ จ้างเหมาจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี

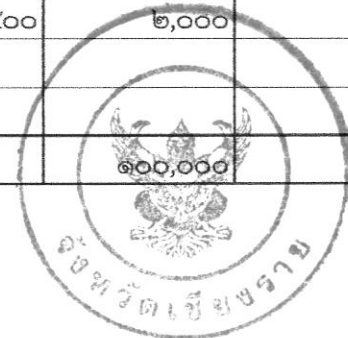
ที่	อำเภอ	เป้าหมายการดำเนินงาน(หมู่บ้าน)	งบประมาณ
๑	เมืองเชียงราย	๕	๕๐๐,๐๐๐
๒	เวียงชัย	๒	๒๐๐,๐๐๐
๓	เชียงของ	๗	๗๐๐,๐๐๐
๔	เทิง	๓	๓๐๐,๐๐๐
๕	พาน	๕	๕๐๐,๐๐๐
๖	ป่าแดด	๕	๕๐๐,๐๐๐
๗	แม่จัน	๓	๓๐๐,๐๐๐
๘	เชียงแสน	๔	๔๐๐,๐๐๐
๙	แม่สาย	๔	๔๐๐,๐๐๐
๑๐	แม่สรวย	๕	๕๐๐,๐๐๐
๑๑	เวียงป่าเป้า	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๒	พญาเม็งราย	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๓	เวียงแก่น	๕	๕๐๐,๐๐๐
๑๔	ขุนตาล	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๖	แม่ลาว	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๕	๕๐๐,๐๐๐
๑๘	ดอยหลวง	๒	๒๐๐,๐๐๐
รวม		๗๐	๗,๐๐๐,๐๐๐



รายละเอียดงบประมาณ
 โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 อำเภอป่าแดด จังหวัดเชียงราย

กิจกรรมที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชนฯ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน	จำนวน ๕ หมู่บ้าน
๑	จ้างเหมาออกแบบ และจัดทำป้าย					
	๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน ขนาด ๒๓๐X๑๑๐ ซม.	ป้าย	๒	๑๓,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐
	๑.๒ ป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว					
	นวัตวิถี ขนาด ๑๑๐X๑๑๐ ซม.	ป้าย	๑๒	๖,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐
	ประกอบด้วยวัสดุ ดังนี้					
	๑. แผ่นป้ายทำด้วยอลูมิเนียมหุ้มพลาสติก					
	(แผ่นคอมโพสิต) พับขอบ					
	๒. เสริมโครงสร้างด้านในด้วยกล่องอลูมิเนียม					
	๓. รูปภาพ และข้อความ ติดด้วยสติ๊กเกอร์					
	พิมพ์คุณภาพสูง ติดลงบนแผ่นพลาสติก					
	ยึดด้วยหมุด					
	๔. ป้ายหัวชื่อแผนที่ และจุดเรียนรู้ โลโก้					
	ใช้วัสดุพลาสติกและอะคริลิก ติดด้วยสติ๊กเกอร์					
	ยึดด้วยหมุด					
	๕. ติดขอบป้ายด้วยไม้กรอบรูป					
	๑.๓ ป้ายจุดเรียนรู้ครัวเรือนตัวอย่าง ขนาด	ป้าย	๕	๔๐๐	๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๖๐ X ๓๐ ซม. ป้ายคอมโพสิตติดสติ๊กเกอร์					
	(ห้าแสนบาทถ้วน)				๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐

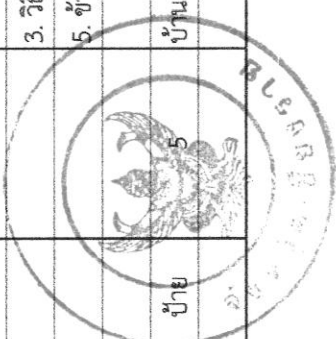


หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

สิ่งที่ส่งมาด้วย 4

รายละเอียดกำหนดจุดติดตั้งป้าย ตามกิจกรรมที่ 2.1 จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม
อำเภอป่าแดด จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน/หมู่บ้าน	อำเภอป่าแดด จังหวัดเชียงราย	จุดติดตั้งป้าย	
1	จ้างเหมาออกแบบ และจัดทำป้าย					
	1.1 แผนที่หมู่บ้าน ขนาด 230X110 ซม.	ป้าย	2	1.ทางเข้าหลักของหมู่บ้าน	2. ศาลาอเนกประสงค์หมู่บ้าน	5 หมู่บ้าน
	1.2 ป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว					
	นวัตกรรม ขนาด 110X110 ซม.	ป้าย	12	1. กาดหมั้วควัวแลง 2. ซิวแม่เฒ่า 3.ของใช้ ภูมิปัญญาหมู่บ้าน 4.น้ำบ่อโบราณ	2. ศาลาอเนกประสงค์หมู่บ้าน (6 ป้าย)	หมู่ 3
	ประกอบด้วยวัสดุ ดังนี้			5.การบริหารจัดการขยะ 6.ผักหน้าบ้าน ปลอดสารพิษ		
	1. แผ่นป้ายทำด้วยอลูมิเนียมพลาสติค (แผ่นคอมโพสิต) พับขอบ					
	2. เสริมโครงสร้างด้านในด้วยกล่องอลูมิเนียม			1. กลุ่มจักสาน 2. กองหมุนขน 3.ตัดตุง	2. ศาลาอเนกประสงค์หมู่บ้าน (6 ป้าย)	หมู่ 4
	3. รูปภาพ และข้อความ ติดด้วยสติ๊กเกอร์			4. กลุ่มปลูกผักปลอดสาร 5.กลุ่มเย็บผ้า		
	พิมพ์คุณภาพสูง ติดลงบนแผ่นพลาสติก			6. ก๊วยฉาบ ข้าวแต่น		
	ยึดด้วยหมุด			1. ป่าชุมชน 2. ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม	2. ศาลาอเนกประสงค์หมู่บ้าน (6 ป้าย)	หมู่ 5
	4. ป้ายหัวชื่อแผนที่ และจุดเรียนรู้ โลโก้			3.ทอเสื่ออก 4.ทอผ้าไหม 5.กางเกงผ้ายัด		
	ใช้วัสดุพลาสติกและอะคริลิค ติดด้วยสติ๊กเกอร์			6.กางเกงผ้ายัด		
	ยึดด้วยหมุด			1.จุดชมธรรมชาติป่าไม้ 2. กลุ่มทอเสื่ออก	2. ศาลาอเนกประสงค์หมู่บ้าน (6 ป้าย)	หมู่ 6
	5. ติดขอบป้ายด้วยไม้กรอบรูป			3. กลุ่มจักสานไซ 4. ทอผ้าไหม		
				5. ผลิตภัณฑ์พื้นดิน 6. กางเกงผ้ายัด		
				1. เส้นทางศึกษาธรรมชาติ 2.กลุ่มทอผ้าไหม	2. ศาลาอเนกประสงค์หมู่บ้าน (6 ป้าย)	หมู่ 8
				3. วิถีชีวิตปลูกหม่อนเลี้ยงไหม 4. จักสาน		
				5. ข้าวโป่ง ข้าวจี 6. การอนุรักษ์พันธุ์ปลา		
	1.3 ป้ายจุดเรียนรู้ครัวเรือนตัวอย่าง ขนาด 60 X 30 ซม. ป้ายคอมโพสิตติดสติ๊กเกอร์	ป้าย	5	บ้านครัวเรือนตัวอย่าง 5 ครัวเรือน		5 หมู่บ้าน



หมายเหตุ : ขออนุมัติตัวเฉลี่ยจ่ายในทุกรายการ

ใบเสนอราคา

เรียน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอป่าแดด

ข้าพเจ้า ร้านพุทธศิลป์โฆษณา โดยนายอุเทน พรพุทธิพันธ์
บ้านเลขที่ 116 หมู่ 1 ตำบลป่าแดด อำเภอป่าแดด จังหวัดเชียงราย
ขอเสนอราคา ป้ายแผนที่ และป้ายฐานการเรียนรู้ดังนี้

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน	จำนวน 5 หมู่บ้าน
1	จ้างเหมาออกแบบ และจัดทำป้าย					
	1.1 แผนที่หมู่บ้าน ขนาด 230X110 ซม.	ป้าย	2	13,000	26,000	130,000
	1.2 ป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี ขนาด 110X110 ซม.	ป้าย	12	6,000	72,000	360,000
	ประกอบด้วยวัสดุ ดังนี้					
	1. แผ่นป้ายทำด้วยอลูมิเนียมหุ้มพลาสติก (แผ่นคอมโพสิต) พับขอบ					
	2. เสริมโครงสร้างด้านในด้วยกล่องอลูมิเนียม					
	3. รูปภาพ และข้อความ ติดด้วยสติ๊กเกอร์ พิมพ์คุณภาพสูง ติดลงบนแผ่นพลาสติก					
	ยึดด้วยหมุด					
	4. ป้ายหัวชื่อแผนที่ และจุดเรียนรู้ โลโก้					
	ใช้วัสดุพลาสติกและอะคริลิก ติดด้วยสติ๊กเกอร์					
	ยึดด้วยหมุด					
	5. ติดขอบป้ายด้วยไม้กรอบรูป					
	1.3 ป้ายจุดเรียนรู้ครัวเรือนตัวอย่าง ขนาด 60 X 30 ซม. ป้ายคอมโพสิตติดสติ๊กเกอร์	ป้าย	5	400	2,000	10,000
(ห้าแสนบาทถ้วน)					100,000	500,000

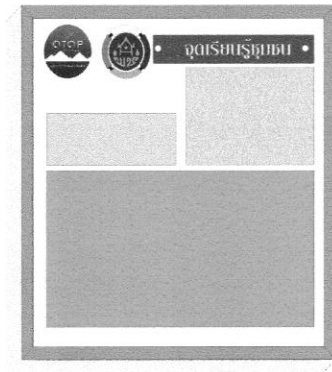
ซึ่งเป็นราคารวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้ด้วยแล้ว
คำเสนอนี้จะยืนอยู่เป็นระยะเวลา ๓๐ วันนับจากวันเสนอราคาและหน่วยงานผู้ซื้อ/จ้าง อาจรับคำเสนอนี้ ณ
เวลาใดก็ได้ก่อนที่จะครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าวหรือระยะเวลาที่ได้ยึดออกไปตามเหตุผลอันสมควรที่ผู้จ้างร้องขอ
เสนอมา ณ วันที่ ๑๒ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ลงชื่อ.....

(นายอุเทน พรพุทธิพันธ์)

ผู้เสนอราคา
พุทธศิลป์โฆษณา
16 ม. 1 ต.ป่าแดด อ.ป่าแดด จ.เชียงราย
โทร. 089-2653154 E-mail : 80veneno@gmail.com

110 cm.



110 cm.



230 cm.

จัดทำป้ายแผนที่ชุมชน/จุดเรียนรู้อุโมงค์

วัสดุ

1. แผ่นป้ายทำด้วยอลูมิเนียมชุบพลาสติก (แผ่นคอมโพสิต) พับขอบ
2. เสริมโครงสร้างด้านหลังด้วยกล่องอลูมิเนียม
3. รูปภาพ + ข้อความ ติดด้วยสติกเกอร์พิมพ์ คุณภาพสูง ติดลงบนแผ่นพลาสติก ยึดติดด้วยหมุด
4. ป้ายชื่อแผนที่ และ จุดเรียนรู้, โลโก้ ไขว้เสถียร พลาสติก และอคริลิก ติดด้วยสติกเกอร์ ยึดติดด้วยหมุด
4. ติดขอบป้ายด้วยไม้กรอบรูป

- ป้ายจุดเรียนรู้อุโมงค์ ขนาด 110x110 cm.

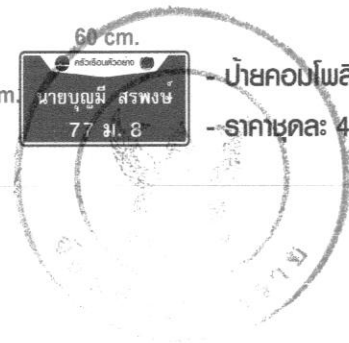
ราคาชุดละ 6,000 บาท

- ป้ายแผนที่ห้องเกี่ยวกับชุมชน ขนาด 230 x 110 cm.

ราคาชุดละ 13,000

110 cm.

60 cm.
 30 cm. นายบุญมี สรพงษ์ 77 ม. 8 - ป้ายคอมโพสิตติดสติกเกอร์ - ราคาชุดละ 400.-



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๖

รายละเอียดงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

บ้านร่องกือ หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่คำ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยววัตวิถี				๑๐๐,๐๐๐.-
	๑) ป้ายสติ๊กเกอร์ ลงอะคริลิก ๓ มม. ขนาด ๑.๒๐ X ๒.๔๐ เมตร (ป้ายแผนที่)	ป้าย	๑	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐.-
	๒) ป้ายสติ๊กเกอร์ ลงอะคริลิก ๓ มม. ขนาด ๐.๘๐ X ๑.๒๐ เมตร พร้อมโซ่แขวน (ป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้าน)	ป้าย	๕	๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐.-
	๓) ป้ายสติ๊กเกอร์ ลงอะคริลิก ๓ มม. ขนาด ๐.๖๐ X ๐.๘๐ เมตร (ป้ายศูนย์การเรียนรู้)	ป้าย	๑๐	๒,๕๐๐	๒๕,๐๐๐.-
	๔) พลาสวูด ๒๐ มม. ขนาด ๑ X ๑.๘๐ เมตร (ป้ายเช็คอิน)	ป้าย	๒	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐.-
	๕) ป้ายแผ่นซีจิ้งคัลสติ๊กเกอร์ ขนาด ๐.๔๐ X ๐.๖๐ เมตร (ป้ายบอกทางศูนย์การเรียนรู้)	ป้าย	๑๐	๕๐๐	๕,๐๐๐.-
	(หนึ่งแสนบาทถ้วน)				๑๐๐,๐๐๐.-

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

บ้านโพธิ์นาราม หมู่ที่ ๘ ตำบลสันทราย อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยววัตวิถี				๑๐๐,๐๐๐.-
	๑) ป้ายสติ๊กเกอร์ ลงอะคริลิก ๓ มม. ขนาด ๑.๒๐ X ๒.๔๐ เมตร (ป้ายแผนที่)	ป้าย	๑	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐.-
	๒) ป้ายอะคริลิก พร้อมกรอบอลูมิเนียม อักษรอะคริลิก ขนาด ๐.๘๐ X ๑.๒๐ เมตร	ป้าย	๑๐	๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐.-
	๓) ป้ายเช็คอิน อะคริลิก ขนาด ๑.๒๐ X ๒.๔๐ เมตร	ป้าย	๑	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐.-
	๔) ป้ายเช็คอิน อะคริลิก ขนาด ๐.๖๐ X ๑.๒๐ เมตร	ป้าย	๒	๗,๕๐๐	๑๕,๐๐๐.-
	๕) ป้ายอะคริลิก บอกทางศูนย์การเรียนรู้ ขนาด ๐.๔๐ X ๐.๖๐ เมตร	ป้าย	๑๐	๕๐๐	๕,๐๐๐.-
	(หนึ่งแสนบาทถ้วน)				๑๐๐,๐๐๐.-

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้



99 DESIGN

128/4 ตำบลแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย 57110

โทรศัพท์ : 089-634-8457 Email : boy.px1@gmail.com


บริการ ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ทุกชนิด Stickerทุกชนิด

ใบเสนอราคา	
หมู่บ้านร่องก้อ	เลขที่ 12
	วันที่ Date : 7/10/61
	โทร : 0 896348457

ขอเสนอราคาและเงื่อนไขสำหรับท่านดังนี้

We are please to submit you the following described here in at price,items stated :

ลำดับที่ Item	รายการ Description	จำนวน/หน่วย Quantity	จำนวนเงิน Amount
1	ป้ายสติ๊กเกอร์ลงอะคริลิค3 มม. ขนาด1.2x0.8 เมตร พร้อมโซ่แขวน 5 ชั้น	5,000	25,000
2	ป้ายสติ๊กเกอร์ลงอะคริลิค3 มม.(ป้ายแผ่นที่) 1 ชั้น ขนาด1.2x2.4เมตร	15,000	15,000
3	ป้ายศูนย์การเรียนรู้ สติ๊กเกอร์ลงอะคริลิค3 มม. ขนาด60x80ซม. 10 ชั้น	2,500	25,000
4	ป้ายเข้ค้อิน พลาสวูด20 มม.ขนาด1.8x1เมตร 2 ชั้น	15,000	30,000
5	ป้ายบอกทางศูนย์การเรียนรู้ 10 ชั้น แผ่นซิงค์ลงสติ๊กเกอร์ ขนาด60x40ซม.	500	5,000
		รวมเงิน	100,000
		รวมทั้งสิ้น	100,000

การจัดส่ง : 7-15 วัน หรือตามข้อตกลง	 ผู้เสนอราคา (สายพันธ์ ไชยศรี) 7 ตุลาคม 2551
-------------------------------------	--

เลขบัญชี: ธนาคารกสิกรไทย ชื่อสายพันธ์ ไชยศรี 2712239819

ใบเสนอราคา

เขียนที่ ริม สีส/สมทก

วันที่ 10 เดือน ก.ค. พ.ศ. 61

เรียน อ.พ.ม. นาม พรธภพ

ด้วยข้าพเจ้า หมอสีส ยะสิทธิ์ ตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 81 หมู่ที่ 1
ถนน ศรีรัตนนคร ตำบล ใหม่จีน อำเภอ ใหม่จีน จังหวัด เชียงราย
โทรศัพท์ 081-961-4164 ขอเสนอราคา

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1.	ไม้ยอดเล็ก ขนาด 120x80 ซม. อกจรยอดเล็ก	10 ม.	5000	50,000	-
2.	ไม้ยอดเล็ก 11 เมตร อกจรยอดเล็ก	1 ม.	15,000	15,000	-
3.	ไม้ยอดอ่อน อกจรเล็ก 120x240 ซม.	1 ม.	15,000	15,000	-
4.	ไม้ยอดอ่อน อกจร 60x120 ซม.	2 ม.	7,500	15,000	-
5.	ไม้ยอดเล็ก อกจร 60x40 ซม. อกจรยอดเล็ก	10 ม.	500	5,000	-

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 100,000 บาท (หมอสีส ยะสิทธิ์)

ราคาที่เสนอตามรายการข้างบนนี้ จะยืนอยู่ได้ 7 วัน นับจากวันที่ในใบเสนอราคา

กำหนดส่งมอบของหรือทำงานให้เสร็จภายใน 10-15 วัน นับจากวันที่ได้รับคำสั่ง

จึงเสนอราคามาเพื่อพิจารณา ถ้าตกลงขอได้โปรดออกใบสั่งให้ด้วย

ลงชื่อ หมอสีส ยะสิทธิ์ ผู้เสนอราคา
ตำแหน่ง 191806
(ประทับตราถ้ามี)



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๖

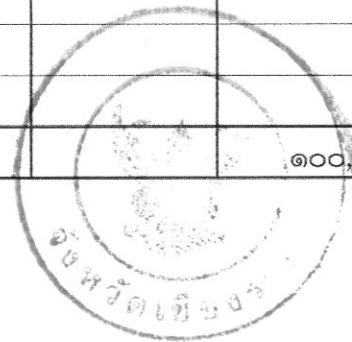
รายละเอียดงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

บ้านแสนสุข หมู่ที่ ๙ ตำบลศรีคำ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยววัตวิถี				๑๐๐,๐๐๐.-
	๑) ป้ายสติ๊กเกอร์ ลงอะคริลิก ๓ มม. พร้อมติดกรอบผนัง พร้อมติดขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร (ป้ายแผนที่)	ป้าย	๑	๒๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐.-
	๒) ป้ายสติ๊กเกอร์ ลงแผ่นซิงค์ พร้อมติดตั้ง ขนาด ๑ x ๑.๒๐ เมตร (ป้ายแผนที่ out door)	ป้าย	๑	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐.-
	๓) ป้ายสติ๊กเกอร์ ลงอะคริลิก ๓ มม. ขนาด ๐.๖๐ x ๐.๘๐ เมตร (ป้ายศูนย์การเรียนรู้)	ป้าย	๑๕	๒,๕๐๐	๓๗,๕๐๐.-
	๔) พลาสวูด ๒๐ มม. ขนาด ๑ x ๑.๘๐ เมตร (ป้ายเช็คอิน)	ป้าย	๑	๑๕,๐๐๐.-	๑๕,๐๐๐.-
	๕) ป้ายแผ่นซิงค์ลงสติ๊กเกอร์ ขนาด ๐.๔๐ x ๐.๖๐ เมตร (ป้ายบอกทางศูนย์การเรียนรู้)	ป้าย	๑๐	๕๐๐	๕,๐๐๐.-
	(หนึ่งแสนบาทถ้วน)				๑๐๐,๐๐๐.-

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้



99 DESIGN

128/4 ตำบลแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย 57110

โทรศัพท์ : 089-634-8457 Email : boy.px1@gmail.com



บริการ ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ทุกชนิด Stickerทุกชนิด

ใบเสนอราคา	
บ้านแสนสุข หมู่ 9 ต.ศรีคำ อ.แม่จัน จ.เชียงราย	เลขที่ 12
	วันที่ Date : 11/7/2561
	โทร : 0 896348457

ขอเสนอราคาและเงื่อนไขสำหรับท่านดังนี้

We are please to submit you the following described here in at price,items stated :

ลำดับที่ Item	รายการ Description	จำนวน/หน่วย Quantity	จำนวนเงิน Amount
1	1.1ป้ายสติ๊กเกอร์ลงอะครีค3มม.(ป้ายแผ่นที่) 1 ชิ้น พร้อมกรอบติดผนังขนาด1.2x2.4เมตรพร้อมติดตั้ง	27,500	27,500
	1.2ป้ายสติ๊กเกอร์ลงแผ่นซิงค์(ป้ายแผ่นที่outdoor)พร้อมติดตั้ง ขนาด1x1.2เมตร	15,000	15,000
3	ป้ายศูนย์การเรียนรู้ สติ๊กเกอร์ลงอะครีค3มม. ขนาด60x80ซม. 15ชิ้น	2,500	37,500
3	ป้ายเช็คอิน พลาสวูด20มม.ขนาด1.8x1เมตร 1ชิ้น	15,000	15,000
4	ป้ายบอกทางศูนย์การเรียนรู้ 10 ชิ้น แผ่นซิงค์ลงสติ๊กเกอร์ ขนาด60x40ซม.	500	5,000
		รวมเงิน	100,000
		รวมทั้งสิ้น	100,000

รับเงิน50% ก่อนเริ่มงาน การจัดส่ง : 7-15 วัน หรือตามข้อตกลง	ผู้เสนอราคา  (สายัณห์ไชยศร) 
--	---

เลขบัญชี: ธนาคารกสิกรไทย ชื่อสายัณห์ ไชยศร 2712239819

ร้าน เ็นที่ สติกเกอร์

ตำบลเวียง อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย 57150

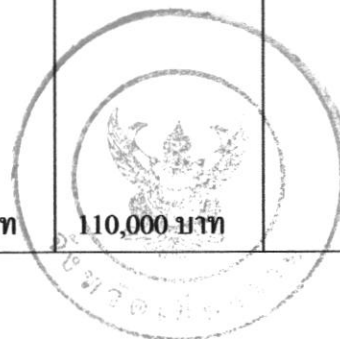
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 1 6701 00017 89 7

วันที่ 17 กรกฎาคม 2561

เรื่อง จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน และป้ายจุดเรียนรู้และป้ายบอกทาง โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ด้วยข้าพเจ้า ร้านเอ็นที่ สติกเกอร์ โดย นายปรีดี พรหมเมือง ขอเสนอราคา จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน และป้ายจุดเรียนรู้และป้ายบอกทางโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	รวม	หมายเหตุ
1	จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน และป้ายจุดเรียนรู้และป้ายบอกทางโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี				
	1.1 ป้ายแผนที่หมู่บ้าน ขนาด 1.2*2.4 ม.ปรีนสติกเกอร์PVCความละเอียดสูง เคลือบสติกเกอร์ใสอีกหนึ่งชั้น ติดลงบนแผ่นพลาสติกหนา 10 มิล	4 ป้าย	17,000 บาท	68,000 บาท	
	1.2 ป้ายจุดเรียนรู้ ขนาด 0.60*1 ม. ข้อความเป็นสติกเกอร์ตัดแกะติดลงบนแผ่นพลาสติกหนา 10 มิล	20 ป้าย	4,000บาท	80,000 บาท	
	1.3 ป้ายบอกทางของหมู่บ้าน ขนาด 0.6*1.2 ม. ข้อความเป็นสติกเกอร์สะท้อนแสงตัดแกะ ติดลงบนแผ่นซิงค์	20 ป้าย	5,500 บาท	110,000 บาท	



	1.4 ป้ายบอกทางลูกศร ขนาด 0.15*0.5 ม. ข้อความเป็นสติ๊กเกอร์ตัดแกะติดลงบนแผ่นพลาสติกหนา 10 มิล	4 ป้าย	7,500บาท	30,000 บาท	
	1.5 ป้ายจุดเช็คอิน ขนาด 1*1.2 ม. ปรี้นสติ๊กเกอร์ PVC ความละเอียดสูง เคลือบสติ๊กเกอร์ใสอีกหนึ่งชั้น ติดลงบนแผ่นพลาสติกหนา 10 มิล	20 ป้าย	5,600 บาท	112,000 บาท	
ตัวอักษร	สีแสดบาทถ้วน		รวมเป็นเงิน	400,000.-บาท	

ขอแสดงความนับถือเป็นอย่างสูง

นาย ปรีดี พรหมเมือง

นายปรีดี พรหมเมือง

ผู้เสนอราคา

เอ็นที
NT
 Sticker
 674/2 ม.3 ต.เวียง อ.เชียงแสน จ.เชียงราย
 โทร. 080-583-3032 , 089-993-7727



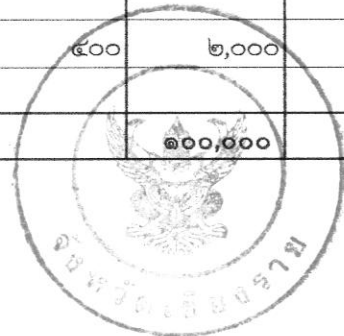
รายละเอียดงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรม จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
อำเภอพญาเม็งราย จังหวัดเชียงราย

งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

ดำเนินการ ๓ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐.- บาท

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน	จำนวน ๓ หมู่บ้าน
๑	จ้างเหมาออกแบบ และจัดทำป้าย แผนที่หมู่บ้าน ขนาด ๒๓๐X๑๑๐ ซม.	ป้าย	๒	๑๓,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๗๘,๐๐๐
๒	ป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี ขนาด ๑๑๐X๑๑๐ ซม. ประกอบด้วยวัสดุ ดังนี้	ป้าย	๑๒	๖,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๒๑๖,๐๐๐
	๑. แผ่นป้ายทำด้วยอลูมิเนียมหุ้มพลาสติก (แผ่นคอมโพสิต) พับขอบ					
	๒. เสริมโครงสร้างด้านในด้วยกล่องอลูมิเนียม					
	๓. รูปภาพ และข้อความ ติดด้วยสติ๊กเกอร์ พิมพ์คุณภาพสูง ติดลงบนแผ่นพลาสติก ยึดด้วยหมุด					
	๔. ป้ายหัวชื่อแผนที่ และจุดเรียนรู้ โลโก้ ใช้วัสดุพลาสติกและอะคริลิก ติดด้วยสติ๊กเกอร์ ยึดด้วยหมุด					
	๕. ติดขอบป้ายด้วยไม้กรอบรูป					
๓	ป้ายจุดเรียนรู้ครัวเรือนตัวอย่าง ขนาด 60 X 30 ซม. ป้ายคอมโพสิตติดสติ๊กเกอร์	ป้าย	๕	๔๐๐	๒,๐๐๐	๖,๐๐๐
	รวมเงิน				๑๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้



ใบเสนอราคา

เรียน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพญาเม็งราย

ข้าพเจ้า ร้านพุทธศิลป์โฆษณา โดยนายอุเทน พรพุทธินันท์
บ้านเลขที่ 116 หมู่ 1 ตำบลป่าแดด อำเภอป่าแดด จังหวัดเชียงราย
ขอเสนอราคา ป้ายแผนที่ และป้ายฐานการเรียนรู้ดังนี้

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน	จำนวน 3 หมู่บ้าน
1	จ้างเหมาออกแบบ และจัดทำป้าย					
	1.1 แผนที่หมู่บ้าน ขนาด 230X110 ซม.	ป้าย	2	13,000	26,000	78,000
	1.2 ป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี ขนาด 110X110 ซม.	ป้าย	12	6,000	72,000	216,000
	ประกอบด้วยวัสดุ ดังนี้					
	1. แผ่นป้ายทำด้วยอลูมิเนียมหุ้มพลาสติก (แผ่นคอมโพสิต) พับขอบ					
	2. เสริมโครงสร้างด้านในด้วยกล่องอลูมิเนียม					
	3. รูปภาพ และข้อความ ติดด้วยสติ๊กเกอร์ พิมพ์คุณภาพสูง ติดลงบนแผ่นพลาสติก					
	ยึดด้วยหมุด					
	4. ป้ายหัวชื่อแผนที่ และจุดเรียนรู้ โลโก้ ใช้วัสดุพลาสติกและอะคริลิก ติดด้วยสติ๊กเกอร์					
	ยึดด้วยหมุด					
	5. ติดขอบป้ายด้วยไม้กรอบรูป					
	1.3 ป้ายจุดเรียนรู้ครัวเรือนตัวอย่าง ขนาด 60 X 30 ซม. ป้ายคอมโพสิตติดสติ๊กเกอร์	ป้าย	5	400	2,000	6,000
(ห้าแสนบาทถ้วน)					100,000	300,000

ซึ่งเป็นราคารวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ส่งไว้ด้วยแล้ว

คำเสนอนี้จะยืนอยู่เป็นระยะเวลา ๓๐ วันนับจากวันเสนอราคาและหน่วยงานผู้ซื้อ/จ้าง อาจรับคำเสนอนี้ ณ
เวลาใดก็ได้ก่อนที่จะครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าวหรือระยะเวลาที่ได้ยึดออกไปตามเหตุผลอันสมควรที่ผู้จ้างร้องขอ

เสนอมา ณ วันที่ ๑๒ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ลงชื่อ.....

(นายอุเทน พรพุทธินันท์)

ผู้เสนอราคา

พุทธศิลป์โฆษณา

16 ม. 1 ถ.ป่าแดด อ.ป่าแดด จ.เชียงราย

โทร. 089-2653154 E-mail : 80veneno@gmail.com

110 cm.



110 cm.



230 cm.

จัดทำป้ายแผนที่ชุมชน/จุดเรียนรู้อุบัติเหตุ

วัสดุ

1. แผ่นป้ายทำด้วยอลูมิเนียมชุบพลาสติก (แผ่นคอมโพสิต) พับขอบ
2. เสริมโครงสร้างด้านหลังด้วยกล่องอลูมิเนียม
3. รูปภาพ + ข้อความ ติดด้วยสติกเกอร์พิมพ์คุณภาพสูง ติดลงบนแผ่นพลาสติก ยึดติดด้วยหมุด
4. ป้ายชื่อแผนที่ และ จุดเรียนรู้ , โลโก้ ไขว้เสตุ พลาสติก และอคริลิก ติดด้วยสติกเกอร์ ยึดติดด้วยหมุด
4. ติดขอบป้ายด้วยไม้กรอบรูป

- ป้ายจุดเรียนรู้อุบัติเหตุ ขนาด 110x110 cm.

ราคาชุดละ 6,000 บาท

- ป้ายแผนที่ท่องเที่ยวหมู่บ้าน ขนาด 230 x 110 cm.

ราคาชุดละ 13,000

110 cm.

60 cm.

30 cm.



ป้ายคอมโพสิตติดสติกเกอร์

ราคาชุดละ 400.-



ใบเสนอราคา

วันที่ 17 กรกฎาคม 2561

จัดทำป้ายแผนที่ชุมชน/จุดเรียนรู้ชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า ตำบล เวียง อำเภอ เวียงป่าเป้า จังหวัด เชียงราย 57170

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
	จัดทำป้ายแผนที่ชุมชน/จุดเรียนรู้ชุมชน วัสดุ			
	1. แผ่นป้ายทำด้วยอลูมิเนียมพิมพ์พลาสติก (แผ่นคอมโพสิต) พิมพ์			
	2. เสริมโครงสร้างด้านหลังด้วยอลูมิเนียม			
	3. รูปถ่าย + ข้อความ ติดด้วยสติ๊กเกอร์พิมพ์ คุณภาพสูง			
	- ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ขนาด 120x120 cm.	36 ป้าย	6,000.-	216,000.-
	- ป้ายแผนที่ห้องเรียนชุมชน ขนาด 240x120 cm.	6 ป้าย	14,000.-	84,000.-
	รวมทั้งสิ้น	สามแสนบาทถ้วน		300,000.-

ผู้เสนอราคา ลงชื่อ.....

(น.ส. อรอนันท์ วงษา)

รายละเอียดงบประมาณ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๒.๑ จัดเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
บ้านหนองบัว หมู่ ๒ ตำบลปากอ้อ อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	ขนาด (ม.)	หน่วยนับ	จำนวน	ราคา	รวมเป็นเงิน
ป้ายแผนที่หมู่บ้านและจุดเรียนรู้						
๑	ป้ายแผนผังจุดเรียนรู้	๑.๒๐ x ๒.๔๐	ป้าย	๓	๖,๕๐๐	๑๙,๕๐๐
๒	จุดเรียนรู้ประวัติวัดโป่งมอญ	๑.๒๐ x ๒.๔๐	ป้าย	๑	๖,๕๐๐	๖,๕๐๐
๓	จุดเรียนรู้เทียนสะเดาะเคราะห์รับโชค	๑.๒๐ x ๒.๔๐	ป้าย	๒	๖,๕๐๐	๑๓,๐๐๐
๔	จุดเรียนรู้เครื่องสืบชะตา	๑.๒๐ x ๒.๔๐	ป้าย	๒	๖,๕๐๐	๑๓,๐๐๐
๕	จุดเรียนรู้กลุ่มโรงสีข้าวกล้อง	๐.๕๐ x ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๖	จุดเรียนรู้กลุ่มเลี้ยงตัวมะพร้าว	๐.๕๐ x ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๗	จุดเรียนรู้กลุ่มขนมจิ้นกรอบ	๐.๕๐ x ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๘	จุดเรียนรู้กลุ่มวัฒนธรรม	๐.๕๐ x ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๙	จุดเรียนรู้กลุ่มเลี้ยงไก่พื้นเมือง	๐.๕๐ x ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๑๐	จุดเรียนรู้กลุ่มจักรสาน	๐.๕๐ x ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๑๑	จุดเรียนรู้กลุ่มข้าวแต๋น	๐.๕๐ x ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๑๒	จุดเรียนรู้กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า	๐.๕๐ x ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๑๓	จุดเรียนรู้กลุ่มสบู่สมุนไพร	๐.๕๐ x ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๑๔	จุดเรียนรู้กลุ่มน้ำพริกตาแดง	๐.๕๐ x ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๑๕	จุดเรียนรู้กลุ่มผักปลอดสารพิษ	๐.๕๐ x ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๑๖	จุดเรียนรู้กลุ่มของชำร่วย	๐.๕๐ x ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๑๗	จุดเรียนรู้หอศิลป์ปั้นน้ำคำ	๐.๕๐ x ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๑๘	จุดเรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน	๐.๕๐ x ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๑๙	จุดเรียนรู้ครัวเรือนโฮมสเตย์	๐.๒๕ x ๐.๔๕	ป้าย	๑๐	๕๐๐	๕,๐๐๐
๒๐	จุดเรียนรู้ครัวเรือนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง	๐.๔๐ x ๐.๖๐	ป้าย	๕	๑,๖๐๐	๘,๐๐๐
				๓๗		
รวมทั้งสิ้น (หนึ่งแสนบาทถ้วน)						๑๐๐,๐๐๐



หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

- หมายเหตุ ๑. ลำดับที่ ๑- ๑๘ ป้ายสติ๊กเกอร์ความละเอียดสูงติดพลาสติกหนา ๑๐ มม.รองด้วยโครงไม้
๒. ลำดับที่ ๑๙ ตัวหนังสือพลาสติกหนา ๑๐ มม. ติดไม้ฉำฉา ความหนาประมาณ ๒ นิ้ว
(ความกว้าง ยาว ของป้าย อยู่ระหว่างประมาณ ๐.๒๕ - ๐.๔๕ ม.)
๓. ลำดับที่ ๒๐ ป้ายอะคริลิก พร้อมกรอบหนา ๕ มม.

รายละเอียดงบประมาณ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
บ้านห้วยส้านพลับพลา หมู่ ๕ ตำบลโป่งแพร่ อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	ขนาด (ม.)	หน่วยนับ	จำนวน	ราคา	รวมเป็นเงิน
ป้ายแผนที่หมู่บ้านและจุดเรียนรู้						
๑	ป้ายแผนผังจุดเรียนรู้	๑.๐๐ X ๑.๕๐	ป้าย	๕	๕,๕๐๐	๒๗,๕๐๐
๒	จุดเรียนรู้การแปรรูปอาหาร	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๒	๒,๕๐๐	๕,๐๐๐
๓	จุดเรียนรู้กลุ่มจักสาน	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๒	๒,๕๐๐	๕,๐๐๐
๔	จุดเรียนรู้หอพลับพลา	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๕	จุดเรียนรู้กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๒	๒,๕๐๐	๕,๐๐๐
๖	จุดเรียนรู้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๗	จุดเรียนรู้การทำหมัดเดี่ยว	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๘	จุดเรียนรู้การทำหมฝอย	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๙	จุดเรียนรู้การทำหมูสวรรค์	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๑๐	จุดเรียนรู้การทำหมูหยอง	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๑๑	จุดเรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๑๒	จุดเรียนรู้ครัวเรือนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง	๐.๔๐ X ๐.๖๐	ป้าย	๒๐	๑,๖๐๐	๓๒,๐๐๐
๑๓	จุดเรียนรู้ครัวเรือนโฮมสเตย์	๐.๒๕ X ๐.๔๕	ป้าย	๑๖	๕๐๐	๘,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น (หนึ่งแสนบาทถ้วน)						๑๐๐,๐๐๐



หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

- หมายเหตุ ๑. ลำดับที่ ๑- ๑๑ ป้ายสติ๊กเกอร์ความละเอียดสูงติดพลาสติกหนา ๑๐ มม. รองด้วยโครงไม้
๒. ลำดับที่ ๑๓ ตัวหนังสือพลาสติกหนา ๑๐ มม. ติดไม้ฉำฉา ความหนาประมาณ ๒ นิ้ว
(ความกว้าง ยาว ของป้าย อยู่ระหว่างประมาณ ๐.๒๕ - ๐.๔๕ ม.)
๓. ลำดับที่ ๑๒ ป้ายอะคริลิก พร้อมกรอบ หนา ๕ มม.

รายละเอียดงบประมาณ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๒.๑ จัดเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
บ้านสันปูเลย หมู่ ๔ ตำบลบัวสลี อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	ขนาด (ม.)	หน่วยนับ	จำนวน	ราคา	รวมเป็นเงิน
ป้ายแผนที่หมู่บ้านและจุดเรียนรู้						
๑	ป้ายแผนผังจุดเรียนรู้	๑.๐๐ X ๑.๕๐	ป้าย	๕	๕,๕๐๐	๒๗,๕๐๐
๒	จุดเรียนรู้สถาบันการเงินชุมชนต้นแบบ	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๒	๒,๕๐๐	๕,๐๐๐
๓	จุดเรียนรู้พิพิธภัณฑ์ชีวิตล้านนา	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๒	๒,๕๐๐	๕,๐๐๐
๔	จุดเรียนรู้ยู้งฉางธนาคารข้าว	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๕	จุดเรียนรู้หนองป่าไคร้	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๒	๒,๕๐๐	๕,๐๐๐
๖	จุดเรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๗	จุดเรียนรู้การทำมะขามแก้ว	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๘	จุดเรียนรู้การทำข้าวแต๋น	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๙	จุดเรียนรู้การทำเนื้อแดดเดียว	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๑๐	จุดเรียนรู้การทำขนมไทย	๐.๕๐ X ๑.๐๐	ป้าย	๑	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๑๑	จุดเรียนรู้ครัวเรือนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง	๐.๔๐ X ๐.๖๐	ป้าย	๒๐	๑,๖๐๐	๓๒,๐๐๐
๑๒	จุดเรียนรู้ครัวเรือนโฮมสเตย์	๐.๒๕ X ๐.๔๕	ป้าย	๒๑	๕๐๐	๑๐,๕๐๐
รวมทั้งสิ้น (หนึ่งแสนบาทถ้วน)						๑๐๐,๐๐๐



หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

- หมายเหตุ ๑. ลำดับที่ ๑- ๑๐ ป้ายสติ๊กเกอร์ความละเอียดสูงติดพลาสติกหนา ๑๐ มม.รองด้วยโครงไม้
๒. ลำดับที่ ๑๒ ตัวหนังสือพลาสติกหนา ๑๐ มม. ติดไม้ฉำฉา ความหนาประมาณ ๒ นิ้ว
(ความกว้าง ยาว ของป้าย อยู่ระหว่างประมาณ ๐.๒๕ - ๐.๔๕ ม.)
๓. ลำดับที่ ๑๑ ป้ายอะคริลิก พร้อมกรอบ หนา ๕ มม.

Advertising media

แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย**สื่อโฆษณาทุกชุมชน โทร.086-4292425**

แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย

89/3 ต.จอมหมอกแก้ว อ.แม่ลาว จ.เชียงราย

โทรศัพท์/แฟกซ์ : 053-666551 มือถือ 086-4292425

ใบเสนอราคา / ใบอนุมัติจ้าง

เรื่อง เสนอราคาป้าย

เนื่องจากทาง ร้านแอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย ได้มีการจัดทำป้ายไว้นิลและสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์
ทาง ร้านแอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย ได้มาเปิดสาขาเพื่อให้บริการ ที่ต.จอมหมอกแก้ว อ.แม่ลาว จ.เชียงราย
ทาง ร้านแอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จึงใคร่ขอเสนอราคาตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
1	ป้ายแผ่นผึงจุดเรียนรู้ ทำด้วยสติ๊กเกอร์ความละเอียดสูงติดพลาสติก หน้า 10 มม.	3	6,500	19,500.00
2	รองด้วยโครงไม้ ขนาด 1.2x2.4 เมตร			
3	ป้ายแผ่นผึงจุดเรียนรู้ ทำด้วยสติ๊กเกอร์ความละเอียดสูงติดพลาสติก หน้า 10 มม.	10	5,500	55,000.00
4	รองด้วยโครงไม้ขนาด 1x1.5 เมตร			
5	ป้ายจุดเรียนรู้ ทำด้วยสติ๊กเกอร์ความละเอียดสูงติดพลาสติก หน้า 10 มม.	5	6,500	32,500.00
6	รองด้วยโครงไม้ ขนาด 1.2x2.4 เมตร			
7	ป้ายจุดเรียนรู้ ทำด้วยสติ๊กเกอร์ความละเอียดสูงติดพลาสติก หน้า 10 มม.	39	2,500	97,500.00
8	รองด้วยโครงไม้ ขนาด 0.5x1 เมตร			
9	ป้ายจุดเรียนรู้ ตัวหนังสือพลาสติก หน้า 10 มม. ติดแผ่นไม้ฉำฉำ ขนาด 0.25 x 0.45 ม.	47	500	23,500.00
10	ป้ายจุดเรียนรู้ ทำด้วยอะคริลิก พร้อมกรอบ หน้า 5 มม. ขนาด 0.40 x 0.60 เมตร	45	1,600.00	72,000.00
	สามแสนบาทถ้วน			300,000.00

เกรียงไกร

(นายเกรียงไกร แสนสุข)

ผู้เสนอราคา

แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย

โทร. 086-4292425

(นายอนุสรณ์ ใจตา)

ผู้อนุมัติราคา/ผู้จัดการ



ตามที่ได้ออกเสนอราคานั้น เห็นสมควรให้จัดทำตามแบบ และราคาตามที่เสนอ

ผู้อนุมัติ / ผู้สั่งจ้าง.....

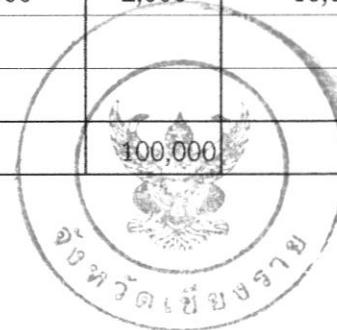
(.....)

รายละเอียดงบประมาณ
โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย

กิจกรรมที่ 2.1 จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน	จำนวน 5 หมู่บ้าน
1	จ้างเหมาออกแบบ และจัดทำป้าย					
	1.1 แผนที่หมู่บ้าน ขนาด 230X110 ซม.	ป้าย	2	13,000	26,000	130,000
	1.2 ป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี ขนาด 110X110 ซม.	ป้าย	12	6,000	72,000	360,000
	ประกอบด้วยวัสดุ ดังนี้					
	1. แผ่นป้ายทำด้วยอลูมิเนียมหุ้มพลาสติก (แผ่นคอมโพสิต) พับขอบ					
	2. เสริมโครงสร้างด้านในด้วยกล่องอลูมิเนียม					
	3. รูปภาพ และข้อความ ติดด้วยสติ๊กเกอร์ พิมพ์คุณภาพสูง ติดลงบนแผ่นพลาสติก ยึดด้วยหมุด					
	4. ป้ายหัวชื่อแผนที่ และจุดเรียนรู้ โลโก้ ใช้วัสดุพลาสติกและอะคริลิค ติดด้วยสติ๊กเกอร์ ยึดด้วยหมุด					
	5. ติดขอบป้ายด้วยไม้กรอบรูป					
	1.3 ป้ายจุดเรียนรู้ครัวเรือนตัวอย่าง ขนาด 60 X 30 ซม. ป้ายคอมโพสิตติดสติ๊กเกอร์	ป้าย	5	400	2,000	10,000
	(ห้าแสนบาทถ้วน)				100,000	500,000

หมายเหตุ : ขออนุมัติตัวเฉลี่ยจ่ายในทุกรายการ



ใบเสนอราคา

ข้าพเจ้า นายอุเทน พรพุทธินันท์

ชื่อ บริษัท/หจก./ร้าน... พุทธิศิลป์โยชณา... ตั้งอยู่เลขที่... 116... หมู่ที่... 1... ถนน.....

ตำบล... ป่าแดด... อำเภอ... ป่าแดด... จังหวัด... เชียงราย... โทรศัพท์.....

ทะเบียนการค้าเลขที่..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

ขอเสนอราคาดังรายการต่อไปนี้

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
1	จ้างเหมาออกแบบ และจัดทำป้าย				
	1.1 แผนที่หมู่บ้าน ขนาด 230X110 ซม.	ป้าย	10	13,000	130,000
	1.2 ป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านทองเที่ยว นวัตวิถี ขนาด 110X110 ซม.	ป้าย	60	6,000	360,000
	ประกอบด้วยวัสดุ ดังนี้				
	1. แผ่นป้ายทำด้วยอลูมิเนียมหุ้มพลาสติก (แผ่นคอมโพสิต) พับขอบ				
	2. เสริมโครงสร้างด้านในด้วยกล่องอลูมิเนียม				
	3. รูปภาพ และข้อความ ติดด้วยสติ๊กเกอร์ พิมพ์คุณภาพสูง ติดลงบนแผ่นพลาสติก ยึดด้วยหมุด				
	4. ป้ายหัวชื่อแผนที่ และจุดเรียนรู้ โลโก้ ใช้วัสดุพลาสติกและอะคริลิก ติดด้วยสติ๊กเกอร์ ยึดด้วยหมุด				
	5. ติดขอบป้ายด้วยไม้กรอบรูป				
	1.3 ป้ายจุดเรียนรู้ครัวเรือนตัวอย่าง ขนาด 60 X 30 ซม. ป้ายคอมโพสิตติดสติ๊กเกอร์	ป้าย	25	400	10,000
(ห้าแสนบาทถ้วน)					500,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 500,000.....บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)					
ราคาที่เสนอนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้เรียบร้อยแล้ว					



การเสนอราคาตามรายการนี้ บริษัท/หจก./ร้าน... พุทธิศิลป์โยชณา... กำหนดส่งของหรือมอบงาน

ให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน นับแต่วันทำสัญญาตกลงกับราคาที่เสนอนี้จะยื่นอยู่ได้ 30 วัน และจะใช้กรรมกรไทย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 02 ของจำนวนกรรมกรทั้งหมด

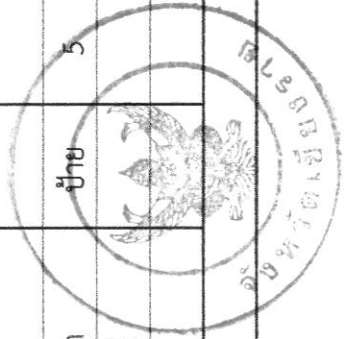
(ลงชื่อ)..... ผู้เสนอราคา

(นายอุเทน พรพุทธินันท์)

พุทธิศิลป์โยชณา

16 ม. 1 ถ.ป่าแดด อ.ป่าแดด จ.เชียงราย
โทร 097-2632164 E-mail: pu-ritsilpa@gmail.com

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	จุดติดตั้งป้าย		
				4) กลุ่มแปรรูปจากปลาสด		
				5) กลุ่มปุ๋ยหมักอินทรีย์ชีวภาพ		
				6) กลุ่มเศรษฐกิจพอเพียง		
				1) กลุ่มที่เหล็กทำมีโครงการเศรษฐกิจชุมชน 2. ศาลาอเนกประสงค์หมู่บ้าน		ม.6 ต.ทานตะวัน
				2) กลุ่มผลิตภัณฑ์จากดินไทย	(6 ป้าย)	
				3) กลุ่มขนมไทยประยุกต์		
				4) กลุ่มที่เหล็กเตาโบราณ		
				5) กลุ่มของที่ระลึกบ้านป่าสักใต้		
				6) กลุ่มที่เหล็กเตาประยุกต์		
				1) กลุ่มปุ๋ยบ้านดงเจริญ	2. ศาลาอเนกประสงค์หมู่บ้าน	ม.9 ต.ห้วยม
				2) กลุ่มของที่ระลึกบ้านดงเจริญ	(6 ป้าย)	
				3) กลุ่มพรมเช็ดเท้า		
				4) กลุ่มจักสานบ้านดงเจริญ		
				5) กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านดงเจริญ		
				6) วิถีชีวิตกระบือล้านนา		
				บ้านครัวเรือนตัวอย่าง 5 ครัวเรือน		5 หมู่บ้าน
	1.3 ป้ายจุดเรียนรู้ครัวเรือนตัวอย่าง ขนาด	ป้าย	5			
	60 X 30 ซม. ป้ายคอมพิวเตอร์ติดสติ๊กเกอร์					



หมายเหตุ : ขออนุมัติตัวเฉลี่ยจ่ายในทุกรายการ



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

742
28 พ.ค. 2561
14.00 น.

รอง ผวจ.ชร. ๑
เลขที่ 3577
วันที่ 24 พ.ค. 2561
เวลา 14:30 น.

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน โทร. ๐๕๓-๑๓๗-๓๕๐
ที่ ชร ๐๐๑๔.๑/๔๙๑ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑
เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

๑. เรื่องเดิม

กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งให้จังหวัดเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการและการบริหารงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน และแจ้งกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่จังหวัดเชียงราย ได้รับ จำนวน ๑๔๐,๕๗๖,๗๐๐.- บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๔.๓/ว๑๐๑๖ ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารหมายเลข ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กรมการพัฒนาชุมชน อนุมัติโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามวงเงินงบประมาณ ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท (เก้าพันสามร้อยยี่สิบแปดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) เพื่อให้จังหวัดใช้เป็นแนวทางในการจัดทำโครงการเสนอขออนุมัติ และดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ รายละเอียดตามหนังสือ กรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๔.๒/ว๑๐๓๓.๑ ลงวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารหมายเลข ๒)

๒.๒ กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งว่าพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ประกาศใช้เป็นกฎหมายแล้ว เมื่อวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ซึ่งจังหวัดเชียงราย ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวนเงิน ๑๔๐,๕๗๖,๗๐๐.- บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) โดยให้จังหวัดมอบหมายให้พัฒนาการจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑) เร่งเสนอขออนุมัติโครงการ ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๒) ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมตามวงเงินที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และเมื่อดำเนินการโครงการ/กิจกรรมแล้ว ให้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

๓) การเบิกจ่ายงบประมาณ ให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และแนวทางการบริหารงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่สำนักงบประมาณกำหนด

รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๔.๓/ว๑๐๓๙.๑ ลงวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารหมายเลข ๓)

/๓.ระเบียบ.....

๓. ระเบียบ/คำสั่ง

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย มอบอำนาจให้ พัฒนาการจังหวัด ลงนามอนุมัติโครงการ ในบัญชีรายการประกอบโครงการที่ใช้เงินอุดหนุนกรมการพัฒนาชุมชน และแบบโครงการที่ใช้งบประมาณ ซึ่งได้รับการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว พร้อมลงนามในหนังสือแจ้งอนุมัติโครงการให้อำเภอทราบ ตามภาคผนวก ก คำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๑๗๘๕/๒๕๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัดให้ รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด และนายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทน ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๐ และคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๔๒๗๘/๒๕๖๐ เรื่อง การแก้ไขปรับปรุงคำสั่งมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดฯ ลงวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ (เอกสารหมายเลข ๔)

๔. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของกรมการพัฒนาชุมชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย ตามที่กำหนด เห็นควรดำเนินการดังนี้

๔.๑ อนุมัติให้จังหวัดและอำเภอดำเนินกิจกรรมตามสรุปงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของกรมการพัฒนาชุมชน และเห็นชอบให้พัฒนาการจังหวัดเชียงราย ลงนามอนุมัติในแบบของงบประมาณโครงการ (หมวด ๓๐๐) งบประมาณรวมจำนวน ๑๔๐,๕๗๖,๗๐๐.- บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) ดำเนินงานในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ ๗๐ หมู่บ้าน กิจกรรมระดับจังหวัด จำนวน ๑๔ กิจกรรม ระดับอำเภอ ๑๓ กิจกรรม รวมจำนวน ๒๗ กิจกรรม ดังนี้

๑) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๑,๖๖๘,๘๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๒) กิจกรรมศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย งบประมาณ ๒,๕๐๕,๔๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๓) กิจกรรมฝึกอบรมการออกแบบและวางแผนการจัดทำหมู่บ้านท่องเที่ยว เชื่อมโยง อัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน งบประมาณ ๑,๗๖๙,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๔) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๓,๐๒๔,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๕) กิจกรรมศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย เพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ ๗,๖๐๒,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๖) กิจกรรมฝึกอบรมครัวเรือน/ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๓,๓๓๗,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๗) กิจกรรมฝึกอบรมแลกเปลี่ยนบ้านคู่แฝดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๓,๗๕๙,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๘) กิจกรรมการประชุม ติดตาม และสนับสนุน : ค่าใช้จ่ายในการติดตามของ คณะทำงานติดตามระดับจังหวัด งบประมาณ ๕๗,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๙) กิจกรรมการประชุม ติดตามและสนับสนุน : ค่าใช้จ่ายในการติดตามของ คณะทำงานติดตามระดับอำเภอ งบประมาณ ๒๓๗,๖๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

/๑๐) กิจกรรม.....

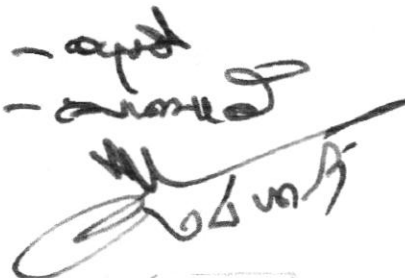
- ๑๐) กิจกรรมการประชุม ติดตามและสนับสนุน : ค่าใช้จ่ายในการประชุมสรุปผล การดำเนินงานโครงการ งบประมาณ ๙๓,๙๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๑) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้ หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๑๒) กิจกรรมวัสดุสนับสนุนกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม งบประมาณ ๑๗,๖๐๕,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๑๓) กิจกรรมอบรมให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้นำชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๓,๓๓๗,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๔) กิจกรรมจ้างเหมาจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๕) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของชุมชน งบประมาณ ๓๐,๒๑๒,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๖) กิจกรรมอบรมให้ความรู้การพัฒนาอาชีพ งบประมาณ ๑๔,๑๖๘,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๑๗) กิจกรรมสนับสนุนครุภัณฑ์ ส่งเสริมอาชีพให้เกิดรายได้แก่ครัวเรือนในชุมชน ท่องเที่ยวนวัตกรรม ระดับจังหวัด (งบลงทุน) งบประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๘) กิจกรรมสนับสนุนครุภัณฑ์ ส่งเสริมอาชีพให้เกิดรายได้แก่ครัวเรือนในชุมชน ท่องเที่ยวนวัตกรรม ระดับอำเภอ (งบลงทุน) งบประมาณ ๑๓,๖๙๒,๖๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๑๙) กิจกรรมฝึกอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม งบประมาณ ๕,๗๒๖,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๒๐) กิจกรรมฝึกอบรมครัวเรือนโฮมสเตย์ตัวอย่างหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม งบประมาณ ๑,๕๘๒,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๒๑) กิจกรรมอบรมออกแบบและวางแผนการจัดทำหมู่บ้านท่องเที่ยว เชื่อมโยง อัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน งบประมาณ ๓,๕๒๘,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๒๒) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำเอกสารองค์ความรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมเชียงราย งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒๓) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำสื่อวีทีทัศน์แนะนำ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมเชียงราย งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒๔) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำแผ่นพับแนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมเชียงราย งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒๕) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำแผ่นพับแนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมเชียงราย งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒๖) กิจกรรมเปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมเชียงราย ท่องเที่ยวนวัตกรรม ระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๒๗) กิจกรรมเปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมเชียงราย ท่องเที่ยวนวัตกรรม ระดับอำเภอ งบประมาณ ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๔.๒ อนุมัติให้ผู้รับผิดชอบดำเนินกิจกรรมข้อ ๔.๑ ดำเนินตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ คำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และกฎหมายอื่น ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตามแนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณที่กำหนดในหนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ชร ๐๐๑๙.๔/ว ๖๘๐๐ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑

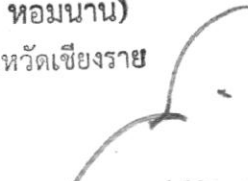
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามอนุมัติในสรุปการจัดสรร งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และหนังสือแจ้งอำเภอ ที่เสนอมาพร้อมนี้



(นายอุทัย หอมนาน)
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย



(นายณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



(นายสมบูรณ์ ศิริเวช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
๒๕ พ.ค. ๒๕๖๑



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนเข้มแข็ง ภายในปี ๒๕๖๔