



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๑๗๕๓๗

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๕๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ด่วนที่สุด ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๑๖๖๙๗ ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการหมวด ๓๐๐ จำนวน ๑ ชุด
๒. สำเนาบันทึกข้อความผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายเห็นชอบ
ให้พัฒนาการจังหวัดเชียงรายลงนามอนุมัติโครงการ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดเชียงราย แจ้งการดำเนินกิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และจัดสรรงบประมาณให้อำเภอดำเนินการจัดทำเอกสาร และสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวด นั้น

ในการนี้ จังหวัดเชียงราย ได้จัดทำแบบของงบประมาณโครงการหมวด ๓๐๐ กิจกรรมตาม โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม กิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด เสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย พิจารณานุมัติโครงการฯ แล้ว จึงขอส่งแบบของงบประมาณโครงการหมวด ๓๐๐ เพื่อให้อำเภอดำเนินงานตามโครงการฯ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด จำนวน ๑ กิจกรรม คือ กิจกรรมย่อย สนับสนุนค่าจัดทำเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวด ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและประโยชน์ของทางราชการ อำเภอสามารถแต่งตั้งประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบ การดำเนินงานโครงการ เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร.๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

เลขที่กิจกรรม

๑๑๙ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรม การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

กิจกรรมย่อย สนับสนุนค่าจัดทำเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดฯ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ วงเงินงบประมาณ ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท (เก้าพันสามร้อยยี่สิบแปดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) เพื่อจัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง เป็นการเชื่อมโยงเส้นทางในการท่องเที่ยว (กระแสหลัก เมืองรอง ชุมชน) ให้มีความโดดเด่นชุมชนมีความพร้อมบนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว สร้างและพัฒนาศูนย์กลาง ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์และสามารถนำมาต่อยอดในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้า OTOP เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนโดยกำหนดดำเนินการในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ๘๗๘ อำเภอ ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน มีกระบวนการทำงานประกอบด้วย ๕ กระบวนงาน ได้แก่ ๑) การพัฒนาศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยว ๒) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ๓) การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ๔) การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น ๕) การส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว มีกิจกรรมที่อยู่ภายใต้สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนจำนวน ๓ กิจกรรม คือ กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมกระตุ้นแรงจูงใจกลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกิจกรรมจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

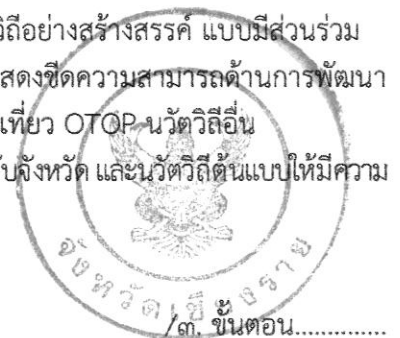
กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นการกระตุ้นให้ชุมชนเกิดการตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและเชื่อมโยงเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอย่างสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ชุมชนแสดงขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และต่อยอดเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวจนสามารถเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอื่น นอกจากนี้ยังสามารถเป็นชุมชนที่มีศักยภาพพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนเป็นแกนหลักในการขยายพื้นที่การท่องเที่ยวสู่หมู่บ้านอื่น ๆ ต่อไป จังหวัดเชียงราย จึงได้สนับสนุนค่าจัดทำเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดฯ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอย่างสร้างสรรค์ แบบมีส่วนร่วม

๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แสดงขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอื่น

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบให้มีความสมบูรณ์แบบ



๓. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม กิจกรรมย่อย สนับสนุนค่าจัดทำเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดฯ มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ จังหวัด จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมให้กับ ๑๘ อำเภอ ตามจำนวนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ๗๐ ชุมชน

๓.๒ อำเภอ ทำการศึกษาและทำความเข้าใจคู่มือบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมและเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

๓.๓ ดำเนินการจัดทำเอกสารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๑๕ ชุด พร้อมสื่อวีดิทัศน์ในหัวข้อ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” จำนวน ๑ สื่อ ความยาว ๓ นาที ส่งจังหวัดเพื่อใช้ประกอบการประกวดฯ

๓.๕ สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ กิจกรรมย่อยสนับสนุนค่าจัดทำเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดฯ จำนวน ๗๐ ชุมชน ๑,๐๕๐ เล่ม

๕. สถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด กิจกรรมย่อยสนับสนุนค่าจัดทำเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดฯ ๗๐ ชุมชน ๑๘ อำเภอ รายชื่อแนบท้าย

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๑)

๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๖๕๑,๐๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) จำนวน ๑๘ อำเภอ เป็นค่าจัดทำเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวด ๗๐ ชุมชน ๆ ละ ๙,๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๕๑,๐๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) รายละเอียดแนบท้าย

๘. ตัวชี้วัดโครงการ

ชุมชนมีเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดฯ จำนวน ๗๐ ชุมชน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด จำนวน ๗๐ ชุมชน

๙.๒ ชุมชนสามารถนำศักยภาพและขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเป็นต้นแบบให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม อื่น

๙.๓ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์แบบ และพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว

๑๐. ผู้เสนอ

กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด
กิจกรรมย่อย สนับสนุนค่าจัดทำเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดฯ

(ลงชื่อ)

(นางโสภิตา หงษ์คำ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



๑๑. ผู้เห็นชอบ กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด
กิจกรรมย่อย สนับสนุนค่าจัดทำเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดฯ

(ลงชื่อ)

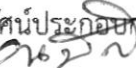


(นายวิทยา ชุมภูคำ)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๒. ผู้เห็นชอบ กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด
กิจกรรมย่อย สนับสนุนค่าจัดทำเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดฯ

(ลงชื่อ)



(นายอุทัย หอมนาน)

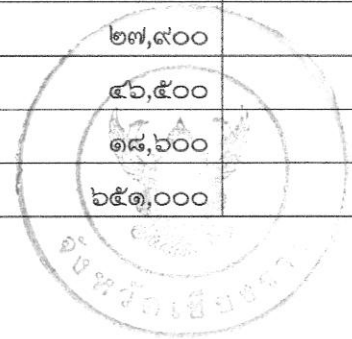
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดเชียงราย



สรุปงบประมาณแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด กิจกรรมย่อย สนับสนุนและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวด
จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	เป้าหมายการดำเนินงาน(หมู่บ้าน)	ค่าจัดทำเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวด ชุมชน ๆ ละ ๙,๓๐๐ บาท	หมายเหตุ
๑	เมืองเชียงราย	๕	๔๖,๕๐๐	
๒	เวียงชัย	๒	๑๘,๖๐๐	
๓	เชียงของ	๗	๖๕,๑๐๐	
๔	เทิง	๓	๒๗,๙๐๐	
๕	พาน	๕	๔๖,๕๐๐	
๖	ป่าแดด	๕	๔๖,๕๐๐	
๗	แม่จัน	๓	๒๗,๙๐๐	
๘	เชียงแสน	๔	๓๗,๒๐๐	
๙	แม่สาย	๔	๓๗,๒๐๐	
๑๐	แม่สรวย	๕	๔๖,๕๐๐	
๑๑	เวียงป่าเป้า	๓	๒๗,๙๐๐	
๑๒	พญาเม็งราย	๓	๒๗,๙๐๐	
๑๓	เวียงแก่น	๕	๔๖,๕๐๐	
๑๔	ขุนตาล	๓	๒๗,๙๐๐	
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๓	๒๗,๙๐๐	
๑๖	แม่ลาว	๓	๒๗,๙๐๐	
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๕	๔๖,๕๐๐	
๑๘	ดอยหลวง	๒	๑๘,๖๐๐	
รวม		๗๐	๖๕๑,๐๐๐	





บันทึกข้อความ

วันที่รับเรื่อง	28
เลขที่	6 กก. 2561
เรื่อง	รอง ผวจ.ชร. ๑ เลขที่ 4396 เรื่อง กค. ๑๕๖๑ ๑๐.3๐น.

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน โทร. ๐๕๓-๑๓๗-๓๕๐

ที่ ชร ๐๐๑๙.๑/

วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

๑. ต้นเรื่อง

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินกิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนตื่นตัวในการพัฒนา ศักยภาพชุมชน พัฒนาลิขสิทธิ์ชุมชนตามแนววิถี เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบให้ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมอื่น โดยมีพื้นที่เป้าหมาย ๗๖ จังหวัด จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน ดำเนินการทั้งส่วนกลาง และจังหวัด โดยจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินงานกิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด จังหวัดเชียงราย ได้รับจัดสรรจำนวนเงิน ๖๙๕,๗๐๐ บาท (หกแสนเก้าหมื่นห้าพันเจ็ดร้อย- บาทถ้วน) และให้จังหวัดมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

๑.๑ ศึกษาและดำเนินการตามแนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับ จังหวัด

๑.๒ ศึกษาเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และนำไปใช้เป็นเกณฑ์ คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด

๑.๓ รายงานผลการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด พร้อมส่งเอกสาร และสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดฯ ชุมชนละ ๗ ชุด ถึง กรมฯ ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑ รายละเอียด ตามหนังสือ ที่ มท ๐๔๐๙.๔/ว๑๓๔๘ ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ งบประมาณที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้จังหวัด จำนวน ๖๙๕,๗๐๐ บาท (หกแสนเก้าหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) โดยดำเนินงานในกิจกรรมดังนี้

๒.๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด เป็นรายการค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ค่าอาหารคณะกรรมการ/จนท
- ค่าอาหารว่างคณะกรรมการ/จนท
- ค่าพาหนะคณะกรรมการ/จนท. (ไป-กลับ)
- ค่าวัสดุในการจัดประชุม
- ค่าจัดทำเอกสารสรุปผล

๒.๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด เป็นรายการค่าใช้จ่าย ดังนี้

/๒.๑ ค่าอาหาร.....

- ค่าอาหารคณะกรรมการ/จนท
- ค่าอาหารว่างคณะกรรมการ/จนท
- ค่าพาหนะคณะกรรมการ/จนท.(ไป-กลับ)
- ค่าวัสดุ/ใบประกาศชุมชนท่องเที่ยวฯ
- ค่าจัดทำเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวด

๒.๒ กิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ตามแนวทางการดำเนินงาน กำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด เพื่อคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคราชการ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จำนวน ๑๑ คน โดยมี ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัด ที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด พาณิชย์จังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้แทนสถาบันการศึกษา ประธานหอการค้าจังหวัด ประธานกรรมการ บริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สื่อมวลชน หรือหน่วยงาน องค์กร ชมรม สมาคมที่เกี่ยวข้อง พัฒนาการจังหวัด เป็นกรรมการและเลขานุการ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนหรือหัวหน้ากลุ่มงานที่ได้รับมอบหมาย เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓. ระเบียบ/คำสั่ง

๓.๑ คำสั่งกรรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๕๑๔/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๖ เรื่องมอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัด มีอำนาจในการบริหารงบประมาณแทนอธิบดีฯ ตามข้อ ๑๘,๒๔,๒๕ และ ๒๖ แห่งระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (เอกสารหมายเลข ๑)

๓.๒ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย มอบอำนาจให้ พัฒนาการจังหวัด ลงนามอนุมัติโครงการในบัญชีรายการประกอบโครงการที่ใช้เงินอุดหนุนกรมการพัฒนาชุมชน และแบบโครงการที่ใช้งบประมาณซึ่งได้รับการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว พร้อมลงนามในหนังสือแจ้งอนุมัติโครงการให้อำเภอทราบ ตามภาคผนวก ฉ คำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๑๗๘๕/๒๕๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัด ให้ รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด และนายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทน ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๐ และคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๔๒๗๘/๒๕๖๐ เรื่อง การแก้ไขปรับปรุงคำสั่งมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดฯ ลงวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ (เอกสารหมายเลข ๒)

๔. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย ตามที่กำหนดและเกิดความคุ้มค่า อาศัยตามคำสั่งมอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายมีอำนาจในการบริหารงบประมาณแทนอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ตามข้อ ๒๔ แห่งระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เห็นควรดำเนินการดังนี้

/๔.๑ อนุมัติให้จังหวัด.....

๔.๑ อนุมัติให้จังหวัดดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม
ระดับจังหวัด

๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด

๔.๒ อนุมัติให้ปรับโอนรายการค่าจัดทำเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวด
โดยจัดสรรให้อำเภอดำเนินการ ทั้งนี้การปรับโอน ไม่ใช้งบบุคลากร และไม่มีรายการก่อหนี้ผูกพันข้าม
ปีงบประมาณ

๔.๓ อนุมัติให้ผู้รับผิดชอบดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ ตามพระราชบัญญัติ
การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ คำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง
และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตามแนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณที่กำหนดในหนังสือ
จังหวัดเชียงรายที่ ขร ๐๐๑๙.๔/ว ๖๘๐๐ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑

๔.๔ แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ตามร่าง
คำสั่งที่แนบ

๕. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา หากเห็นชอบ

๕.๑ ลงนามอนุมัติในสรุปการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๑ กิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด และหนังสือแจ้งอำเภอดำเนินการ

๕.๒ ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ และหนังสือแจ้งคณะกรรมการที่เสนอมาพร้อมนี้

(นายอุทัย หอมมาน)
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

(นายสมบูรณ์ ศิริเวช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

๖ ก.ค. ๒๕๖๑

๖๖ / ๖๖๖๖

(นายประจัญ ปรสิญ์สกุล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนเข้มแข็ง ภายในปี ๒๕๖๕

๑๐ ก.ค. ๒๕๖๑



สรุปการจัดสรรงบประมาณโครงการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัด เชียงราย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน	งบดำเนินงาน (บาท)	รวมงบประมาณ (บาท)	
กิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด						
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด	จังหวัด	รุ่น/คน/วัน	3/15	30,250	30,250	
1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด	จังหวัด	ครั้ง/คน	1/15	14,450	14,450	
1.3 สนับสนุนค่าจัดทำเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวด	อำเภอ	ชุมชน	70	651,000	651,000	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				695,700	695,700	

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

ได้ตรวจสอบข้อมูลแล้ว งบประมาณถูกต้อง

ลงชื่อ.....
(นายอุทัย หอมมาน)

พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

ความเห็นของผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

อนุมัติให้ดำเนินการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ลงชื่อ.....
(นายประจัญ ประจัญสกุล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณโครงการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลัก ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ 3 พัฒนาลิขสิทธิ์และบริการด้านการท่องเที่ยว

ที่	อำเภอ/จังหวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน (หมู่บ้าน)	กิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด						รวมงบประมาณ
			ระดับจังหวัด		ระดับจังหวัด		ระดับอำเภอ		
			ครั้ง/คน	งบประมาณ	ครั้ง/คน	งบประมาณ	หมู่บ้าน	งบประมาณ	
1	จังหวัด		3/15	30,250	1/15	14,450			44,700
2	เมืองเชียงราย	5					5	46,500	46,500
3	เวียงชัย	2					2	18,600	18,600
4	เชียงของ	7					7	65,100	65,100
5	เทิง	3					3	27,900	27,900
6	พาน	5					5	46,500	46,500
7	ป่าแดด	5					5	46,500	46,500
8	แม่จัน	3					3	27,900	27,900
9	เชียงแสน	4					4	37,200	37,200
10	แม่สาย	4					4	37,200	37,200
11	แม่สรวย	5					5	46,500	46,500
12	เวียงป่าเป้า	3					3	27,900	27,900
13	พญาเม็งราย	3					3	27,900	27,900
14	เวียงแก่น	5					5	46,500	46,500
15	ขุนตาล	3					3	27,900	27,900
16	แม่ฟ้าหลวง	3					3	27,900	27,900
17	แม่ลาว	3					3	27,900	27,900
18	เวียงเชียงรุ้ง	5					5	46,500	46,500
19	ดอยหลวง	2					2	18,600	18,600
	รวม	70	3/15	30,250	1/15	14,450	70	651,000	695,700

