



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ ๒ ๑๗ ๖๑๘

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ด่วนที่สุด ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๑๒๗๙๕ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการหมวด ๓๐๐ จำนวน ๒ ชุด
๒. สำเนาบันทึกข้อความผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายเห็นชอบ ให้พัฒนาการจังหวัดเชียงรายลงนามอนุมัติโครงการ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดเชียงราย แจ้งให้อำเภอจัดทำรายละเอียดงบประมาณโครงการ ตามทะเบียนการจัดสรรงบประมาณ และบันทึกในแบบฟอร์มรายละเอียดงบประมาณโครงการฯ ส่งเป็น File Excel ให้จังหวัดเชียงราย เพื่อรวบรวมรายละเอียดและจัดทำโครงการฯ เสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายพิจารณาอนุมัติ นั้น

ในการนี้ จังหวัดเชียงราย ได้รวบรวมรายละเอียดงบประมาณ แผนปฏิบัติการ และจัดทำแบบของงบประมาณโครงการหมวด ๓๐๐ กิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย พิจารณาอนุมัติโครงการฯ แล้ว จึงขอส่งแบบของงบประมาณโครงการหมวด ๓๐๐ เพื่อให้อำเภอดำเนินงานตามโครงการฯ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด จำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้

- ๑) กิจกรรมที่ ๕.๕.๑ เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับหมู่บ้าน
- ๒) กิจกรรมที่ ๕.๕.๒ เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับอำเภอ

ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและประโยชน์ของทางราชการ อำเภอสามารถแต่งตั้งประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร.๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

โครงการเลขที่๑๒๑...../ ๒๕๖๑

ชื่อโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๕.๑ เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับหมู่บ้าน

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้นำวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ปี ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทย ในแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายสำคัญตามแนวทางการพัฒนา คือ แนวทางที่ ๒) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง แนวทางที่ ๓) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมทางด้านรายได้และความยากจน และแนวทางที่ ๕)การสร้างความสำเร็จเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งรัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย โดยการสร้างสิ่งจูงใจและอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ที่มีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน หรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ โดยพยายามเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับการผลิต/สร้างผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอยู่ในชุมชน ใช้ทุนทางสังคมต่างๆที่มีอยู่ในชุมชน มาบูรณาการเพื่อให้เกิดรายได้

การดำเนินการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จักมุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์ สร้างความโดดเด่นของชุมชน ผสมเข้ากับสินค้าของชุมชน สินค้า OTOP ที่มีการพัฒนาซึ่งมีผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์ มีความโดดเด่น นำมาต่อยอดกับหมู่บ้านท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้าน โดยนักท่องเที่ยวจักได้รับประสบการณ์ที่อบอุ่น ประทับใจด้วยวิธีการเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศ ที่ว่าด้วย “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างอาชีพและรายได้ จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการจะมีโอกาสมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงร่วมกันระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

สำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย จะเน้นในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ เน้นการบริหารจัดการหมู่บ้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความโดดเด่นสามารถพัฒนาเป็น OTOP ได้ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน และการพัฒนาการตลาดหมู่บ้านหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) รวมทั้งการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว และเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนให้เพิ่มขึ้นต่อไป จังหวัดเชียงราย จึงได้จัดทำกิจกรรม เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับหมู่บ้าน ขึ้น

/ ๒. วัดอุปพระสงค์.....

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย และเชิญชวนให้ประชาชนท่องเที่ยวใน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๒ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กับองค์กรธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

แกนนำและประชาชนในชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในหมู่บ้าน ๗๐ หมู่บ้าน ใน ๑๘ อำเภอ ผู้ประกอบการที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว ผู้สื่อข่าว ภาคราชการและเอกชน ที่เกี่ยวข้อง และนักท่องเที่ยวต่าง ๆ

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ เพื่อดำเนินการตามโครงการ

๔.๒ จังหวัด จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญ ในการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ให้แก่บุคคลภายนอกและนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความประทับใจ เกิดความต้องการ เข้าเที่ยวชมในชุมชนเป้าหมาย ในรูปแบบการจัดงานที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในระดับชุมชน

๔.๓ สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผลให้จังหวัด

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๑)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน ๑๘ อำเภอของจังหวัดเชียงราย
รายชื่อแนบท้าย

๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับหมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมเป็นเงินจำนวน ๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านห้าแสนบาทถ้วน) สรุปงบประมาณแนบท้าย

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต Out put ปริมาณ : มีช่องทางประชาสัมพันธ์ เส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เกิดการสื่อสารสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวให้กับผู้ร่วมกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๗๐ ชุมชน

คุณภาพ : แกนนำชุมชน ผู้ประกอบการที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว ผู้สื่อข่าว ภาคราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้อง นักท่องเที่ยว ประชาชน และผู้สนใจได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสามารถเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนในโอกาสต่อไปได้

/๙. ตัวชี้วัดโครงการ.....

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

ผลสำเร็จวัดจาก : มีการเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวในระดับชุมชน ๓๐ ชุมชน ผู้สื่อข่าว ภาคราชการ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง นักท่องเที่ยว ประชาชน และผู้สนใจได้รู้จัก เกิดความประทับใจและเข้ามาเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑๐. ผู้เสนอโครงการ เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับหมู่บ้าน

(ลงชื่อ).....

(นายยุทธพงศ์ สุริยวงค์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับหมู่บ้าน

เห็นชอบ

(ลงชื่อ).....

(นายทวีศักดิ์ พลจันทร์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับหมู่บ้าน

(ลงชื่อ).....

(นายอภัย ทอมนาน)

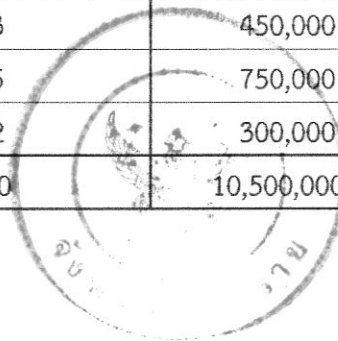
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



สรุปงบประมาณแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๕.๕.๑ เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับหมู่บ้าน

ที่	อำเภอ	เป้าหมายการดำเนินงาน (หมู่บ้าน)	งบประมาณ
1	เมืองเชียงราย	5	750,000
2	เวียงชัย	2	300,000
3	เชียงทอง	7	1,050,000
4	เทิง	3	450,000
5	พาน	5	750,000
6	ป่าแดด	5	750,000
7	แม่จัน	3	450,000
8	เชียงแสน	4	600,000
9	แม่สาย	4	600,000
10	แม่สรวย	5	750,000
11	เวียงป่าเป้า	3	450,000
12	พญาเม็งราย	3	450,000
13	เวียงแก่น	5	750,000
14	ขุนตาล	3	450,000
15	แม่ฟ้าหลวง	3	450,000
16	แม่ลาว	3	450,000
17	เวียงเชียงรุ้ง	5	750,000
18	ดอยหลวง	2	300,000
	รวม	70	10,500,000



โครงการเลขที่ ๑๒๒ / ๒๕๖๑

ชื่อโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๕๒ เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับอำเภอ

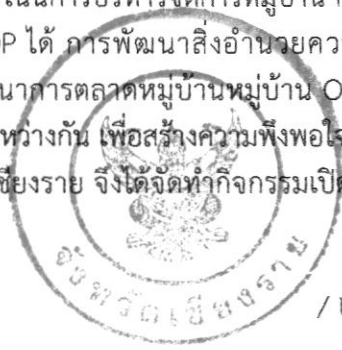
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้นำวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ปี ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทย ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายสำคัญตามแนวทางการพัฒนา คือ แนวทางที่ ๒) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง แนวทางที่ ๓) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมทางด้านรายได้และความยากจน และแนวทางที่ ๕) การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งรัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย โดยการสร้างสิ่งจูงใจและอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ที่มีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน หรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ โดยพยายามเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับการผลิต/สร้างผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอยู่ในชุมชน ใช้ทุนทางสังคมต่างๆที่มีอยู่ในชุมชน มาบูรณาการเพื่อให้เกิดรายได้

การดำเนินการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จักมุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์ สร้างความโดดเด่นของชุมชน ผนวกเข้ากับสินค้าของชุมชน สินค้า OTOP ที่มีการพัฒนาซึ่งมีผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์ มีความโดดเด่น นำมาต่อยอดกับหมู่บ้านท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้าน โดยนักท่องเที่ยวจักได้รับประสบการณ์ที่อบอุ่น ประทับใจด้วยวิธีการเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศ ที่ว่าด้วย “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างอาชีพและรายได้ จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการจะมีโอกาสมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงร่วมกันระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

สำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย จะเน้นในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ เน้นการบริหารจัดการหมู่บ้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความโดดเด่นสามารถพัฒนาเป็น OTOP ได้ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน และการพัฒนาการตลาดหมู่บ้านหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) รวมทั้งการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว และเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนให้เพิ่มขึ้นต่อไป จังหวัดเชียงราย จึงได้จัดทำกิจกรรมเปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับอำเภอ ขึ้น



/ ๒. วัตถุประสงค์.....

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักเสน่ห์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย และเชิญชวนให้ประชาชนท่องเที่ยวใน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๒ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กับองค์กรธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

แกนนำและประชาชนในชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในหมู่บ้าน ๗๐ หมู่บ้าน ใน ๑๘ อำเภอ ผู้ประกอบการที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว ผู้สื่อข่าว ภาคราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้อง และนักท่องเที่ยวต่าง ๆ

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ เพื่อดำเนินการตามโครงการ

๔.๒ จังหวัด จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ให้แก่บุคคลภายนอกและนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความประทับใจ เกิดความต้องการเข้าเยี่ยมชมในชุมชนเป้าหมาย ในรูปแบบการจัดงานที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในระดับชุมชน

๔.๓ สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผลให้กรมฯ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๑)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ ของจังหวัดเชียงราย

๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับอำเภอ ๑๘ อำเภอ ๆ ละ ๔๐๐,๐๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินจำนวน ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านสองแสนบาทถ้วน) สรุปงบประมาณแนบท้าย

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต Out put ปริมาณ : มีช่องทางประชาสัมพันธ์ เสน่ห์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เกิดการสื่อสารสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวให้กับผู้มาร่วมกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๑๘ อำเภอ

คุณภาพ : แกนนำชุมชน ผู้ประกอบการที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว ผู้สื่อข่าว ภาคราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้อง นักท่องเที่ยว ประชาชน และผู้สนใจได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสามารถเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนในโอกาสต่อไปได้



๗. ตัวชี้วัดโครงการ

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

ผลสำเร็จวัดจาก : มีการเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวใน ระดับ อำเภอ ๑๘ อำเภอ ผู้สื่อข่าว ภาคราชการ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง นักท่องเที่ยว ประชาชน และผู้สนใจได้รู้จัก เกิดความประทับใจและเข้ามาเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑๐. ผู้เสนอโครงการ เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับอำเภอ

(ลงชื่อ).....

(นายยุทธพงศ์ สุริยะวงศ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับอำเภอ

เนนโอป

(ลงชื่อ).....

(นายทวีศักดิ์ พลจันทร์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับอำเภอ

(ลงชื่อ).....

(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



สรุปงบประมาณแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๕.๕.๒ เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับอำเภอ

ที่	อำเภอ	งบประมาณ
1	เมืองเชียงราย	400,000
2	เวียงชัย	400,000
3	เชียงของ	400,000
4	เทิง	400,000
5	พาน	400,000
6	ป่าแดด	400,000
7	แม่จัน	400,000
8	เชียงแสน	400,000
9	แม่สาย	400,000
10	แม่สรวย	400,000
11	เวียงป่าเป้า	400,000
12	พญาเม็งราย	400,000
13	เวียงแก่น	400,000
14	ขุนตาล	400,000
15	แม่ฟ้าหลวง	400,000
16	แม่ลาว	400,000
17	เวียงเชียงรุ้ง	400,000
18	ดอยหลวง	400,000
	รวม	7,200,000





ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

742
28 พ.ค. 2561
14.00 น.

รอง ผวจ.ชร. ๑
เลขที่ 3577
24 พ.ค. 2561
เวลา 14.30 น.

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน โทร. ๐๕๓-๑๗๗-๓๕๐
ที่ ชร ๐๐๑๙.๑/๔๙๑ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑
เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

๑. เรื่องเดิม

กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งให้จังหวัดเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการและการบริหารงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน และแจ้งกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่จังหวัดเชียงราย ได้รับ จำนวน ๑๔๐,๕๗๖,๗๐๐.- บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๔.๓/ว๑๐๑๖ ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารหมายเลข ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กรมการพัฒนาชุมชน อนุมัติโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามวงเงินงบประมาณ ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท (เก้าพันสามร้อยยี่สิบแปดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) เพื่อให้จังหวัดใช้เป็นแนวทางในการจัดทำโครงการเสนอขออนุมัติ และดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ รายละเอียดตามหนังสือ กรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๔.๒/ว๑๐๓๓.๑ ลงวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารหมายเลข ๒)

๒.๒ กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งว่าพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ประกาศใช้เป็นกฎหมายแล้ว เมื่อวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ซึ่งจังหวัดเชียงราย ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวนเงิน ๑๔๐,๕๗๖,๗๐๐.- บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) โดยให้จังหวัดมอบหมายให้พัฒนาการจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑) เร่งเสนอขออนุมัติโครงการ ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๒) ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมตามวงเงินที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และเมื่อดำเนินการโครงการ/กิจกรรมแล้ว ให้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

๓) การเบิกจ่ายงบประมาณ ให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และแนวทางการบริหารงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่สำนักงบประมาณกำหนด

รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๔.๓/ว๑๐๓๙.๑ ลงวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารหมายเลข ๓)

/๓.ระเบียบ.....

๓. ระเบียบ/คำสั่ง

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย มอบอำนาจให้ พัฒนาการจังหวัด ลงนามอนุมัติโครงการ ในบัญชีรายการประกอบโครงการที่ใช้เงินอุดหนุนกรมการพัฒนาชุมชน และแบบโครงการที่ใช้งบประมาณ ซึ่งได้รับการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว พร้อมลงนามในหนังสือแจ้งอนุมัติโครงการให้อำเภอทราบ ตามภาคผนวก ฉ คำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๑๗๘๕/๒๕๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัดให้ รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด และนายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทน ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๐ และคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๔๒๗๘/๒๕๖๐ เรื่อง การแก้ไขปรับปรุงคำสั่งมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดฯ ลงวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ (เอกสารหมายเลข ๔)

๔. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของกรมการพัฒนาชุมชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย ตามที่กำหนด เห็นควรดำเนินการดังนี้

๔.๑ อนุมัติให้จังหวัดและอำเภอดำเนินกิจกรรมตามสรุปงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของกรมการพัฒนาชุมชน และเห็นชอบให้พัฒนาการจังหวัดเชียงราย ลงนามอนุมัติในแบบของงบประมาณโครงการ (หมวด ๓๐๐) งบประมาณรวมจำนวน ๑๔๐,๕๗๖,๗๐๐.- บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) ดำเนินงานในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ ๗๐ หมู่บ้าน กิจกรรมระดับจังหวัด จำนวน ๑๔ กิจกรรม ระดับอำเภอ ๑๓ กิจกรรม รวมจำนวน ๒๗ กิจกรรม ดังนี้

๑) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๑,๖๖๘,๘๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๒) กิจกรรมศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย งบประมาณ ๒,๕๐๕,๔๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๓) กิจกรรมฝึกอบรมการออกแบบและวางแผนการจัดทำหมู่บ้านท่องเที่ยว เชื่อมโยง อัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน งบประมาณ ๑,๗๖๙,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๔) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๓,๐๒๔,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๕) กิจกรรมศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย เพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ ๗,๖๐๒,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๖) กิจกรรมฝึกอบรมครัวเรือน/ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๓,๓๓๗,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๗) กิจกรรมฝึกอบรมแลกเปลี่ยนบ้านคู่แฝดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๓,๗๕๙,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๘) กิจกรรมการประชุม ติดตาม และสนับสนุน : ค่าใช้จ่ายในการติดตามของ คณะทำงานติดตามระดับจังหวัด งบประมาณ ๕๗,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๙) กิจกรรมการประชุม ติดตามและสนับสนุน : ค่าใช้จ่ายในการติดตามของ คณะทำงานติดตามระดับอำเภอ งบประมาณ ๒๓๗,๖๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

/๑๐) กิจกรรม.....

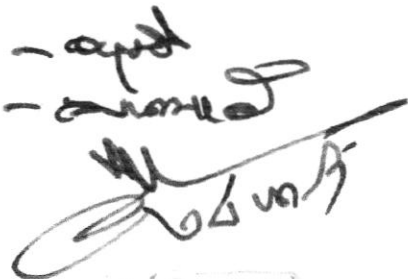
- ๑๐) กิจกรรมการประชุม ติดตามและสนับสนุน : ค่าใช้จ่ายในการประชุมสรุปผลการดำเนินงานโครงการ งบประมาณ ๙๓,๙๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๑) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๑๒) กิจกรรมวัสดุสนับสนุนกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี งบประมาณ ๑๗,๖๐๕,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๑๓) กิจกรรมอบรมให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้นำชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๓,๓๓๗,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๔) กิจกรรมจ้างเหมาจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๕) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของชุมชน งบประมาณ ๓๐,๒๑๒,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๖) กิจกรรมอบรมให้ความรู้การพัฒนาอาชีพ งบประมาณ ๑๔,๑๖๘,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๑๗) กิจกรรมสนับสนุนครุภัณฑ์ ส่งเสริมอาชีพให้เกิดรายได้แก่ครัวเรือนในชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี ระดับจังหวัด (งบลงทุน) งบประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๘) กิจกรรมสนับสนุนครุภัณฑ์ ส่งเสริมอาชีพให้เกิดรายได้แก่ครัวเรือนในชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี ระดับอำเภอ (งบลงทุน) งบประมาณ ๑๓,๖๙๒,๖๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๑๙) กิจกรรมฝึกอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี งบประมาณ ๕,๗๒๖,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๒๐) กิจกรรมฝึกอบรมครัวเรือนโฮมสเตย์ตัวอย่างหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี งบประมาณ ๑,๕๘๒,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๒๑) กิจกรรมอบรมออกแบบและวางแผนการจัดทำหมู่บ้านท่องเที่ยว เชื่อมโยงอัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน งบประมาณ ๓,๕๒๘,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๒๒) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำเอกสารองค์ความรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒๓) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำสื่อวีทีทัศน์แนะนำ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒๔) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำแผ่นพับแนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒๕) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำแผ่นพับแนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒๖) กิจกรรมเปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย ท่องเที่ยวนวัตวิถี ระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๒๗) กิจกรรมเปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย ท่องเที่ยวนวัตวิถี ระดับอำเภอ งบประมาณ ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๔๒ อนุมัติให้ผู้รับผิดชอบดำเนินกิจกรรมข้อ ๔๑ ดำเนินตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ คำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และกฎหมายอื่น ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตามแนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณที่กำหนดในหนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ชร ๐๐๑๙.๔/ว ๖๘๐๐ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑

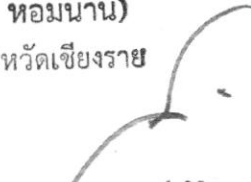
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามอนุมัติในสรุปการจัดสรร งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และหนังสือแจ้งอำเภอ ที่เสนอมาร่วมนี้



(นายอุทัย หอมนาน)
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย



(นายรังกส์กิต์ โสสรณกร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



(นายสมบูรณ์ ศิริเวช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
๒๕ พ.ค. ๒๕๖๑



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนเข้มแข็ง ภายในปี ๒๕๖๔