



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ ๑๗๓๑๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอแม่สาย

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ค่วนที่สุด ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๑๒๗๙๕ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. โครงการหมวด ๓๐๐	จำนวน ๑ ชุด
	๒. สำเนาบันทึกข้อความผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายเห็นชอบ ให้พัฒนาการจังหวัดเชียงรายลงนามอนุมัติโครงการ	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดเชียงราย แจ้งให้อำเภอจัดทำรายละเอียดงบประมาณโครงการ ตามทะเบียน  
การจัดสรรงบประมาณ และบันทึกในแบบฟอร์มรายละเอียดงบประมาณโครงการฯ ส่งเป็น File Excel  
ให้จังหวัดเชียงราย เพื่อรวบรวมรายละเอียดและจัดทำโครงการฯ เสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายพิจารณาอนุมัติ นั้น

ในการนี้ จังหวัดเชียงราย ได้รวบรวมรายละเอียดงบประมาณ แผนปฏิบัติการ และจัดทำ  
แบบของงบประมาณโครงการหมวด ๓๐๐ กิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เสนอให้  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย พิจารณาอนุมัติโครงการฯ แล้ว จึงขอส่งแบบของงบประมาณโครงการหมวด ๓๐๐  
เพื่อให้อำเภอดำเนินงานตามโครงการฯ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด จำนวน ๑ กิจกรรม  
คือ กิจกรรมที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP  
นวัตวิถี ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและประโยชน์ของทางราชการ อำเภอสามารถแต่งตั้ง  
ประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร.๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

โครงการเลขที่ ..... ๑๑๓ / ๒๕๖๑

ชื่อโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ จัดทำแผนแม่บทและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน  
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

### ๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้นำวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ปี ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทย ในแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายสำคัญตามแนวทางการพัฒนา คือ แนวทางที่ ๒) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง แนวทางที่ ๓) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมทางด้านรายได้และความยากจน และแนวทางที่ ๕) การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งรัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย โดยการสร้างสิ่งจูงใจและอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ที่มีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน หรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ โดยพยายามเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับการผลิต/สร้างผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอยู่ในชุมชน ใช้ทุนทางสังคมต่าง ๆ ที่มีอยู่ในชุมชน มาบูรณาการเพื่อให้เกิดรายได้

การดำเนินการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จักมุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์ สร้างความโดดเด่นของชุมชน ผูกเข้ากับสินค้าของชุมชน สินค้า OTOP ที่มีการพัฒนาซึ่งมีผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์ มีความโดดเด่น นำมาต่อยอดกับหมู่บ้านท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้าน โดยนักท่องเที่ยวจักได้รับประสบการณ์ที่อบอุ่น ประทับใจด้วยวิธีการเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศ ที่ว่าด้วย “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างอาชีพและรายได้ จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการจะมีโอกาสมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงร่วมกันระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

สำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย จะเน้นในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ เน้นการบริหารจัดการหมู่บ้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความโดดเด่นสามารถพัฒนาเป็น OTOP ได้ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน และการพัฒนาการตลาดหมู่บ้านหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) รวมทั้งการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว และเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนให้เพิ่มขึ้นต่อไป จึงได้จัดทำกิจกรรม จัดทำแผนแม่บทและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น



## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ชุมชนในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชนในบริบทของสังคมที่หลากหลาย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อย

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำ ออค์กรชุมชน ประชาชน และผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ในหมู่บ้านเป้าหมาย ๗๐ ชุมชน ๑๘ อำเภอ

## ๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๔.๒ อำเภอ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการออกแบบ โดยดำเนินการออกแบบจัดกิจกรรมให้น่าอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของหมู่บ้าน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทูทางธรรมชาติ อัตลักษณ์ และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบวางแผนในการพัฒนาภูมิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามความเหมาะสมกับบริบทพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน โดยดำเนินการใช้จ่ายในลักษณะของงบดำเนินงาน ดังนี้

- ออกแบบและจัดทำข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีใกล้เคียง หรือเชื่อมกับแหล่งท่องเที่ยวอำเภอ เช่น ป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔.๓ สรุปผลการดำเนินงานข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและภายนอกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๑

## ๖. สถานที่ดำเนินการ

ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน รายชื่อตามแนบ

## ๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ พื้นที่ ๑๘ อำเภอ ๗๐ หมู่บ้าน จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต Out put ปริมาณ : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีป้ายแผนที่หมู่บ้าน

ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน

คุณภาพ : เกิดกระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วมของชุมชน ในกิจกรรมออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ชุมชน



๙. ตัวชี้วัดโครงการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน โดยการจัดทำป้ายต่าง ๆ ตามความต้องการของชุมชนให้มีอัตลักษณ์และสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย จำนวน ๗๐ หมู่บ้าน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน  
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(ลงชื่อ).....

(นายยุทธพงศ์ สุริยะวงศ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ

จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน  
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เห็นชอบ

(ลงชื่อ).....

(นายทวิศักดิ์ พลจันทร์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน  
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ

จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน  
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

อนุมัติ

(ลงชื่อ).....

(นายอภัย ทอมนาน)



พัฒนาการจังหวัดเชียงราย ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรม ที่ ๒.๑ จัดทำแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๑	เมืองเชียงราย	ป่าอ้อดอนชัย	๙	หนองหม้อ	
๒	เมืองเชียงราย	แม่ข้าวต้ม	๑๖	ป่าซางหัวฝาย	
๓	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	๔	แม่สาค	
๔	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	๕	เมืองรวง	
๕	เมืองเชียงราย	แม่ยาว	๑๐	ห้วยขม	
๖	เวียงชัย	เวียงชัย	๖	ปง	
๗	เวียงชัย	เวียงชัย	๑๖	หนองหลวง	
๘	เชียงของ	ศรี่ง	๘	หลวงใหม่พัฒนา	
๙	เชียงของ	สถาน	๑๐	น้ำมำใต้	
๑๐	เชียงของ	ห้วยซ้อ	๕	แก่นใต้	
๑๑	เชียงของ	ริมโขง	๑	หาดบ้าย	
๑๒	เชียงของ	บุญเรือง	๑	บุญเรืองเหนือ	
๑๓	เชียงของ	เวียง	๘	เวียงแก้ว	
๑๔	เชียงของ	เวียง	๙	ดอนมหาวัน	
๑๕	เทิง	ดักเต่า	๑๕	รักแผ่นดิน	
๑๖	เทิง	ดักเต่า	๑๙	ร่วมโพธิ์ทอง	
๑๗	เทิง	ดักเต่า	๒๔	ร่วมฟ้าไทย	
๑๘	พาน	ทรายขาว	๘	โป่งแดง	
๑๙	พาน	ทานตะวัน	๖	ป่าสักใต้	
๒๐	พาน	ห้วยงิ้ว	๙	ดงเจริญ	
๒๑	พาน	เมืองพาน	๓	ร่องหลอด	
๒๒	พาน	ป่าหุ่ง	๙	เหมืองหลวง	
๒๓	ป่าแดด	สันมะค่า	๘	วังศิลา	
๒๔	ป่าแดด	สันมะค่า	๕	วังน้อย	
๒๕	ป่าแดด	สันมะค่า	๖	วังอวน	
๒๖	ป่าแดด	สันมะค่า	๔	สันติธรรม	
๒๗	ป่าแดด	สันมะค่า	๓	สันบัวคำ	



รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนวท่ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรม ที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดเชียงราย

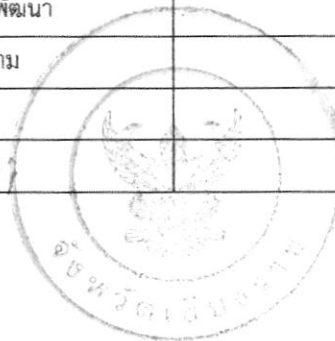
ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๒๘	แม่จัน	แม่คำ	๔	ร่องกือ	
๒๙	แม่จัน	สันทราย	๘	โพธาราม	
๓๐	แม่จัน	ศรีคำ	๙	แสนสุข	
๓๑	เชียงแสน	เวียง	๕	สบคำ	
๓๒	เชียงแสน	โยนก	๕	ทุ่งฟ้าฮ่าม	
๓๓	เชียงแสน	ศรีดอนมูล	๗	ดอยสะโง้	
๓๔	เชียงแสน	ป่าสัก	๗	ดอยจำปี	
๓๕	แม่สาย	ห้วยไคร้	๓	สันยาว	
๓๖	แม่สาย	โป่งงาม	๑๐	อีโก้ผาศี้	
๓๗	แม่สาย	โป่งงาม	๕	ห้วยปูแกง	
๓๘	แม่สาย	เวียงพางคำ	๑๐	ป่ายางผาแตก	
๓๙	แม่สรวย	เจดีย์หลวง	๑๑	ใหม่แสงแก้ว	
๔๐	แม่สรวย	ป่าแดด	๒๒	เหล่าพัฒนา	
๔๑	แม่สรวย	ท่ากือ	๑๘	ป่าเกี๊ยะ	
๔๒	แม่สรวย	ศรีถ้อย	๔	แม่ยางมัน	
๔๓	แม่สรวย	แม่สรวย	๒	สันกลาง	
๔๔	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์ใหม่	๗	ขุนลาว	
๔๕	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์	๑๓	ห้วยน้ำกิน	
๔๖	เวียงป่าเป้า	เวียง	๑๒	หนองยาวพัฒนา	หมู่ที่ ๔ ตำบลเวียง
๔๗	พญาเม็งราย	แม่เปา	๑๙	นาเจริญใหม่	
๔๘	พญาเม็งราย	แม่เปา	๑๗	ขุนห้วยแม่เปาใต้	
๔๙	พญาเม็งราย	คาดควัน	๖	แม่ต๋ำน้ำตก	
๕๐	เวียงแก่น	หลายงาว	๑	หลายงาว	
๕๑	เวียงแก่น	ปอ	๑	ปางปอ	
๕๒	เวียงแก่น	ปอ	๑๑	ร่มโพธิ์เงิน	
๕๓	เวียงแก่น	ปอ	๑๕	ร่มฟ้าผาหม่ม	
๕๔	เวียงแก่น	ท่าข้าม	๕	ขวากเหนือ	



รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
กิจกรรม ที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๕๕	ขุนตาล	ยางฮ่อม	๑๓	พญาภิภักดิ์	
๕๖	ขุนตาล	ป่าตาล	๑๒	ป่าตาลประชาสันติ	
๕๗	ขุนตาล	ต้า	๓	ต้าหัวฝาย	
๕๘	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	๑๐	ห้วยอั้น	
๕๙	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	๑๓	เทอดไทย๑	
๖๐	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองนอก	๖	กลาง	
๖๑	แม่ลาว	บัวสลี	๔	สันปูเลย	
๖๒	แม่ลาว	ป่าก๋อต้า	๒	หนองบัว	
๖๓	แม่ลาว	โป่งแพร์	๕	ห้วยसानพลับพลา	
๖๔	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก้อ	๕	ห้วยเคียน	
๖๕	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก้อ	๑	โป่ง	หมู่ที่ ๑๓,๑๕ ตำบลทุ่งก้อ
๖๖	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก้อ	๒	ดงชัย	
๖๗	เวียงเชียงรุ้ง	ป่าซาง	๑๓	เนินไทรพัฒนา	
๖๘	เวียงเชียงรุ้ง	ดงมหาวัน	๕	สันไทรงาม	
๖๙	ดอยหลวง	ปงน้อย	๕	ป่าลัน	
๗๐	ดอยหลวง	โชคชัย	๒	แม่เลียบ	



สรุปงบประมาณแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
กิจกรรมที่ ๒.๑ จัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี

ที่	อำเภอ	เป้าหมายการดำเนินงาน(หมู่บ้าน)	งบประมาณ
๑	เมืองเชียงราย	๕	๕๐๐,๐๐๐
๒	เวียงชัย	๒	๒๐๐,๐๐๐
๓	เชียงของ	๗	๗๐๐,๐๐๐
๔	เทิง	๓	๓๐๐,๐๐๐
๕	พาน	๕	๕๐๐,๐๐๐
๖	ป่าแดด	๕	๕๐๐,๐๐๐
๗	แม่จัน	๓	๓๐๐,๐๐๐
๘	เชียงแสน	๔	๔๐๐,๐๐๐
๙	แม่สาย	๔	๔๐๐,๐๐๐
๑๐	แม่สรวย	๕	๕๐๐,๐๐๐
๑๑	เวียงป่าเป้า	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๒	พญาเม็งราย	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๓	เวียงแก่น	๕	๕๐๐,๐๐๐
๑๔	ขุนตาล	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๖	แม่ลาว	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๕	๕๐๐,๐๐๐
๑๘	ดอยหลวง	๒	๒๐๐,๐๐๐
รวม		๗๐	๗,๐๐๐,๐๐๐



รายละเอียดงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรม ๒.๑ : จัดทำแพคเกจและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	ขนาด	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน (บาท) รวม ๑ หมู่บ้าน	เป็นเงิน (บาท) รวม ๔ หมู่บ้าน
๑	ป้ายสติ๊กเกอร์ติดแผ่นอะคริลิกหนา ๓ มิล (ป้ายแผนที่) พร้อมออกแบบอาร์ตเวิร์ค	๑.๒ x ๒.๔ ม.	๓ ชุด	๑๒,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐
๒	ป้ายสติ๊กเกอร์ติดแผ่นอะคริลิกหนา ๓ มิล พร้อมโซ่แขวน (ป้ายจุดเรียนรู้คุ้มบ้าน)	๐.๘ x ๑.๒ ม.	๕ ชุด	๓,๒๐๐	๑๖,๐๐๐	๖๔,๐๐๐
๓	ป้ายสติ๊กเกอร์ติดแผ่นอะคริลิกหนา ๓ มิล (ป้ายศูนย์การ เรียนรู้)	๐.๖ x ๐.๘ ม.	๑๐ ชุด	๑,๔๐๐	๑๔,๐๐๐	๕๖,๐๐๐
๔	พลาสติก หนา ๒๐ มิล พิมพ์ ๒ หน้า ตามโครงเหล็ก ตรงกลาง (ป้ายจุดเช็คอิน)	๑.๘ x ๑ ม.	๒ ชุด	๑๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๙๖,๐๐๐
๕	ป้ายแผ่นซีเมนต์ติดสติ๊กเกอร์ (ป้ายบอกทางศูนย์การเรียนรู้)	๐.๖ x ๐.๔ ม.	๑๐ ชุด	๑,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สี่แสนบาทถ้วน)					๑๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้



รายละเอียดกำหนดจุดติดตั้งป้าย ตามกิจกรรมที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม  
อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	ขนาด	จำนวน/หมู่บ้าน	จุดติดตั้งป้าย	หมู่บ้าน
๑	ป้ายสติ๊กเกอร์ติดแผ่นอะคริลิกหนา ๓ มิล (ป้ายแผนที่) พร้อมออกแบบอาร์เวิร์ค	๑.๒ x ๒.๔ ม.	๓ ชุด	๑. ทางเข้าหลักของหมู่บ้าน ๒. ทางออกหลักของหมู่บ้าน ๓. หน้าศาลาเอนกประสงค์กลางหมู่บ้าน	๔ หมู่บ้าน
๒	ป้ายสติ๊กเกอร์ติดแผ่นอะคริลิกหนา ๓ มิล พร้อมไซแชน(ป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้าน)	๐.๘ x ๑.๒ ม.	๕ ชุด	ตามจุดเรียนรู้หมู่บ้าน	๔ หมู่บ้าน
๓	ป้ายสติ๊กเกอร์ติดแผ่นอะคริลิกหนา ๓ มิล (ป้ายศูนย์การเรียนรู้)	๐.๖ x ๐.๘ ม.	๑๐ ชุด	ตามจุดเรียนรู้ด้านต่าง ๆ ในหมู่บ้าน	๔ หมู่บ้าน
๔	พลาสติกหนา ๒๐ มิล พิมพ์ ๒ หน้า ตามโครงเหล็กตรงกลาง (ป้ายจุดเช็คอิน)	๑.๘ x ๑ ม.	๒ ชุด	๑. กลางหมู่บ้าน ๒. แหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้าน	๔ หมู่บ้าน
๕	ป้ายแผ่นแข็งติดสติ๊กเกอร์ (ป้ายบอกทางศูนย์การเรียนรู้)	๐.๖ x ๐.๔ ม.	๑๐ ชุด	ตามถนนหลักของหมู่บ้าน (ปากซอยทางเข้า)	





บริษัท กลาสไฟลด์ ซัพพลาย จำกัด

656 หมู่ 4 ต.เวียงพางคำ อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57130 www.cl

โทร. 053-640124 Call Center 094-7619090

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี/Tax 0575553001060 สำนักงานใหญ่



ใบเสนอราคา

วันที่ 24 กรกฎาคม 2561

เรื่อง เสนอราคาป้ายแผนที่หมู่บ้าน, ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน, ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน พัฒนาชุมชนอำเภอแม่สาย

บจก. กลาสไฟลด์ ซัพพลาย ผู้ผลิตป้ายและสิ่งพิมพ์ ครบวงจรเสนอราคาป้ายไว้มิต ขอเสนอราคางานสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ที่	รายการ	ขนาด	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน (บาท) รวม 1 หมู่บ้าน	เป็นเงิน (บาท) รวม 4 หมู่บ้าน
1	ป้ายสติ๊กเกอร์ ติดแผ่นอะคริลิกหนา 3 มิล (ป้ายแผนที่) พร้อมออกแบบอาร์ตเวิร์ค	1.2x2.4 ม.	3 ชุด	12,000.00	36,000.00	144,000.00
2	ป้ายสติ๊กเกอร์ ติดแผ่นอะคริลิกหนา 3 มิล พร้อม ไข่แขวน (ป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้าน)	0.8x1.2 ม.	5 ชุด	3,200.00	16,000.00	64,000.00
3	ป้ายสติ๊กเกอร์ ติดแผ่นอะคริลิกหนา 3 มิล (ป้ายศูนย์การเรียนรู้)	0.6x0.8 ม.	10 ชุด	1,400.00	14,000.00	56,000.00
4	พลาสติกหนา 20 มิล พิมพ์ 2 หน้า ตามโครงเหล็กตรงกลาง (ป้ายจุดเช็คอิน)	1.8x1 ม.	2 ชุด	12,000.00	24,000.00	96,000.00
5	ป้ายแผ่นซิงค์ ติดสติ๊กเกอร์ (ป้ายบอกทางศูนย์การเรียนรู้)	0.6x0.4 ม.	10 ชุด	1,000.00	10,000.00	40,000.00
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4 หมู่บ้าน				มูลค่าสินค้า	93,457.94	373,831.78
#สี่แสนบาทถ้วน#				ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	6,542.06	26,168.22
				ราคารวมทั้งสิ้น	100,000.00	400,000.00

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายธีรอนันท์ กุสารีน)

ผู้เสนอราคา โทร. 081-0348333



หมายเหตุ ราคานี้มีผลภายในระยะเวลา 60 วันเท่านั้น

นางสาวพัทธธีรา ภักดี  
ผู้จัดการ/ผู้อนุมัติราคา





ส่วนที่ ๓

บันทึกข้อความ

742  
28 พ.ค. 2561  
14.00 น.

เรื่อง พวจ.ขร. ๑  
เลขที่ 3577  
วันที่ 24 พ.ค. 2561  
เวลา 14.30 น.

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน โทร. ๐๕๓-๑๓๗-๓๕๐  
ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/๔๙๑ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑  
เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

**๑. เรื่องเดิม**

กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งให้จังหวัดเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการและการบริหารงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน และแจ้งกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่จังหวัดเชียงราย ได้รับ จำนวน ๑๔๐,๕๗๖,๗๐๐.- บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ส่วนที่ ๓๓๓ ที่ มท ๐๔๐๔.๓/ว๑๐๑๖ ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารหมายเลข ๑)

**๒. ข้อเท็จจริง**

๒.๑ กรมการพัฒนาชุมชน อนุมัติโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามวงเงินงบประมาณ ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท (เก้าพันสามร้อยยี่สิบแปดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) เพื่อให้จังหวัดใช้เป็นแนวทางในการจัดทำโครงการเสนอขออนุมัติ และดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ รายละเอียดตามหนังสือ กรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๔.๒/ว๑๐๓๓.๑ ลงวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารหมายเลข ๒)

๒.๒ กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งว่าพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ประกาศใช้เป็นกฎหมายแล้ว เมื่อวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ซึ่งจังหวัดเชียงรายได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวนเงิน ๑๔๐,๕๗๖,๗๐๐.- บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) โดยให้จังหวัดมอบหมายให้พัฒนาการจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑) เร่งเสนอขออนุมัติโครงการ ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๒) ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมตามวงเงินที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และเมื่อดำเนินการโครงการ/กิจกรรมแล้ว ให้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

๓) การเบิกจ่ายงบประมาณ ให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และแนวทางการบริหารงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่สำนักงบประมาณกำหนด

รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ส่วนที่ ๓๓๓ ที่ มท ๐๔๐๔.๓/ว๑๐๓๓.๑ ลงวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารหมายเลข ๓)

/๓.ระเบียบ.....

### ๓. ระเบียบ/คำสั่ง

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย มอบอำนาจให้ พัฒนาการจังหวัด ลงนามอนุมัติโครงการ ในบัญชีรายการประกอบโครงการที่ใช้เงินอุดหนุนกรมการพัฒนาชุมชน และแบบโครงการที่ใช้งบประมาณ ซึ่งได้รับการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว พร้อมลงนามในหนังสือแจ้งอนุมัติโครงการให้อำเภอทราบ ตามภาคผนวก ฉ คำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๑๗๘๕/๒๕๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัดให้ รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด และนายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทน ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๐ และคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๔๒๗๘/๒๕๖๐ เรื่อง การแก้ไขปรับปรุงคำสั่งมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดฯ ลงวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ (เอกสารหมายเลข ๔)

### ๔. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของกรมการพัฒนาชุมชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย ตามที่กำหนด เห็นควรดำเนินการดังนี้

๔.๑ อนุมัติให้จังหวัดและอำเภอดำเนินกิจกรรมตามสรุปงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของกรมการพัฒนาชุมชน และเห็นชอบให้พัฒนาการจังหวัดเชียงราย ลงนามอนุมัติในแบบของงบประมาณโครงการ (หมวด ๓๐๐) งบประมาณรวมจำนวน ๑๔๐,๕๗๖,๗๐๐.- บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) ดำเนินงานในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ ๗๐ หมู่บ้าน กิจกรรมระดับจังหวัด จำนวน ๑๔ กิจกรรม ระดับอำเภอ ๑๓ กิจกรรม รวมจำนวน ๒๗ กิจกรรม ดังนี้

- ๑) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๑,๖๖๘,๘๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒) กิจกรรมศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย งบประมาณ ๒,๕๐๕,๔๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๓) กิจกรรมฝึกอบรมการออกแบบและวางแผนการจัดทำหมู่บ้านท่องเที่ยว เชื่อมโยง อัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน งบประมาณ ๑,๗๖๙,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๔) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๓,๐๒๔,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๕) กิจกรรมศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย เพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ ๗,๖๐๒,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๖) กิจกรรมฝึกอบรมครัวเรือน/ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๓,๓๓๗,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๗) กิจกรรมฝึกอบรมแลกเปลี่ยนบ้านคู่แฝดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๓,๗๕๙,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๘) กิจกรรมการประชุม ติดตาม และสนับสนุน : ค่าใช้จ่ายในการติดตามของ คณะทำงานติดตามระดับจังหวัด งบประมาณ ๕๗,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๙) กิจกรรมการประชุม ติดตามและสนับสนุน : ค่าใช้จ่ายในการติดตามของ คณะทำงานติดตามระดับอำเภอ งบประมาณ ๒๓๗,๖๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

/๑๐) กิจกรรม.....

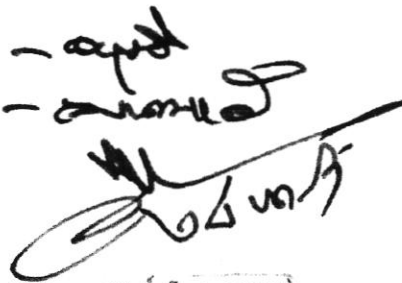
- ๑๐) กิจกรรมการประชุม ติดตามและสนับสนุน : ค่าใช้จ่ายในการประชุมสรุปผล การดำเนินงานโครงการ งบประมาณ ๙๓,๙๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๑) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้ หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๑๒) กิจกรรมวัสดุสนับสนุนกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม งบประมาณ ๑๗,๖๐๕,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๑๓) กิจกรรมอบรมให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้นำชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๓,๓๓๗,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๔) กิจกรรมจ้างเหมาจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๕) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของชุมชน งบประมาณ ๓๐,๒๑๒,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๖) กิจกรรมอบรมให้ความรู้การพัฒนาอาชีพ งบประมาณ ๑๔,๑๖๘,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๑๗) กิจกรรมสนับสนุนครุภัณฑ์ ส่งเสริมอาชีพให้เกิดรายได้แก่ครัวเรือนในชุมชน ท่องเที่ยวนวัตกรรม ระดับจังหวัด (งบลงทุน) งบประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๘) กิจกรรมสนับสนุนครุภัณฑ์ ส่งเสริมอาชีพให้เกิดรายได้แก่ครัวเรือนในชุมชน ท่องเที่ยวนวัตกรรม ระดับอำเภอ (งบลงทุน) งบประมาณ ๑๓,๖๙๒,๖๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๑๙) กิจกรรมฝึกอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม งบประมาณ ๕,๗๒๖,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๒๐) กิจกรรมฝึกอบรมครัวเรือนโฮมสเตย์ตัวอย่างหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม งบประมาณ ๑,๕๘๒,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๒๑) กิจกรรมอบรมออกแบบและวางแผนการจัดทำหมู่บ้านท่องเที่ยว เชื่อมโยง อัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน งบประมาณ ๓,๕๒๘,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๒๒) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำเอกสารองค์ความรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมเชียงราย งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒๓) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำสื่อวีซีดีที่ค้นแนะนำ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมเชียงราย งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒๔) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำแผ่นพับแนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมเชียงราย งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒๕) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำแผ่นพับแนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมเชียงราย งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒๖) กิจกรรมเปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมเชียงราย ท่องเที่ยวนวัตกรรม ระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๒๗) กิจกรรมเปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมเชียงราย ท่องเที่ยวนวัตกรรม ระดับอำเภอ งบประมาณ ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๔๒ อนุมัติให้ผู้รับผิดชอบดำเนินกิจกรรมข้อ ๔.๑ ดำเนินตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ คำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และกฎหมายอื่น ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตามแนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณที่กำหนดในหนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๔/ว ๖๘๐๐ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑

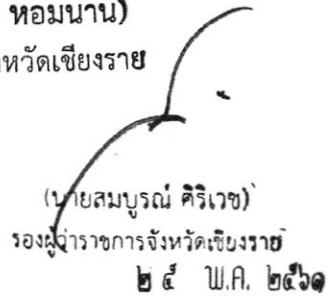
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามอนุมัติในสรุปการจัดสรร งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และหนังสือแจ้งอำเภอ ที่เสนอมาพร้อมนี้



(นายอุทัย หอมนาน)  
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย



(นายรณรงค์ศักดิ์ ไชยสงคราม)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



(นายสมบูรณ์ ศิริเวช)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย  
๒๕ พ.ค. ๒๕๖๑



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนเข้มแข็ง ภายในปี ๒๕๖๔