



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ ๑๙๙๐

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๘ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอแม่สรวย

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ด่วนที่สุด ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๑๒๗๙๕ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการหมวด ๓๐๐

จำนวน ๔ ชุด

๒. สำเนาบันทึกข้อความผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายเห็นชอบ
ให้พัฒนาการจังหวัดเชียงรายลงนามอนุมัติโครงการ

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดเชียงราย แจ้งให้อำเภอจัดทำรายละเอียดงบประมาณโครงการ ตามทะเบียน
การจัดสรรงบประมาณ และบันทึกในแบบฟอร์มรายละเอียดงบประมาณโครงการฯ ส่งเป็น File Excel
ให้จังหวัดเชียงราย เพื่อบรรณรายละเอียดและจัดทำโครงการฯ เสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายพิจารณาอนุมัติ นั้น

ในการนี้ จังหวัดเชียงราย ได้รวบรวมรายละเอียดงบประมาณ แผนปฏิบัติการ และจัดทำ
แบบของงบประมาณโครงการหมวด ๓๐๐ กิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เสนอให้
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย พิจารณาอนุมัติโครงการฯ แล้ว จึงขอส่งแบบของงบประมาณโครงการหมวด ๓๐๐
เพื่อให้อำเภอดำเนินงานตามโครงการฯ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด จำนวน ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑) กิจกรรมที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒) กิจกรรมที่ ๒.๒ สนับสนุนวัสดุกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓) กิจกรรมที่ ๓.๔ อบรมให้ความรู้ด้านอาชีพทางเลือกตามความต้องการของชุมชน

๔) กิจกรรมที่ ๓.๖ ฝึกอบรมจัดทำของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและประโยชน์ของทางราชการ อำเภอสามารถแต่งตั้งประชาชน
ให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภัย ทอมนาน)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร.๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐



พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

โครงการเลขที่ ๑๑๗ / ๒๕๖๑

ชื่อโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้นำวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทย ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายสำคัญตามแนวทางการพัฒนา คือ แนวทางที่ ๒) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง แนวทางที่ ๓) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมทางด้านรายได้และความยากจน และแนวทางที่ ๕) การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งรัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย โดยการสร้างสิ่งจูงใจและอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ที่มีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน หรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ โดยพยายามเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับการผลิต/สร้างผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอยู่ในชุมชน ใช้ทุนทางสังคมต่าง ๆ ที่มีอยู่ในชุมชน มาบูรณาการเพื่อให้เกิดรายได้

การดำเนินการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จักมุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์ สร้างความโดดเด่นของชุมชน ผสมเข้ากับสินค้าของชุมชน สินค้า OTOP ที่มีการพัฒนาซึ่งมีผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์ มีความโดดเด่น นำมาต่อยอดกับหมู่บ้านท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้าน โดยนักท่องเที่ยวจักได้รับประสบการณ์ที่อบอุ่น ประทับใจด้วยวิธีการเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศ ที่ว่าด้วย “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างอาชีพและรายได้ จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการจะมีโอกาสมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงร่วมกันระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

สำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย จะเน้นในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ เน้นการบริหารจัดการหมู่บ้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความโดดเด่นสามารถพัฒนาเป็น OTOP ได้ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน และการพัฒนาการตลาดหมู่บ้านหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) รวมทั้งการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว และเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนให้เพิ่มขึ้นต่อไป จึงได้จัดทำกิจกรรม จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ชุมชนในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชนในบริบทของสังคมที่หลากหลาย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำ ออัครชุมชน ประชาชน และผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ในหมู่บ้านเป้าหมาย ๗๐ ชุมชน ๑๘ อำเภอ

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ แก่รัฐบาลที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๔.๒ อำเภอ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการออกแบบ โดยดำเนินการออกแบบจัดกิจกรรมให้น้ำอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของหมู่บ้าน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทิศทางธรรมชาติ อัตลักษณ์ และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบวางแผนในการพัฒนาภูมิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามความเหมาะสมกับบริบทพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน โดยดำเนินการใช้จ่ายในลักษณะของงบดำเนินงาน ดังนี้

- ออกแบบและจัดทำข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีใกล้เคียง หรือเชื่อมกับแหล่งท่องเที่ยวอำเภอ เช่น ป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔.๓ สรุปผลการดำเนินงานข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและภายนอกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๑

๖. สถานที่ดำเนินการ

ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน รายชื่อตามแนบ

๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ พื้นที่ ๑๘ อำเภอ ๗๐ หมู่บ้าน จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต Out put ปริมาณ : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน

คุณภาพ : เกิดกระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วมของชุมชน ในกิจกรรมออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ชุมชน



๙. ตัวชี้วัดโครงการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน โดยการจัดทำป้ายต่าง ๆ ตามความต้องการของชุมชนให้มีอัตลักษณ์และสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย จำนวน ๗๐ หมู่บ้าน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(ลงชื่อ).....

(นายยุทธพงศ์ สุริยะวงศ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(ลงชื่อ).....

(นายทวีศักดิ์ พลจันทร์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

อนุมัติ

(ลงชื่อ).....

(นายอภัย หอมนาน)



รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรม ที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๑	เมืองเชียงราย	ป่าอ้อดอนชัย	๙	หนองหม้อ	
๒	เมืองเชียงราย	แม่ข้าวต้ม	๑๖	ป่าซางหัวฝาย	
๓	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	๔	แม่สาค	
๔	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	๕	เมืองรวง	
๕	เมืองเชียงราย	แม่ยาว	๑๐	ห้วยขม	
๖	เวียงชัย	เวียงชัย	๖	ปง	
๗	เวียงชัย	เวียงชัย	๑๖	หนองหลวง	
๘	เชียงของ	ศรี้ง	๘	หลวงใหม่พัฒนา	
๙	เชียงของ	สถาน	๑๐	น้ำมำใต้	
๑๐	เชียงของ	ห้วยซ้อ	๕	แก่นใต้	
๑๑	เชียงของ	ริมโขง	๑	หาดบ้าย	
๑๒	เชียงของ	บุญเรือง	๑	บุญเรืองเหนือ	
๑๓	เชียงของ	เวียง	๘	เวียงแก้ว	
๑๔	เชียงของ	เวียง	๙	ดอนมทาวัน	
๑๕	เทิง	ดักเต่า	๑๕	รักแผ่นดิน	
๑๖	เทิง	ดักเต่า	๑๙	ร่มโพธิ์ทอง	
๑๗	เทิง	ดักเต่า	๒๔	ร่มฟ้าไทย	
๑๘	พาน	ทรายขาว	๘	โป่งแดง	
๑๙	พาน	ทานตะวัน	๖	ป่าสักใต้	
๒๐	พาน	ห้วยงัม	๙	ดงเจริญ	
๒๑	พาน	เมืองพาน	๓	ร้องหลอด	
๒๒	พาน	ป่าหุ่ง	๙	เหมืองหลวง	
๒๓	ป่าแดด	สันมะค่า	๘	วังศิลา	
๒๔	ป่าแดด	สันมะค่า	๕	วังน้อย	
๒๕	ป่าแดด	สันมะค่า	๖	วังอวน	
๒๖	ป่าแดด	สันมะค่า	๔	สันติธรรม	
๒๗	ป่าแดด	สันมะค่า	๓	สันบัวคำ	



รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรม ที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดเชียงราย

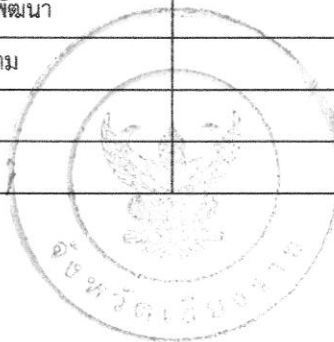
ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๒๘	แม่จัน	แม่คำ	๔	ร่องกือ	
๒๙	แม่จัน	สันทราย	๘	โพธาราม	
๓๐	แม่จัน	ศรีคำ	๙	แสนสุข	
๓๑	เชียงแสน	เวียง	๕	สบคำ	
๓๒	เชียงแสน	โยนก	๕	ทุ่งฟ้าฮ่าม	
๓๓	เชียงแสน	ศรีดอนมูล	๗	ดอยสะเก้ง	
๓๔	เชียงแสน	ป่าสัก	๗	ดอยจำปี	
๓๕	แม่สาย	ห้วยไคร้	๓	สันยาว	
๓๖	แม่สาย	โป่งงาม	๑๐	อีถ้องผาฮี้	
๓๗	แม่สาย	โป่งงาม	๕	ห้วยปูแกง	
๓๘	แม่สาย	เวียงพางคำ	๑๐	ปายางผาแตก	
๓๙	แม่สรวย	เจดีย์หลวง	๑๑	ใหม่แสงแก้ว	
๔๐	แม่สรวย	ป่าแดด	๒๒	เหล่าพัฒนา	
๔๑	แม่สรวย	ท่ากือ	๑๘	ป่าเกี๊ยะ	
๔๒	แม่สรวย	ศรีถ้อย	๔	แม่ยางมัน	
๔๓	แม่สรวย	แม่สรวย	๒	สันกลาง	
๔๔	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์ใหม่	๗	ขุนลาว	
๔๕	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์	๑๓	ห้วยน้ำกั้น	
๔๖	เวียงป่าเป้า	เวียง	๑๒	หนองยาวพัฒนา	หมู่ที่ ๔ ตำบลเวียง
๔๗	พญาเม็งราย	แม่เปา	๑๙	นาเจริญใหม่	
๔๘	พญาเม็งราย	แม่เปา	๑๗	ขุนห้วยแม่เปาใต้	
๔๙	พญาเม็งราย	คาตควัน	๖	แม่คำน้ำตก	
๕๐	เวียงแก่น	ห้วยยาว	๑	ห้วยยาว	
๕๑	เวียงแก่น	ปอ	๑	ปางปอ	
๕๒	เวียงแก่น	ปอ	๑๑	ร่มโพธิ์เงิน	
๕๓	เวียงแก่น	ปอ	๑๕	ร่มฟ้าผาหม่น	
๕๔	เวียงแก่น	ท่าข้าม	๕	ชาวเหนือ	



รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรม ที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

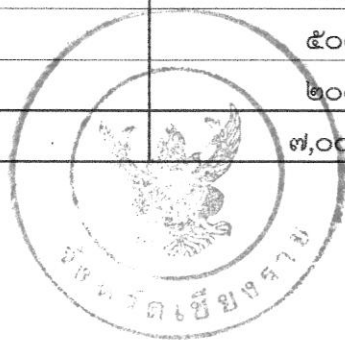
จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๕๕	ขุนตาล	ยางฮอม	๑๓	พญาภิรักษ์ดี	
๕๖	ขุนตาล	ป่าตาล	๑๒	ป่าตาลประชาสันติ	
๕๗	ขุนตาล	ต้า	๓	ต้าหัวฝาย	
๕๘	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	๑๐	ห้วยอิน	
๕๙	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	๑๓	เทอดไทย๑	
๖๐	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองนอก	๖	กลาง	
๖๑	แม่ลาว	บัวสลี	๔	สันปูเลย	
๖๒	แม่ลาว	ป่าก๋อตำ	๒	หนองบัว	
๖๓	แม่ลาว	โป่งแพร่	๕	ห้วยसानพลับพลา	
๖๔	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก้อ	๕	ห้วยเคียน	
๖๕	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก้อ	๑	โป่ง	หมู่ที่ ๑๓,๑๕ ตำบลทุ่งก้อ
๖๖	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก้อ	๒	ดงชัย	
๖๗	เวียงเชียงรุ้ง	ป่าซาง	๑๓	เนินไพรพัฒนา	
๖๘	เวียงเชียงรุ้ง	ดงมหาวัน	๕	สันไทรงาม	
๖๙	ดอยหลวง	ปงน้อย	๕	ป่าลัน	
๗๐	ดอยหลวง	โชคชัย	๒	แม่เลียบ	



สรุปงบประมาณแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๒.๑ จ้างเหมาจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี

ที่	อำเภอ	เป้าหมายการดำเนินงาน(หมู่บ้าน)	งบประมาณ
๑	เมืองเชียงราย	๕	๕๐๐,๐๐๐
๒	เวียงชัย	๒	๒๐๐,๐๐๐
๓	เชียงของ	๗	๗๐๐,๐๐๐
๔	เทิง	๓	๓๐๐,๐๐๐
๕	พาน	๕	๕๐๐,๐๐๐
๖	ป่าแดด	๕	๕๐๐,๐๐๐
๗	แม่จัน	๓	๓๐๐,๐๐๐
๘	เชียงแสน	๔	๔๐๐,๐๐๐
๙	แม่สาย	๔	๔๐๐,๐๐๐
๑๐	แม่สรวย	๕	๕๐๐,๐๐๐
๑๑	เวียงป่าเป้า	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๒	พญาเม็งราย	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๓	เวียงแก่น	๕	๕๐๐,๐๐๐
๑๔	ขุนตาล	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๖	แม่ลาว	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๕	๕๐๐,๐๐๐
๑๘	ดอยหลวง	๒	๒๐๐,๐๐๐
รวม		๗๐	๗,๐๐๐,๐๐๐



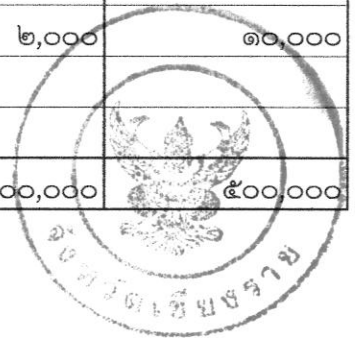
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

รายละเอียดงบประมาณ
โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

กิจกรรมที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน	จำนวน ๕ หมู่บ้าน
๑	จ้างเหมาออกแบบ และจัดทำป้าย					
	๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน ขนาด ๒๓๐X๑๑๐ ซม.	ป้าย	๒	๑๓,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐
	๑.๒ ป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว					
	นวัตวิถี ขนาด ๑๑๐X๑๑๐ ซม.	ป้าย	๑๒	๖,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐
	ประกอบด้วยวัสดุ ดังนี้					
	๑. แผ่นป้ายทำด้วยอลูมิเนียมหุ้มพลาสติก					
	(แผ่นคอมโพสิต) พับขอบ					
	๒. เสริมโครงสร้างด้านในด้วยกล่องอลูมิเนียม					
	๓. รูปภาพ และข้อความ ติดด้วยสติ๊กเกอร์					
	พิมพ์คุณภาพสูง ติดลงบนแผ่นพลาสติก					
	ยึดด้วยหมุด					
	๔. ป้ายหัวชื่อแผนที่ และจุดเรียนรู้ โลโก้					
	ใช้วัสดุพลาสติกและอะคริลิก ติดด้วยสติ๊กเกอร์					
	ยึดด้วยหมุด					
	๕. ติดขอบป้ายด้วยไม้กรอบรูป					
	๑.๓ ป้ายจุดเรียนรู้ครัวเรือนตัวอย่าง ขนาด	ป้าย	๕	๔๐๐	๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๖๐ X ๓๐ ซม. ป้ายคอมโพสิตติดสติ๊กเกอร์					
(ห้าแสนบาทถ้วน)					๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐

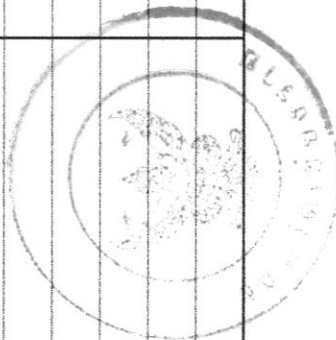
หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายในทุกรายการ



รายละเอียดกำหนดจุดติดตั้งป้าย ตามกิจกรรมที่ 2.1 จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ห้องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	จำนวน/หมู่บ้าน	จุดติดตั้งป้าย
1	จ้างเหมาออกแบบ และจัดทำป้าย		
	1.1 แผนที่หมู่บ้าน ขนาด 230X110 ซม.	2	1.ทางเข้าหลักของหมู่บ้าน 2. ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้าน
	1.2 ป้ายจุดเรียนรู้ครัวเรือนตัวอย่าง ขนาด 60 X 30 ซม. ป้ายคอมพิวเตอร์ติดสติ๊กเกอร์	5	บ้านครัวเรือนตัวอย่าง 5 ครัวเรือน
	1.3 ป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว		
	นวัตกรรม ขนาด 110X110 ซม.	12	1.สี่แยกบ้านโป่ง 2.ปากทางเข้าหมู่บ้าน 3. ปากทางซอย 3 4. ปากทางซอย 4 หมู่ 22 ต.ป่าแดด
	ประกอบด้วยวัสดุ ดังนี้		5.ปากทางซอย 5 6.ศูนย์สาธิตการตลาด 7.ปากทางซอย 6 8. ปากทางซอย 7
	1. แผ่นป้ายทำด้วยอลูมิเนียมหุ้มพลาสติก		9.พิพิธภัณฑ์ 10. หอประชุม 11.กลุ่มน้ำม้นา 12.ทางเข้าบ่อน้ำร้อน
	(แผ่นคอมพิวเตอร์) พับขอบ		1.วัดใหม่แสงแก้วโพธิญาณ 2. ป่าชุมชนพระธาตุ 12 ราศี 3.ศูนย์เรียนรู้ชุมชน
	2. เสริมโครงสร้างด้านในด้วยกล่องอลูมิเนียม		4.กลุ่มหมู่หลุม 5.กลุ่มทำสุพิทักษ์ 6.ปากทางซอย 6 7.วังปลาตุก
	3. รูปภาพ และข้อความ ติดด้วยสติ๊กเกอร์		8.ศาลพระมหาเทพ 9.กลุ่มจักสาน 10.กลุ่มสมุนไพร 11.บ้านหัตถกรรม
	พิมพ์คุณภาพสูง ติดลงบนแผ่นพลาสติก		12.บ้านไม้กวาดญี่ปุ่น
	ยึดด้วยหมุด		1.กลุ่มข้าวเปลือก 2.กลุ่มข้าวต้มมัดใบเก้ง 3. กลุ่มจักสาน 4.กลุ่มข้าวตอก
	4. ป้ายหัวชื่อแผนที่ และจุดเรียนรู้ โลโก้		5.กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า 6. การจัดการสิ่งแวดล้อม 7. สวนเศรษฐกิจพอเพียง
	ใช้วัสดุพลาสติกและอะคริลิก ติดด้วยสติ๊กเกอร์		8.กลุ่มน้ำผึ้ง 9.กลุ่มถั่วฝักยาว 10.กลุ่มเครื่องกระเทียม 11.นาขั้นบันได
	ยึดด้วยหมุด		12.ศาลเจ้า
	5. ติดขอบป้ายด้วยไม้กรอบรูป		1.หน้าวัดแม่สรวยหลวง 2.กลุ่มสมุนไพร 3. กลุ่มจักสาน 4.กลุ่มแคนหมู
			5.กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระเทียม 6.กลุ่มหมูแดดเดียว 7.กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกล้วย
			8.กลุ่มผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว 9.กลุ่มพริกกลาบ 10.กลุ่มน้ำปู 11.กลุ่มผักกาดทอง
			12.ปางทางซอย 1
			1.กลุ่มข้าวตอก 2.กลุ่มกาแฟ 3. นาขั้นบันได 4.กลุ่มชา 5.กลุ่มสมุนไพร
			6.กลุ่มถั่ว 7.กลุ่มจักสาน 8.กลุ่มกล้วยฉาบ 9.กลุ่มชุดชนเผ่า 10.กลุ่มที่มีด
			11.สวนเศรษฐกิจพอเพียง 12.สวนนกเกษตร



ใบสืบ - เสนอราคา

วันที่ 23 กรกฎาคม 2561

1.ข้าพเจ้า บั๊กบัก ศึกษาภัณฑ์ โดย นางสาวชรินทร์ทิพย์ ปิยะภักโกคิน เจ้าของร้าน ที่อยู่เลขที่ 278/1 หมู่ 5 ตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 1571000076877 ขอเสนอราคาพัสดุ/ครุภัณฑ์ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ดังนี้

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน	จำนวน 5 หมู่บ้าน
1	จ้างเหมาออกแบบ และจัดทำป้าย					
1.1	แผนที่หมู่บ้าน ขนาด 230X110 ซม.	ป้าย	2	13,000	26,000	130,000
1.2	ป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี ขนาด 110X110 ซม. ประกอบด้วยวัสดุ ดังนี้	ป้าย	12	6,000	72,000	360,000
	1. แผ่นป้ายทำด้วยอลูมิเนียมหุ้มพลาสติก (แผ่นคอมโพสิต) พับขอบ					
	2. เสริมโครงสร้างด้านในด้วยกล่องอลูมิเนียม					
	3. รูปภาพ และข้อความ ติดด้วยสติ๊กเกอร์ พิมพ์คุณภาพสูง ติดลงบนแผ่นพลาสติก ยึดด้วยหมุด					
	4. ป้ายหัวชื่อแผนที่ และจุดเรียนรู้ โลโก้ ใช้วัสดุพลาสติกและอะคริลิค ติดด้วยสติ๊กเกอร์ ยึดด้วยหมุด					
	5. ติดขอบป้ายด้วยไม้กรอบรูป					
1.3	ป้ายจุดเรียนรู้ครัวเรือนตัวอย่าง ขนาด 60 X 30 ซม. ป้ายคอนกรีตติดสติ๊กเกอร์	ป้าย	5	400	2,000	10,000
รวมทั้งสิ้น (ห้าแสนบาทถ้วน)					100,000	500,000

กำหนดแล้วเสร็จหรือส่งของภายใน 30 วัน นับแต่วันสั่ง ราคานี้นับอยู่ใน 30 วัน

ลงชื่อ



ผู้สืบราคา

(นางพัชรินทร์ เกษมรุ่ง)

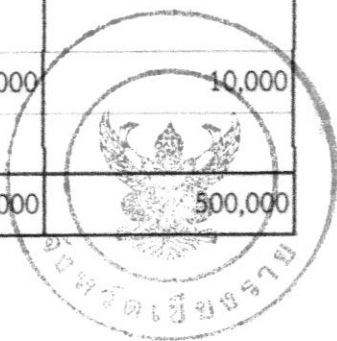
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ ชรินทร์ทิพย์ ปิยะภักโกคิน ผู้เสนอราคา

(นางสาวชรินทร์ทิพย์ ปิยะภักโกคิน)

ตำแหน่ง เจ้าของร้าน

(ประทับตราหรือบริษัท ห้าง ร้าน ถ้ามี)



โครงการเลขที่ ๑๑๔ / ๒๕๖๑

ชื่อโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ สนับสนุนวิสาหกิจกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้นำวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทย ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายสำคัญตามแนวทางการพัฒนา คือ แนวทางที่ ๒) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง แนวทางที่ ๓) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมทางด้านรายได้และความยากจน และแนวทางที่ ๕) การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งรัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย โดยการสร้างสิ่งจูงใจและอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ที่มีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน หรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ โดยพยายามเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับการผลิต/สร้างผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอยู่ในชุมชน ใช้ทุนทางสังคมต่างๆที่มีอยู่ในชุมชน มาบูรณาการเพื่อให้เกิดรายได้

การดำเนินการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จักมุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์ สร้างความโดดเด่นของชุมชน ผนวกเข้ากับสินค้าของชุมชน สินค้า OTOP ที่มีการพัฒนาซึ่งมีผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์ มีความโดดเด่น นำมาต่อยอดกับหมู่บ้านท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้าน โดยนักท่องเที่ยวจักได้รับประสบการณ์ที่อบอุ่น ประทับใจด้วยวิธีการเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศ ที่ว่าด้วย “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างอาชีพและรายได้ จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการจะมีโอกาสมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงร่วมกันระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

สำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย จะเน้นในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ เน้นการบริหารจัดการหมู่บ้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความโดดเด่นสามารถพัฒนาเป็น OTOP ได้ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน และการพัฒนาการตลาดหมู่บ้านหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) รวมทั้งการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว และเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนให้เพิ่มขึ้นต่อไป จังหวัดเชียงราย จึงได้จัดทำกิจกรรมสนับสนุนวิสาหกิจกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ชุมชนในการบริหารจัดการกลุ่มโฮมสเตย์ ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๒ เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจโฮมสเตย์ให้กับชุมชนเพื่ออำนวยความสะดวกและบริการนักท่องเที่ยวให้เกิดความประทับใจ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มโฮมสเตย์/ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ๗๐ ชุมชน ใน ๑๘ อำเภอ

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ แก้อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๔.๒ อำเภอ จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบไปด้วยผู้นำ องค์การชุมชน ประชาชน และผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันพิจารณาแผนปฏิบัติการบริหารจัดการกลุ่มโฮมสเตย์ (จากกิจกรรมฝึกอบรมครัวเรือนโฮมสเตย์ตัวอย่างหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี)

๔.๓ อำเภอ เสนอกิจกรรมจากแผนปฏิบัติการบริหารจัดการของกลุ่มโฮมสเตย์ ตามความเหมาะสมกับบริบทพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน ตามวงเงินงบประมาณที่จัดสรร โดยดำเนินการใช้จ่ายในลักษณะของงบดำเนินงาน

๔.๔ กลุ่มโฮมสเตย์ ดำเนินการพัฒนาหมู่บ้าน ตามแผนปฏิบัติการบริหารจัดการของกลุ่มโฮมสเตย์ ให้มีการบริหารจัดการที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการนักท่องเที่ยวให้เกิดความประทับใจ

๔.๕ สรุป/รายงานผลการดำเนินงาน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม- กันยายน ๒๕๖๑)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน ๑๘ อำเภอ

๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๗,๖๐๕,๐๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านหกแสนห้าพันบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต Out put ปริมาณ : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีวิสาหกิจสนับสนุนกลุ่มโฮมสเตย์ ในชุมชนท่องเที่ยว ที่อำนวยความสะดวกและบริการนักท่องเที่ยวให้เกิดความประทับใจ จำนวน ๗๐ ชุมชน

คุณภาพ : เกิดกระบวนการเรียนรู้และมีมีส่วนร่วมของชุมชน ในการบริหารจัดการกลุ่มโฮมสเตย์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



๙. ตัวชี้วัดโครงการ

ผลสำเร็จวัดจาก : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีวิสาหกิจกลุ่มโฮมสเตย์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ หมู่บ้าน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ สนับสนุนวิสาหกิจกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(ลงชื่อ).....

(นายยุทธพงศ์ สุริยวงค์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ สนับสนุนวิสาหกิจกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(ลงชื่อ).....

(นายทวีศักดิ์ พลจันทร์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ สนับสนุนวิสาหกิจกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(ลงชื่อ).....

(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๒.๒ สนับสนุนวัสดุกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๑	เมืองเชียงราย	ป่าอ้อดอนชัย	๙	หนองหม้อ	
๒	เมืองเชียงราย	แม่ข้าวต้ม	๑๖	ป่าซางหัวฝาย	
๓	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	๔	แม่สาด	
๔	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	๕	เมืองรวง	
๕	เมืองเชียงราย	แม่ยาว	๑๐	ห้วยขม	
๖	เวียงชัย	เวียงชัย	๖	ปง	
๗	เวียงชัย	เวียงชัย	๑๖	หนองหลวง	
๘	เชียงของ	ศรี่ง	๘	หลวงใหม่พัฒนา	
๙	เชียงของ	สถาน	๑๐	น้ำมำใต้	
๑๐	เชียงของ	ห้วยซ้อ	๕	แก่นใต้	
๑๑	เชียงของ	ริมโขง	๑	หาดบ้าย	
๑๒	เชียงของ	บุญเรือง	๑	บุญเรืองเหนือ	
๑๓	เชียงของ	เวียง	๘	เวียงแก้ว	
๑๔	เชียงของ	เวียง	๙	ดอนมหวาน	
๑๕	เทิง	ดักเต่า	๑๕	รักแผ่นดิน	
๑๖	เทิง	ดักเต่า	๑๙	ร่มโพธิ์ทอง	
๑๗	เทิง	ดักเต่า	๒๔	ร่มฟ้าไทย	
๑๘	พาน	ทรายขาว	๘	โป่งแดง	
๑๙	พาน	ทานตะวัน	๖	ป่าสักใต้	
๒๐	พาน	ห้วยม้ง	๙	ดงเจริญ	
๒๑	พาน	เมืองพาน	๓	ร้องหลอด	
๒๒	พาน	ป่าหุ้ง	๙	เหมืองหลวง	
๒๓	ป่าแดด	สันมะค่า	๘	วังศิลา	
๒๔	ป่าแดด	สันมะค่า	๕	วังน้อย	
๒๕	ป่าแดด	สันมะค่า	๖	วังอวน	
๒๖	ป่าแดด	สันมะค่า	๔	สันติธรรม	
๒๗	ป่าแดด	สันมะค่า	๓	สันข้าวคำ	



รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๒.๒ สนับสนุนวัสดุกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๒๘	แม่จัน	แม่คำ	๔	ร่องกือ	
๒๙	แม่จัน	สันทราย	๘	โพธาราม	
๓๐	แม่จัน	ศรีคำ	๙	แสนสุข	
๓๑	เชียงแสน	เวียง	๕	สบคำ	
๓๒	เชียงแสน	โยนก	๕	ทุ่งฟ้าฮ่าม	
๓๓	เชียงแสน	ศรีดอนมูล	๗	ดอยสะเก้	
๓๔	เชียงแสน	ป่าสัก	๗	ดอยจำปี	
๓๕	แม่สาย	ห้วยไคร้	๓	สันยาว	
๓๖	แม่สาย	โป่งงาม	๑๐	อีโก้ผาฮี้	
๓๗	แม่สาย	โป่งงาม	๕	ห้วยปูแกง	
๓๘	แม่สาย	เวียงพางคำ	๑๐	ปายางผาแตก	
๓๙	แม่สรวย	เจดีย์หลวง	๑๑	ใหม่แสงแก้ว	
๔๐	แม่สรวย	ป่าแดด	๒๒	เหล่าพัฒนา	
๔๑	แม่สรวย	ท่ากือ	๑๘	ป่าเกี๊ยะ	
๔๒	แม่สรวย	ศรีถ้อย	๔	แม่ยางมัน	
๔๓	แม่สรวย	แม่สรวย	๒	สันกลาง	
๔๔	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์ใหม่	๗	ขุนลาว	
๔๕	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์	๑๓	ห้วยน้ำกั้น	
๔๖	เวียงป่าเป้า	เวียง	๑๒	หนองยาวพัฒนา	หมู่ที่ ๔ ตำบลเวียง
๔๗	พญาเม็งราย	แม่เปา	๑๙	นาเจริญใหม่	
๔๘	พญาเม็งราย	แม่เปา	๑๗	ขุนห้วยแม่เปาใต้	
๔๙	พญาเม็งราย	ตาดควัน	๖	แม่ต๋ำน้ำตก	
๕๐	เวียงแก่น	หล่ายงาว	๑	หล่ายงาว	
๕๑	เวียงแก่น	ปอ	๑	ปางปอ	
๕๒	เวียงแก่น	ปอ	๑๑	ร่มโพธิ์เงิน	
๕๓	เวียงแก่น	ปอ	๑๕	ร่มฟ้าผาหม่น	
๕๔	เวียงแก่น	ท่าข้าม	๕	ขวากเหนือ	



รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๒.๒ สนับสนุนวัสดุกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการรวม
๕๕	ขุนตาล	ยางฮอม	๑๓	พญาภักดิ์	
๕๖	ขุนตาล	ป่าตาล	๑๒	ป่าตาลประชาสันติ	
๕๗	ขุนตาล	ต้า	๓	ต้าหัวฝาย	
๕๘	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	๑๐	ห้วยอื่น	
๕๙	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	๑๓	เทอดไทย๑	
๖๐	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองนอก	๖	กลาง	
๖๑	แม่อาว	บัวสลี	๔	สันปูเลย	
๖๒	แม่อาว	ปากอ่ดำ	๒	หนองบัว	
๖๓	แม่อาว	โป่งแพร่	๕	ห้วยล้านพลับพลา	
๖๔	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก่อ	๕	ห้วยเคียน	
๖๕	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก่อ	๑	โป่ง	หมู่ที่ ๑๓,๑๕ ตำบลทุ่งก่อ
๖๖	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก่อ	๒	ดงชัย	
๖๗	เวียงเชียงรุ้ง	ป่าซาง	๑๓	เนินไพรพัฒนา	
๖๘	เวียงเชียงรุ้ง	ดงม้าวาน	๕	สันไทรงาม	
๖๙	ดอยหลวง	ปงน้อย	๕	ป่าลัน	
๗๐	ดอยหลวง	โชคชัย	๒	แม่เลียบ	



สรุปงบประมาณแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๒.๒ วัสดุสนับสนุนกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี

ที่	อำเภอ/จังหวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน(หมู่บ้าน)	งบประมาณ
๑	เมืองเชียงราย	๕	๑,๒๕๗,๕๐๐
๒	เวียงชัย	๒	๕๐๓,๐๐๐
๓	เชียงของ	๗	๑,๗๖๐,๕๐๐
๔	เทิง	๓	๗๕๔,๕๐๐
๕	พาน	๕	๑,๒๕๗,๕๐๐
๖	ป่าแดด	๕	๑,๒๕๗,๕๐๐
๗	แม่จัน	๓	๗๕๔,๕๐๐
๘	เชียงแสน	๔	๑,๐๐๖,๐๐๐
๙	แม่สาย	๔	๑,๐๐๖,๐๐๐
๑๐	แม่สรวย	๕	๑,๒๕๗,๕๐๐
๑๑	เวียงป่าเป้า	๓	๗๕๔,๕๐๐
๑๒	พญาเม็งราย	๓	๗๕๔,๕๐๐
๑๓	เวียงแก่น	๕	๑,๒๕๗,๕๐๐
๑๔	ขุนตาล	๓	๗๕๔,๕๐๐
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๓	๗๕๔,๕๐๐
๑๖	แม่ลาว	๓	๗๕๔,๕๐๐
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๕	๑,๒๕๗,๕๐๐
๑๘	ดอยหลวง	๒	๕๐๓,๐๐๐
รวม		๗๐	๑๗,๖๐๕,๐๐๐



รายละเอียดงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๒.๒ สนับสนุนวัสดุกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน/หมู่บ้าน	จำนวนเงิน ๕ หมู่บ้าน
๑	วัสดุสนับสนุนกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี				๒๕๑,๕๐๐.-	๑,๒๕๗,๕๐๐
	๑) ที่นอน ขนาด ๓.๕ ฟุต ความหนา ๓ นิ้ว	หลัง	๔๐	๓,๕๐๐	๑๔๐,๐๐๐.-	๗๐๐,๐๐๐
	๒) ผ้าปูที่นอนพร้อมปลอกหมอน ขนาด ๓.๕ ฟุต	ชุด	๔๐	๗๕๐	๓๐,๐๐๐.-	๑๕๐,๐๐๐
	๓) หมอนหนุนใยสังเคราะห์	ใบ	๔๐	๓๒๐	๑๒,๘๐๐.-	๖๔,๐๐๐
	๔) ผ้าห่มนวม พร้อมปลอกนวม ขนาด ๕ ฟุต	ผืน	๔๐	๑,๑๐๐	๔๔,๐๐๐.-	๒๒๐,๐๐๐
	๕) ผ้าขนหนู ขนาด ๓๐x๖๐ นิ้ว	ผืน	๔๐	๔๐๐	๑๖,๐๐๐.-	๘๐,๐๐๐
	๖) มุ้ง ขนาด ๕ ฟุต	หลัง	๒๐	๓๗๕	๗,๕๐๐.-	๓๗,๕๐๐
	๗) พรหมเช็ดเท้า	ผืน	๒๐	๖๐	๑,๒๐๐.-	๖,๐๐๐
					๒๕๑,๕๐๐.-	๑,๒๕๗,๕๐๐



หมายเหตุ ๑. จำนวน ๕ หมู่บ้านๆละ ๒๕๑,๕๐๐.- เป็นเงิน ๑,๒๕๗,๕๐๐ บาท
๒. ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

ใบสีบ - เสนอราคา

วันที่ 23 กรกฎาคม 2561

1.ข้าพเจ้า บิ๊กบุ๊ค ศึกษาภัณฑ์ โดย นางสาวชนิรภัทรทิพย์ ปิยะภัคโคติน เจ้าของร้าน ที่อยู่เลขที่ 278/1 หมู่ 5 ตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 1571000076877 ขอเสนอราคาพัสดุ/ครุภัณฑ์ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ดังนี้

[illegible]

กำหนดแล้วเสร็จหรือส่งของภายใน 30 วัน นับแต่วันส่งราคานี้ยืนอยู่ภายใน 30 วัน

ลงชื่อ

ผู้สืบราคา

(นางพัชรินทร์ เกษมรุ่ง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ ธีรภัทร หิมาลัย ปิ่นแก้ว วัดผู้เสนอราคา

(นางสาวชรินทร์ทิพย์ ปิยะภัคโคทิน)

ตำแหน่ง เจ้าของร้าน
(ประทับตราหรือบริษัท ห้าง ร้าน ถ้ามี)



โครงการเลขที่ ๑๑๘ / ๒๕๖๑

ชื่อโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ อบรมให้ความรู้ด้านอาชีพทางเลือกตามความต้องการของชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้นำวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทย ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายสำคัญตามแนวทางการพัฒนา คือ แนวทางที่ ๒) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง แนวทางที่ ๓) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมทางด้านรายได้และความยากจน และแนวทางที่ ๕) การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งรัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย โดยการสร้างสิ่งจูงใจและอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ที่มีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน หรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ โดยพยายามเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับการผลิต/สร้างผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอยู่ในชุมชน ใช้ทุนทางสังคมต่างๆที่มีอยู่ในชุมชน มาบูรณาการเพื่อให้เกิดรายได้

การดำเนินการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จักมุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์ สร้างความโดดเด่นของชุมชน ผนวกเข้ากับสินค้าของชุมชน สินค้า OTOP ที่มีการพัฒนาซึ่งมีผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์ มีความโดดเด่น นำมาต่อยอดกับหมู่บ้านท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้าน โดยนักท่องเที่ยวจักได้รับประสบการณ์ที่อบอุ่น ประทับใจด้วยวิธีการเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศ ที่ว่าด้วย “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างอาชีพและรายได้ จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการจะมีโอกาสมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงร่วมกันระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

สำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย จะเน้นในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ เน้นการบริหารจัดการหมู่บ้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความโดดเด่นสามารถพัฒนาเป็น OTOP ได้ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน และการพัฒนาการตลาดหมู่บ้านหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) รวมทั้งการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว และเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนให้เพิ่มขึ้นต่อไป จังหวัดเชียงราย จึงได้จัดทำกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านอาชีพทางเลือกตามความต้องการของชุมชน ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมและสร้างอาชีพทางเลือกตามความต้องการของชุมชน
- ๒.๒ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้กลุ่ม องค์กร ครัวเรือนยากจน ผู้ว่างงาน และประชาชนในชุมชนที่มีความสนใจ จำนวน ๗๐ ชุมชนๆ ละ ๔ อาชีพ ๆ ละ ๒๐ คน รวมจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม ๕,๖๐๐ คน

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

- ๔.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอของบประมาณ และแจ้งอำเภอดำเนินการตามโครงการ
- ๔.๒ อำเภอ ออกแบบและกำหนดหลักสูตรโดยให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการคิด วิเคราะห์ ศักยภาพชุมชนในการพัฒนาอาชีพ วางแผนดำเนินงาน ชุมชนละ ๔ อาชีพทางเลือก
- ๔.๓ อำเภอดำเนินการอบรมพัฒนาอาชีพตามหลักสูตร จำนวน ๔ อาชีพๆ ละ ๒ วัน รวม ๘ วัน
วันที่ ๑ ฝึกอบรมให้ความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม หลักการ ๕ ก.และกิจกรรมภาคทฤษฎีในการฝึกอาชีพทางเลือกโดยวิทยากรภายนอก
วันที่ ๒ กิจกรรมสาธิต ทดลองปฏิบัติจริงในการฝึกอาชีพทางเลือก
- ๔.๔ ประเมินผลการฝึกอบรมตามโครงการฯ สรุป ส่งจังหวัด

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๔ เดือน กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๑ จำนวน.....๘.....วัน /ชุมชน

๖. สถานที่ดำเนินการ

ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน ๑๘ อำเภอ

๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๙,๘๘๐,๐๐๐ บาท (สิบเก้าล้านแปดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ในพื้นที่ ๗๐ หมู่บ้าน ๑๘ อำเภอ รายละเอียดแนบ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต Out put ปริมาณ : กลุ่ม องค์กร ครัวเรือนยากจน ผู้ว่างงาน และประชาชนในชุมชนที่มีความสนใจ มีความรู้ มีทักษะในการพัฒนาอาชีพ จำนวน ๕,๖๐๐ คน

คุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานสามารถนำความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเสริมสร้างรายได้ในชุมชนของตนเอง



/ส.ตัวชี้วัดโครงการ.....

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

๙.๑ ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีงาน มีรายได้จากการประกอบอาชีพทางเลือกเพิ่มขึ้น
ร้อยละ ๑๐

๙.๒ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการพัฒนาอาชีพทางเลือกขึ้นในชุมชน ๗๐ ชุมชน
ละ ๔ อาชีพ รวม ๒๘๐ อาชีพ

๑๐. ผู้เสนอโครงการ อบรมให้ความรู้ด้านอาชีพทางเลือกตามความต้องการของชุมชน

(ลงชื่อ).....

(นายยุทธพงศ์ สุริยะวงศ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ อบรมให้ความรู้ด้านอาชีพทางเลือกตามความต้องการของชุมชน

เนน ๕๐๗

(ลงชื่อ).....

(นายทวิศักดิ์ พลจันทร์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ อบรมให้ความรู้ด้านอาชีพทางเลือกตามความต้องการของชุมชน

อนุมัติ

(ลงชื่อ).....

(นายอภัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัดเชียงราย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๓.๔ อบรมให้ความรู้ด้านอาชีพทางเลือกตามความต้องการของชุมชน

จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๑	เมืองเชียงราย	ป่าอ้อดอนชัย	๙	หนองหม้อ	
๒	เมืองเชียงราย	แม่ข้าวต้ม	๑๖	ป่าซางหัวฝาย	
๓	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	๔	แม่สาด	
๔	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	๕	เมืองรวง	
๕	เมืองเชียงราย	แม่ยาว	๑๐	ห้วยชม	
๖	เวียงชัย	เวียงชัย	๖	ปง	
๗	เวียงชัย	เวียงชัย	๑๖	หนองหลวง	
๘	เชียงของ	ศรี่ง	๘	หลวงใหม่พัฒนา	
๙	เชียงของ	สถาน	๑๐	น้ำมำได้	
๑๐	เชียงของ	ห้วยซ้อ	๕	แก่นใต้	
๑๑	เชียงของ	ริมโขง	๑	หาดบ้าย	
๑๒	เชียงของ	บุญเรือง	๑	บุญเรืองเหนือ	
๑๓	เชียงของ	เวียง	๘	เวียงแก้ว	
๑๔	เชียงของ	เวียง	๙	ดอนมทาวัน	
๑๕	เทิง	ดักเต่า	๑๕	รักแผ่นดิน	
๑๖	เทิง	ดักเต่า	๑๙	ร่มโพธิ์ทอง	
๑๗	เทิง	ดักเต่า	๒๔	ร่มฟ้าไทย	
๑๘	พาน	ทรายขาว	๘	โป่งแดง	
๑๙	พาน	ทานตะวัน	๖	ป่าสักใต้	
๒๐	พาน	ห้วยม	๙	ดงเจริญ	
๒๑	พาน	เมืองพาน	๓	ร้องหลอด	
๒๒	พาน	ป่าหุ่ง	๙	เหมืองหลวง	
๒๓	ป่าแดด	สันมะค่า	๘	วังศิลา	
๒๔	ป่าแดด	สันมะค่า	๕	วังน้อย	
๒๕	ป่าแดด	สันมะค่า	๖	วังอวน	
๒๖	ป่าแดด	สันมะค่า	๔	สันติธรรม	
๒๗	ป่าแดด	สันมะค่า	๓	สันบัวคำ	



รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๓.๔ อบรมให้ความรู้ด้านอาชีพทางเลือกตามความต้องการของชุมชน

จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๒๘	แม่จัน	แม่คำ	๔	ร่องกือ	
๒๙	แม่จัน	สันทราย	๘	โพธาราม	
๓๐	แม่จัน	ศรีคำ	๙	แสนสุข	
๓๑	เชียงแสน	เวียง	๕	สบคำ	
๓๒	เชียงแสน	โยนก	๕	ทุ่งฟ้าฮ่าม	
๓๓	เชียงแสน	ศรีดอนมูล	๗	ดอยสะเก้ง	
๓๔	เชียงแสน	ป่าสัก	๗	ดอยจำปี	
๓๕	แม่สาย	ห้วยไคร้	๓	สันยาว	
๓๖	แม่สาย	โป่งงาม	๑๐	อ้อกอผาย	
๓๗	แม่สาย	โป่งงาม	๕	ห้วยปูแงง	
๓๘	แม่สาย	เวียงพางคำ	๑๐	ป่ายางผาแตก	
๓๙	แม่สรวย	เจดีย์หลวง	๑๑	ใหม่แสงแก้ว	
๔๐	แม่สรวย	ป่าแดด	๒๒	เหล่าพัฒนา	
๔๑	แม่สรวย	ท่ากือ	๑๘	ป่าเกียะ	
๔๒	แม่สรวย	ศรีถ้อย	๔	แม่ยางมัน	
๔๓	แม่สรวย	แม่สรวย	๒	สันกลาง	
๔๔	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์ใหม่	๗	ขุนลาว	
๔๕	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์	๑๓	ห้วยน้ำกั้น	
๔๖	เวียงป่าเป้า	เวียง	๑๒	หนองยาวพัฒนา	หมู่ที่ ๔ ตำบลเวียง
๔๗	พญาเม็งราย	แม่เปา	๑๙	นาเจริญใหม่	
๔๘	พญาเม็งราย	แม่เปา	๑๗	ขุนห้วยแม่เปาใต้	
๔๙	พญาเม็งราย	ตาดควัน	๖	แม่ตำน้ำตกร	
๕๐	เวียงแก่น	ห้วยยาว	๑	ห้วยยาว	
๕๑	เวียงแก่น	ปอ	๑	ปางปอ	
๕๒	เวียงแก่น	ปอ	๑๑	ร่มโพธิ์เงิน	
๕๓	เวียงแก่น	ปอ	๑๕	ร่มฟ้าผาหม่น	
๕๔	เวียงแก่น	ท่าข้าม	๕	ขวากเหนือ	



รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๓.๔ อบรมให้ความรู้ด้านอาชีพทางเลือกตามความต้องการของชุมชน

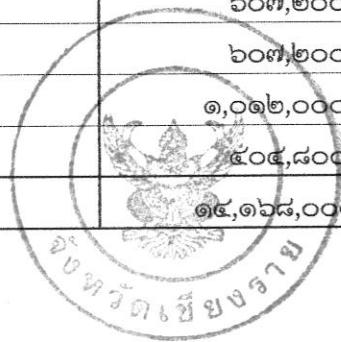
จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๕๕	ขุนตาล	ยางฮอม	๑๓	พญาภักดิ์	
๕๖	ขุนตาล	ป่าตาล	๑๒	ป่าตาลประชาสันติ	
๕๗	ขุนตาล	ต้า	๓	ต้าหัวฝาย	
๕๘	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	๑๐	ห้วยอื่น	
๕๙	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	๑๓	เทอดไทย๑	
๖๐	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองนอก	๖	กลาง	
๖๑	แม่อาว	บัวสลี	๔	สันปูเลย	
๖๒	แม่อาว	ปากอคำ	๒	หนองบัว	
๖๓	แม่อาว	โป่งแพร่	๕	ห้วยसानพลับพลา	
๖๔	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก่อ	๕	ห้วยเคียน	
๖๕	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก่อ	๑	โป่ง	หมู่ที่ ๑๓,๑๕ ตำบลทุ่งก่อ
๖๖	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก่อ	๒	ดงชัย	
๖๗	เวียงเชียงรุ้ง	ป่าซาง	๑๓	เนินไพรพัฒนา	
๖๘	เวียงเชียงรุ้ง	ดงมหาวัน	๕	สันไทรงาม	
๖๙	ดอยหลวง	ปงน้อย	๕	ป่าลัน	
๗๐	ดอยหลวง	โชคชัย	๒	แม่เลียบ	



สรุปงบประมาณแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๓.๔ อบรมให้ความรู้ด้านอาชีพทางเลือกตามความต้องการของชุมชน

ที่	อำเภอ/จังหวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน(หมู่บ้าน)	งบประมาณ
๑	เมืองเชียงราย	๕	๑,๐๑๒,๐๐๐
๒	เวียงชัย	๒	๕๐๔,๘๐๐
๓	เชียงของ	๗	๑,๔๑๖,๘๐๐
๔	เทิง	๓	๖๐๗,๒๐๐
๕	พาน	๕	๑,๐๑๒,๐๐๐
๖	ป่าแดด	๕	๑,๐๑๒,๐๐๐
๗	แม่จัน	๓	๖๐๗,๒๐๐
๘	เชียงแสน	๔	๘๐๙,๖๐๐
๙	แม่สาย	๔	๘๐๙,๖๐๐
๑๐	แม่สรวย	๕	๑,๐๑๒,๐๐๐
๑๑	เวียงป่าเป้า	๓	๖๐๗,๒๐๐
๑๒	พญาเม็งราย	๓	๖๐๗,๒๐๐
๑๓	เวียงแก่น	๕	๑,๐๑๒,๐๐๐
๑๔	ขุนตาล	๓	๖๐๗,๒๐๐
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๓	๖๐๗,๒๐๐
๑๖	แม่ลาว	๓	๖๐๗,๒๐๐
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๕	๑,๐๑๒,๐๐๐
๑๘	ดอยหลวง	๒	๕๐๔,๘๐๐
รวม		๗๐	๑๕,๑๖๘,๐๐๐





โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงราย

กำหนดการ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย

โครงการย่อยที่ 3. การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ 3.4 อบรมให้ความรู้ด้านอาชีพทางเลือกตามความต้องการของชุมชน

ณ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วันที่ 1	รายละเอียดกิจกรรม	วิทยากร
เวลา 08.00 น – 09.00 น.	- ลงทะเบียน/ชี้แจงแนวทางในการดำเนินงานโครงการฯ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
เวลา 09.00 น – 10.00 น.	- แนวทางการพัฒนากลุ่มอาชีพสู่ความเข้มแข็ง	วิทยากรด้านอาชีพ
เวลา 10.00 น – 11.00 น.	- หลักการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพตามหลักการ 5 ก.	วิทยากรด้านอาชีพ
เวลา 11.00 น – 12.00 น.	- เทคนิคและการส่งเสริมการตลาดกลุ่มอาชีพในชุมชน	วิทยากรด้านอาชีพ
เวลา 12.00 น – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
เวลา 13.00 น – 17.00 น.	- กิจกรรมภาคทฤษฎีในการฝึกอาชีพทางเลือก	วิทยากรด้านอาชีพ
เวลา 17.00 น – 17.30 น.	- สรุป/มอบภารกิจ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
วันที่ 2		
เวลา 08.00 น -09.00 น.	- ลงทะเบียน/ทบทวนภารกิจวันที่ผ่านมา	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
เวลา 09.00 น -12.00 น.	- กิจกรรมสาธิต ทดลองปฏิบัติการการฝึกอาชีพทางเลือก	วิทยากรด้านอาชีพ
เวลา 12.00 น – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
เวลา 13.00 น – 16.00 น.	- (ต่อ) กิจกรรมสาธิต ทดลองปฏิบัติการฝึกอาชีพทางเลือก	วิทยากรด้านอาชีพ
เวลา 16.00 น – 17.00 น.	- กิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
เวลา 17.00 น – 17.30 น.	- สรุปและเสนอแนะ - ปิดการอบรม	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

หมายเหตุ – ตารางการฝึกอบรมฯอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- อาหารว่างภาคเช้าเวลา 10.30 และภาคบ่ายเวลา 14.30 น

รายละเอียดงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรม ๓.๔ อบรมให้ความรู้ด้านอาชีพทางเลือกตามความต้องการของชุมชน
อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน๑ หมู่บ้าน	เป็นเงิน ๕ หมู่บ้าน
๑	ค่าอาหาร จำนวน ๒ มื้อๆละ ๑๐๐ บาท /คน	คน	๘๐	๑๐๐	๑๖,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๒	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท/คน	คน	๘๐	๓๕	๑๑,๒๐๐	๕๖,๐๐๐
๓	ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมง/วัน					
	- ค่าสมนาคุณวิทยากรมิใช่บุคลากรของรัฐ (บรรยาย)	ชั่วโมง	๑๒	๑,๒๐๐	๕๗,๖๐๐	๒๘๘,๐๐๐
	จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ต่ออาชีพๆละ ๑ คน (รวม ๔ อาชีพ)					
๔	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม ๔ อาชีพๆละ ๒๐ คน	ชุด	๘๐	๗๐	๕,๖๐๐	๒๘,๐๐๐
๕	ค่าวัสดุสาธิตการอบรม รายละเอียดแนบ	อาชีพ	๔	๒๘,๐๐๐	๑๑๒,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐
	บ้านเหล่าพัฒนา หมู่ที่ ๒๒ ตำบลป่าแดด จังหวัดเชียงราย					
๑	น้ำมันงา					
	๑) งาดำ	กิโลกรัม	๗๕	๑๐๐	๗,๕๐๐	
	๒) งาขาว	กิโลกรัม	๗๕	๑๐๐	๗,๕๐๐	
	๓) ขวดแก้ว	แพ็ค	๕๐	๒๐๐	๑๐,๐๐๐	
	๔) ผ้าขาว	เมตร	๑๐	๕๐	๕๐๐	
	๕) โหลแก้ว	ใบ	๕	๕๐๐	๒,๕๐๐	
					๒๘,๐๐๐	
๒	จิ้นส้ม					
	๑) เนื้อหมูบด	กิโลกรัม	๑๐๐	๑๒๐	๑๒,๐๐๐.-	
	๒) หนั้หมู	กิโลกรัม	๑๐๐	๔๕	๔,๕๐๐.-	
	๓) กระเทียม	กิโลกรัม	๒๐	๘๐	๑,๖๐๐.-	
	๔) พริกขี้หนูสด	กิโลกรัม	๑๐	๘๐	๘๐๐.-	
	๕) น้ำตาล	กิโลกรัม	๒๐	๒๕	๕๐๐.-	
	๖) เกลือ	ถุง	๑๐	๔๐	๔๐๐.-	
	๘) พลาสติคหุ้มอาหาร	กล่อง	๑๐๐	๕๐	๕,๐๐๐.-	
	๙) ใบตอง	พับ	๑๐๐	๘	๘๐๐.-	
	๑๐) ถุงพลาสติก	ห่อ	๔๐	๔๐	๑,๖๐๐.-	
	๑๑) ยางรัด	กิโลกรัม	๑๐	๘๐	๘๐๐.-	
					๒๘,๐๐๐	
๓	แคบหมู					
	๑) หนั้หมู	กิโลกรัม	๓๐๐	๔๕	๑๓,๕๐๐.-	
	๒) น้ำมันพืช	ปี๊บ	๑๐	๕๘๐	๕,๘๐๐.-	
	๓) ซีอิ๊วขาว	ขวด	๔๐	๔๐	๑,๖๐๐.-	
	๔) ซีอิ๊วดำ	ขวด	๒๘	๒๕	๗๐๐.-	
	๕) เกลือป่น	ถุง	๕	๔๐	๒๐๐.-	
	๖) กระดาษซับมัน	แผ่น	๑๐๐	๕	๕๐๐.-	
	๗) แป้งมัน	ถุง	๒๐	๒๐	๔๐๐.-	
	๘) ถุงพลาสติก	แพ็ค	๑๐๐	๔๕	๔,๕๐๐.-	
	๙) ยางรัด	แพ็ค	๑๐	๘๐	๘๐๐.-	
					๒๘,๐๐๐	

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน ๑ หมู่บ้าน	เป็นเงิน ๕ หมู่บ้าน
๔	กล้วยฉาบ					
	๑) กล้วย	กิโลกรัม	๓๕๐	๔๐	๑๔,๐๐๐	
	๒) น้ำมันพืช	ปี๊บ	๑๐	๕๘๐	๕,๘๐๐	
	๓) งาขาว	ขวด	๑๐๐	๔๐	๔,๐๐๐	
	๔) น้ำตาลทราย	ขวด	๑๐๐	๒๕	๒,๕๐๐	
	๕) เกลือป่น	ถุง	๓๐	๔๐	๑,๒๐๐	
	๖) ถุงใส่ ๖x ๘	แผ่น	๔๕	๒๐	๙๐๐	
	๗) ถุงใส่ ๒๐x ๓๐	ถุง	๕๐	๒๐	๑,๐๐๐	
	๘) ถุงพลาสติก	แพ็ค	๑๐๐	๔๕	๔,๕๐๐.-	
	๙) เนย	กิโลกรัม	๑๐๐	๒๐	๒,๐๐๐	
	๑๐) ใบเตย	กิโลกรัม	๔๐	๑๐	๔๐๐	
	๑๑) กระดาษรองน้ำมัน	ห่อ	๑๐	๒๐๐	๒,๐๐๐	
					๒๘,๐๐๐	
	บ้านสันกลาง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย					
๑	ทำแคบหมูสมุนไพร					
	๑) หนัหมู	กิโลกรัม	๓๐๐	๔๕	๑๓,๕๐๐.-	
	๒) น้ำมันพืช	ปี๊บ	๑๐	๕๘๐	๕,๘๐๐.-	
	๓) ซีอิ๊วขาว	ขวด	๔๐	๔๐	๑,๖๐๐.-	
	๔) ซีอิ๊วดำ	ขวด	๒๘	๒๕	๗๐๐.-	
	๕) เกลือป่น	ถุง	๕	๔๐	๒๐๐.-	
	๖) กระดาษซับมัน	แผ่น	๑๐๐	๕	๕๐๐.-	
	๗) แป้งมัน	ถุง	๒๐	๒๐	๔๐๐.-	
	๘) ถุงพลาสติก	แพ็ค	๑๐๐	๔๕	๔,๕๐๐.-	
	๙) ยางรัด	แพ็ค	๑๐	๘๐	๘๐๐	
					๒๘,๐๐๐	
๒	พลีกลาบ					
	๑) พริกแห้ง	กิโลกรัม	๑๐๐	๑๒๐	๑๒,๐๐๐	
	๒) กระเทียมกลีบเล็ก	กิโลกรัม	๔๐	๙๐	๓,๖๐๐	
	๓) ตะไคร้	กิโลกรัม	๔๐	๒๕	๑,๐๐๐	
	๔) ข่า	กิโลกรัม	๓๐	๒๐	๖๐๐	
	๕) มะแขว่น	กิโลกรัม	๓๐	๑๐๐	๓๐๐	
	๖) เกลือ	ถุง	๒๐	๔๐	๘๐๐	
	๗) เม็ดผักชี	กิโลกรัม	๓๐	๘๐	๒,๔๐๐	
	๘) ใบตอง	กิโลกรัม	๑๐	๑๐	๑๐๐	
	๙) อบเชย	กิโลกรัม	๓๐	๒๐๐	๖,๐๐๐	
	๑๐) หัวหอมแดง	กิโลกรัม	๓๐	๔๐	๑,๒๐๐	
					๒๘,๐๐๐	
๓	ไม้กวาดดอกหญ้า					
	๑) เข็มเย็บกระสอบ	เล่ม	๒๐	๒๐	๔๐๐	
	๒) เชือกไนลอน	ก้อน	๑๕	๑๐๐	๑,๕๐๐	

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน ๑ หมู่บ้าน	เป็นเงิน ๕ หมู่บ้าน
	๓) ดำไม้ไผ่	อัน	๓๐๐	๑๕	๔,๕๐๐	
	๔) ดอกหญ้า	กิโลกรัม	๓๐๐	๕๐	๑๕,๐๐๐	
	๕) ตะปูเล็ก	กิโลกรัม	๕	๕๐	๒๕๐	
	๖) สีทาไม้	กระป๋อง	๕๖๐	๑	๕๖๐	
	๗) น้ำมันดีเซล	ลิตร	๕	๒๘	๑๔๐	
	๘) ลวดขาว	กิโลกรัม	๕๐	๖๐	๓,๐๐๐	
	๙) คีมปากจิ้งจก	อัน	๑๔๐	๑๐	๑,๔๐๐	
	๑๐) เครื่องซั้ง	ตัว	๕	๒๕๐	๑,๒๕๐	
					๒๘,๐๐๐	
๔	แคบหมู					
	๑) หนัหมู	กิโลกรัม	๓๐๐	๔๕	๑๓,๕๐๐.-	
	๒) น้ำมันพืช	ปี๊บ	๑๐	๕๘๐	๕,๘๐๐.-	
	๓) ซิอิ้วขาว	ขวด	๔๐	๔๐	๑,๖๐๐.-	
	๔) ซิอิ้วดำ	ขวด	๒๘	๒๕	๗๐๐.-	
	๕) เกลือป่น	ถุง	๕	๔๐	๒๐๐.-	
	๖) กระดาษขั้มน้ำมัน	แผ่น	๑๐๐	๕	๕๐๐.-	
	๗) แป้งมัน	ถุง	๒๐	๒๐	๔๐๐.-	
	๘) ถุงพลาสติก	แพ็ค	๑๐๐	๔๕	๔,๕๐๐.-	
	๙) ยางรัด	แพ็ค	๑๐	๘๐	๘๐๐.-	
					๒๘,๐๐๐	
บ้านใหม่แสงแก้ว หมู่ที่ ๑๑ ตำบลเจดีย์หลวง อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย						
๑	จักรสาน					
	๑) หวายกลม	กก.	๕๐	๒๕๐	๑๒,๕๐๐	
	๒) หวายแบบ	กก.	๔๐	๒๕๐	๑๐,๐๐๐	
	๓) ไม้อัด	แผ่น	๑	๔๘๐	๔๘๐	
	๔) แม็ก	กล่อง	๑๐	๗๕	๗๕๐	
	๕) ดำไม้กวาด	อัน	๖	๙๕	๕๗๐	
	๖) ดอกหญ้า	กก.	๖๔	๕๐	๓,๒๐๐	
	๗) ลวดดำ	กก.	๒๐	๒๕	๕๐๐	
					๒๘,๐๐๐	
๒	แปรรูปเนื้อหมู					
	๑) หมูแดง	กิโลกรัม	๙๐	๑๔๐	๑๒,๖๐๐	
	๒) หนัหมู	กิโลกรัม	๒๐๐	๕๐	๑๐,๐๐๐	
	๓) น้ำมันพืช	ปี๊บ	๔	๕๐๐	๒,๐๐๐	
	๔) เกลือป่น	ถุง	๑๒	๒๐	๒๔๐	
	๕) ผงชูรส	ถุง	๖	๑๐๐	๖๐๐	
	๖) กระเทียม	กิโลกรัม	๑๐	๕๐	๕๐๐	
	๗) ใบตอง	กิโลกรัม	๘๐	๒๐	๑,๖๐๐	
	๘) ถุงพลาสติก	กิโลกรัม	๕	๗๐	๓๕๐	
	๙) ยางรัด	ห่อ	๒	๕๕	๑๑๐	
					๒๘,๐๐๐	

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน ๑ หมู่บ้าน	เป็นเงิน ๕ หมู่บ้าน
๓	แปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่					
	๑) สีย้อมไม้	กระป๋อง	๕	๗๕๐	๓,๗๕๐	
	๒) น้ำยากันมอด	กระป๋อง	๗	๔๕๕	๓,๑๘๕	
	๓) น้ำมันสน	กระป๋อง	๓	๕๘๐	๑,๗๔๐	
	๔) สีเคลือบเงา	กระป๋อง	๑๐	๔๐๐	๔,๐๐๐	
	๕) ตะปู	กก.	๑	๖๒๕	๖๒๕	
	๖) แป้ง ขนาด ๓ นิ้ว	อัน	๑๐	๓๐	๓๐๐	
	๗) แป้ง ขนาด ๔ นิ้ว	อัน	๑๐	๔๐	๔๐๐	
	๘) ไม้ไผ่	เล่ม	๑๔๐๐	๑๐	๑๔,๐๐๐	
					๒๘,๐๐๐	
๔	แปรรูปผลไม้อบแห้ง					
	๑) ลำไย	กิโลกรัม	๑๐๐๐	๒๒	๒๒,๐๐๐	
	๒) แก้วมังกร	กิโลกรัม	๑๕๐	๒๐	๓,๐๐๐	
	๓) สับปะรด	กิโลกรัม	๑๐๐	๑๐	๑,๐๐๐	
	๔) ทุเรียนทุเรียน	กิโลกรัม	๓๐	๔๐	๑,๒๐๐	
					๒๘,๐๐๐	
	บ้านป่าเกี๊ยะ หมู่ที่ ๑๘ ตำบลท่าก้อ อำเภอแสดรวาย จังหวัดเชียงราย					
๑	ผ้าป่ากล้าหู่					
	๑.ผ้าสีดำ	เมตร	๕๐	๑๒๐	๖,๐๐๐	
	๒.ด้ายวินัส คละสี	โหล	๓	๑๔๐	๔๒๐	
	๓.เม็ดเงิน ขนาดกลาง	ถุง	๑๐	๑๒๐	๑,๒๐๐	
	๔.เม็ดเงิน ขนาดเล็ก	ถุง	๖	๑๒๐	๗๒๐	
	๕.กระดาษสร้างแบบ	แผ่น	๕๐	๓	๑๕๐	
	๖.กระดาษกดลอย	แผ่น	๓๐	๑๒	๓๖๐	
	๗.สายวัด	เส้น	๒๐	๒๕	๕๐๐	
	๘.ลูกกลิ้งกดลอย	อัน	๒๐	๑๕	๓๐๐	
	๙.เข็มเย็บจักรธรรมดา เบอร์ ๑๑	ห่อ	๔	๗๐	๒๘๐	
	๑๐.เข็มเย็บจักรอุตสาหกรรม เบอร์ ๑๑	ห่อ	๔	๗๐	๒๘๐	
	๑๑.เข็มสอย เบอร์ ๘	ห่อ	๒	๒๕	๕๐	
	๑๒.เข็มสอย เบอร์ ๙	ห่อ	๒	๒๕	๕๐	
	๑๓.ชอร์คสี	กล่อง	๒	๕๐	๑๐๐	
	๑๔.ที่ไล่ผ้า	อัน	๒๐	๑๕	๓๐๐	
	๑๕.ไม้บรรทัดตรง ๒๔"	อัน	๑๘	๒๐	๓๖๐	
	๑๖.เข็มหมุด	แผง	๓๐	๑๐	๓๐๐	
	๑๗.ลายชนเผ่า ขนาด ๒ นิ้ว	เมตร	๕๐	๒๐๐	๑๐,๐๐๐	
	๑๘.ลายชนเผ่า ขนาด ๑ นิ้ว	เมตร	๔๐	๑๕๐	๖,๐๐๐	
	๑๙.ผ้าไทเร สีดำ	เมตร	๒	๔๕	๙๐	
	๒๐.ผ้าไทเร สีแดง	เมตร	๒	๔๕	๙๐	
	๒๑.ผ้าไทเร สีขาว	เมตร	๒	๔๕	๙๐	
	๒๒.ผ้าไทเร สีเขียว	เมตร	๒	๔๕	๙๐	

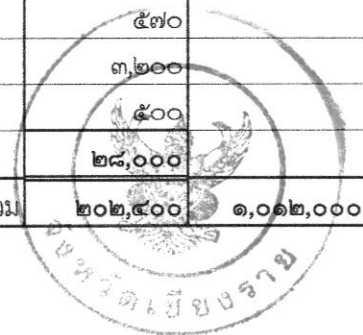
ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน ๑ หมู่บ้าน	เป็นเงิน ๕ หมู่บ้าน
	๒๓.ผ้าโพกศีรษะ สีเหลือง	เมตร	๒	๔๕	๙๐	
	๒๔.ผ้าโพกศีรษะ สีชมพู	เมตร	๒	๔๕	๙๐	
	๒๕.ผ้าโพกศีรษะ สีส้ม	เมตร	๒	๔๕	๙๐	
					๒๘,๐๐๐	
๒	ผ้าปักอาข่า					
	๑.ผ้า THT11 สีดำ	หลา	๕๗	๑๑๐	๖,๒๗๐	
	๒.ผ้า THT11 สีกรมท่า	หลา	๕๗	๑๑๐	๖,๒๗๐	
	๓.ผ้า THT11 น้ำตาล	หลา	๑๐	๑๒๐	๑,๒๐๐	
	๔.ผ้า THT11 สีเขียวขี้ม้า	หลา	๑๐	๑๒๐	๑,๒๐๐	
	๕.ผ้า THT11 สีแดงเลือดหมู	หลา	๑๐	๑๒๐	๑,๒๐๐	
	๖.ผ้า THT11 คราม	หลา	๑๐	๑๒๐	๑,๒๐๐	
	๗.ผ้า 64124 คอตตอน 15%ราเมี่ 85% หน้าผ้า 58 นิ้ว สี ครีม	หลา	๑๐	๑๘๐	๑,๘๐๐	
	๘.ผ้า 64124 คอตตอน 15%ราเมี่ 85% หน้าผ้า 58 นิ้ว สี Navy	หลา	๑๐	๑๘๐	๑,๘๐๐	
	๙.ผ้าฝ้าย สีขาว	ม้วน	๑	๔๔๐	๔๔๐	
	๑๐.ผ้าฝ้าย สีแดงสด	ม้วน	๑	๔๕๐	๔๕๐	
	๑๑.ผ้าฝ้าย สีแดงเลือดหมู	ม้วน	๑	๔๕๐	๔๕๐	
	๑๒.ผ้าฝ้าย สีเขียว	ม้วน	๑	๔๕๐	๔๕๐	
	๑๓.ผ้าฝ้าย สีเหลือง	ม้วน	๑	๔๕๐	๔๕๐	
	๑๔.ผ้าฝ้าย สีฟ้า	ม้วน	๑	๔๕๐	๔๕๐	
	๑๕.ผ้าฝ้าย สีนํ้าเงิน	ม้วน	๑	๔๕๐	๔๕๐	
	๑๖.เม็ดกระดะ	ถุง	๗	๙๐	๖๓๐	
	๑๗.ผ้าทะเลาะอาข่า สีขาว	เส้น	๓๐	๒๕	๗๕๐	
	๑๘.ผ้าทะเลาะอาข่า สีเขียว	เส้น	๓๐	๒๕	๗๕๐	
	๑๙.ผ้าทะเลาะอาข่า สีนํ้าเงิน	เส้น	๓๐	๒๕	๗๕๐	
	๒๐.ด้ายวินัส สีดำ	โหล	๑	๑๓๐	๑๓๐	
	๒๑.ด้ายวินัส สีกรมท่า	โหล	๑	๑๓๐	๑๓๐	
	๒๒.ด้ายวินัส สีเขียว	โหล	๑	๑๓๐	๑๓๐	
	๒๓.ด้ายวินัส สีแดงเลือดหมู	โหล	๑	๑๓๐	๑๓๐	
	๒๔.ด้ายวินัส สีนํ้าเงิน	โหล	๑	๑๓๐	๑๓๐	
	๒๕.ด้ายวินัส สีขาว	โหล	๑	๑๓๐	๑๓๐	
	๒๖.ด้ายวินัส สีเหลือง	โหล	๑	๑๓๐	๑๓๐	
	๒๗.ด้ายวินัส สีฟ้า	โหล	๑	๑๓๐	๑๓๐	
					๒๘,๐๐๐	
๓	ผลิตภัณฑ์จากกล้วย					
	๑.กล้วยน้ำว้าดิบ	หวี	๔๐	๑๐	๔๐๐	
	๒.กล้วยน้ำว้าสุกห่าม	หวี	๓๐	๑๐	๓๐๐	
	๓.กล้วยน้ำว้าสุก	หวี	๓๐	๑๐	๓๐๐	
	๔.น้ำตาลแดง ขนาด ๑ กิโลกรัม	ถัง	๗	๓๘๐	๒,๖๖๐	

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน ๑ หมู่บ้าน	เป็นเงิน ๕ หมู่บ้าน
	๕น้ำมันปาล์ม	ถัง	๑๐	๔๘๐	๔,๘๐๐	
	๖น้ำตาลปีบ ขนาด ๑ กิโลกรัม	ถัง	๗	๔๘๐	๓,๓๖๐	
	๗แป้งข้าวเจ้า ขนาด ๑ กิโลกรัม	ถัง	๗	๓๖๐	๒,๕๒๐	
	๘แป้งมันสำปะหลัง ขนาด ๑ กิโลกรัม	ถัง	๗	๔๒๐	๒,๙๔๐	
	๙กะทิ ขนาด ๑ กิโลกรัม	ถัง	๙	๗๘๐	๗,๐๒๐	
	๑๐งาขาว	กิโลกรัม	๑	๒๐๐	๒๐๐	
	๑๑น้ำปลา	ขวด	๑	๑๘	๑๘	
	๑๒เกลือป่น	ถุง	๒	๑๐	๒๐	
	๑๓แอมะแซ	ถัง	๑	๔๓๐	๔๓๐	
	๑๔ผงปาบิควิ	กิโลกรัม	๒	๑๐๐	๒๐๐	
	๑๕ผงปาบิก้า	กิโลกรัม	๒	๑๐๐	๒๐๐	
	๑๖ผงซีต	กิโลกรัม	๒	๑๐๐	๒๐๐	
	๑๗เนย	กิโลกรัม	๒	๕๕	๑๑๐	
	๑๘ใบมะกรูด	มัด	๑	๑๐	๑๐	
	๑๙พริกไทยเม็ดขาว	กิโลกรัม	๑	๑๐๐	๑๐๐	
	๒๐กระเทียม	กิโลกรัม	๑	๘๒	๘๒	
	๒๑ไม้ก่อด	ห่อ	๔	๑๕	๖๐	
	๒๒ถุงกันจิบ ขนาด ๖x๙	แพค	๖	๖๐	๓๖๐	
	๒๓ถุงกันจิบ ขนาด ๗x๑๑	แพค	๕	๖๐	๓๐๐	
	๒๔กระดาษห่อกล้วย	แพค	๕	๑๕๐	๗๕๐	
	๒๕พิมพ์ขนม	โหล	๒๐	๑๕	๓๐๐	
	๒๖มะพร้าวทึนทืดขูด	กิโลกรัม	๒	๘๐	๑๖๐	
	๒๗ถุงหิ้วอย่างหนา ขนาด ๙x๑๘	แพค	๔	๕๐	๒๐๐	
					๒๘,๐๐๐	
๔	แปรรูปจากเนื้อสัตว์					
	๑หมูบด (เนื้อล้วน)	กิโลกรัม	๒๐	๑๒๐	๒,๔๐๐	
	๒หมูแดง	กิโลกรัม	๒๐	๑๒๐	๒,๔๐๐	
	๓หนังหมู	กิโลกรัม	๕๐	๓๕	๑,๗๕๐	
	๔เนื้อหมูติดมันบด	กิโลกรัม	๑๐	๘๐	๘๐๐	
	๕ไส้แห้งหรือไส้หมูเทียม	กิโลกรัม	๑๐	๓๕๐	๓,๕๐๐	
	๖หนังไก่	กิโลกรัม	๒๐	๔๕	๙๐๐	
	๗ปลาตะเพียน	กิโลกรัม	๑๐	๗๕	๗๕๐	
	๘น้ำปลา ขนาด ๗๐๐ ml	ขวด	๑๒	๒๘	๓๓๖	
	๙น้ำตาลทราย ขนาด ๑ กิโลกรัม	กิโลกรัม	๑๒	๒๓	๒๗๖	
	๑๐ผงฟู	กิโลกรัม	๕	๗๐	๓๕๐	
	๑๑พริกไทย	กิโลกรัม	๕	๑๑๐	๕๕๐	
	๑๒น้ำมันพืช ขนาด ๑ ลิตร	ขวด	๒๔	๔๒	๑,๐๐๘	
	๑๓ข้าวเหนียว	กระสอบ	๑	๑๒๐๐	๑,๒๐๐	
	๑๔กระเทียมไทยเกรด A	กิโลกรัม	๑	๑๒๐	๑๒๐	

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน ๑ หมู่บ้าน	เป็นเงิน ๕ หมู่บ้าน
	๑๕เกลือ ขนาด ๑ กิโลกรัม	กิโลกรัม	๒	๑๑	๒๒	
	๑๖เกลือในเตรท ไนไตรท์	กิโลกรัม	๒	๗๐	๑๔๐	
	๑๗ผงชูรส ขนาด ๑ กก.	กิโลกรัม	๒	๘๘	๑๗๖	
	๑๘ซีอิ๊วขาว ขนาด ๑๐๐๐ ml	ขวด	๒๔	๔๘	๑,๑๕๒	
	๑๙น้ำมันหมู	กิโลกรัม	๓๐	๓๕	๑,๐๕๐	
	๒๐แป้งทอดกรอบ	กิโลกรัม	๒๐	๔๒	๘๔๐	
	๒๑พริกแห้ง	กิโลกรัม	๓	๘๐	๒๔๐	
	๒๒ตะไคร้	กิโลกรัม	๑๐	๑๕	๑๕๐	
	๒๓ขมิ้นเหลือง	กิโลกรัม	๑๐	๔๐	๔๐๐	
	๒๔หอมแดง	กิโลกรัม	๑๐	๕๐	๕๐๐	
	๒๕ใบมะกรูด	กิโลกรัม	๑๐	๕๐	๕๐๐	
	๒๖กะปิ ขนาด ๕๐๐ กรัม	กระป๋อง	๕	๑๐๐	๕๐๐	
	๒๗สีกะปิ	ขวด	๕	๒๐	๑๐๐	
	๒๘ไม้จิ้มฟัน	โหล	๓	๑๕๐	๔๕๐	
	๒๙ถุงพับ ขนาด ๕x๘ นิ้ว	แพค	๑๐	๔๒	๔๒๐	
	๓๐ถุงพับ ขนาด ๖x๙ นิ้ว	แพค	๑๐	๔๒	๔๒๐	
	๓๑ถุงพับ ขนาด ๗x๑๑ นิ้ว	แพค	๑๐	๔๒	๔๒๐	
	๓๒ถุงหิ้ว ขนาด ๖x๑๔ นิ้ว	แพค	๘	๔๐	๓๒๐	
	๓๓ถุงหิ้ว ขนาด ๗x๑๑ นิ้ว	แพค	๗	๔๐	๒๘๐	
	๓๔ใบตอง	กิโลกรัม	๔๐	๑๐	๔๐๐	
	๓๕ข้าวสวย	กระสอบ	๒	๑๒๐๐	๒,๔๐๐	
	๓๖รากผักชี	กิโลกรัม	๑	๖๐	๖๐	
	๓๗เชือกขาว	กิโลกรัม	๕	๑๐๐	๕๐๐	
	๓๘พริกไทยขาว	กิโลกรัม	๒	๑๑๐	๒๒๐	
					๒๘,๐๐๐	
	บ้านแม่ยางมัน หมู่ที่ ๔ ตำบลศรีถ้อย อำเภอแสดราย จังหวัดเชียงราย					
๑	ผ้าทอกระเหรี่ยง					
	๑.ด้ายหลากสี	ม้วน	๒๐๐	๒๕	๕,๐๐๐	
	๒.โนปั่นด้าย	อัน	๒	๕๐๐	๑,๐๐๐	
	๓.น้ำยาย้อมผ้าหลากสี	อัน	๑๘๒	๒๕	๔,๖๗๕	
	๔.ถังย้อมผ้า	ถัง	๑๐	๒๐๐	๒,๐๐๐	
	๕.สายวัด	เส้น	๕	๑๐๕	๕๒๕	
	๖.เม็ดเดือย	กิโลกรัม	๒๐	๒๕๐	๕,๐๐๐	
	๘.หนังคาคา	เส้น	๒๘	๓๕๐	๙,๘๐๐	
					๒๘,๐๐๐	
๒	ไม้กวาดดอกหญ้า					
	๑) เข็มเย็บกระสอบ	เล่ม	๒๐	๒๐	๔๐๐	
	๒) เชือกไนลอน	ก๊อน	๑๕	๑๐๐	๑,๕๐๐	
	๓) ด้ามไม้ไผ่	อัน	๓๐๐	๑๕	๔,๕๐๐	
	๔) ดอกหญ้า	กิโลกรัม	๓๐๐	๕๐	๑๕,๐๐๐	

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน ๑ หมู่บ้าน	เป็นเงิน ๕ หมู่บ้าน
	๕) ตะปูเล็ก	กิโลกรัม	๕	๕๐	๒๕๐	
	๖) สีทาไม้	กระป๋อง	๕๖๐	๑	๕๖๐	
	๗) น้ำมันดีเซล	ลิตร	๕	๒๘	๑๔๐	
	๘) ลวดขาว	กิโลกรัม	๕๐	๖๐	๓,๐๐๐	
	๙) คีมปากจิ้งจก	อัน	๑๔๐	๑๐	๑,๔๐๐	
	๑๐) เครื่องซัง	ตัว	๕	๒๕๐	๑,๒๕๐	
					๒๘,๐๐๐	
๓	แปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่					
	๑) สีย้อมไม้	กระป๋อง	๕	๗๕๐	๓,๗๕๐	
	๒) น้ำยากันมอด	กระป๋อง	๗	๔๕๕	๓,๑๘๕	
	๓) น้ำมันสน	กระป๋อง	๓	๕๘๐	๑,๗๔๐	
	๔) สีเคลือบเงา	กระป๋อง	๑๐	๔๐๐	๔,๐๐๐	
	๕) ตะปู	กก.	๑	๖๒๕	๖๒๕	
	๖) แปรง ขนาด ๓ นิ้ว	อัน	๑๐	๓๐	๓๐๐	
	๗) แปรง ขนาด ๔ นิ้ว	อัน	๑๐	๔๐	๔๐๐	
	๘) ไม้ไผ่	เล่ม	๑๔๐๐	๑๐	๑๔,๐๐๐	
					๒๘,๐๐๐	
๔	จักรสาน					
	๑) หวายกลม	กก.	๕๐	๒๕๐	๑๒,๕๐๐	
	๒) หวายแบน	กก.	๔๐	๒๕๐	๑๐,๐๐๐	
	๓) ไม้อัด	แผ่น	๑	๔๘๐	๔๘๐	
	๔) แม็ก	กล่อง	๑๐	๗๕	๗๕๐	
	๕) ด้ามไม้กวาด	อัน	๖	๙๕	๕๗๐	
	๖) ดอกหญ้า	กก.	๖๔	๕๐	๓,๒๐๐	
	๗) ลวดดำ	กก.	๒๐	๒๕	๕๐๐	
					๒๘,๐๐๐	
รวม					๒๐๒,๔๐๐	๑,๐๑๒,๐๐๐

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้



ใบสลิป - เสนอราคา

วันที่ 23 กรกฎาคม 2561

1.ข้าพเจ้า บัณฑิต ศึกษารักษ์ โดย นางสาวชนิทรทิพย์ ปิยะภักโกคิน เจ้าของร้าน ที่อยู่เลขที่ 278/1 หมู่ 5 ตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย เลขประจำตัวผู้เสียภาษี1571000076877ขอเสนอราคาพัสดุ/ครุภัณฑ์ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ดังนี้

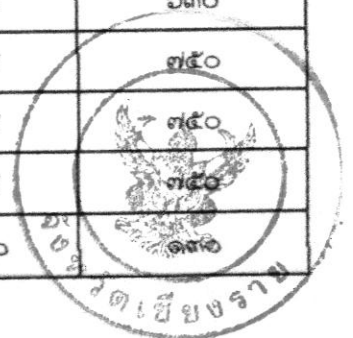
บ้านเหล่าพัฒนา หมู่ที่ 22 ตำบลป่าแดด อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย					
ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	น้ำมันงา				
	๑) งาตัว	กิโลกรัม	๗๕	๑๐๐	๗,๕๐๐
	๒) งาขาว	กิโลกรัม	๗๕	๑๐๐	๗,๕๐๐
	๓) ขวดแก้ว	แพ็ค	๕๐	๒๐๐	๑๐,๐๐๐
	๔) ผ้าขาว	เมตร	๑๐	๕๐	๕๐๐
	๕) โหลแก้ว	ใบ	๕	๕๐๐	๒,๕๐๐
					๒๘,๐๐๐
๒	จันทน์	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑) เนื้อหมูปด	กิโลกรัม	๑๐๐	๑๒๐	๑๒,๐๐๐.-
	๒) หมูหมู	กิโลกรัม	๑๐๐	๔๕	๔,๕๐๐.-
	๓) กระเทียม	กิโลกรัม	๒๐	๘๐	๑,๖๐๐.-
	๔) พริกขี้หนูสด	กิโลกรัม	๑๐	๘๐	๘๐๐.-
	๕) น้ำตาล	กิโลกรัม	๒๐	๒๕	๕๐๐.-
	๖) เกลือ	ถุง	๑๐	๔๐	๔๐๐.-
	๘) พลาสติกหุ้มอาหาร	กล่อง	๑๐๐	๕๐	๕,๐๐๐.-
	๙) ใบตอง	พับ	๑๐๐	๘	๘๐๐.-
	๑๐) ถุงพลาสติก	ห่อ	๔๐	๔๐	๑,๖๐๐.-
	๑๑) ขยารัด	กิโลกรัม	๑๐	๘๐	๘๐๐.-
					๒๘,๐๐๐
๓	แคบหมู	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑) หมูหมู	กิโลกรัม	๓๐๐	๔๕	๑๓,๕๐๐.-
	๒) น้ำมันพืช	ปี๊บ	๑๐	๕๘๐	๕,๘๐๐.-
	๓) ซิอิ้วขาว	ขวด	๔๐	๔๐	๑,๖๐๐.-
	๔) ซิอิ้วดำ	ขวด	๒๘	๒๕	๗๐๐.-
	๕) เกลือป่น	ถุง	๕	๔๐	๒๐๐.-
	๖) กระดาษขั้บมัน	แผ่น	๑๐๐	๕	๕๐๐.-
	๗) แป้งมัน	ถุง	๒๐	๒๐	๔๐๐.-
	๘) ถุงพลาสติก	แพ็ค	๑๐๐	๔๕	๔,๕๐๐.-
	๙) ขยารัด	แพ็ค	๑๐	๘๐	๘๐๐.-
					๒๘,๐๐๐

๕	กล้วยฉาบ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑) กล้วย	กิโลกรัม	๓๕๐	๔๐	๑๔,๐๐๐
	๒) น้ำมันพืช	ปึก	๑๐	๕๘๐	๕,๘๐๐
	๓) งาขาว	ขวด	๑๐๐	๔๐	๔,๐๐๐
	๔) น้ำตาลทราย	ขวด	๑๐๐	๒๕	๒,๕๐๐
	๕) เกลือป่น	ถุง	๓๐	๔๐	๑,๒๐๐
	๖) กล้วย ๖x ๘	แผ่น	๔๕	๒๐	๙๐๐
	๗) กล้วย ๒๐x ๓๐	ถุง	๕๐	๒๐	๑,๐๐๐
	๘) กล้วยพลาสติก	แพ็ค	๑๐๐	๔๕	๔,๕๐๐.-
	๙) เนย	กิโลกรัม	๑๐๐	๒๐	๒,๐๐๐
	๑๐) ใบเตย	กิโลกรัม	๔๐	๑๐	๔๐๐
	๑๑) กระดาษรองน้ำมัน	ห่อ	๑๐	๒๐๐	๒,๐๐๐
					๒๘,๐๐๐

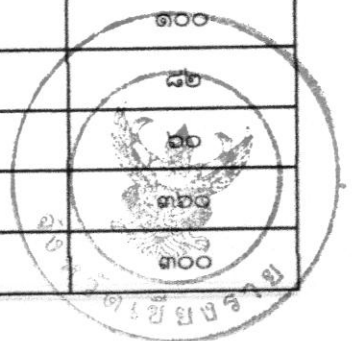
บ้านป่าเกี๊ยะ หมู่ที่ 18 ตำบลท่าก้อ อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	ผ้าบังคลาห์				
	๑.ผ้าสีดำ	เมตร	๕๐	๑๒๐	๖๐๐๐
	๒.ด้ายวันส คละสี	โหล	๓	๑๔๐	๔๒๐
	๓.เม็ดเงิน ขนาดกลาง	ถุง	๑๐	๑๒๐	๑๒๐๐
	๔.เม็ดเงิน ขนาดเล็ก	ถุง	๖	๑๒๐	๗๒๐
	๕.กระดาษสร้างแบบ	แผ่น	๕๐	๓	๑๕๐
	๖.กระดาษขกตลอก	แผ่น	๓๐	๑๒	๓๖๐
	๗.สายวัด	เส้น	๒๐	๒๕	๕๐๐
	๘.ลูกกลิ้งกดรอย	อัน	๒๐	๑๕	๓๐๐
	๙.เข็มเย็บจักรธรรมดา เบอร์ ๑๑	ห่อ	๔	๗๐	๒๘๐
	๑๐.เข็มเย็บจักรอุตสาหกรรม เบอร์ ๑๑	ห่อ	๔	๗๐	๒๘๐
	๑๑.เข็มสอย เบอร์ ๘	ห่อ	๒	๒๕	๕๐
	๑๒.เข็มสอย เบอร์ ๙	ห่อ	๒	๒๕	๕๐
	๑๓.ชอร์คสี	กล่อง	๒	๕๐	๑๐๐
	๑๔.ที่ไล่ผ้า	อัน	๒๐	๑๕	๓๐๐
	๑๕.ไม้บรรทัดตรง ๒๔"	อัน	๑๘	๒๐	๓๖๐
	๑๖.เข็มหมุด	แผง	๓๐	๑๐	๓๐๐
	๑๗.สายชนเผ่า ขนาด ๒ นิ้ว	เมตร	๕๐	๒๐๐	๑๐,๐๐๐
	๑๘.สายชนเผ่า ขนาด ๑ นิ้ว	เมตร	๔๐	๑๕๐	๖,๐๐๐

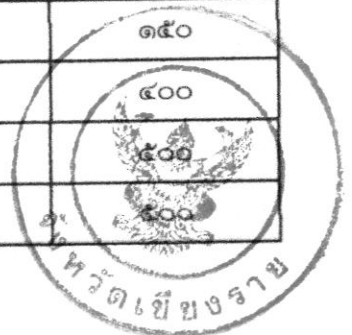
	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑๙.ผ้าโหลเร สีดำ	เมตร	๒	๔๕	๙๐
	๒๐.ผ้าโหลเร สีแดง	เมตร	๒	๔๕	๙๐
	๒๑.ผ้าโหลเร สีขาว	เมตร	๒	๔๕	๙๐
	๒๒.ผ้าโหลเร สีเขียว	เมตร	๒	๔๕	๙๐
	๒๓.ผ้าโหลเร สีเหลือง	เมตร	๒	๔๕	๙๐
	๒๔.ผ้าโหลเร สีชมพู	เมตร	๒	๔๕	๙๐
	๒๕.ผ้าโหลเร สีส้ม	เมตร	๒	๔๕	๙๐
					๒๘๐๐๐
๒	ผ้าปักอาษา	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑.ผ้า THT11 สีดำ	หลา	๕๗	๑๑๐	๖๒๗๐
	๒.ผ้า THT11 สีกรมท่า	หลา	๕๗	๑๑๐	๖๒๗๐
	๓.ผ้า THT11 น้ำตาล	หลา	๑๐	๑๒๐	๑๒๐๐
	๔.ผ้า THT11 สีเขียวขี้ม้า	หลา	๑๐	๑๒๐	๑๒๐๐
	๕.ผ้า THT11 สีแดงเลือดหมู	หลา	๑๐	๑๒๐	๑๒๐๐
	๖.ผ้า THT11 คราม	หลา	๑๐	๑๒๐	๑๒๐๐
	๗.ผ้า 64124 คอตตอน 15%รามี 85% หน้าผ้า 58 นิ้ว สี ครีม	หลา	๑๐	๑๘๐	๑๘๐๐
	๘.ผ้า 64124 คอตตอน 15%รามี 85% หน้าผ้า 58 นิ้ว สี Navy	หลา	๑๐	๑๘๐	๑๘๐๐
	๙.ผ้าฝ้าย สีขาว	ม้วน	๑	๔๔๐	๔๔๐
	๑๐.ผ้าฝ้าย สีแดงสด	ม้วน	๑	๔๕๐	๔๕๐
	๑๑.ผ้าฝ้าย สีแดงเลือดหมู	ม้วน	๑	๔๕๐	๔๕๐
	๑๒.ผ้าฝ้าย สีเขียว	ม้วน	๑	๔๕๐	๔๕๐
	๑๓.ผ้าฝ้าย สีเหลือง	ม้วน	๑	๔๕๐	๔๕๐
	๑๔.ผ้าฝ้าย สีฟ้า	ม้วน	๑	๔๕๐	๔๕๐
	๑๕.ผ้าฝ้าย สีนํ้าเงิน	ม้วน	๑	๔๕๐	๔๕๐
	๑๖.เม็ดกระดะ	ถุง	๗	๙๐	๖๓๐
	๑๗.ผ้าทะเลชะอาษา สีขาว	เส้น	๓๐	๒๕	๗๕๐
	๑๘.ผ้าทะเลชะอาษา สีเขียว	เส้น	๓๐	๒๕	๗๕๐
	๑๙.ผ้าทะเลชะอาษา สีนํ้าเงิน	เส้น	๓๐	๒๕	๗๕๐
	๒๐.ด้ายวินัส สีดำ	โหล	๑	๑๓๐	๑๓๐



	๒๑ด้ายวินัส สักรมท่า	โหล	๑	๑๓๐	๑๓๐
	๒๒ด้ายวินัส สีเขียว	โหล	๑	๑๓๐	๑๓๐
	๒๓ด้ายวินัส ส้มแดงเลือดหมู	โหล	๑	๑๓๐	๑๓๐
	๒๔ด้ายวินัส สีน้ำเงิน	โหล	๑	๑๓๐	๑๓๐
	๒๕ด้ายวินัส สีขาว	โหล	๑	๑๓๐	๑๓๐
	๒๖ด้ายวินัส สีเหลือง	โหล	๑	๑๓๐	๑๓๐
	๒๗ด้ายวินัส สีฟ้า	โหล	๑	๑๓๐	๑๓๐
					๒๘๐๐๐
๓	ผลิตภัณฑ์จากกล้วย	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑.กล้วยน้ำว้าดิบ	หวี	๔๐	๑๐	๔๐๐
	๒.กล้วยน้ำว้าสุกห่าม	หวี	๓๐	๑๐	๓๐๐
	๓.กล้วยน้ำว้าสุก	หวี	๓๐	๑๐	๓๐๐
	๔.น้ำตาลแดง ตรามิตรผล ขนาด ๑ กิโลกรัม	ลัง	๗	๓๘๐	๒๖๖๐
	๕.น้ำมันปาล์ม ตรากุส	ลัง	๑๐	๔๘๐	๔๘๐๐
	๖.น้ำตาลปีบ ตรารพระอบ ขนาด ๑ กิโลกรัม	ลัง	๗	๔๘๐	๓๓๖๐
	๗.แป้งข้าวเจ้า ขนาด ๑ กิโลกรัม	ลัง	๗	๓๖๐	๒๕๒๐
	๘.แป้งมันสำปะหลัง ขนาด ๑ กิโลกรัม	ลัง	๗	๔๒๐	๒๙๔๐
	๙.กะทิ อร่อยดี ขนาด ๑ กิโลกรัม	ลัง	๙	๗๘๐	๗๐๒๐
	๑๐.งาขาว ตรารัทธิพิ	กิโลกรัม	๑	๒๐๐	๒๐๐
	๑๑.น้ำปลา ตรารัทธิพิ	ขวด	๑	๑๘	๑๘
	๑๒.เกลือป่น	ถุง	๒	๑๐	๒๐
	๑๓.มะขาม	ลัง	๑	๔๓๐	๔๓๐
	๑๔.ผงบาบิคว	กิโลกรัม	๒	๑๐๐	๒๐๐
	๑๕.ผงบาบิก้า	กิโลกรัม	๒	๑๐๐	๒๐๐
	๑๖.ผงซีต	กิโลกรัม	๒	๑๐๐	๒๐๐
	๑๗.เนย	กิโลกรัม	๒	๕๕	๑๑๐
	๑๘.ใบมะกรูด	มัด	๑	๑๐	๑๐
	๑๙.พริกไทยเม็ดขาว	กิโลกรัม	๑	๑๐๐	๑๐๐
	๒๐.กระเทียม	กิโลกรัม	๑	๘๒	๘๒
	๒๑.ไม้กัสด	ท่อน	๔	๑๕	๖๐
	๒๒.ถุ้งกันจิบ ขนาด ๖x๙	แพค	๖	๖๐	๓๖๐
	๒๓.ถุ้งกันจิบ ขนาด ๗x๑๑	แพค	๕	๖๐	๓๐๐



	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๒๔กระดาดพอกกล้วย	แพค	๕	๑๕๐	๗๕๐
	๒๕พิมพ์ขนม	โหล	๒๐	๑๕	๓๐๐
	๒๖มะพร้าวทึนทิดขูด	กิโลกรัม	๒	๘๐	๑๖๐
	๒๗ถุงหิ้วอย่างหนา ขนาด ๙x๑๘	แพค	๔	๕๐	๒๐๐
					๒๘๐๐๐
๔	แปรรูปจากเนื้อสัตว์	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑หมูบด (เนื้อล้วน)	กิโลกรัม	๒๐	๑๒๐	๒๔๐๐
	๒หมูแดง	กิโลกรัม	๒๐	๑๒๐	๒๔๐๐
	๓หางหมู	กิโลกรัม	๕๐	๓๕	๑๗๕๐
	๔เนื้อหมูติดมันบด	กิโลกรัม	๓๐	๘๐	๘๐๐
	๕ไส้แห้งหรือไส้หมูเทียม	กิโลกรัม	๑๐	๓๕๐	๓๕๐๐
	๖หนังไก่	กิโลกรัม	๒๐	๔๕	๙๐๐
	๗ปลาตะเพียน	กิโลกรัม	๑๐	๗๕	๗๕๐
	๘น้ำปลา ตร.ทิพรส ขนาด ๗๐๐ ml	ขวด	๑๒	๒๘	๓๓๖
	๙น้ำตาลทราย ตร.นิมิตผล ขนาด ๑ กิโล	กิโลกรัม	๑๒	๒๓	๒๗๖
	๑๐ผงฟู ตร. best food	กิโลกรัม	๕	๗๐	๓๕๐
	๑๑พริกไทย ตร.ไร้ทิพย์	กิโลกรัม	๕	๑๑๐	๕๕๐
	๑๒น้ำมันพืช ตร.มรกต ขนาด ๑ ลิตร	ขวด	๒๔	๔๒	๑๐๐๘
	๑๓ข้าวเหนียว	กระสอบ	๑	๑๒๐๐	๑๒๐๐
	๑๔กระเทียมไทยเกรด A	กิโลกรัม	๑	๑๒๐	๑๒๐
	๑๕เกลือ ขนาด ๑ กิโลกรัม	กิโลกรัม	๒	๑๑	๒๒
	๑๖เกลือไนเตรท ไนไตรท์	กิโลกรัม	๒	๗๐	๑๔๐
	๑๗ผงชูรส ขนาด ๑ กก.	กิโลกรัม	๒	๘๘	๑๗๖
	๑๘ซีอิ๊วขาว ขนาด ๑๐๐๐ ml	ขวด	๒๔	๔๘	๑๑๕๒
	๑๙น้ำมันหมู	กิโลกรัม	๓๐	๓๕	๑๐๕๐
	๒๐แป้งทอดกรอบ	กิโลกรัม	๒๐	๔๒	๘๔๐
	๒๑พริกแห้ง	กิโลกรัม	๓	๘๐	๒๔๐
	๒๒ตะไคร้	กิโลกรัม	๑๐	๑๕	๑๕๐
	๒๓ขมิ้นเหลือง	กิโลกรัม	๑๐	๔๐	๔๐๐
	๒๔หอมแดง	กิโลกรัม	๑๐	๕๐	๕๐๐
	๒๕ใบมะกรูด	กิโลกรัม	๑๐	๕๐	๕๐๐

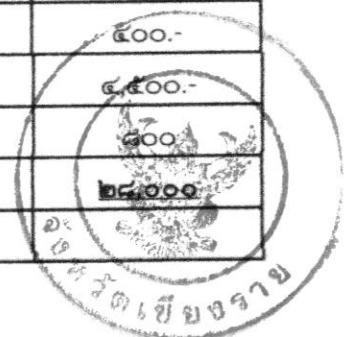


	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๒๖กะปิ ขนาด ๕๐๐ กรัม	กระป๋อง	๕	๑๐๐	๕๐๐
	๒๗สัสมอาหาร	ขวด	๕	๒๐	๑๐๐
	๒๘ไม้จิ้มฟัน	โหล	๓	๑๕๐	๔๕๐
	๒๙ถุงหีบ ขนาด ๕x๘ นิ้ว	แพค	๑๐	๔๒	๔๒๐
	๓๐ถุงหีบ ขนาด ๖x๙ นิ้ว	แพค	๑๐	๔๒	๔๒๐
	๓๑ถุงหีบ ขนาด ๗x๑๑ นิ้ว	แพค	๑๐	๔๒	๔๒๐
	๓๒ถุงหิ้ว ขนาด ๖x๑๔ นิ้ว	แพค	๘	๔๐	๓๒๐
	๓๓ถุงหิ้ว ขนาด ๗x๑๑ นิ้ว	แพค	๗	๔๐	๒๘๐
	๓๔ใบตอง	กิโลกรัม	๔๐	๑๐	๔๐๐
	๓๕ข้าวสวย	กระสอบ	๒	๑๒๐๐	๒๔๐๐
	๓๖รากผักชี	กิโลกรัม	๑	๖๐	๖๐
	๓๗เชือกขาว	กิโลกรัม	๕	๑๐๐	๕๐๐
	๓๘พริกไทยขาว	กิโลกรัม	๒	๑๑๐	๒๒๐
					๒๘๐๐๐

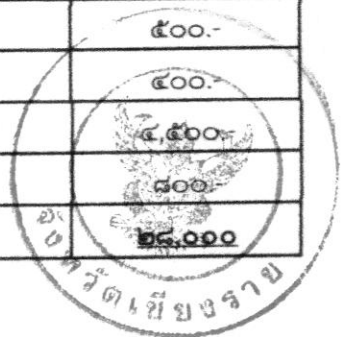
บ้านใหม่แสงแก้ว หมู่ที่ ๑๑ ตำบลเจดีย์หลวง อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย					
ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จักรสาน	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑) หวายกลม	กก.	๕๐	๒๕๐	๑๒๕๐๐
	๒) หวายแบบ	กก.	๔๐	๒๕๐	๑๐๐๐๐
	๓) ไม้อัด	แผ่น	๑	๔๘๐	๔๘๐
	๔) แม็ก	กล่อง	๑๐	๗๕	๗๕๐
	๕) ด้ามไม้กวาด	อัน	๖	๙๕	๕๗๐
	๖) ดอกหญ้า	กก.	๖๔	๕๐	๓๒๐๐
	๗) ลวดดำ	กก.	๒๐	๒๕	๕๐๐
					๒๘๐๐๐
					<u>๒๘,๐๐๐</u>
๒	แปรรูปเนื้อหมู	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑) หมูแดง	กิโลกรัม	๙๐	๑๔๐	๑๒๖๐๐
	๒) หมูหนัง	กิโลกรัม	๒๐๐	๕๐	๑๐๐๐๐
	๓) น้ำมันพืช	บีบ	๔	๕๐๐	๒๐๐๐
	๔) เกลือบัน	ถุง	๑๒	๒๐	๒๔๐
	๕) ผงชูรส	ถุง	๖	๑๐๐	๖๐๐
	๖) กระเทียม	กิโลกรัม	๑๐	๕๐	๕๐๐

	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๗) ใบตอง	กิโลกรัม	๘๐	๒๐	๑๖๐๐
	๘) ถุงพลาสติก	กิโลกรัม	๕	๗๐	๓๕๐
	๙) ยางรัด	ห่อ	๒	๕.๕	๑๑๐
					๒๘,๐๐๐
๓	แปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑) สีส้อมไม้	กระบอง	๕	๗๕๐	๓,๗๕๐
	๒) น้ำยากันมอด	กระบอง	๗	๔๕๕	๓,๑๘๕
	๓) น้ำมันสน	กระบอง	๓	๕๘๐	๑,๗๔๐
	๔) สีเคลือบเงา	กระบอง	๑๐	๔๐๐	๔,๐๐๐
	๕) ตะปู	กก.	๑	๖๒๕	๖๒๕
	๖) แป้ง ขนาด ๓ นิ้ว	อัน	๑๐	๓๐	๓๐๐
	๗) แป้ง ขนาด ๔ นิ้ว	อัน	๑๐	๔๐	๔๐๐
	๘) ไม้ไผ่	เล่ม	๑๔๐๐	๑๐	๑๔,๐๐๐
					๒๘,๐๐๐
๔	แปรรูปผลไม้อบแห้ง	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑) ลำไย	กิโลกรัม	๑๐๐๐	๒๒	๒๒๐๐๐
	๒) แก้วมังกร	กิโลกรัม	๑๙๐	๒๐	๓๘๐๐
	๓) สับปะรด	กิโลกรัม	๑๐๐	๑๐	๑๐๐๐
	๔) ทุเรียนทุเรียน	กิโลกรัม	๓๐	๔๐	๑๒๐๐
					๒๘,๐๐๐

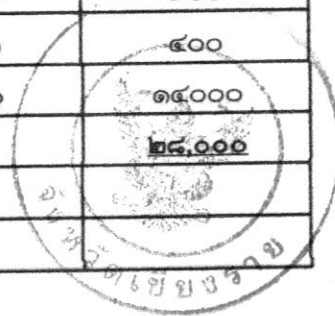
บ้านสันกลาง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย					
ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	ทำแคบหมูสมุนไพร	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑) หมู	กิโลกรัม	๓๐๐	๔๕	๑๓,๕๐๐.-
	๒) น้ำมันพืช	บีบ	๑๐	๕๘๐	๕,๘๐๐.-
	๓) ซีอิ๊วขาว	ขวด	๔๐	๔๐	๑,๖๐๐.-
	๔) ซีอิ๊วดำ	ขวด	๒๘	๒๕	๗๐๐.-
	๕) เกลือป่น	ถุง	๕	๔๐	๒๐๐.-
	๖) กระดาษขั้มน้ำมัน	แผ่น	๑๐๐	๕	๕๐๐.-
	๗) แป้งมัน	ถุง	๒๐	๒๐	๔๐๐.-
	๘) ถุงพลาสติก	แพ็ค	๑๐๐	๔๕	๔,๕๐๐.-
	๙) ยางรัด	แพ็ค	๑๐	๘๐	๘๐๐.-
					๒๘,๐๐๐



๒	พริกสด	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑) พริกแห้ง	กิโลกรัม	๑๐๐	๑๒๐	๑๒๐๐๐
	๒) กระเทียมกลีบเล็ก	กิโลกรัม	๔๐	๙๐	๓๖๐๐
	๓) ตะไคร้	กิโลกรัม	๔๐	๒๕	๑๐๐๐
	๔) ข่า	กิโลกรัม	๓๐	๒๐	๖๐๐
	๕) มะขามข่วน	กิโลกรัม	๓๐	๑๐๐	๓๐๐
	๖) เกลือ	ถุง	๒๐	๔๐	๘๐๐
	๗) เม็ดผักชี	กิโลกรัม	๓๐	๘๐	๒๔๐๐
	๘) ใบตอง	กิโลกรัม	๑๐	๑๐	๑๐๐
	๑๐) ไข่เค็ม	กิโลกรัม	๓๐	๒๐๐	๖๐๐๐
	๑๑) หัวหอมแดง	กิโลกรัม	๓๐	๔๐	๑๒๐๐
					๒๘,๐๐๐
๓	ไม้กวาดดอกหญ้า	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑) เข็มเย็บกระสอบ	เล่ม	๒๐	๒๐	๔๐๐
	๒) เชือกไนล่อน	ก้อน	๑๕	๑๐๐	๑๕๐๐
	๓) ด้ามไม้ไผ่	อัน	๓๐๐	๑๕	๔๕๐๐
	๔) ดอกหญ้า	กิโลกรัม	๓๐๐	๕๐	๑๕๐๐๐
	๕) ตะปูเล็ก	กิโลกรัม	๕	๕๐	๒๕๐
	๖) สีทาไม้	กระป๋อง	๕๖๐	๑	๕๖๐
	๗) น้ำมันดีเซล	ลิตร	๕	๒๘	๑๔๐
	๘) ลวดขาว	กิโลกรัม	๕๐	๖๐	๓๐๐๐
	๙) คีมปากจิ้งจก	อัน	๑๔๐	๑๐	๑๔๐๐
	๑๐) เครื่องขัด	ตัว	๕	๒๕๐	๑๒๕๐
					๒๘,๐๐๐
๔	แสบหมู	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑) หนังหมู	กิโลกรัม	๓๐๐	๔๕	๑๓,๕๐๐.-
	๒) น้ำมันพืช	ปี๊บ	๑๐	๕๘๐	๕,๘๐๐.-
	๓) ซิ่วขาว	ขวด	๔๐	๔๐	๑,๖๐๐.-
	๔) ซิ่วดำ	ขวด	๒๘	๒๕	๗๐๐.-
	๕) เกลือป่น	ถุง	๕	๔๐	๒๐๐.-
	๖) กระดาษซับมัน	แผ่น	๑๐๐	๕	๕๐๐.-
	๗) แป้งมัน	ถุง	๒๐	๒๐	๔๐๐.-
	๘) ภาชนะพลาสติก	แพ็ค	๑๐๐	๔๕	๔,๕๐๐.-
	๙) ยางรัด	แพ็ค	๑๐	๘๐	๘๐๐.-
					๒๘,๐๐๐



บ้านแม่ยางมัน หมู่ที่ ๔ ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย					
ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	ผ้าทอกระเหรี่ยง	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑. ผ้าลายหลากสี	ม้วน	๒๐๐	๒๕	๕,๐๐๐
	๒. โนปั่นด้าย	อัน	๒	๕๐๐	๑๐๐๐
	๓. น้ำยಾಯ้อมผ้าหลากสี	อัน	๑๘๒	๒๕	๔,๖๗๕
	๔. ถังย้อมผ้า	ถัง	๑๐	๒๐๐	๒,๐๐๐
	๕. สายวัด	เส้น	๕	๑๐๕	๕๒๕
	๖. เม็ดเคียว	กิโลกรัม	๒๐	๒๕๐	๕,๐๐๐
	๘. หนังสาคอ	เส้น	๒๘	๓๕๐	๙,๘๐๐
					๒๘,๐๐๐
๒	ไม้กวาดดอกหญ้า	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑) เข็มเย็บกระสอบ	เล่ม	๒๐	๒๐	๔๐๐
	๒) เชือกในล่อน	ก้อน	๑๕	๑๐๐	๑๕๐๐
	๓) ด้ามไม้ไผ่	อัน	๓๐๐	๑๕	๔๕๐๐
	๔) ดอกหญ้า	กิโลกรัม	๓๐๐	๕๐	๑๕๐๐๐
	๕) ตะปูเล็ก	กิโลกรัม	๕	๕๐	๒๕๐
	๖) สีทาไม้	กระป๋อง	๕๖๐	๑	๕๖๐
	๗) น้ำมันดีเซล	ลิตร	๕	๒๘	๑๔๐
	๘) สวดขาว	กิโลกรัม	๕๐	๖๐	๓๐๐๐
	๙) คีมเบากจิ้งจก	อัน	๑๔๐	๑๐	๑๔๐๐
	๑๐) เครื่องซัง	ตัว	๕	๒๕๐	๑๒๕๐
					๒๘๐๐๐
๓	แปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑) สีย้อมไม้	กระป๋อง	๕	๗๕๐	๓๗๕๐
	๒) น้ำยากันมอด	กระป๋อง	๗	๔๕๕	๓๑๘๕
	๓) น้ำมันสน	กระป๋อง	๓	๕๘๐	๑๗๔๐
	๔) สีเคลือบเงา	กระป๋อง	๑๐	๔๐๐	๔๐๐๐
	๕) ตะปู	กก.	๑	๖๒๕	๖๒๕
	๖) แปรง ขนาด ๓ นิ้ว	อัน	๑๐	๓๐	๓๐๐
	๗) แปรง ขนาด ๔ นิ้ว	อัน	๑๐	๔๐	๔๐๐
	๘) ไม้ไผ่	เล่ม	๑๔๐๐	๑๐	๑๔๐๐๐
					๒๘,๐๐๐



๔	จักรสาน	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑) หวายกลม	กก.	๕๐	๒๕๐	๑๒๕๐๐
	๒) หวายแบน	กก.	๔๐	๒๕๐	๑๐๐๐๐
	๓) ไม้ไผ่	แผ่น	๑	๔๘๐	๔๘๐
	๔) แม็ก	กล่อง	๑๐	๗๕	๗๕๐
	๕) ค้านไม้กวาด	อัน	๖	๙๕	๕๗๐
	๖) ดอกหญ้า	กก.	๖๔	๕๐	๓๒๐๐
	๗) สวาดดำ	กก.	๒๐	๒๕	๕๐๐
					๒๘๐๑๐

กำหนดแล้วเสร็จหรือส่งของภายใน 30 วัน นับแต่วันสั่ง ราคานี้อยู่ภายใน 30 วัน

ลงชื่อ



ผู้สืบราค ลงชื่อ ธีรภัทร วัฒนวิทย์ ผู้เสนอราคา

(นางพัชรินทร์ เกษมรุ่ง)

(นางสาวชรินทร์ทิพย์ ปิยะภักโกศล)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ตำแหน่ง เจ้าของร้าน

(ประทับตราประทับบริษัท ห้างร้าน ถ้ามมี)

โครงการเลขที่๑๑๖...../ ๒๕๖๑

ชื่อโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๖ ฝึกอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

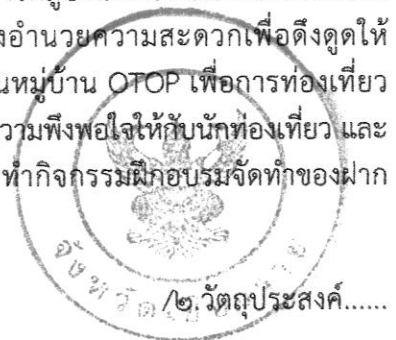
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕) ได้นำวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทย ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายสำคัญตามแนวทางการพัฒนา คือ แนวทางที่ ๒) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง แนวทางที่ ๓) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมทางด้านรายได้และความยากจน และแนวทางที่ ๕) การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งรัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย โดยการสร้างสิ่งจูงใจและอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ที่มีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน หรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ โดยพยายามเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับการผลิต/สร้างผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอยู่ในชุมชน ใช้ทุนทางสังคมต่างๆที่มีอยู่ในชุมชน มาบูรณาการเพื่อให้เกิดรายได้

การดำเนินการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จักมุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์ สร้างความโดดเด่นของชุมชน ผนวกเข้ากับสินค้าของชุมชน สินค้า OTOP ที่มีการพัฒนาซึ่งมีผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์ มีความโดดเด่น นำมาต่อยอดกับหมู่บ้านท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้าน โดยนักท่องเที่ยวจักได้รับประสบการณ์ที่อบอุ่น ประทับใจด้วยวิธีการเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศ ที่ว่าด้วย “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างอาชีพและรายได้ จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการจะมีโอกาสมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงร่วมกันระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

สำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย จะเน้นในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ เน้นการบริหารจัดการหมู่บ้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความโดดเด่นสามารถพัฒนาเป็น OTOP ได้ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน และการพัฒนาการตลาดหมู่บ้านหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) รวมทั้งการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว และเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนให้เพิ่มขึ้นต่อไป จังหวัดเชียงราย จึงได้จัดทำกิจกรรมฝึกอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น



๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อยกระดับสินค้าภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ในชุมชน เป็นสินค้าที่ระลึก
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าภูมิปัญญา สามารถสร้างงาน สร้างรายได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่ม องค์กร ครั้วเรือนยากจน ผู้ว่างงาน และประชาชนในชุมชนที่มีความสนใจ จำนวน ๗๐ ชุมชนๆละ ๒๐ คน รวม ๑,๔๐๐ คน

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ และแจ้งอำเภอดำเนินการตามโครงการ

๔.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชุมสร้างความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมในการจัดการยกระดับภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ในชุมชน ให้เป็นสินค้าที่ระลึก

๔.๓ ดำเนินการตามโครงการยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก โดยการเชิญสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มาเป็นวิทยากรดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก หมู่บ้านละ ๑ ผลิตภัณฑ์

๔.๔ ประเมินผลโครงการสรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓-๔ เดือนมิถุนายน-สิงหาคม ๒๕๖๑ จำนวน.....๓.....วัน/ชุมชน

๖. สถานที่ดำเนินการ

ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน ๑๘ อำเภอ

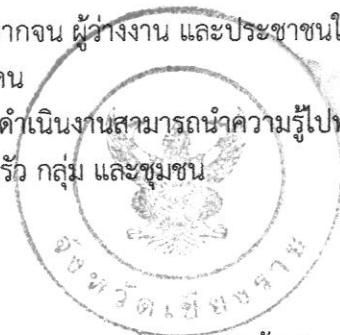
๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๕,๗๒๖,๐๐๐ บาท (ห้าล้านเจ็ดแสนสองหมื่นหกพันบาทถ้วน) ๗๐ ชุมชน ๑๘ อำเภอ รายละเอียดแนบท้าย

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต Out put ปริมาณ : กลุ่ม องค์กร ครั้วเรือนยากจน ผู้ว่างงาน และประชาชนในชุมชนที่มีความสนใจ มีความรู้ มีทักษะในการพัฒนาอาชีพ จำนวน ๑,๔๐๐ คน

คุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานสามารถนำความรู้ไปพัฒนาของฝาก ของที่ระลึกในชุมชนของตนเอง เพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัว กลุ่ม และชุมชน



/๔.ตัวชี้วัดโครงการ.....

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

๙.๑ ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีงาน มีรายได้จากการประกอบอาชีพทางเลือก
เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๙.๒ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการพัฒนาอาชีพทางเลือก(ของที่ระลึก) ขึ้นใน
ชุมชน ๗๐ ชุมชนละ ๑ อาชีพ รวม ๗๐ อาชีพ

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ผูกอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(ลงชื่อ).....

(นายยุทธพงศ์ สุริยะวงศ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ ผูกอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เห็นชอบ

(ลงชื่อ).....

(นายทวีศักดิ์ พลจันทร์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ผูกอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

อนุมัติ

(ลงชื่อ).....

(นายอภัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

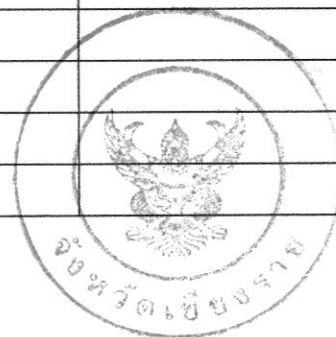
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๓.๖ ผักอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๑	เมืองเชียงราย	ป่าอ้อดอนชัย	๙	หนองหม้อ	
๒	เมืองเชียงราย	แม่ข้าวต้ม	๑๖	ป่าซางหัวฝาย	
๓	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	๔	แม่สาด	
๔	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	๕	เมืองรวง	
๕	เมืองเชียงราย	แม่ยาว	๑๐	ห้วยชม	
๖	เวียงชัย	เวียงชัย	๖	ปง	
๗	เวียงชัย	เวียงชัย	๑๖	หนองหลวง	
๘	เชียงของ	ศรี่ง	๘	หลวงใหม่พัฒนา	
๙	เชียงของ	สถาน	๑๐	น้ำมำได้	
๑๐	เชียงของ	ห้วยซ้อ	๕	แก่นใต้	
๑๑	เชียงของ	ริมโขง	๑	หาดบ้าย	
๑๒	เชียงของ	บุญเรือง	๑	บุญเรืองเหนือ	
๑๓	เชียงของ	เวียง	๘	เวียงแก้ว	
๑๔	เชียงของ	เวียง	๙	ดอนมหาวัน	
๑๕	เทิง	ดักเต่า	๑๕	รักแผ่นดิน	
๑๖	เทิง	ดักเต่า	๑๙	ร่มโพธิ์ทอง	
๑๗	เทิง	ดักเต่า	๒๔	ร่มฟ้าไทย	
๑๘	พาน	ทรายขาว	๘	โป่งแดง	
๑๙	พาน	ทานตะวัน	๖	ป่าสักใต้	
๒๐	พาน	ห้วยมัม	๙	ดงเจริญ	
๒๑	พาน	เมืองพาน	๓	ร้องหลอด	
๒๒	พาน	ป่าหุ้ง	๙	เหมืองหลวง	
๒๓	ป่าแดด	สันมะค่า	๘	วังศิลา	
๒๔	ป่าแดด	สันมะค่า	๕	วังน้อย	
๒๕	ป่าแดด	สันมะค่า	๖	วังอวน	
๒๖	ป่าแดด	สันมะค่า	๔	สันติธรรม	
๒๗	ป่าแดด	สันมะค่า	๓	สันบัวคำ	



รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๓.๖ ผักอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๒๘	แม่จัน	แม่คำ	๔	ร่องกือ	
๒๙	แม่จัน	สันทราย	๘	โพธาราม	
๓๐	แม่จัน	ศรีคำ	๙	แสนสุข	
๓๑	เชียงแสน	เวียง	๕	สบคำ	
๓๒	เชียงแสน	โยนก	๕	ทุ่งฟ้าฮ่าม	
๓๓	เชียงแสน	ศรีดอนมูล	๗	ดอยสะเก้	
๓๔	เชียงแสน	ป่าสัก	๗	ดอยจำปี	
๓๕	แม่สาย	ห้วยไคร้	๓	สันยาว	
๓๖	แม่สาย	โป่งงาม	๑๐	อีกอ้อฮี้	
๓๗	แม่สาย	โป่งงาม	๕	ห้วยปูแกง	
๓๘	แม่สาย	เวียงพางคำ	๑๐	ปายางผาแตก	
๓๙	แม่สรวย	เจดีย์หลวง	๑๑	ใหม่แสงแก้ว	
๔๐	แม่สรวย	ป่าแดด	๒๒	เหล่าพัฒนา	
๔๑	แม่สรวย	ท่ากือ	๑๘	ป่าเกี๊ยะ	
๔๒	แม่สรวย	ศรีถ้อย	๔	แม่ยางมัน	
๔๓	แม่สรวย	แม่สรวย	๒	สันกลาง	
๔๔	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์ใหม่	๗	ขุนลาว	
๔๕	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์	๑๓	ห้วยน้ำกั้น	
๔๖	เวียงป่าเป้า	เวียง	๑๒	หนองยาวพัฒนา	หมู่ที่ ๔ ตำบลเวียง
๔๗	พญาเม็งราย	แม่เปา	๑๙	นาเจริญใหม่	
๔๘	พญาเม็งราย	แม่เปา	๑๗	ขุนห้วยแม่เปาใต้	
๔๙	พญาเม็งราย	ตาดควัน	๖	แม่ตำน้ำตก	
๕๐	เวียงแก่น	ห้วยยาว	๑	ห้วยยาว	
๕๑	เวียงแก่น	ปอ	๑	ปางปอ	
๕๒	เวียงแก่น	ปอ	๑๑	ร่มโพธิ์เงิน	
๕๓	เวียงแก่น	ปอ	๑๕	ร่มฟ้าผาหม่น	
๕๔	เวียงแก่น	ท่าข้าม	๕	ขวากเหนือ	



รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๓.๖ ฝึกอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๕๕	ขุนตาล	ยางฮ่อม	๑๓	พญาภักดิ์	
๕๖	ขุนตาล	ป่าตาล	๑๒	ป่าตาลประชาสันติ	
๕๗	ขุนตาล	ต้า	๓	ต้าหัวฝาย	
๕๘	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	๑๐	ห้วยอื่น	
๕๙	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	๑๓	เทอดไทย๑	
๖๐	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองนอก	๖	กลาง	
๖๑	แม่ลาว	บัวสลี	๔	สันปูเลย	
๖๒	แม่ลาว	ปากอคำ	๒	หนองบัว	
๖๓	แม่ลาว	โป่งแพร่	๕	ห้วยसानพลับพลา	
๖๔	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก่อ	๕	ห้วยเคียน	
๖๕	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก่อ	๑	โป่ง	หมู่ที่ ๑๓,๑๕ ตำบลทุ่งก่อ
๖๖	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก่อ	๒	ดงชัย	
๖๗	เวียงเชียงรุ้ง	ป่าซาง	๑๓	เนินไพรพัฒนา	
๖๘	เวียงเชียงรุ้ง	ดงมหวาน	๕	สันไทรงาม	
๖๙	ดอยหลวง	ปงน้อย	๕	ป่าลัน	
๗๐	ดอยหลวง	โชคชัย	๒	แม่เลียบ	



สรุปงบประมาณแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๓.๖ ฝึกอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี

ที่	อำเภอ	เป้าหมายการดำเนินงาน(หมู่บ้าน)	งบประมาณ
๑	เมืองเชียงราย	๕	๔๐๙,๐๐๐
๒	เวียงชัย	๒	๑๖๓,๖๐๐
๓	เชียงของ	๗	๕๗๒,๖๐๐
๔	เทิง	๓	๒๔๕,๔๐๐
๕	พาน	๕	๔๐๙,๐๐๐
๖	ป่าแดด	๕	๔๐๙,๐๐๐
๗	แม่จัน	๓	๒๔๕,๔๐๐
๘	เชียงแสน	๔	๓๒๗,๒๐๐
๙	แม่สาย	๔	๓๒๗,๒๐๐
๑๐	แม่สรวย	๕	๔๐๙,๐๐๐
๑๑	เวียงป่าเป้า	๓	๒๔๕,๔๐๐
๑๒	พญาเม็งราย	๓	๒๔๕,๔๐๐
๑๓	เวียงแก่น	๕	๔๐๙,๐๐๐
๑๔	ขุนตาล	๓	๒๔๕,๔๐๐
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๓	๒๔๕,๔๐๐
๑๖	แม่ลาว	๓	๒๔๕,๔๐๐
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๕	๔๐๙,๐๐๐
๑๘	ดอยหลวง	๒	๑๖๓,๖๐๐
รวม		๗๐	๕,๗๒๖,๐๐๐





โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงราย

กำหนดการ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย

โครงการย่อยที่ ๓. การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๓.๖ ฝึกอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยง อัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน

ณ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วันที่ 1	รายละเอียดกิจกรรม	วิทยากร
เวลา 08.00 น – 09.00 น.	- ลงทะเบียน/ชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
เวลา 09.00 น – 10.00 น.	- พิธีเปิดการอบรม - บรรยายพิเศษ (การรวมกลุ่มและบริหารจัดการกลุ่มฯ)	อำเภอ/ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
เวลา 10.00 น – 12.00 น.	- (ต่อ) บรรยายในหัวข้อความสำคัญของการดำเนินงาน การท่องเที่ยวโดยชุมชนและการสร้างรายได้จากการ ผลิตสินค้า OTOP/ของที่ระลึกในชุมชน	วิทยากรด้านท่องเที่ยวหรือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์
เวลา 12.00 น – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
เวลา 13.00 น – 15.00 น.	- แนวคิดการสร้างสรรคในการออกแบบผลิตภัณฑ์และ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP/ของที่ระลึกในชุมชน	วิทยากรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
เวลา 15.00 น – 17.00 น.	- มาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/ของที่ระลึกชุมชน	วิทยากรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
วันที่ 2		
เวลา 08.00 น - 09.00 น.	- ลงทะเบียน/ทบทวนกิจกรรมวันที่ 1	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
เวลา 09.00 น – 12.00 น.	- กิจกรรมการคิดวิเคราะห์การจัดทำของที่ระลึก เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน	วิทยากรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
เวลา 12.00 น – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
เวลา 13.00 น – 17.00 น.	- กิจกรรมสาธิตและการมีส่วนร่วมในการประดิษฐ์ ของที่ระลึกชุมชน	วิทยากรด้านการจัดทำของที่ระลึก
วันที่ 3		
เวลา 08.00 น - 09.00 น.	- ลงทะเบียน/ทบทวนกิจกรรมวันที่ 2	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
เวลา 09.00 น – 12.00 น.	- กิจกรรมสาธิตและการมีส่วนร่วมในการจัดทำ ของที่ระลึกชุมชน (ต่อ)	วิทยากรด้านการจัดทำของที่ระลึก
เวลา 12.00 น – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
เวลา 13.00 น – 16.00 น.	- กระบวนการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์	วิทยากรด้านแผนธุรกิจ
เวลา 16.00 น – 17.00 น.	- สรุปผลการดำเนินโครงการ - ปิดการอบรม	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

หมายเหตุ – อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มภาคเช้าเวลา ๑๐.๓๐ น.

- ตารางการฝึกอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๖

รายละเอียดงบประมาณวัสดุสาริการอบรม โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

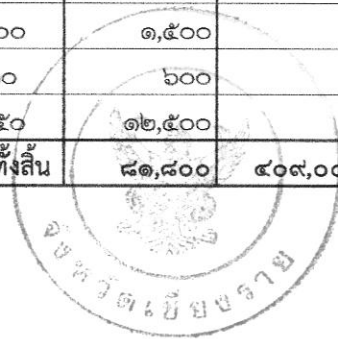
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ 3.6 ฝึกอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน ๑ หมู่บ้าน	เป็นเงิน ๕ หมู่บ้าน
๑	ค่าอาหาร จำนวน ๓ มื้อๆละ ๑๐๐ บาท /คน	คน	๒๐	๑๐๐	๖,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๒	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท/คน	คน	๒๐	๓๕	๔,๒๐๐	๒๑,๐๐๐
๓	ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมง/วัน					
	- ค่าสมนาคุณวิทยากรมีใช้บุคลากรของรัฐ (บรรยาย) จำนวน ๑๘ ชั่วโมง	ชั่วโมง	๑๘	๑,๒๐๐	๒๑,๖๐๐	๑๐๘,๐๐๐
	๑ คน					
๔	ค่าวัสดุสาริการอบรม รายละเอียดแนบท้าย				๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
	บ้านเหล่าพัฒนา หมู่ที่ ๒๒ ตำบลป่าแดด อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย					
	อาชีพ ผลิตภัณฑ์น้ำมันงา					
	๑.งา	กิโลกรัม	๓๖๐	๑๒๐	๔๓,๒๐๐	
	๒.ขวดบรรจุภัณฑ์	โหล	๔๐	๑๓๕	๕,๔๐๐	
	๓.ผ้าขาวบาง	ม้วน	๔	๓๕๐	๑,๔๐๐	
	บ้านป่าเกี๊ยะ หมู่ที่ ๑๘ ตำบลท่าก้อ อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย					
	ผลิตภัณฑ์จากหัตถกรรมชนเผ่าอาข่า และลาหู่					
	๑.ลูกปัด เกรด A คละสี	กิโลกรัม	๑๔	๕๐๐	๗,๐๐๐	
	๒.ด้าย คละสี	โหล	๓๐	๑๓๐	๓,๙๐๐	
	๓.ผ้าโทะเร คละสี	เมตร	๒๐๐	๔๕	๙,๐๐๐	
	๔.ลายดอยลาหู่	เมตร	๒๐	๓๕๐	๗,๐๐๐	
	๕.ผ้าพื้นเมืองอย่างหนา สีดำ	เมตร	๒๐	๕๐	๑,๐๐๐	
	๖.ผ้าทอสายกระเป๋าลาหู่	เส้น	๕๐	๕๐	๒,๕๐๐	
	๗.เม็ดกระทะ ขนาดกลาง	เมตร	๑๐	๑๐๐	๑,๐๐๐	
	๘.เม็ดกระทะ ขนาดเล็ก	เมตร	๑๐	๑๐๐	๑,๐๐๐	
	๙.ด้ายร้อยลูกปัด	จี้	๑๐	๑๐	๑๐๐	
	๑๐.เอ็นร้อยลูกปัด เบอร์ ๒๐	ม้วน	๑๒	๕๐	๖๐๐	
	๑๑.เอ็นร้อยลูกปัด เบอร์ ๔๐	ม้วน	๑๒	๕๐	๖๐๐	
	๑๒.ด้ายปัก คละสี	จี้	๕๐	๒๐	๑,๐๐๐	
	๑๓.ผ้าปักอาข่า	ผืน	๓๐	๑๕๐	๔,๕๐๐	
	๑๔.ไหมพรม ขนาดกลาง คละสี	ลูก	๖๐	๘๐	๔,๘๐๐	
	๑๕.ตะขอพวงกุญแจ ขนาดกลาง	ห่อ	๕	๒๐๐	๑,๐๐๐	
	๑๖.ตะขอสร้อยข้อมือ	แพค	๕๐๐	๑	๕๐๐	
	๑๗.ตะขอสร้อยคอกำปู	แพค	๕๐๐	๑	๕๐๐	
	๑๘.ตะขอด่างหู	แพค	๑๐	๕๐	๕๐๐	
	๑๙.ชิป ๗ นิ้ว สีดำ	อัน	๕๐	๒๐	๑,๐๐๐	
	๒๐.ชิป ๘ นิ้ว สีดำ	อัน	๕๐	๒๐	๑,๐๐๐	
	๒๑.เข็มสอย เบอร์ ๘	ห่อ	๑๐	๒๕	๒๕๐	
	๒๒.เข็มสอย เบอร์ ๙	ห่อ	๑๐	๒๕	๒๕๐	
	๒๓.กรรไกรตัดด้าย	อัน	๔๐	๒๕	๑,๐๐๐	

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน ๑ หมู่บ้าน	เป็นเงิน ๕ หมู่บ้าน
	บ้านใหม่แสงแก้ว หมู่ที่ ๑๑ ตำบลเจดีย์หลวง อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย					
	อาชีพทำของที่ระลึก หลากชนิด				๕๐,๐๐๐	
	๑)ไหมพรม สีขาว	ม้วน	๘๐	๓๘	๓,๐๔๐	
	๒)ไหมพรม สีน้ำเงิน	ม้วน	๖๐	๓๘	๒,๒๘๐	
	๓)ไหมพรม สีน้ำตาล	ม้วน	๘๐	๓๘	๓,๐๔๐	
	๔)ไหมพรม สีดำ	ม้วน	๒๐	๓๘	๗๖๐	
	๕)ไหมพรม สีแดง	ม้วน	๒๐	๓๘	๗๖๐	
	๖) ลูกบิด	ถุง	๓๕	๒๘๐	๙,๘๐๐	
	๗) โครเช็ค	เล่ม	๓๔	๕๐	๑,๗๐๐	
	๘) เข็มเย็บ	เล่ม	๓๐	๑๐	๓๐๐	
	๙)กล้องใส	ใบ	๑๐๐๐	๑๐	๑๐,๐๐๐	
	๑๐) เอ็น	ม้วน	๑๐	๖๐	๖๐๐	
	๑๑) ไยสังเคราะห์	กิโลกรัม	๙๔	๘๐	๗,๕๒๐	
	๑๒) พวงกุญแจ	ท่อน	๑๒	๕๐	๖๐๐	
	๑๓) ด้ายแดง	ม้วน	๑๖๐	๖๐	๙,๖๐๐	
	บ้านสันกลาง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย					
	ข้าวสุกสาคูการอบรม พวงกุญแจ หลากชนิด				๕๐,๐๐๐	
	๑.กะลามะพร้าว	กิโลกรัม	๑๐๐	๑๐๐	๑๐,๐๐๐	
	๒.กาวแท่งเล็ก ขนาด ๖ นิ้ว	แพ็ค	๑	๔๔๐	๔๔๐	
	๓. กระดาษทราย เบอร์ ๘๐	แผ่น	๒๕	๔๐	๑,๐๐๐	
	๔. พลาสติกหุ้ม	อัน	๑๐	๑๕๐	๑,๕๐๐	
	๕. กาวร้อน	ท่อน	๑๐	๑๒๐	๑,๒๐๐	
	๖. เชือก	ม้วน	๑๒	๕๕	๖๖๐	
	๗.พวงกุญแจ	ท่อน	๑๐๐	๕๐	๕,๐๐๐	
	๘.ไม้ไผ่	เล่ม	๒๐๐	๑๕	๓,๐๐๐	
	๙.กระดาษทราย	แผ่น	๒๕	๔๐	๑,๐๐๐	
	๑๐.หวาย	เส้น	๕๐	๕๐	๒,๕๐๐	
	๑๑. การบูร	กิโลกรัม	๕	๖๕๐	๓,๒๕๐	
	๑๒. น้ำมันงา	ขวด	๕	๔๗๐	๒,๓๕๐	
	๑๓. น้ำมันระกำ	กิโลกรัม	๕	๒๐๐	๑,๐๐๐	
	๑๔. พิมเสน	กิโลกรัม	๑	๑,๓๐๐	๑,๓๐๐	
	๑๕.น้ำมันตะไคร้	กิโลกรัม	๑	๑,๙๖๐	๑,๙๖๐	
	๑๖. น้ำมันกานพลู	กิโลกรัม	๑	๑,๙๘๐	๑,๙๘๐	
	๑๗. เมินทอลเกล็ด	กิโลกรัม	๑	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
	๑๘. วาสลีน	กิโลกรัม	๕	๑๘๐	๙๐๐	
	๑๙. ขี้ผึ้งบริสุทธิ์	ก้อน	๕	๔๕๐	๒,๒๕๐	
	๒๐. ถุงพลาสติกแก้ว ขนาด ๒.๕ x ๕ นิ้ว	แพ็ค	๕๐	๔๐	๒,๐๐๐	
	๒๑. ขวดบรรจุภัณฑ์	ขวด	๓๑๔	๑๕	๔,๗๑๐	
	บ้านแม่ยางมัน หมู่ที่ ๔ ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย					
	ข้าวสุกสาคูการอบรม แปรรูปผ้า				๕๐,๐๐๐	

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน ๑ หมู่บ้าน	เป็นเงิน ๕ หมู่บ้าน
	๑.ผ้าทอสำเร็จรูป	ม้วน	๑๐๐	๒๐๐	๒๐,๐๐๐	
	๒.เข็มเย็บผ้า เบอร์ ๘	ห่อ	๓๐	๒๐	๖๐๐	
	๓.ซิปป	อัน	๑๔๐	๒๕	๓,๕๐๐	
	๔.เม็ดเดือย	กิโลกรัม	๑๐	๒๕๐	๒,๕๐๐	
	๕.ด้ายปักกละสี	หลอด	๒๐๐	๒๕	๕,๐๐๐	
	๖.กระดิ่ง	ถุง	๔	๑๕๐	๖๐๐	
	๗.พวงกุญแจ	ถุง	๑๖	๒๐๐	๓,๒๐๐	
	๘.ลูกปัด	กิโลกรัม	๓	๕๐๐	๑,๕๐๐	
	๙.เข็มเย็บผ้า เบอร์ ๙	ห่อ	๒๐	๓๐	๖๐๐	
	๑๐.ผ้าพื้นเมืองกระเหรี่ยง	ผืน	๕๐	๒๕๐	๑๒,๕๐๐	
				รวมทั้งสิ้น	๘๑,๘๐๐	๔๐๙,๐๐๐



ใบสืบ - เสนอราคา

วันที่ 23 กรกฎาคม 2561

1.ข้าพเจ้า บิ๊กบุ๊ค ศึกษาภัณฑ์ โดย นางสาวชนิทรทิพย์ ปิยะภักโกคิน เจ้าของร้าน ที่อยู่เลขที่ 278/1 หมู่ 5 ตำบลแม่สรวย อำเภอมแม่สรวย จังหวัดเชียงราย เลขประจำตัวผู้เสียภาษี1571000076877ขอเสนอราคาพัสดุ/ครุภัณฑ์ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอมแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ดังนี้

บ้านเหล่าพัฒนา หมู่ที่ 22 ตำบลป่าแดด อำเภอมแม่สรวย จังหวัดเชียงราย					
ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	ผลิตภัณฑ์น้ำมันงา				
	๑.ขวดแก้ว ขนาด ๒๕๐ ML	ชิ้น	๓๐๐	๑๐	๓,๐๐๐
	๒.ขวดจรวดแก้ว ขนาด ๑๐๐ ML	ชิ้น	๓๐๐	๑๐	๓,๐๐๐
	๓.ขวดน้ำผึ้งแก้ว ขนาด ๓๐ ซีซี.	ชิ้น	๓๐๐	๑๐	๓,๐๐๐
	๔.ขวดแก้ว สดาร์บัก ขนาด ๒๕๐ ML	ชิ้น	๓๐๐	๑๐	๓,๐๐๐
	๕.ขวดแก้ว ขนาด ๖ ML โบว์ลิง	ชิ้น	๓๐๐	๑๐	๓,๐๐๐
	๖.ขวดแก้วจากไม้คอร์ก (จุกไวน์) ขนาด ๑๕ ML	ชิ้น	๓๐๐	๑๐	๓,๐๐๐
	๗.งาขาว	กิโลกรัม	๑๖๐	๑๐๐	๑๖,๐๐๐
	๘.งาดำ	กิโลกรัม	๑๖๐	๑๐๐	๑๖,๐๐๐
	รวมเงินทั้งสิ้น				๕๐,๐๐๐

บ้านป่าเกี๊ยะ หมู่ที่ 18 ตำบลท่าก้อ อำเภอมแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	ผลิตภัณฑ์จากหัตถกรรมชนเผ่าอาข่า และลาหู่				
	๑.ลูกปัด เกรด A ตราสีห์ คละสี	กิโลกรัม	๑๔	๕๐๐	๗,๐๐๐
	๒.ด้ายวินัส คละสี	โหล	๓๐	๑๓๐	๓,๙๐๐
	๓.ผ้าไหมเร คละสี	เมตร	๒๐๐	๔๕	๙,๐๐๐
	๔.ลายค้อยลาหู่	เมตร	๒๐	๓๕๐	๗,๐๐๐
	๕.ผ้าพื้นเมืองอย่างหนา สีดำ	เมตร	๒๐	๕๐	๑,๐๐๐
	๖.ผ้าทอสายกระเป๋าลาหู่	เส้น	๕๐	๕๐	๒,๕๐๐
	๗.เม็ดกระหะ ขนาดกลาง	เมตร	๑๐	๑๐๐	๑,๐๐๐
	๘.เม็ดกระหะ ขนาดเล็ก	เมตร	๑๐	๑๐๐	๑,๐๐๐
	๙.ด้ายร้อยลูกปัด	จี้	๑๐	๑๐	๑๐๐
	๑๐.เอ็นร้อยลูกปัด เบอร์ ๒๐	ม้วน	๑๒	๕๐	๖๐๐
	๑๑.เอ็นร้อยลูกปัด เบอร์ ๔๐	ม้วน	๑๒	๕๐	๖๐๐
	๑๒.ด้ายปัก คละสี	จี้	๕๐	๒๐	๑,๐๐๐

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๑๓.ผ้าปักอาชา	ผืน	๓๐	๑๕๐	๔,๕๐๐
	๑๔.ไหมพรม ขนาดกลาง คละสี	ลูก	๖๐	๘๐	๔,๘๐๐
	๑๕.ตะขอยพวงกุญแจ ขนาดกลาง	ห้อย	๕	๒๐๐	๑,๐๐๐
	๑๖.ตะขอสร้อยข้อมือ	แพค	๕๐๐	๑	๕๐๐
	๑๗.ตะขอสร้อยคอกำปู	แพค	๕๐๐	๑	๕๐๐
	๑๘.ตะขอต่างหู	แพค	๑๐	๕๐	๕๐๐
	๑๙.ซิป ๗ นิ้ว สีดำ	อัน	๕๐	๒๐	๑,๐๐๐
	๒๐.ซิป ๘ นิ้ว สีดำ	อัน	๕๐	๒๐	๑,๐๐๐
	๒๑.เข็มสอย เบอร์ ๘	ห้อย	๑๐	๒๕	๒๕๐
	๒๒.เข็มสอย เบอร์ ๙	ห้อย	๑๐	๒๕	๒๕๐
	๒๓.กรรไกรตัดด้าย	อัน	๔๐	๒๕	๑,๐๐๐
	รวมเงินทั้งสิ้น				๕๐,๐๐๐

บ้านใหม่แสงแก้ว หมู่ที่ ๑๑ ตำบลเจดีย์หลวง อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	ทำของที่ระลึก หลากชนิด				
	๑)ไหมพรม สีขาว	ม้วน	๘๐	๓๘	๓,๐๔๐
	๒)ไหมพรม สีน้ำเงิน	ม้วน	๖๐	๓๘	๒,๒๘๐
	๓)ไหมพรม สีน้ำตาล	ม้วน	๘๐	๓๘	๓,๐๔๐
	๔)ไหมพรม สีดำ	ม้วน	๒๐	๓๘	๗๖๐
	๕)ไหมพรม สีแดง	ม้วน	๒๐	๓๘	๗๖๐
	๖) ลูกบิด	ถุง	๓๕	๒๘๐	๙,๘๐๐
	๗) ไครเซ็ค	เล่ม	๓๔	๕๐	๑,๗๐๐
	๘) เข็มเย็บ	เล่ม	๓๐	๑๐	๓๐๐
	๙)กล่องใส่	ใบ	๑๐๐๐	๑๐	๑๐,๐๐๐
	๑๐) เอ็น	ม้วน	๑๐	๖๐	๖๐๐
	๑๑) ไยสังเคราะห์	กิโลกรัม	๙๔	๘๐	๗,๕๒๐
	๑๒) พวงกุญแจ	ห้อย	๑๒	๕๐	๖๐๐
	๑๓) ด้ายแดง	ม้วน	๑๖๐	๖๐	๙,๖๐๐
	รวมเงินทั้งสิ้น				๕๐,๐๐๐



บ้านสันกลาง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	พวงกุญแจ หลากชนิด				
	๑.กะลามะพร้าว	กิโลกรัม	๑๐๐	๑๐๐	๑๐,๐๐๐
	๒. กาวแท่งเล็ก ขนาด ๖ นิ้ว	แพ็ค	๑	๔๔๐	๔๔๐
	๓. กระดาษทราย เบอร์ ๘๐	แผ่น	๒๕	๔๐	๑,๐๐๐
	๔. พลาสติกหุ้ม	อัน	๑๐	๑๕๐	๑,๕๐๐
	๕. กาวร้อน	ห่อ	๑๐	๑๒๐	๑,๒๐๐
	๖. เชือก	ม้วน	๑๒	๕๕	๖๖๐
	๗. พวงกุญแจ	ห่อ	๑๐๐	๕๐	๕,๐๐๐
	๘. ไม้ไฟ	เล่ม	๒๐๐	๑๕	๓,๐๐๐
	๙. กระดาษทราย	แผ่น	๒๕	๔๐	๑,๐๐๐
	๑๐. หวาย	เส้น	๕๐	๕๐	๒,๕๐๐
	๑๑. การบูร	กิโลกรัม	๕	๖๕๐	๓,๒๕๐
	๑๒. น้ำมันงา	ขวด	๕	๔๗๐	๒,๓๕๐
	๑๓. น้ำมันระกำ	กิโลกรัม	๕	๒๐๐	๑,๐๐๐
	๑๔. พิมเสน	กิโลกรัม	๑	๑,๓๐๐	๑,๓๐๐
	๑๕. น้ำมันตะไคร้	กิโลกรัม	๑	๑,๙๖๐	๑,๙๖๐
	๑๖. น้ำมันกานพลู	กิโลกรัม	๑	๑,๙๘๐	๑,๙๘๐
	๑๗. เมนทอลเกล็ด	กิโลกรัม	๑	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
	๑๘. วาสลีน	กิโลกรัม	๕	๑๘๐	๙๐๐
	๑๙. ขี้ผึ้งบริสุทธิ์	ก้อน	๕	๔๕๐	๒,๒๕๐
	๒๐. ถุงพลาสติกแก้ว ขนาด ๒.๕ x ๕ นิ้ว	แพ็ค	๕๐	๔๐	๒,๐๐๐
	๒๑. ขวดบรรจุภัณฑ์	ขวด	๓๑๔	๑๕	๔,๗๑๐
	รวมเงินทั้งสิ้น				๕๐,๐๐๐

บ้านแมงม้น หมู่ที่ ๔ ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	ถุงย่ามหลากหลายชนิด				
	๑. ผ้าทอสำเร็จรูป	ม้วน	๑๐๐	๒๐๐	๒๐,๐๐๐
	๒. เข็มเย็บผ้า เบอร์ ๘	ห่อ	๓๐	๒๐	๖๐๐
	๓. ซิป	อัน	๑๔๐	๒๕	๓,๕๐๐
	๔. เม็ดเดือย	กิโลกรัม	๑๐	๒๕๐	๒,๕๐๐
	๕. ด้ายเย็บผ้า	หลอด	๒๐๐	๒.๕	๕๐๐

	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	๖.กระดัง	ถุง	๔	๑๕๐	๖๐๐
	๗.พวงกุญแจ	ถุง	๑๖	๒๐๐	๓,๒๐๐
	๘.ลูกบิด	กิโลกรัม	๓	๕๐๐	๑,๕๐๐
	๙.เข็มเย็บผ้า เบอร์ ๙	ห่อ	๒๐	๓๐	๖๐๐
	๑๐.ผ้าพื้นเมืองกระเหรี่ยง	ผืน	๕๐	๒๕๐	๑๒,๕๐๐
	รวมเงินทั้งสิ้น				๕๐,๐๐๐

กำหนดแล้วเสร็จหรือส่งของภายใน 30 วัน นับแต่วันสั่ง ราคานี้ยืนอยู่ภายใน 30 วัน

ลงชื่อ



ผู้สืบราคา

(นางพัชรินทร์ เกษมรุ่ง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ ธรรมรัตน์ ปิยะภักโกศล

(นางสาวชนันท์ทิพย์ ปิยะภักโกศล)

ตำแหน่ง เจ้าของร้าน

(ประทีปทรายห่อบริษัท ห้าง ร้าน ถ้ามี่)





ส่วนที่ ๑๑

บันทึกข้อความ

744
28 พ.ค. 2561
14.00 น.

รอง ผวจ.ชร. ๑
เลขที่ 3577
วันที่ 28 พ.ค. 2561
เวลา 14.30 น.

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน โทร. ๐๕๓-๑๗๗-๓๕๐
ที่ ชร ๐๐๑๙.๑/๒๕๖1 วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑
เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

๑. เรื่องเดิม

กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งให้จังหวัดเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการและการบริหารงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน และแจ้งกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่จังหวัดเชียงราย ได้รับ จำนวน ๑๔๐,๕๗๖,๗๐๐.- บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ส่วนที่ ๑๔๐๔.๓/ว๑๐๑๖ ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารหมายเลข ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กรมการพัฒนาชุมชน อนุมัติโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามวงเงินงบประมาณ ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท (เก้าพันสามร้อยยี่สิบแปดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) เพื่อให้จังหวัดใช้เป็นแนวทางในการจัดทำโครงการเสนอขออนุมัติ และดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ รายละเอียดตามหนังสือ กรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๔.๒/ว๑๐๓๓.๑ ลงวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารหมายเลข ๒)

๒.๒ กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งว่าพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ประกาศใช้เป็นกฎหมายแล้ว เมื่อวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ซึ่งจังหวัดเชียงราย ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวนเงิน ๑๔๐,๕๗๖,๗๐๐.- บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) โดยให้จังหวัดมอบหมายให้พัฒนาการจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑) เร่งเสนอขออนุมัติโครงการ ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๒) ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมตามวงเงินที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และเมื่อดำเนินการโครงการ/กิจกรรมแล้ว ให้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

๓) การเบิกจ่ายงบประมาณ ให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และแนวทางการบริหารงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่สำนักงบประมาณกำหนด

รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ส่วนที่ ๑๔๐๔.๓/ว๑๐๓๓.๑ ลงวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารหมายเลข ๓)

/๓.ระเบียบ.....

๓. ระเบียบ/คำสั่ง

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย มอบอำนาจให้ พัฒนาการจังหวัด ลงนามอนุมัติโครงการ ในบัญชีรายการประกอบโครงการที่ใช้เงินอุดหนุนกรมการพัฒนาชุมชน และแบบโครงการที่ใช้งบประมาณ ซึ่งได้รับการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว พร้อมลงนามในหนังสือแจ้งอนุมัติโครงการให้อำเภอทราบ ตามภาคผนวก ง คำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๑๗๘๕/๒๕๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัดให้ รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด และนายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทน ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๐ และคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๔๒๗๘/๒๕๖๐ เรื่อง การแก้ไขปรับปรุงคำสั่งมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดฯ ลงวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ (เอกสารหมายเลข ๔)

๔. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของกรมการพัฒนาชุมชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย ตามที่กำหนด เห็นควรดำเนินการดังนี้

๔.๑ อนุมัติให้จังหวัดและอำเภอ ดำเนินกิจกรรมตามสรุปงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของกรมการพัฒนาชุมชน และเห็นชอบให้พัฒนาการจังหวัดเชียงราย ลงนามอนุมัติในแบบของงบประมาณโครงการ (หมวด ๓๐๐) งบประมาณรวมจำนวน ๑๔๐,๕๗๖,๗๐๐.- บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) ดำเนินงานในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ ๗๐ หมู่บ้าน กิจกรรมระดับจังหวัด จำนวน ๑๔ กิจกรรม ระดับอำเภอ ๑๓ กิจกรรม รวมจำนวน ๒๗ กิจกรรม ดังนี้

๑) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๑,๖๖๘,๘๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๒) กิจกรรมศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย งบประมาณ ๒,๕๐๕,๔๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๓) กิจกรรมฝึกอบรมการออกแบบและวางแผนการจัดทำหมู่บ้านท่องเที่ยว เชื่อมโยง อัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน งบประมาณ ๑,๗๖๙,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๔) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๓,๐๒๔,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๕) กิจกรรมศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย เพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ ๗,๖๐๒,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๖) กิจกรรมฝึกอบรมครัวเรือน/ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๓,๓๓๗,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๗) กิจกรรมฝึกอบรมแลกเปลี่ยนบ้านคู่แฝดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๓,๗๕๙,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๘) กิจกรรมการประชุม ติดตาม และสนับสนุน : ค่าใช้จ่ายในการติดตามของ คณะทำงานติดตามระดับจังหวัด งบประมาณ ๕๗,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๙) กิจกรรมการประชุม ติดตามและสนับสนุน : ค่าใช้จ่ายในการติดตามของ คณะทำงานติดตามระดับอำเภอ งบประมาณ ๒๓๗,๖๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

/๑๐) กิจกรรม.....

๑๐) กิจกรรมการประชุม ติดตามและสนับสนุน : ค่าใช้จ่ายในการประชุมสรุปผลการดำเนินงานโครงการ งบประมาณ ๙๓,๙๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๑๑) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๑๒) กิจกรรมวัสดุสนับสนุนกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม งบประมาณ ๑๗,๖๐๕,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๑๓) กิจกรรมอบรมให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้นำชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๓,๓๓๗,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๑๔) กิจกรรมจ้างเหมาจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๑๕) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของชุมชน งบประมาณ ๓๐,๒๑๒,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๑๖) กิจกรรมอบรมให้ความรู้การพัฒนาอาชีพ งบประมาณ ๑๔,๑๖๘,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๑๗) กิจกรรมสนับสนุนครุภัณฑ์ ส่งเสริมอาชีพให้เกิดรายได้แก่ครัวเรือนในชุมชนท่องเที่ยว นวัตกรรม ระดับจังหวัด (งบลงทุน) งบประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๑๘) กิจกรรมสนับสนุนครุภัณฑ์ ส่งเสริมอาชีพให้เกิดรายได้แก่ครัวเรือนในชุมชนท่องเที่ยว นวัตกรรม ระดับอำเภอ (งบลงทุน) งบประมาณ ๑๓,๖๙๒,๖๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๑๙) กิจกรรมฝึกอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม งบประมาณ ๕,๗๒๖,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๒๐) กิจกรรมฝึกอบรมครัวเรือนโฮมสเตย์ตัวอย่างหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม งบประมาณ ๑,๕๘๒,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๒๑) กิจกรรมอบรมออกแบบและวางแผนการจัดทำหมู่บ้านท่องเที่ยว เชื่อมโยงอัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน งบประมาณ ๓,๕๒๘,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๒๒) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำเอกสารองค์ความรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เชียงราย งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๒๓) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำสื่อวีทีทัศน์แนะนำ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เชียงราย งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๒๔) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำแผ่นพับแนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เชียงราย งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

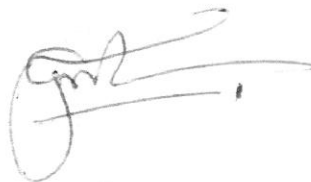
๒๕) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำแผ่นพับแนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เชียงราย งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)

๒๖) กิจกรรมเปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เชียงราย ท่องเที่ยวนวัตกรรม ระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

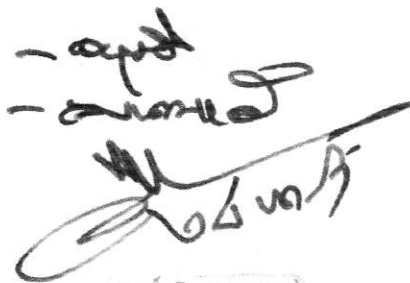
๒๗) กิจกรรมเปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เชียงราย ท่องเที่ยวนวัตกรรม ระดับอำเภอ งบประมาณ ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๔๒ อนุมัติให้ผู้รับผิดชอบดำเนินกิจกรรมข้อ ๔๑ ดำเนินตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ คำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และกฎหมายอื่น ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตามแนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณที่กำหนดในหนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๔/ว ๖๘๐๐ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑

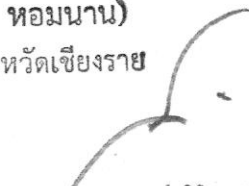
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามอนุมัติในสรุปการจัดสรร งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และหนังสือแจ้งอำเภอ ที่เสนอมาพร้อมนี้



(นายอุทัย หอมนาน)
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย



(นายณรงค์ศักดิ์ โอสอสนากร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



(นายสมบูรณ์ คิริเวช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
๒๕ พ.ค. ๒๕๖๑



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนเข้มแข็ง ภายในปี ๒๕๖๔