



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/๑๙๕๙๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอเวียงแก่น แม่ฟ้าหลวง และอำเภอเมืองเชียงราย

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ด่วนที่สุด ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๑๒๗๙๕ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. โครงการหมวด ๓๐๐	จำนวน ๑ ชุด
	๒. สำเนาบันทึกข้อความผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายเห็นชอบ ให้พัฒนาการจังหวัดเชียงรายลงนามอนุมัติโครงการ	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดเชียงราย แจ้งให้อำเภอจัดทำรายละเอียดงบประมาณโครงการ ตามทะเบียนการจัดสรรงบประมาณ และบันทึกในแบบฟอร์มรายละเอียดงบประมาณโครงการฯ ส่งเป็น File Excel ให้จังหวัดเชียงราย เพื่อรวบรวมรายละเอียดและจัดทำโครงการฯ เสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายพิจารณาอนุมัติ นั้น

ในการนี้ จังหวัดเชียงราย ได้รวบรวมรายละเอียดงบประมาณ แผนปฏิบัติการ และจัดทำแบบของงบประมาณโครงการหมวด ๓๐๐ กิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย พิจารณาอนุมัติโครงการฯ แล้ว จึงขอส่งแบบของงบประมาณโครงการหมวด ๓๐๐ เพื่อให้อำเภอดำเนินงานตามโครงการฯ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด จำนวน ๑ กิจกรรม คือ กิจกรรมที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและประโยชน์ของทางราชการ อำเภอสามารถแต่งตั้งประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร.๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

โครงการเลขที่ ๑๑๗ / ๒๕๖๑

ชื่อโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้นำวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทย ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายสำคัญตามแนวทางการพัฒนา คือ แนวทางที่ ๒) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง แนวทางที่ ๓) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมทางด้านรายได้และความยากจน และแนวทางที่ ๕) การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งรัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย โดยการสร้างสิ่งจูงใจและอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ที่มีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน หรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ โดยพยายามเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับการผลิต/สร้างผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอยู่ในชุมชน ใช้ทุนทางสังคมต่าง ๆ ที่มีอยู่ในชุมชน มาบูรณาการเพื่อให้เกิดรายได้

การดำเนินการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จักมุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์ สร้างความโดดเด่นของชุมชน ผูกเข้ากับสินค้าของชุมชน สินค้า OTOP ที่มีการพัฒนาซึ่งมีผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์ มีความโดดเด่น นำมาต่อยอดกับหมู่บ้านท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้าน โดยนักท่องเที่ยวจักได้รับประสบการณ์ที่อบอุ่น ประทับใจด้วยวิธีการเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศ ที่ว่าด้วย “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างอาชีพและรายได้ จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการจะมีโอกาสมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงร่วมกันระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

สำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย จะเน้นในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ เน้นการบริหารจัดการหมู่บ้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความโดดเด่นสามารถพัฒนาเป็น OTOP ได้ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน และการพัฒนาการตลาดหมู่บ้านหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) รวมทั้งการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว และเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนให้เพิ่มขึ้นต่อไป จึงได้จัดทำกิจกรรม จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ชุมชนในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชนในบริบทของสังคมที่หลากหลาย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำ อังค์กรชุมชน ประชาชน และผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ในหมู่บ้านเป้าหมาย ๗๐ ชุมชน ๑๘ อำเภอ

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๔.๒ อำเภอ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการออกแบบ โดยดำเนินการออกแบบจัดกิจกรรมให้น่าอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของหมู่บ้าน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทูทางธรรมชาติ อัตลักษณ์ และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบวางแผนในการพัฒนาภูมิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามความเหมาะสมกับบริบทพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน โดยดำเนินการใช้จ่ายในลักษณะของงบดำเนินงาน ดังนี้

- ออกแบบและจัดทำข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีใกล้เคียง หรือเชื่อมกับแหล่งท่องเที่ยวอำเภอ เช่น ป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔.๓ สรุปผลการดำเนินงานข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและภายนอกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๑

๖. สถานที่ดำเนินการ

ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน รายชื่อตามแนบ

๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ พื้นที่ ๑๘ อำเภอ ๗๐ หมู่บ้าน จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต Out put ปริมาณ : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีป้ายแผนที่หมู่บ้าน

ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ ชุมชน

คุณภาพ : เกิดกระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วมของชุมชน ในกิจกรรมออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ชุมชน



๙. ตัวชี้วัดโครงการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน โดยการจัดทำป้ายต่าง ๆ ตามความต้องการของชุมชนให้มีอัตลักษณ์และสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย จำนวน ๗๐ หมู่บ้าน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(ลงชื่อ).....

(นายยุทธพงศ์ สุริยะวงศ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(ลงชื่อ).....

(นายทวีศักดิ์ พลจันทร์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

อนุมัติ

(ลงชื่อ).....

(นายอภัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัดเชียงราย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรม ที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๑	เมืองเชียงราย	ป่าอ้อดอนชัย	๙	หนองหม้อ	
๒	เมืองเชียงราย	แม่ข้าวต้ม	๑๖	ป่าซางหัวฝาย	
๓	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	๔	แม่สาค	
๔	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	๕	เมืองรวง	
๕	เมืองเชียงราย	แม่ยาว	๑๐	ห้วยขม	
๖	เวียงชัย	เวียงชัย	๖	ปง	
๗	เวียงชัย	เวียงชัย	๑๖	หนองหลวง	
๘	เชียงของ	ศรี่ง	๘	หลวงใหม่พัฒนา	
๙	เชียงของ	สถาน	๑๐	น้ำมาใต้	
๑๐	เชียงของ	ห้วยซ้อ	๕	แก่นใต้	
๑๑	เชียงของ	ริมโขง	๑	หาดบ้าย	
๑๒	เชียงของ	บุญเรือง	๑	บุญเรืองเหนือ	
๑๓	เชียงของ	เวียง	๘	เวียงแก้ว	
๑๔	เชียงของ	เวียง	๙	ดอนมหาวัน	
๑๕	เทิง	ตับเต่า	๑๕	รักแผ่นดิน	
๑๖	เทิง	ตับเต่า	๑๙	ร่มโพธิ์ทอง	
๑๗	เทิง	ตับเต่า	๒๔	ร่มฟ้าไทย	
๑๘	พาน	ทรายขาว	๘	โป่งแดง	
๑๙	พาน	ทานตะวัน	๖	ป่าสักใต้	
๒๐	พาน	ห้วยมัม	๙	ดงเจริญ	
๒๑	พาน	เมืองพาน	๓	ร่องหลอด	
๒๒	พาน	ป่าหุ่ง	๙	เหมืองหลวง	
๒๓	ป่าแดด	สันมะค่า	๘	วังศิลา	
๒๔	ป่าแดด	สันมะค่า	๕	วังน้อย	
๒๕	ป่าแดด	สันมะค่า	๖	วังอวน	
๒๖	ป่าแดด	สันมะค่า	๔	สันติธรรม	
๒๗	ป่าแดด	สันมะค่า	๓	สันบัวคำ	



รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรม ที่ ๒.๑ จัดเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดเชียงราย

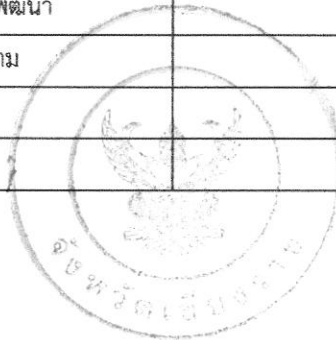
ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๒๘	แม่จัน	แม่คำ	๔	ร่องกือ	
๒๙	แม่จัน	สันทราย	๘	โพธาราม	
๓๐	แม่จัน	ศรีคำ	๙	แสนสุข	
๓๑	เชียงแสน	เวียง	๕	สบคำ	
๓๒	เชียงแสน	โยนก	๕	ทุ่งฟ้าฮ่าม	
๓๓	เชียงแสน	ศรีดอนมูล	๗	ดอยสะใจ	
๓๔	เชียงแสน	ป่าสัก	๗	ดอยจำปี	
๓๕	แม่สาย	ห้วยไคร้	๓	สันยาว	
๓๖	แม่สาย	โป่งงาม	๑๐	อ้อกอผาฮี้	
๓๗	แม่สาย	โป่งงาม	๕	ห้วยปูแกง	
๓๘	แม่สาย	เวียงพางคำ	๑๐	ปายางผาแตก	
๓๙	แม่สรวย	เจดีย์หลวง	๑๑	ใหม่แสงแก้ว	
๔๐	แม่สรวย	ป่าแดด	๒๒	เหล่าพัฒนา	
๔๑	แม่สรวย	ท่ากือ	๑๘	ป่าเกี๊ยะ	
๔๒	แม่สรวย	ศรีถ้อย	๔	แม่ยางมัน	
๔๓	แม่สรวย	แม่สรวย	๒	สันกลาง	
๔๔	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์ใหม่	๗	ขุนลาว	
๔๕	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์	๑๓	ห้วยน้ำกิน	
๔๖	เวียงป่าเป้า	เวียง	๑๒	หนองยาวพัฒนา	หมู่ที่ ๔ ตำบลเวียง
๔๗	พญาเม็งราย	แม่เปา	๑๙	นาเจริญใหม่	
๔๘	พญาเม็งราย	แม่เปา	๑๗	ขุนห้วยแม่เปาใต้	
๔๙	พญาเม็งราย	ตาดควัน	๖	แม่ตำน้ำตัก	
๕๐	เวียงแก่น	หล่ายงาว	๑	หล่ายงาว	
๕๑	เวียงแก่น	ปอ	๑	ปางปอ	
๕๒	เวียงแก่น	ปอ	๑๑	ร่มโพธิ์เงิน	
๕๓	เวียงแก่น	ปอ	๑๕	ร่มฟ้าพ่าหม่น	
๕๔	เวียงแก่น	ท่าข้าม	๕	ชวากเหนือ	



รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรม ที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

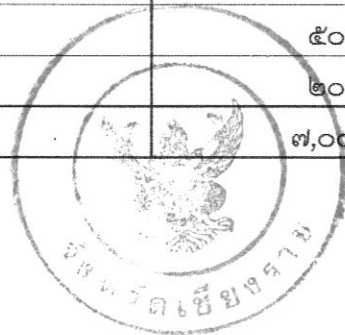
จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
๕๕	ขุนตาล	ยางหอม	๑๓	พญาภักดิ์	
๕๖	ขุนตาล	ป่าตาล	๑๒	ป่าตาลประชาสันติ	
๕๗	ขุนตาล	ต้า	๓	ต้าหัวฝาย	
๕๘	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	๑๐	ห้วยอั้น	
๕๙	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	๑๓	เทอดไทย๑	
๖๐	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองนอก	๖	กลาง	
๖๑	แม่ลาว	บัวสาลี	๔	สันปูเลย	
๖๒	แม่ลาว	ป่าก๋อตำ	๒	หนองบัว	
๖๓	แม่ลาว	โป่งแพร์	๕	ห้วยसानพลับพลา	
๖๔	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก้อ	๕	ห้วยเคียน	
๖๕	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก้อ	๑	โป่ง	หมู่ที่ ๑๓,๑๕ ตำบลทุ่งก้อ
๖๖	เวียงเชียงรุ้ง	ทุ่งก้อ	๒	ดงชัย	
๖๗	เวียงเชียงรุ้ง	ป่าซาง	๑๓	เนินไทรพัฒนา	
๖๘	เวียงเชียงรุ้ง	ดงมหารวัน	๕	สันไทรงาม	
๖๙	ดอยหลวง	ปงน้อย	๕	ป่าลัน	
๗๐	ดอยหลวง	โชคชัย	๒	แม่เลียบ	



สรุปงบประมาณแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๒.๑ จัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี

ที่	อำเภอ	เป้าหมายการดำเนินงาน(หมู่บ้าน)	งบประมาณ
๑	เมืองเชียงราย	๕	๕๐๐,๐๐๐
๒	เวียงชัย	๒	๒๐๐,๐๐๐
๓	เชียงของ	๗	๗๐๐,๐๐๐
๔	เทิง	๓	๓๐๐,๐๐๐
๕	พาน	๕	๕๐๐,๐๐๐
๖	ป่าแดด	๕	๕๐๐,๐๐๐
๗	แม่จัน	๓	๓๐๐,๐๐๐
๘	เชียงแสน	๔	๔๐๐,๐๐๐
๙	แม่สาย	๔	๔๐๐,๐๐๐
๑๐	แม่สรวย	๕	๕๐๐,๐๐๐
๑๑	เวียงป่าเป้า	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๒	พญาเม็งราย	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๓	เวียงแก่น	๕	๕๐๐,๐๐๐
๑๔	ขุนตาล	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๖	แม่ลาว	๓	๓๐๐,๐๐๐
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๕	๕๐๐,๐๐๐
๑๘	ดอยหลวง	๒	๒๐๐,๐๐๐
	รวม	๗๐	๗,๐๐๐,๐๐๐



รายละเอียดงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

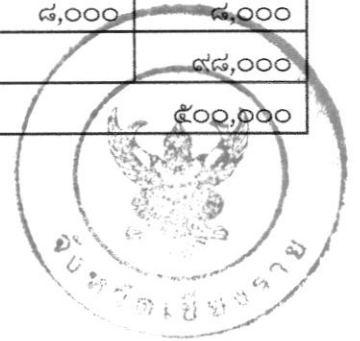
กิจกรรมที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

อำเภอเวียงแก่น

ที่	ประเภทป้าย	บ้าน	ขนาด	จำนวน	ราคา ต่อหน่วย	รวมทั้งสิ้น
๑	ป้ายบอกทางหมู่บ้าน	หล่ายงาว	๒.๔X๑.๗๕mX๑.๖ m	๒	๘,๐๐๐	๑๖,๐๐๐
๒	ป้ายบอกทางดอยสันกู่	หล่ายงาว	๒.๔X๑.๒๐mX๑.๖ m	๑	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๓	ป้ายยินดีต้อนรับ	หล่ายงาว	๒.๔X๑.๒๐mX๑.๖ m	๒	๑๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
๔	ป้ายแผนที่ท่องเที่ยว	หล่ายงาว	๑.๒X๑.๒๐mX๑.๖ m	๒	๖,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๕	ป้ายประวัติหมู่บ้าน	หล่ายงาว	๒.๔X๑.๒๐mX๑.๖ m	๑	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๖	ป้ายประวัติวัดดอยสันกู่	หล่ายงาว	๒.๔X๑.๒๐mX๑.๖ m	๑	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๗	ป้ายประวัติเจดีย์ดอยสันกู่	หล่ายงาว	๒.๔X๑.๒๐mX๑.๖ m	๑	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
						๑๐๐,๐๐๐
๘	ป้ายบอกทางหมู่บ้าน	ขวากเหนือ	๒.๔X๑.๗๕mX๑.๖ m	๒	๘,๐๐๐	๑๖,๐๐๐
๙	ป้ายยินดีต้อนรับ	ขวากเหนือ	๒.๔X๑.๒๐ mX๑.๖ mm	๒	๑๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
๑๐	ป้ายแผนที่ท่องเที่ยว	ขวากเหนือ	๑.๒X๑.๒๐ mX๑.๖ mm	๒	๖,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๑๑	ป้ายประวัติหมู่บ้าน	ขวากเหนือ	๒.๔X๑.๒๐ mX๑.๖ mm	๑	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๑๒	ป้ายจุดเรียนรู้ช่วงวัฒนธรรม	ขวากเหนือ	๒.๔X๑.๗๕ mX๑.๖ mm	๑	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
๑๓	ป้ายจุดเรียนรู้สมุนไพร	ขวากเหนือ	๒.๔X๑.๗๕ mX๑.๖ mm	๑	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
๑๔	ป้ายประวัติวัดขวากเหนือ	ขวากเหนือ	๒.๔X๑.๒๐ mX๑.๖ mm	๑	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๑๕	ป้ายจุดเรียนรู้ดนตรีพื้นเมือง	ขวากเหนือ	๒.๔X๑.๗๕ mX๑.๖ mm	๑	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
						๑๐๐,๐๐๐
๑๖	ป้ายบอกทาง	ปางปอ	๒.๔X๑.๗๕ mX๑.๖mm	๒	๘,๐๐๐	๑๖,๐๐๐
๑๗	ป้ายยินดีต้อนรับ	ปางปอ	๒.๔X๑.๒๐ mX๑.๖mm	๒	๑๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
๑๘	ป้ายแผนที่ท่องเที่ยว	ปางปอ	๑.๒X๑.๒๐ mX๑.๖ mm	๒	๖,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๑๙	ป้ายประวัติหมู่บ้าน	ปางปอ	๒.๔X๑.๒๐ mX๑.๖ mm	๑	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๒๐	ป้ายเส้นทางเดินป่าชุมชนปางปอ	ปางปอ	๒.๔X๑.๒๐ mX๑.๖ mm	๑	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๒๑	ป้ายจุดเรียนรู้ฝึกปลอดภัยสารพิษ	ปางปอ	๒.๔X๑.๒๐ mX๑.๖ mm	๑	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๒๒	ป้ายประวัติวัดปางปอ	ปางปอ	๒.๔X๑.๒๐ mX๑.๖ mm	๑	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
						๑๐๐,๐๐๐
๒๓	ป้ายบอกทาง	ร่มฟ้าผาหม่น	๒.๔X๑.๗๕ mX๑.๖mm	๒	๘,๐๐๐	๑๖,๐๐๐
๒๔	ป้ายยินดีต้อนรับ	ร่มฟ้าผาหม่น	๒.๔X๑.๒๐ mX๑.๖mm	๒	๑๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
๒๕	ป้ายแผนที่ท่องเที่ยว	ร่มฟ้าผาหม่น	๑.๒๐X๑.๒๐ mX๑.๖ mm	๑	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๒๖	ป้ายประวัติหมู่บ้าน	ร่มฟ้าผาหม่น	๒.๔X๑.๒๐ mX๑.๖ mm	๑	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๒๗	ป้ายประวัติดอยผาหม่น	ร่มฟ้าผาหม่น	๒.๔X๑.๒๐ mX๑.๖ mm	๑	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๒๘	ป้ายพิพิธภัณฑ์ขี้ผึ้งร่มฟ้าผาหม่น	ร่มฟ้าผาหม่น	๒.๔X๑.๗๕ mX๑.๖mm	๑	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
๒๙	ป้ายจุดเรียนรู้การผลิตกาแฟ	ร่มฟ้าผาหม่น	๒.๔X๑.๗๕ mX๑.๖mm	๑	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
๓๐	ป้ายจุดเรียนรู้ผ้าปักชาวเขา	ร่มฟ้าผาหม่น	๒.๔X๑.๗๕ mX๑.๖mm	๑	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
๓๑	ป้ายจุดเรียนรู้กลุ่มตีมีด	ร่มฟ้าผาหม่น	๒.๔X๑.๗๕ mX๑.๖mm	๑	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
						๑๐๒,๐๐๐

ที่	ประเภทป้าย	บ้าน	ขนาด	จำนวน	ราคา ต่อหน่วย	รวมทั้งสิ้น
๓๒	ป้ายบอกทาง	ร่มโพธิ์เงิน	๒.๔X.๗๕ mX๑.๖mm	๒	๘,๐๐๐	๑๖,๐๐๐
๓๓	ป้ายยินดีต้อนรับ	ร่มโพธิ์เงิน	๒.๔X๑.๒๐ mX๑.๖mm	๒	๑๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
๓๔	ป้ายแผนที่ท่องเที่ยว	ร่มโพธิ์เงิน	๑.๒๐X๑.๒๐ mX๑.๖ mm	๑	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๓๕	ป้ายประวัติหมู่บ้าน	ร่มโพธิ์เงิน	๒.๔X๑.๒๐ mX๑.๖mm	๑	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๓๖	ป้ายจุดเรียนรู้การผลิตกาแฟ	ร่มโพธิ์เงิน	๒.๔X.๗๕ mX๑.๖mm	๑	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
๓๗	ป้ายประวัติภูเขาดาว	ร่มโพธิ์เงิน	๒.๔X.๗๕ mX๑.๖mm	๑	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
๓๘	ป้ายจุดเรียนรู้ผ้าปัก	ร่มโพธิ์เงิน	๒.๔X.๗๕ mX๑.๖mm	๑	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
๓๙	ป้ายจุดเรียนรู้การทำลูกข่าง	ร่มโพธิ์เงิน	๒.๔X.๗๕ mX๑.๖mm	๑	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
๔๐	ป้ายจุดเรียนรู้การทำหน้าไม้	ร่มโพธิ์เงิน	๒.๔X.๗๕ mX๑.๖mm	๑	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
				๕๓		๙๘,๐๐๐
			รวม			๕๐๐,๐๐๐

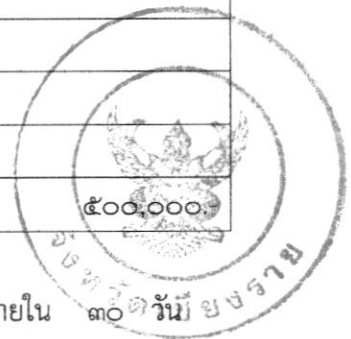
หมายเหตุ วัสดุเป็นแผ่นเหล็กซิงค์ มาตรฐานกรมทางหลวง
 ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้



ใบสืบบราคา - เสนอราคา
โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี

บริษัท หรือห้าง หรือร้าน ป.ชาวไร่ โดย นาย บุญรัตน์ บุตรดี เลขที่ ๑๘/๑ หมู่ที่ ๑
 ต.ท่ายาง อ.เวียงแก่น จ.เชียงราย โทร ๐๘๓ ๔๗๗ ๕๐๘๗
 ทะเบียนการค้า เลขที่ ๗/๒๕๕๒ หมายเลขผู้เสียภาษีอากร ๓ ๕๗๐๓ ๐๐๒๗๒ ๑๘ ๙
 ขอเสนอราคาตามรายการให้แก่ หมู่บ้าน/ชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงแก่น
 ต.ม่วงยาย อ.เวียงแก่น จ.เชียงราย ดังนี้


ที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
	รายละเอียดแนบ			๕๐๐,๐๐๐.-
รวมเป็นเงิน (...ห้าแสนบาทถ้วน-.....)				๕๐๐,๐๐๐.-



กำหนดแล้วเสร็จหรือส่งของภายใน ๓๐ วันนับตั้งแต่วันสั่ง

ราคานี้ยื่นอยู่ภายใน ๓๐ วันนับตั้งแต่วันสั่ง

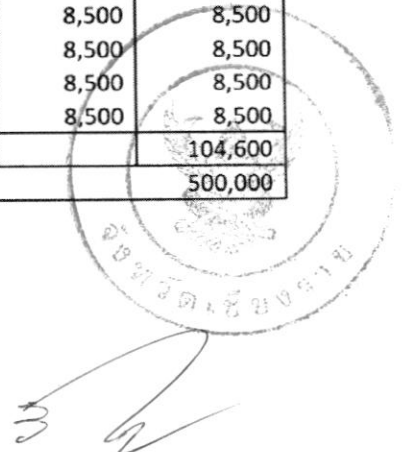
ลงชื่อผู้สืบบราคา
 (.....)
 ตำแหน่ง
/...../.....

ลงชื่อ ผู้สืบบราคา
 (.....นายบุญรัตน์ บุตรดี.....)
 ตำแหน่ง
/...../.....

รายละเอียดการจัดทำป้าย หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
อำเภอเวียงแก่น

ที่	ประเภทป้าย	บ้าน	ขนาด	จำนวน	ราคา ต่อหน่วย	รวมทั้งสิ้น
1	ป้ายบอกทางหมู่บ้าน	หลายางาว	2.4X.75mX1.6 m	2	8,500	17,000
2	ป้ายบอกทางคอยสัญญาณ	หลายางาว	2.4X1.20mX1.6 m	1	12,000	12,000
3	ป้ายยืนดีด้อนรับ	หลายางาว	2.4X1.20mX1.6 m	2	12,000	24,000
4	ป้ายแผนที่ท่องเที่ยว	หลายางาว	1.2X1.20mX1.6 m	1	9,100	9,100
5	ป้ายประวัติหมู่บ้าน	หลายางาว	2.4X1.20mX1.6 m	1	12,000	12,000
6	ป้ายประวัติวัดคอยสัญญาณ	หลายางาว	2.4X1.20mX1.6 m	1	12,000	12,000
7	ป้ายประวัติเจดีย์คอยสัญญาณ	หลายางาว	2.4X1.20mX1.6 m	1	12,000	12,000
						98,100
8	ป้ายบอกทางหมู่บ้าน	ขวากเหนือ	2.4X.75mX1.6 m	2	8,500	17,000
9	ป้ายยืนดีด้อนรับ	ขวากเหนือ	2.4X1.20 mX1.6 mm	2	12,000	24,000
10	ป้ายแผนที่ท่องเที่ยว	ขวากเหนือ	1.2X1.20 mX1.6 mm	1	9,100	9,100
11	ป้ายประวัติหมู่บ้าน	ขวากเหนือ	2.4X1.20 mX1.6 mm	1	12,000	12,000
12	ป้ายจุดเรียนรู้ช่วงวัฒนธรรม	ขวากเหนือ	2.4X.75 mX1.6 mm	1	8,500	8,500
13	ป้ายจุดเรียนรู้สมุนไพร	ขวากเหนือ	2.4X.75 mX1.6 mm	1	8,500	8,500
14	ป้ายประวัติวัดขวากเหนือ	ขวากเหนือ	2.4X1.20 mX1.6 mm	1	12,000	12,000
15	ป้ายจุดเรียนรู้ดนตรีพื้นเมือง	ขวากเหนือ	2.4X.75 mX1.6 mm	1	8,500	8,500
						99,600
16	ป้ายบอกทาง	ปางปอ	2.4X.75 mX1.6mm	2	8,500	17,000
17	ป้ายยืนดีด้อนรับ	ปางปอ	2.4X1.20 mX1.6mm	2	12,000	24,000
18	ป้ายแผนที่ท่องเที่ยว	ปางปอ	1.2X1.20 mX1.6 mm	1	9,100	9,100
19	ป้ายประวัติหมู่บ้าน	ปางปอ	2.4X1.20 mX1.6 mm	1	12,000	12,000
20	ป้ายเส้นทางเดินป่าชุมชนปางปอ	ปางปอ	2.4X1.20 mX1.6 mm	1	12,000	12,000
21	ป้ายจุดเรียนรู้ผักปลอดสารพิษ	ปางปอ	2.4X1.20 mX1.6 mm	1	12,000	12,000
22	ป้ายประวัติวัดปางปอ	ปางปอ	2.4X1.20 mX1.6 mm	1	12,000	12,000
						98,100
23	ป้ายบอกทาง	ร่มฟ้าผาหม่น	2.4X.75 mX1.6mm	2	8,500	17,000
24	ป้ายยืนดีด้อนรับ	ร่มฟ้าผาหม่น	2.4X1.20 mX1.6mm	2	12,000	24,000
25	ป้ายแผนที่ท่องเที่ยว	ร่มฟ้าผาหม่น	1.20X1.20 mX1.6 mm	1	9,100	9,100
26	ป้ายประวัติหมู่บ้าน	ร่มฟ้าผาหม่น	2.4X1.20 mX1.6 mm	1	12,000	12,000
27	ป้ายประวัติคอกคอกผาหม่น	ร่มฟ้าผาหม่น	2.4X1.20 mX1.6 mm	1	12,000	12,000
28	ป้ายพิพิธภัณฑ์ม้งร่มฟ้าผาหม่น	ร่มฟ้าผาหม่น	2.4X.75 mX1.6mm	1	8,500	8,500
29	ป้ายจุดเรียนรู้การผลิตกาแฟ	ร่มฟ้าผาหม่น	2.4X.75 mX1.6mm	1	8,500	8,500
30	ป้ายจุดเรียนรู้ผ้าปักชาวเขา	ร่มฟ้าผาหม่น	2.4X.75 mX1.6mm	1	8,500	8,500
31	ป้ายจุดเรียนรู้กลุ่มตีมีด	ร่มฟ้าผาหม่น	2.4X.75 mX1.6mm			-
						99,600
32	ป้ายบอกทาง	ร่มโพธิ์เงิน	2.4X.75 mX1.6mm	2	8,500	17,000
33	ป้ายยืนดีด้อนรับ	ร่มโพธิ์เงิน	2.4X1.20 mX1.6mm	2	12,000	24,000
34	ป้ายแผนที่ท่องเที่ยว	ร่มโพธิ์เงิน	1.20X1.20 mX1.6 mm	1	9,100	9,100
35	ป้ายประวัติหมู่บ้าน	ร่มโพธิ์เงิน	2.4X1.20 mX1.6mm	1	12,000	12,000
36	ป้ายจุดเรียนรู้การผลิตกาแฟ	ร่มโพธิ์เงิน	2.4X.75 mX1.6mm	1	8,500	8,500
37	ป้ายประวัติภูเขาดาว	ร่มโพธิ์เงิน	2.4X.75 mX1.6mm	1	8,500	8,500
38	ป้ายจุดเรียนรู้ผ้าปัก	ร่มโพธิ์เงิน	2.4X.75 mX1.6mm	1	8,500	8,500
39	ป้ายจุดเรียนรู้การทำลูกข่าง	ร่มโพธิ์เงิน	2.4X.75 mX1.6mm	1	8,500	8,500
40	ป้ายจุดเรียนรู้การทำน้ำไม	ร่มโพธิ์เงิน	2.4X.75 mX1.6mm	1	8,500	8,500
				รวม		104,600
						500,000

หมายเหตุ วัสดุเป็นแผ่นเหล็กซิงค์ มาตรฐานกรมทางหลวง

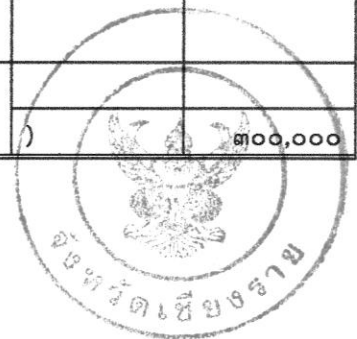


รายละเอียดงบประมาณ

กิจกรรมที่ ๒.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน (บาท) รวม ๑ หมู่บ้าน	เป็นเงิน (บาท) รวม ๓ หมู่บ้าน
	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน และป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี	งาน	๑	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๑	ป้ายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๘๐x๑๘๐ ซม.		๑	๘,๙๐๐		๘,๙๐๐
๒	ป้ายบอกทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๗๐x๑๕๐ ซม.		๑	๓,๐๐๐		๓,๐๐๐
๓	ป้ายแผนที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๒๐x๑๕๐ ซม.		๑๔	๕,๑๐๐		๗๑,๔๐๐
๔	ป้ายข้อมูลจุดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๒๐x๑๕๐ ซม.		๑๔	๕,๑๐๐		๗๑,๔๐๐
๕	ป้ายแผนที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๐๐x๑๕๐ ซม.		๑	๔,๘๐๐		๔,๘๐๐
๖	ป้ายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๐๐x๑๕๐ ซม.		๑	๔,๘๐๐		๔,๘๐๐
๗	ป้ายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๐๐ X ๑๘๐ ซม.		๓	๕,๔๐๐		๑๖,๒๐๐
๘	ป้ายแผนที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๐๐ X ๒๐๐ ซม.		๒	๖,๕๐๐		๑๓,๐๐๐
	* ข้อ ๑-๘ วัสดุ : ป้ายแผ่นซิงค์ เบอร์ด ๑๙ ฟันสี่ อุตสาหกรรม รองโครงสร้างเหล็กกล่อง ขนาด ๑ นิ้ว ภาพและข้อความพิมพ์ด้วยวีคูณภาพสูง					
๙	ป้ายแผนที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๕๐x๒๐๐ ซม.		๓	๘,๕๐๐		๒๕,๕๐๐
๑๐	ป้ายข้อมูลจุดเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๒๐x๑๐๐ ซม.		๑๘	๔,๕๐๐		๘๑,๐๐๐
	* ข้อ ๙-๑๐ วัสดุ : ป้ายพลาสติก ขนาดหนา ๓ มม. ติดสติ๊กเกอร์ PVC เคลือบกันรอย กรอบ อลูมิเนียม รองโครงสร้างด้วยกรอบเส้น อลูมิเนียม					
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น						
(สามแสนบาทถ้วน)						๓๐๐,๐๐๐

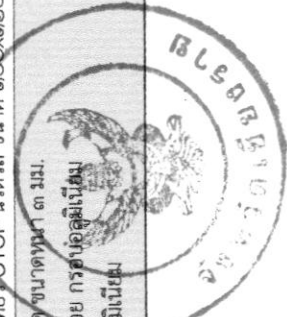
หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายในทุกรายการ



โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

รายละเอียดกำหนดจุดติดตั้งป้าย ตามกิจกรรมที่ ๒.๑ จัดเพิ่มออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี
อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ / วัสดุจัดทำ	ขนาด	จำนวน	จุดติดตั้งป้าย
๑	ป้ายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๘๐x๑๘๐ ซม.	๑๘๐x๑๘๐ ซม.	๑	ทางเข้าหลักของหมู่บ้าน
๒	ป้ายบอกทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๗๐x๑๕๐ ซม.	๗๐x๑๕๐ ซม.	๑	ทางเข้าหลักของหมู่บ้าน
๓	ป้ายแผนที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๒๐x๑๕๐ ซม.	๑๒๐x๑๕๐ ซม.	๑๔	จุดเรียนรู้และสถานที่ท่องเที่ยว บ้านทอดไทย ๑ จำนวน ๗ ป้าย บ้านห้วยอื่น จำนวน ๔ ป้าย บ้านกลาง จำนวน ๓ ป้าย
๔	ป้ายข้อมูลจุดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๒๐x๑๕๐ ซม.	๑๒๐x๑๕๐ ซม.	๑๔	จุดเรียนรู้และสถานที่ท่องเที่ยว บ้านทอดไทย ๑ จำนวน ๗ ป้าย บ้านห้วยอื่น จำนวน ๔ ป้าย บ้านกลาง จำนวน ๓ ป้าย
๕	ป้ายแผนที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๐๐x๑๕๐ ซม.	๑๐๐x๑๕๐ ซม.	๑	อาคารศาลากลางบ้านห้วยอื่น
๖	ป้ายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๐๐x๑๕๐ ซม.	๑๐๐x๑๕๐ ซม.	๑	อาคารศาลากลางบ้านห้วยอื่น
๗	ป้ายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๐๐ x ๑๘๐ ซม.	๑๐๐ X ๑๘๐ ซม.	๓	ทางเข้าหลักของหมู่บ้านกลาง
๘	ป้ายแผนที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๐๐ x ๒๐๐ ซม.	๑๐๐ X ๒๐๐ ซม.	๒	โคมสเตย์บ้านกลาง
๙	* ข้อ ๑-๕ วัสดุ : ป้ายแผ่นซีจีค เบอร์ ๑๙ ฟันสีอุตสาหกรรม รองโครงสร้างเหล็กกล่อง ขนาด ๑ นิ้ว ภาพและข้อความพิมพ์ด้วยซิลิโคนภาพสูง			
๑๐	ป้ายแผนที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๕๐x๒๐๐ ซม.	๑๕๐x๒๐๐ ซม.	๓	ภายในอาคารศาลากลางบ้าน
	ป้ายข้อมูลจุดเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด ๑๐๐x๑๒๐ ซม.	๑๐๐x๑๒๐ ซม.	๑๘	ภายในอาคารศาลากลางบ้าน
	* ข้อ ๙-๑๐ วัสดุ : ป้ายพลาสติกขนาดหนา ๓ มม. ติดสติ๊กเกอร์ PVC เคลือบกันรอย การสับออกไม่เมื่อย รองโครงสร้างด้วยกรอบเส้นอลูมิเนียม			บ้านทอดไทย ๑ จำนวน ๖ ป้าย บ้านห้วยอื่น จำนวน ๖ ป้าย บ้านกลาง จำนวน ๖ ป้าย



คิงส์-ดีไซน์

ป้ายไวเนล สติกเกอร์ Indoor/Outdoor นามบัตร ตรายาง สื่อสิ่งพิมพ์
ออกแบบกราฟฟิคดีไซน์ อุปกรณ์ออกบูท ฉลากสินค้า ตู้ไฟ งานติดตั้งป้าย

208 หมู่ 2 ต.แม่ไร่ อ.แม่จัน จ.เชียงราย 57240 โทร. 083-7629111, 001-4782525

ใบเสนอราคา

จาก ร้านคิงส์-ดีไซน์ โดย นางสาวชลิตา เจียบแหลม

Date 3 สิงหาคม 2561

27/2 ม.9 ถ.พหลโยธิน

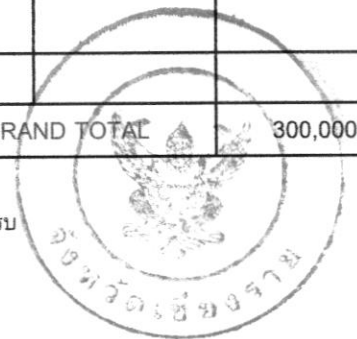
ตำบลแม่ไร่ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย 083-7629111

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 3570300661631

ขอเสนอราคาจ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้ หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม ดังนี้

ลำดับที่ ITEM	รายการ DESCRIPTION	จำนวน QUANTITY	ราคา / หน่วย UNIT PRICE	จำนวนเงิน AMOUNT
1	ป้ายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด 180x180 cm	1	8,900.00	8,900.00
2	ป้ายบอกทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด 70x150 cm	1	3,000.00	3,000.00
3	ป้ายแผนที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด 120x150 cm	14	5,100.00	71,400.00
4	ป้ายข้อมูลจุดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด 120x150 cm	14	5,100.00	71,400.00
5	ป้ายแผนที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด 100x150 cm	1	4,800.00	4,800.00
6	ป้ายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด 100x150 cm	1	4,800.00	4,800.00
7	ป้ายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด 100x180 cm	3	5,400.00	16,200.00
8	ป้ายแผนที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด 100x200 cm	2	6,500.00	13,000.00
	ข้อที่ 1-8 คุณลักษณะป้าย ดังนี้ แผ่นป้ายทำด้วยแผ่นซิงค์ เบอร์ 19 ฟันสีอุตสาหกรรม รองด้วยโครงสร้างเหล็ก กล่อง 1 นิ้ว ภาพและข้อความพิมพ์ยูวี คุณภาพสูง			
9	ป้ายแผนที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด 150x200 cm	3	8,500.00	25,500.00
10	ป้ายข้อมูลจุดเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาด 100x120 cm	18	4,500.00	81,000.00
	ข้อที่ 9-10 คุณลักษณะป้าย ดังนี้ แผ่นป้ายทำด้วยพลาสติกหนา 3 มม. ติดด้วยสติกเกอร์ พีวีซีเคลือบกันรอย กรอบ อลูมิเนียม รองโครงสร้างด้วยกรอบเส้นอลูมิเนียม			
	สามแสนบาทถ้วน	รวมทั้งสิ้น	GRAND TOTAL	300,000.00

- ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วย
- คำเสนอนี้จะขึ้นอยู่กับระยะเวลา 60 วันนับจากวันเสนอราคาและหน่วยงานผู้ซื้ออาจรับคำเสนอนี้ ณ เวลาใดก็ได้ก่อนที่ครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าวหรือระยะเวลาที่ได้ยึดออกไปตามเหตุผลอันสมควรที่ผู้ซื้อร้องขอ
- ข้าพเจ้ายอมรับว่าผู้ซื้อไม่มีความผูกพันที่จะรับใบเสนอราคา รวมทั้งไม่ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ อันอาจเกิดขึ้นในการที่ข้าพเจ้าได้เสนอราคาดังกล่าว



() ผู้อนุมัติชลิตา เจียบแหลม..... ผู้เสนอราคา
-------------------	--



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

749
28 พ.ค. 2561
14.00 น.

รอง ผวจ.ชร. ๑
เลขที่ 3577
วันที่ 28 พ.ค. 2561
เวลา 14.30 น.

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน โทร. ๐๕๓-๑๗๗-๓๕๐
ที่ ชร ๐๐๑๙.๑/๔๙๑ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑
เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

๑. เรื่องเดิม

กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งให้จังหวัดเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการและการบริหารงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน และแจ้งกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่จังหวัดเชียงราย ได้รับ จำนวน ๑๔๐,๕๗๖,๗๐๐.- บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๔.๓/ว๑๐๑๖ ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารหมายเลข ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กรมการพัฒนาชุมชน อนุมัติโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามวงเงินงบประมาณ ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท (เก้าพันสามร้อยยี่สิบแปดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) เพื่อให้จังหวัดใช้เป็นแนวทางในการจัดทำโครงการเสนอขออนุมัติ และดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ รายละเอียดตามหนังสือ กรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๔.๒/ว๑๐๓๓.๑ ลงวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารหมายเลข ๒)

๒.๒ กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งว่าพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ประกาศใช้เป็นกฎหมายแล้ว เมื่อวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ซึ่งจังหวัดเชียงราย ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวนเงิน ๑๔๐,๕๗๖,๗๐๐.- บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) โดยให้จังหวัดมอบหมายให้พัฒนาการจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑) เร่งเสนอขออนุมัติโครงการ ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๒) ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมตามวงเงินที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และเมื่อดำเนินการโครงการ/กิจกรรมแล้ว ให้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

๓) การเบิกจ่ายงบประมาณ ให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และแนวทางการบริหารงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่สำนักงบประมาณกำหนด

รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๔.๓/ว๑๐๓๙.๑ ลงวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารหมายเลข ๓)



/๓.ระเบียบ.....

๓. ระเบียบ/คำสั่ง

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย มอบอำนาจให้ พัฒนาการจังหวัด ลงนามอนุมัติโครงการ ในบัญชีรายการประกอบโครงการที่ใช้เงินอุดหนุนกรมการพัฒนาชุมชน และแบบโครงการที่ใช้งบประมาณ ซึ่งได้รับการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว พร้อมลงนามในหนังสือแจ้งอนุมัติโครงการให้อำเภอทราบ ตามภาคผนวก ฉ คำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๑๗๘๕/๒๕๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัดให้ รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด และนายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทน ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๐ และคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๔๒๗๘/๒๕๖๐ เรื่อง การแก้ไขปรับปรุงคำสั่งมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดฯ ลงวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ (เอกสารหมายเลข ๔)

๔. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของกรมการพัฒนาชุมชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย ตามที่กำหนด เห็นควรดำเนินการดังนี้

๔.๑ อนุมัติให้จังหวัดและอำเภอดำเนินกิจกรรมตามสรุปงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของกรมการพัฒนาชุมชน และเห็นชอบให้พัฒนาการจังหวัดเชียงราย ลงนามอนุมัติในแบบของงบประมาณโครงการ (หมวด ๓๐๐) งบประมาณรวมจำนวน ๑๔๐,๕๗๖,๗๐๐.- บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยยี่สิบเก้าบาทถ้วน) ดำเนินงานในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ ๗๐ หมู่บ้าน กิจกรรมระดับจังหวัด จำนวน ๑๔ กิจกรรม ระดับอำเภอ ๑๓ กิจกรรม รวมจำนวน ๒๗ กิจกรรม ดังนี้

- ๑) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๑,๖๖๘,๘๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒) กิจกรรมศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย งบประมาณ ๒,๕๐๕,๔๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๓) กิจกรรมฝึกอบรมการออกแบบและวางแผนการจัดทำหมู่บ้านท่องเที่ยว เชื่อมโยง อัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน งบประมาณ ๑,๗๖๙,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๔) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๓,๐๒๔,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๕) กิจกรรมศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย เพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ ๗,๖๐๒,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๖) กิจกรรมฝึกอบรมครัวเรือน/ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๓,๓๓๗,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๗) กิจกรรมฝึกอบรมแลกเปลี่ยนบ้านคู่แฝดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๓,๗๕๙,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๘) กิจกรรมการประชุม ติดตาม และสนับสนุน : ค่าใช้จ่ายในการติดตามของ คณะทำงานติดตามระดับจังหวัด งบประมาณ ๕๗,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๙) กิจกรรมการประชุม ติดตามและสนับสนุน : ค่าใช้จ่ายในการติดตามของ คณะทำงานติดตามระดับอำเภอ งบประมาณ ๒๓๗,๖๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

/๑๐) กิจกรรม.....

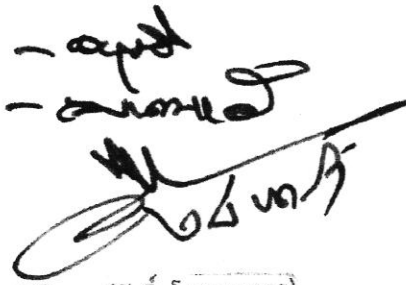
- ๑๐) กิจกรรมการประชุม ติดตามและสนับสนุน : ค่าใช้จ่ายในการประชุมสรุปผลการดำเนินงานโครงการ งบประมาณ ๙๓,๙๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๑) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๑๒) กิจกรรมวัสดุสนับสนุนกลุ่มโฮมสเตย์ สำหรับหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม งบประมาณ ๑๗,๖๐๕,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๑๓) กิจกรรมอบรมให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้นำชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๓,๓๓๗,๖๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๔) กิจกรรมจ้างเหมาจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๕) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของชุมชน งบประมาณ ๓๐,๒๑๒,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๖) กิจกรรมอบรมให้ความรู้การพัฒนาอาชีพ งบประมาณ ๑๔,๑๖๘,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๑๗) กิจกรรมสนับสนุนครุภัณฑ์ ส่งเสริมอาชีพให้เกิดรายได้แก่ครัวเรือนในชุมชนท่องเที่ยว นวัตกรรม ระดับจังหวัด (งบลงทุน) งบประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๑๘) กิจกรรมสนับสนุนครุภัณฑ์ ส่งเสริมอาชีพให้เกิดรายได้แก่ครัวเรือนในชุมชนท่องเที่ยว นวัตกรรม ระดับอำเภอ (งบลงทุน) งบประมาณ ๑๓,๖๙๒,๖๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๑๙) กิจกรรมฝึกอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม งบประมาณ ๕,๗๒๖,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๒๐) กิจกรรมฝึกอบรมครัวเรือนโฮมสเตย์ตัวอย่างหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตกรรม งบประมาณ ๑,๕๘๒,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๒๑) กิจกรรมอบรมออกแบบและวางแผนการจัดทำหมู่บ้านท่องเที่ยว เชื่อมโยงอัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน งบประมาณ ๓,๕๒๘,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๒๒) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำเอกสารองค์ความรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เชียงราย งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒๓) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำสื่อวีซีดีที่ทัศนแนะนำ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เชียงราย งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒๔) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำแผ่นพับแนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เชียงราย งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒๕) กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและจัดทำแผ่นพับแนะนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เชียงราย งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (จังหวัดดำเนินการ)
- ๒๖) กิจกรรมเปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เชียงราย ท่องเที่ยว นวัตกรรม ระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)
- ๒๗) กิจกรรมเปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เชียงราย ท่องเที่ยว นวัตกรรม ระดับอำเภอ งบประมาณ ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท (อำเภอดำเนินการ)

๔๒ อนุมัติให้ผู้รับผิดชอบดำเนินกิจกรรมข้อ ๔๑ ดำเนินตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ คำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และกฎหมายอื่น ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตามแนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณที่กำหนดในหนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๔/ว ๖๘๐๐ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑

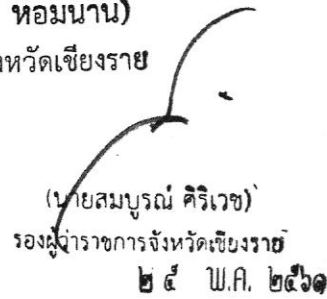
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามอนุมัติในสรุปการจัดสรร งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และหนังสือแจ้งอำเภอ ที่เสนอมาพร้อมนี้



(นายอุทัย หอมนาน)
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย



(นายรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



(นายสมบูรณ์ ศิริเวช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
๒๕ พ.ค. ๒๕๖๑



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนเข้มแข็ง ภายในปี ๒๕๖๔



ร้านไอเดียดีไซน์ อิงค์เจ็ท

392/8 หมู่ 4 ต.ซุบเปอร์ไฮเวย์ ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

โทร 093-8720743/052-021501 e-mail: idea-design.inkjet@hotmail.com

เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทขนาดใหญ่ หัวพิมพ์โคตึก้า 4 สี CMYK

ใบเสนอราคา

Quotation

จาก ร้านไอเดียดีไซน์อิงค์เจ็ท

392/8 ม.4 ต.ซุบเปอร์ไฮเวย์

ตำบลรอบเวียง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ลูกค้า สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองเชียงราย

วันที่ 19-3-2561

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา / หน่วย	จำนวนเงิน	จำนวนรวม 5 หมู่บ้าน
1	ป้ายโรลอัพ ขนาด 80*200 cm.	16	1200.00	19,200.00	96,000.00
2	เอ็กชเนสตัน ขนาด 80*180 cm.	10	1000.00	10,000.00	50,000.00
3	ธงญี่ปุ่น ขนาด 50*150 cm.	12	800.00	9,600.00	48,000.00
4	ธงญี่ปุ่น ขนาด 60*120 cm.	10	3000.00	30,000.00	150,000.00
5	ป้ายอะคริลิก ทลาสวูด สีขาว 200*120 cm.	5	2700.00	13,500.00	67,500.00
6	ป้ายอะคริลิก 50*50 cm.	30	550.00	16,500.00	82,500.00
7	ป้ายไวเนิล ขนาด 2*1.5 ม.	3	400.00	1,200.00	6,000.00
จำนวนเงิน / Gross Total				100,000.00	
ห้าแสนบาทถ้วน				รวมทั้งสิ้น GRAND TOTAL	500,000.00

ลงชื่อ โน้ต บุญยานันท์ ผู้เสนอราคา

ผู้จัดการร้าน
ไอเดียดีไซน์ อิงค์เจ็ท
392/8 ม.13 ต.ซุบเปอร์ไฮเวย์
ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000
โทร. 052-021501 / 093-8720743

