



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒๕๖๑ ม/อ/ม

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงาน โอท็อปเทรดเดอร์ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงาน จำนวน ๑ ชุด
๒. สรุปรายการดำเนินงานระเบียบฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน มีนโยบายที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑-๓ ดาว มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยกำหนดแนวทางในการดำเนินงานให้มีการจัดตั้งและพัฒนาโอท็อปเทรดเดอร์ เพื่อเป็นตัวแทนในการรวบรวม และจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ยังไม่มีศักยภาพทางการตลาด โดยดำเนินการจัดตั้งจังหวัดละ ๑ แห่ง ซึ่งปัจจุบันได้รวบรวมตัวกันเป็นเครือข่าย โอท็อปเทรดเดอร์ ระดับประเทศ และได้ดำเนินการจัดตั้ง บริษัท โอท็อป อินเตอร์เทรดเดอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานโอท็อปเทรดเดอร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาโอท็อปเทรดเดอร์ ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศึกษาระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงาน โอท็อปเทรดเดอร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ และนำไปใช้เป็นแนวทาง ในการส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานโอท็อปเทรดเดอร์ ให้บรรลุเป้าหมาย ที่กำหนด ตามรายละเอียด

ทั้งนี้ การกำหนดหลักเกณฑ์พิจารณาคัดเลือก และประเมินผลการดำเนินงาน ของโอท็อปเทรดเดอร์ ตามข้อ ๗ กรมการพัฒนาชุมชนอยู่ระหว่างดำเนินการ และจะจัดส่งให้อำเภอในภายหลัง

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมบูรณ์ ศิริเวช)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



ที่ มท ๐๔๐๘.๖/ว ๑๖๔๒

กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี

ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๗ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงาน โอท็อปเทรดเดอร์ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. สรุปการดำเนินงานระเบียบฯ จำนวน ๑ ชุด
๓. ตัวอย่าง การประกาศการเป็นโอท็อปเทรดเดอร์ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชน มีนโยบายที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑-๓ ดาว มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยกำหนดแนวทางในการดำเนินงานให้มีการจัดตั้งและพัฒนา โอท็อปเทรดเดอร์ เพื่อเป็นตัวแทนในการรวบรวม และจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ยังไม่มีศักยภาพทางการตลาด โดยดำเนินการจัดตั้งจังหวัดละ ๑ แห่ง ซึ่งปัจจุบันได้รวมตัวกันเป็นเครือข่าย โอท็อปเทรดเดอร์ ระดับประเทศและได้ดำเนินการจัดตั้ง บริษัท โอท็อป อินเตอร์เทรดเดอร์ (ประเทศไทย) จำกัด นั้น

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานโอท็อปเทรดเดอร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา โอท็อปเทรดเดอร์ ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัด มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงาน โอท็อปเทรดเดอร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ และนำไปใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานโอท็อปเทรดเดอร์ ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๒. จัดทำประกาศการเป็นโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัด ภายใน ๖๐ วัน

๓. กรณีจังหวัดใดที่ยังไม่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของโอท็อปเทรดเดอร์ ขอให้พิจารณาเร่งรัด ส่งเสริมให้มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลโดยเร็ว

ทั้งนี้ การกำหนดหลักเกณฑ์พิจารณาคัดเลือก และประเมินผลการดำเนินงานของโอท็อปเทรดเดอร์ ตามข้อ ๗ กรมการพัฒนาชุมชนอยู่ระหว่างดำเนินการ และจะจัดส่งให้จังหวัดในภายหลัง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๖๒ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

**ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน
ว่าด้วยการส่งเสริมการค้าในงาน โอท็อปเทรดเดอร์
พ.ศ. ๒๕๖๑**

.....

โดยที่กระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนาสินค้าโอท็อป ระดับ ๑ - ๓ ดาว ให้มีคุณภาพ และมีตลาดจำหน่าย กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้กำหนดมาตรการส่งเสริมยกระดับของมาตรฐานสินค้า และการเพิ่มยอดจำหน่ายสินค้าโอท็อป โดยให้มีการคัดเลือกผู้ที่มีความสามารถด้านการตลาด เรียกชื่อว่า โอท็อปเทรดเดอร์ เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการพัฒนาและจำหน่ายสินค้าโอท็อปที่มีคุณภาพ และมาตรฐาน ทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศ จึงสมควรให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการในการส่งเสริม สนับสนุนการค้าในงานโอท็อปเทรดเดอร์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน จึงวางระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริมการค้าในงาน โอท็อปเทรดเดอร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“โอท็อปเทรดเดอร์” หมายความว่า ตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าโอท็อป ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีศักยภาพทางการตลาดแต่ขาดโอกาสและช่องทางในการจำหน่าย มีสองระดับ คือ ระดับจังหวัด และระดับประเทศ

“ผู้ผลิต ผู้ประกอบการโอท็อป” หมายความว่า ผู้ผลิต ผู้ประกอบการโอท็อปที่ได้ลงทะเบียนไว้กับกรมการพัฒนาชุมชน

“เจ้าหน้าที่” หมายความว่า ข้าราชการสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน

“กรม” หมายความว่า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

“อธิบดี” หมายความว่า อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อ ๔ ให้อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ กับให้มีอำนาจตีความ และวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติ ตลอดจนมีอำนาจในการกำหนดวิธีการและแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งไม่ขัดแย้งกับระเบียบนี้

หมวด ๑

โอท็อปเทรดเดอร์

ข้อ ๕ วัตถุประสงค์ของโอท็อปเทรดเดอร์ มีดังต่อไปนี้

(๑) เป็นตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าโอท็อป ที่มีคุณภาพมาตรฐานและศักยภาพทางการตลาดแต่ขาดโอกาสและช่องทางในการจำหน่าย

(๒) ดำเนินการกระจายสินค้าโอท็อป จากผู้ผลิต ผู้ประกอบการโอท็อป ไปยังผู้ซื้อ ทั้งที่อยู่ภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด รวมถึงต่างประเทศ

(๓) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าโอท็อป ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

(๔) จัดหาแหล่งจำหน่ายสินค้าโอท็อป ในทุกรูปแบบ

ข้อ ๖ ในการดำเนินการของโอท็อปเทรดเดอร์ต้องมีจรรยาบรรณดังต่อไปนี้

(๑) ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับสินค้าโอท็อปตั้งแต่ระดับ ๓ ดาว ลงมาเป็นลำดับแรก

(๒) ไม่ผลิตสินค้าแข่งขันกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการโอท็อป

(๓) ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่ทำไว้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการโอท็อป หรือโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัด แล้วแต่กรณี

(๔) ดำเนินกิจการด้วยความเอื้ออาทรและเป็นธรรมต่อลูกค้าที่เป็นผู้ซื้อสินค้า และผู้ผลิต ผู้ประกอบการโอท็อปที่เป็นผู้ส่งสินค้า

(๕) ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงาน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

หมวด ๒

โอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัด

ข้อ ๗ ให้มีโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัด จังหวัดละหนึ่งราย ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด คัดเลือกจากผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามข้อ ๘

หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคัดเลือกโอท็อปเทรดเดอร์ตามวรรคหนึ่งให้เป็นไปตามที่กรมกำหนด

ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้มีอำนาจประกาศการเป็นโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัด

ข้อ ๘ โอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัดต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) เป็นนิติบุคคลที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่ตนประสงค์จะเป็นโอท็อปเทรดเดอร์ของจังหวัดนั้น ไม่น้อยกว่าสองปีนับถึงวันที่ได้รับการคัดเลือกเป็นโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัด

(๒) ดำเนินกิจกรรมภายในจังหวัดนั้น และต้องมีหนังสือรับรองจากหน่วยงานที่ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานมาแสดง

(๓) มีประสบการณ์ในการจำหน่ายหรือเป็นตัวกลางในการจำหน่ายสินค้า

(๔) ไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลาย

ข้อ ๙ ความเป็นโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัดสิ้นสุดลงในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) เลิกนิติบุคคล

(๒) ถูกประกาศยกเลิกการเป็นโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัด

(๓) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามข้อ ๘

(๔) ไม่ผ่านการประเมินผลการดำเนินงานตามข้อ ๑๕ (๖)

ข้อ ๑๐ ในกรณีที่ความเป็นโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัดสิ้นสุดลงตามข้อ ๙ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดคัดเลือกโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัดขึ้นใหม่ตามข้อ ๗

ข้อ ๑๑ ให้โอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัด ดำเนินกิจกรรมดังต่อไปนี้

- (๑) แสวงหา รวบรวม และคัดเลือกสินค้าโอท็อป ที่มีคุณภาพ มาตรฐานแต่ขาดโอกาสและช่องทางในการจำหน่าย
- (๒) พัฒนาสินค้าโอท็อป ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและพร้อมจำหน่าย อาทิ การจัดทำระบบคลังสินค้า รหัสสินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น
- (๓) ส่งซื้อสินค้าในรูปแบบเงินสด หรือประสานให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการโอท็อป นำสินค้ามาฝากขายกับตนเอง
- (๔) นำสินค้าโอท็อป วางจำหน่ายในทุกช่องทาง อาทิ การจำหน่ายในร้านของโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัด ส่งไปจำหน่ายในหน้าร้านของโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัดอื่น ๆ การจำหน่ายในงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า การจำหน่ายออนไลน์ การจำหน่ายในร้านค้าของโอท็อปเทรดเดอร์ระดับประเทศ เป็นต้น
- (๕) ให้คำแนะนำผู้ผลิต ผู้ประกอบการโอท็อปในการผลิตและพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด
- (๖) ดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมพัฒนา และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับสินค้าโอท็อป ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

หมวด ๓

โอท็อปเทรดเดอร์ระดับประเทศ

ข้อ ๑๒ ให้มีโอท็อปเทรดเดอร์ระดับประเทศ บริหารงานโดยคณะกรรมการโอท็อปเทรดเดอร์ระดับประเทศ ซึ่งโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัดคัดเลือกกันเองเป็นประธานหนึ่งคน และกรรมการอื่นจำนวนไม่เกินยี่สิบคน

หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคัดเลือกคณะกรรมการโอท็อปเทรดเดอร์ตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่กรมกำหนด

ให้อธิบดีเป็นผู้มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการโอท็อปเทรดเดอร์ระดับประเทศ

ข้อ ๑๓ คณะกรรมการโอท็อปเทรดเดอร์ระดับประเทศ มีวาระการดำรงตำแหน่ง ๔ ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

เมื่อครบกำหนดวาระตามวรรคหนึ่ง หากยังมีได้แต่งตั้งคณะกรรมการโอท็อปเทรดเดอร์ระดับประเทศขึ้นใหม่ ให้คณะกรรมการโอท็อปเทรดเดอร์ระดับประเทศ ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อยู่ในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ไปพลางก่อนจนกว่าจะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการโอท็อปเทรดเดอร์ระดับประเทศใหม่

คณะกรรมการโอท็อปเทรดเดอร์ระดับประเทศซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้

ข้อ ๑๔ ให้โอท็อปเทรดเดอร์ระดับประเทศ ดำเนินกิจกรรมดังต่อไปนี้

- (๑) แสวงหา รวบรวมและคัดเลือกสินค้าโอท็อป จากโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัด เพื่อเป็นตัวกลางในการจำหน่าย
- (๒) พัฒนาสินค้าโอท็อป ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและพร้อมจำหน่าย อาทิ การจัดทำระบบคลังสินค้า รหัสสินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

(๓) สั่งซื้อสินค้าจากโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัดในรูปแบบเงินสด หรือประสานให้โอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัดนำสินค้ามาฝากขายกับตนเอง

(๔) นำสินค้าโอท็อปวางจำหน่ายในทุกช่องทาง อาทิ การจำหน่ายในร้านของโอท็อปเทรดเดอร์ระดับประเทศ ส่งไปจำหน่ายในหน้าร้านของโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัด การจำหน่ายในงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า การจำหน่ายออนไลน์ เป็นต้น

(๕) จัดทำร้านโอท็อปเทรดเดอร์ระดับประเทศ และขยายสาขาไปยังจังหวัดต่าง ๆ

(๖) ให้คำแนะนำโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัด ในการผลิตและพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด

(๗) ดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับสินค้าโอท็อป ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน

หมวด ๔

การสนับสนุนการดำเนินงาน

ข้อ ๑๕ ให้กรมและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มอบหมายเจ้าหน้าที่ได้มีการพัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโอท็อปเทรดเดอร์ ดังต่อไปนี้

(๑) ประชาสัมพันธ์แนวคิดและแนวทางในการดำเนินงานโอท็อปเทรดเดอร์ แก่สาธารณชน หน่วยงาน และภาคีที่เกี่ยวข้อง

(๒) พัฒนาศักยภาพของโอท็อปเทรดเดอร์ ให้สามารถดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๑๑ และข้อ ๑๔

(๓) ประสานให้มีการประชุมระหว่าง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการโอท็อป เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการโอท็อป และโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัด เพื่อให้มีการทำงานในลักษณะเชื่อมโยงและหนุนเสริมซึ่งกันและกัน

(๔) สนับสนุนข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและจำหน่ายสินค้าโอท็อป

(๕) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าโอท็อป ทั้งในรูปแบบของการจัดหาที่จำหน่ายถาวรที่เป็นร้านค้า และการจัดงานจำหน่ายสินค้าเป็นครั้งคราว

(๖) ประเมินผลการดำเนินงานโอท็อปเทรดเดอร์ตามหลักเกณฑ์ที่กรมกำหนด

(๗) ดำเนินการอื่นใดที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโอท็อปเทรดเดอร์

ข้อ ๑๖ ให้สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กำหนดแนวทางในการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโอท็อปเทรดเดอร์ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ รวมถึงกำกับดูแลการดำเนินงานโอท็อปเทรดเดอร์

ข้อ ๑๗ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเป็นหน่วยงานสนับสนุนและกำกับดูแลการดำเนินงานโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัด

ข้อ ๑๘ ในกรณีที่โอท็อปเทรดเดอร์กระทำผิดกฎหมาย หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน ให้อธิบดีหรือผู้ว่าราชการจังหวัดประกาศยกเลิกการเป็นโอท็อปเทรดเดอร์ระดับประเทศหรือระดับจังหวัด แล้วแต่กรณี

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๑๙ ให้โอทอปเทรดเดอร์ระดับจังหวัดที่ตั้งขึ้นและยังคงดำเนินงานอยู่ในวันที่ระเบียบนี้ใช้บังคับ เป็นโอทอปเทรดเดอร์ระดับจังหวัดตามระเบียบนี้ และมีให้นำความตามข้อ ๙ (๓) ในส่วนที่เกี่ยวกับการขาดคุณสมบัติตามข้อ ๘ (๑) มาใช้บังคับจนกว่าจะพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันที่ระเบียบนี้ใช้บังคับ

ข้อ ๒๐ ให้คณะกรรมการโอทอปเทรดเดอร์ระดับประเทศซึ่งดำรงตำแหน่งอยู่ในวันที่ระเบียบนี้ใช้บังคับ เป็นคณะกรรมการโอทอปเทรดเดอร์ระดับประเทศตามระเบียบนี้ และให้เริ่มนับวาระการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ระเบียบนี้บังคับใช้

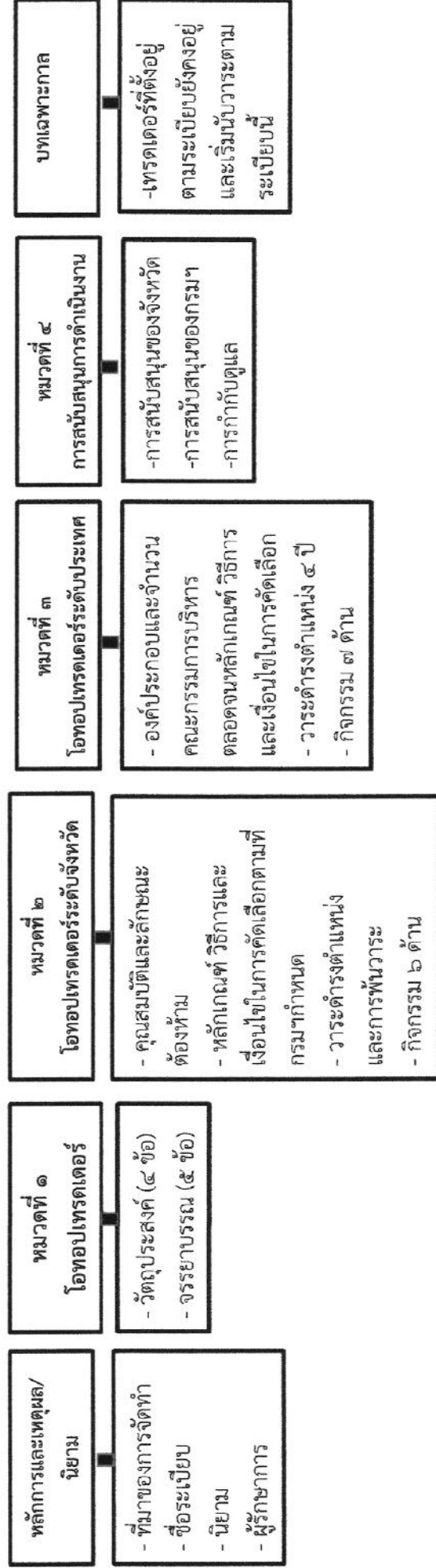
ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

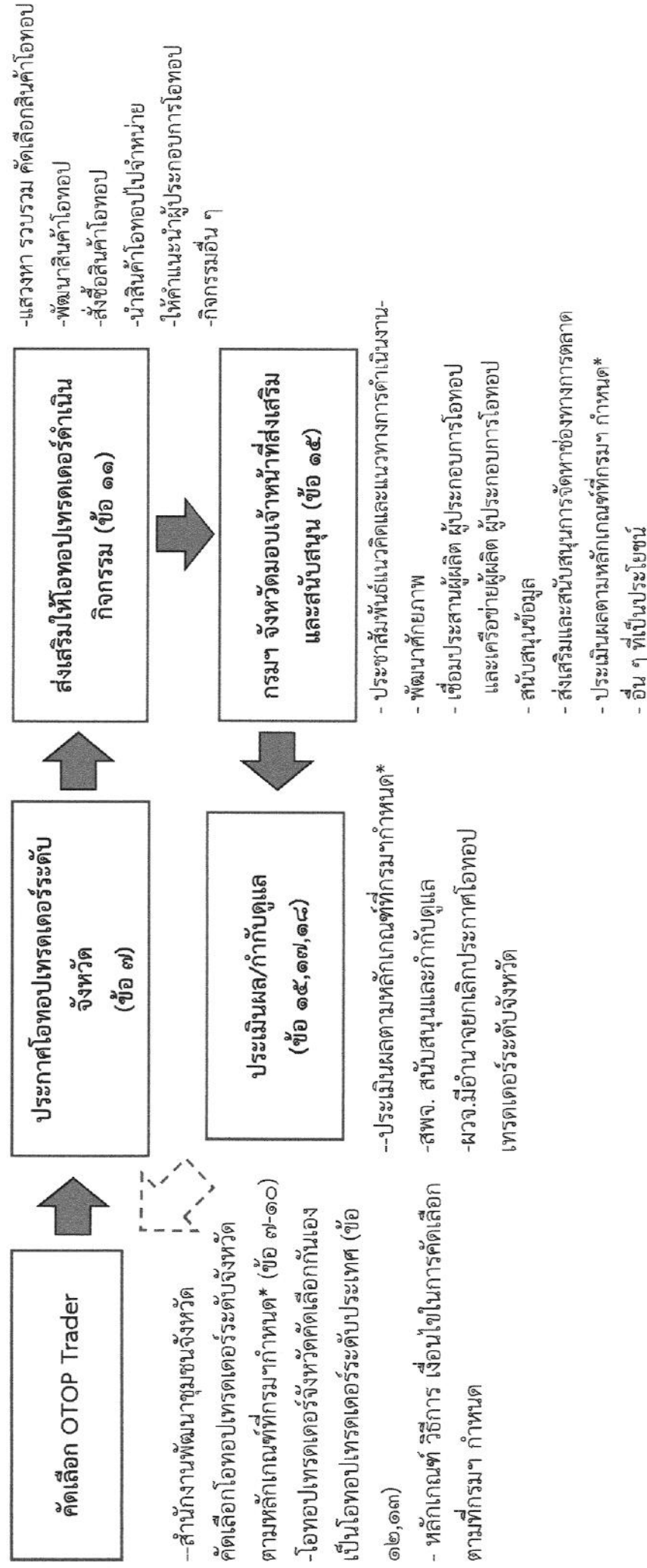
**สรุปการดำเนินงาน
ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน
ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานโอทอปเทรดเดอร์ พ.ศ.๒๕๖๑**

๑. สรุปสาระสำคัญ

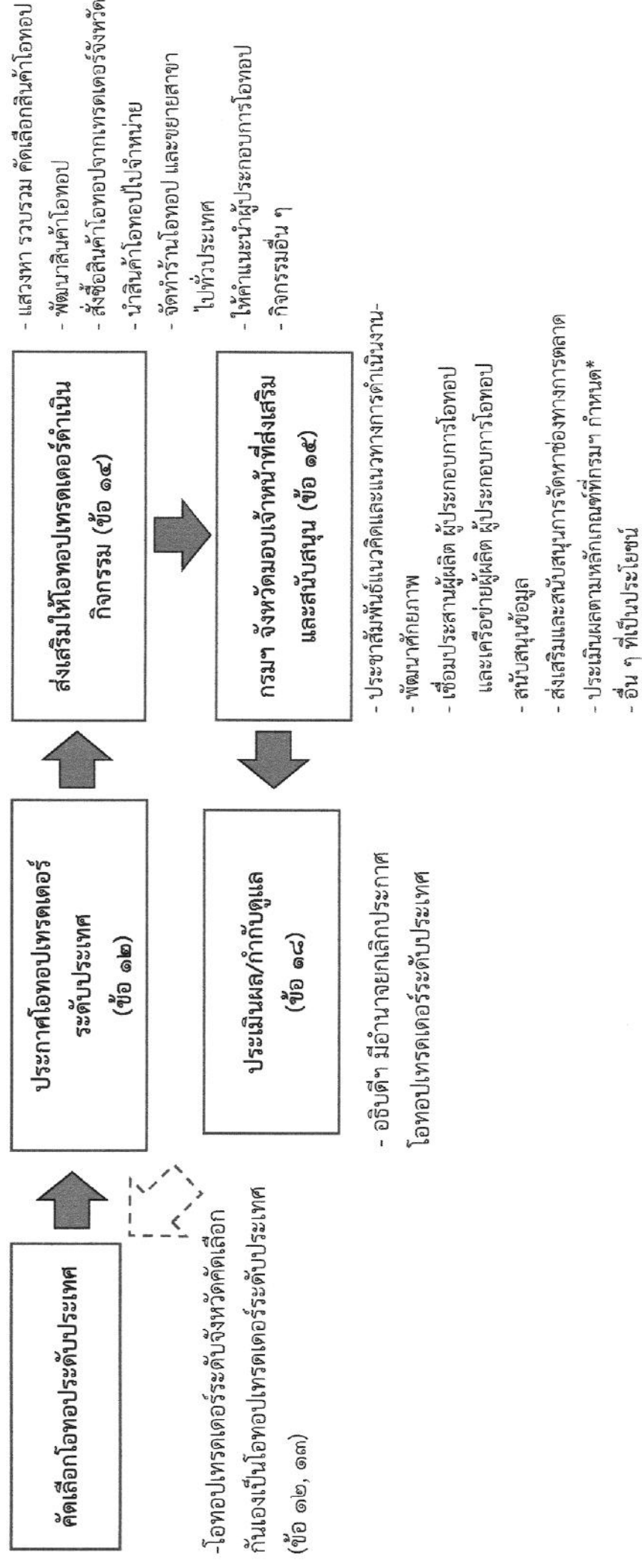


๒. กระบวนการดำเนินงานโอท็อปเทรดเดอร์ระดับจังหวัด

ตามระเบียบ



๓. กระบวนการดำเนินงานไอทอปเทรดเดอร์ระดับประเทศ ตามระเบียบ



๔. ภารกิจที่กรมฯ/จังหวัด ดำเนินการ

ที่	กิจกรรม	หน่วยดำเนินการ	ช่วงเวลา
๑	คัดเลือก OTOB Trader จังหวัด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	→ เมื่อมีการเปิดกอง OTOB Trader จังหวัด → ลาออก → ขาดคุณสมบัติ
๒	จัดทำประกาศรับรอง OTOB Trader ระดับจังหวัด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันประกาศใช้ระเบียบฯ
๓	จัดทำประกาศรับรอง OTOB Trader ระดับประเทศ	กรมฯ	ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันประกาศใช้ระเบียบฯ
๔	ส่งเสริมและสนับสนุนการค้าเงินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	นับจากวันประกาศใช้ระเบียบฯ
๕	ประเมินผลการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ที่กรมฯ กำหนด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง
๖	เฟ้นเลือก OTOB Trader จังหวัด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	→ เมื่อไม่ผ่านการประเมินผลการดำเนินงาน → มิได้ดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทาง → สร้างความเสียหายต่อสังคมโดยรวม

-ตัวอย่าง-



ประกาศจังหวัดชุมพร
เรื่อง การเป็นโอท็อปเทรดเดอร์จังหวัดชุมพร

อาศัยอำนาจตามข้อ ๗ ของระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงาน
โอท็อปเทรดเดอร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงประกาศให้ บริษัท ชุมพร โอท็อปอินเตอร์เทรดเดอร์ จำกัด
โดยนายสุรพงษ์ ณรงค์น้อย ที่ตั้งสำนักงานเลขที่ ๑๙ ม.๔ ต.ทะเลทรัพย์ อ.ปะทิว จ.ชุมพร ได้รับการคัดเลือก
เป็นโอท็อปเทรดเดอร์จังหวัดชุมพร

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร