

ด่วนที่สุด



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒ /ว ๒๕๑๒๐

ถึง ที่ว่าการอำเภอทุกอำเภอ

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการโครงการจัดทำตัวชี้วัด(KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ โดยจ้างที่ปรึกษาจากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศึกษาผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมและจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาโครงการตลาดประชารัฐ ซึ่งได้จัดเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ เพื่อจัดทำดัชนีวัดคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ รอบเดือนเมษายน ๒๕๖๑ เรียบร้อยแล้ว

เพื่อให้การดำเนินโครงการจัดทำตัวชี้วัด(KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีข้อมูลในการประเมินผลและสรุปผลการดำเนินโครงการฯ มีข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาโครงการตลาดประชารัฐ และนำผลการศึกษามาพัฒนาโครงการตลาดประชารัฐให้เกิดความคุ้มค่าและยั่งยืน

จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ศึกษาคู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถามฯ และดำเนินการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลแบบสอบถามทางออนไลน์ การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการจัดเก็บคือผู้มีสิทธิชายของ ที่ลงทะเบียนตามโครงการตลาดประชารัฐ ตลาดละ ๓๐ คน กำหนดแล้วเสร็จในวันศุกร์ที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๑



หมายเหตุ. ให้ดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย จากเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ



กรุณา Add Line ID ของคณะทำงาน เพื่อรับข้อมูลเบื้องต้นและ
การสนับสนุนเพิ่มเติมที่ @cdd_support
(อย่าลืมเติม @ ข้างหน้า cdd_support)

18:18
http://sgiz.mobi/s3/Market3
On This Page (no matches)
Find "http://sgiz.mobi/s3/Market3"

Cancel

พิมพ์ URL - <http://sgiz.mobi/s3/Market3> ลง
ใน Browser (เช่น Safari, Chrome, Internet) บน
Smartphone หรือ Tablet ของท่าน ซึ่งสามารถใช้
งานได้ทั้งระบบ iOS และ Andriod เพื่อเข้าไปยัง
หน้าแรกของแบบสอบถาม
(ท่านจำเป็นต้องมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอยู่ตลอด
ในขณะที่มีการบันทึกแบบสอบถาม)

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ

18:18

sgiz.mobi

1. วัน/เดือน/ปีที่เก็บข้อมูล



การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
ส.ค. 2561

คลิกหรือแตะที่กล่องข้อความได้คำตอบ

“วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล” และเลือกวันที่และเดือนที่บันทึกข้อมูล

คุณภาพชีวิต

1. วันเก็บข้อมูล *

17 Aug BE 2561

Clear Done

14	May	2560
15	June	2560
16	July	2560
17	August	2561
18	September	2562
19	October	2563
20	November	2563

2. พื้นที่เก็บข้อมูล (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)

sgiz.mobi

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
ส.ค. 2561

คุณภาพชีวิต

2. พื้นที่เก็บข้อมูล *

จังหวัด

- Please Select -

18:19

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
ส.ค. 2561

คุณภาพชีวิต

2. พื้นที่เก็บข้อมูล *

จังหวัด

เชียงใหม่

อำเภอ

- Please Select -

18:19

คุณภาพชีวิต

2. พื้นที่เก็บข้อมูล *

จังหวัด

เชียงใหม่

อำเภอ

เมืองเชียงใหม่

ตำบล

- Please Select -


คลิกหรือแตะที่กล่องคำตอบ — Please Select — ได้คำตอบแต่ละข้อ โดยเริ่มจาก จังหวัด อำเภอ และตำบล โดยระบบจะแสดงอำเภอในจังหวัดที่เลือก และตำบลในอำเภอที่เลือกเท่านั้น

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ

3. ระบุประเภทของกลุ่มตัวอย่างระหว่างเป็นผู้มีสิทธิในโครงการฯ หรือไม่เป็นผู้มีสิทธิในโครงการฯ

18:19

sgiz.mobi



การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
ส.ค. 2561

คุณภาพชีวิต

3 กำหนดสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้มีสิทธิฯของใน
โครงการตลาดประชารัฐหรือไม่ (ให้พนักงานบันทึกด้วยตัว
เอง) *

เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ

ไม่เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ

ให้เจ้าหน้าที่ภาคสนามสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลัง
เก็บข้อมูลอยู่ว่า เป็นผู้มีสิทธิฯของในโครงการตลาดประชารัฐ
หรือไม่ เพื่อระบุลงในชุดแบบสอบถาม

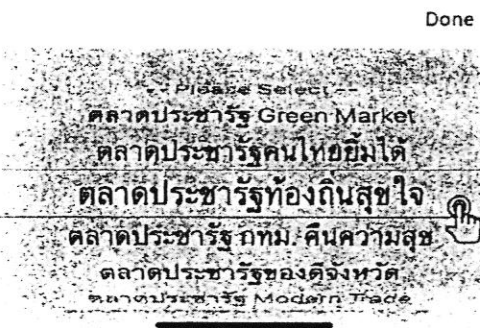
ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่สามารถกดปุ่มลูกศรซ้าย ที่มุมด้านซ้ายล่างของ
หน้าจอ เพื่อกลับไปยังแบบสอบถามหน้าที่แล้ว ในกรณีที่ต้องการ
แก้ไขคำตอบที่ชื่อก่อนหน้า และกดปุ่มลูกศรขวา ที่มุมด้าน
ขวาล่างของหน้า เพื่อไปยังคำถามถัดไป ในกรณีที่แบบสอบถาม
ไม่เปลี่ยนหน้าให้เองโดยอัตโนมัติ

4. ประเภทของตลาดประชารัฐ

4 ประเภทของตลาดประชารัฐที่ลงทะเบียน (ให้พนักงาน
บันทึกด้วยตัวเอง) *

-- Please Select --

ในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็น “ผู้มีสิทธิในโครงการ
ตลาดประชารัฐ” ระบบจะแสดงคำถาม “ประเภทของ
ตลาดประชารัฐ” และให้เจ้าหน้าที่ทำการระบุประเภท
ของตลาดฯ ที่กำลังเก็บข้อมูลอยู่ด้วยตนเอง จาก
ตัวเลือก 10 ประเภท ดังนี้



- 1) ตลาดประชารัฐ Green Market
- 2) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- 3) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
- 4) ตลาดประชารัฐ กทม. คินความสุข
- 5) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
- 6) ตลาดประชารัฐ Modern Trade
- 7) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน อ.ก.ส.
- 8) ตลาดประชารัฐต้องชม
- 9) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
- 10) ตลาดเคหะประชารัฐ

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ

5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตในแต่ละด้านของผู้ตอบแบบสอบถาม

18:19 sgiz.mobi

4 ด้านรายได้และอาชีพ - ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง *

คุณมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินชีวิต

10 - เห็นด้วยอย่างยิ่ง

9

8

7

6

5

4

3

2

1 - ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

7%

หลังจากนั้น ระบบจะทำการแสดงชุดคำถามเพื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละด้าน เช่น ด้านรายได้และอาชีพ - คุณมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินชีวิต หรือด้านการเงิน - คุณมีเงินออมที่เพียงพอ เป็นต้น ให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุเลือกระดับความคิดเห็น ซึ่งมีทั้งหมด 10 ระดับ ได้แก่ (1) เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง (10) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นตามสถานะความเป็นอยู่ในปัจจุบันของตนเอง

6. ยอดขายเฉลี่ยต่อวัน โดยไม่หักต้นทุน (ข้อคำถามสำหรับผู้ที่มีสิทธิในตลาดประชารัฐเท่านั้น)

18:21 sgiz.mobi

ความพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐ

10. ยอดขายเฉลี่ยต่อวัน โดยไม่หักต้นทุน ของการมาขายของในตลาดประชารัฐ (โดยประมาณ) *

400

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้ได้คำถาม “ยอดขายเฉลี่ยต่อวันของการมาขายของที่ตลาดประชารัฐ (โดยประมาณ)” และกรอกมูลค่าเป็นตัวเลขอารบิกเท่านั้น

ในกรณีที่แบบสอบถามไม่เปลี่ยนหน้าให้เองโดยอัตโนมัติ ให้เจ้าหน้าที่ กดปุ่มลูกศรขวา ที่มุมด้านขวาล่างของหน้า เพื่อไปยังคำถามถัดไป

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ

7. จำนวนครั้ง/เดือน ที่มาขายของในตลาดประชารัฐ (ข้อความสำหรับผู้ที่มีสิทธิในตลาดประชารัฐเท่านั้น)

ความพึงพอใจต่อ โครงการตลาดประชารัฐ

11. คุณมาขายที่ตลาดประชารัฐกี่ครั้งต่อเดือน *

ให้คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้ใต้คำถาม
“คุณมาขายของในตลาดประชารัฐกี่ครั้งต่อเดือน”
และกรอกจำนวนครั้งเป็นตัวเลขอารบิกเท่านั้น
ระบบจะยอมให้ใส่ตัวเลขระหว่าง 1-31 เท่านั้น

ในกรณีที่แบบสอบถามไม่เปลี่ยนหน้าให้เองโดยอัตโนมัติ
ให้เจ้าหน้าที่ กดปุ่มลูกศรขวา ที่มุมด้านขวาล่างของหน้า

8. ความพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐ (ข้อความสำหรับผู้ที่มีสิทธิในตลาดประชารัฐเท่านั้น)

18:20

sgiz.mobi



การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
ส.ค. 2561

ความพึงพอใจต่อ โครงการตลาดประชารัฐ

คุณรู้สึกพึงพอใจต่อ โครงการตลาดประชารัฐ ในประเด็นดังต่อไปนี้ในระดับใด? *

การจัดสรรแผงขายของให้ผู้ค้า

พึงพอใจมากที่สุด

พึงพอใจมาก

ปานกลาง

พึงพอใจน้อย

พึงพอใจน้อยที่สุด

ประเด็นสำหรับการประเมินความพึงพอใจ 5 ข้อ
ได้แก่

- 1) การจัดสรรแผงขายของให้ผู้ค้า
- 2) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่
- 3) สภาพแวดล้อมของตลาด
- 4) การให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่
- 5) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตลาด

โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุเลือกระดับ
ความพึงพอใจ ซึ่งมีทั้งหมด 5 ระดับ ได้แก่

- 1) มากที่สุด 2) มาก 3) ปานกลาง 4) น้อย และ
- 5) น้อยที่สุด

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ

เมื่อเสร็จสิ้นการตอบแบบสอบถาม ระบบจะแสดงข้อความยืนยันการบันทึกข้อมูล และจะนำท่านกลับ
ไปยังหน้าแรกของแบบสอบถาม สำหรับกรณีที่ต้องการบันทึกข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามชุดใหม่

18:21



sgiz.mobi



การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
ส.ค. 2561

ขอบคุณในความร่วมมือของท่านในการเก็บข้อมูล

สำหรับท่านที่ต้องการบันทึกข้อมูลชุดใหม่ กรุณาคลิก
ปุ่ม ระบบกำลังนำท่านกลับไปยังหน้าแรกของ
แบบสอบถาม

100% |

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต

คุณภาพชีวิต

1. วันที่บันทึกข้อมูล *

2. พื้นที่เก็บข้อมูล *

3. กำลังสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้มีสิทธิขายของในโครงการตลาดประชารัฐหรือไม่ (ให้พนักงานบันทึกด้วยตัวเอง) *

- เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ
- ไม่เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ

4. ประเภทของตลาดประชารัฐที่ลงเก็บข้อมูล (ให้พนักงานบันทึกด้วยตัวเอง) *

ตลาดประชารัฐ Green Market
ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข
ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
ตลาดประชารัฐ Modern Trade
ตลาดประชารัฐของดีวิฑูชนชน อ.ก.ส.
ตลาดประชารัฐต้องชม
ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
ตลาดเคหะประชารัฐ ดำเนินการโดยการเคหะแห่งชาติ

9. ด้านความรู้ทางธุรกิจ - ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง *

	10 - เห็นด้วย อย่างยิ่ง	9	8	7	6	5	4	3	2	1 - ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
คุณมีการบันทึกรายรับ-รายจ่าย ของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เช่น ยอดขายต่อวันและต้นทุนสินค้า คำนวณกำไรขาดทุน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณมีความรู้ในการค้าขาย เช่น การเชิญชวนประชาสัมพันธ์ร้าน ค้าและสินค้า การจัดโปรโมชั่นเพื่อ ดึงดูดลูกค้าใหม่ๆ การหาสินค้า ใหม่ๆ มาขายเพิ่มเติม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณรู้สึกพึงพอใจกับระดับความรู้ ทางธุรกิจในปัจจุบันของคุณ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ความพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐ

คุณรู้สึกพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐในประเด็นดังต่อไปนี้ในระดับใด? *

	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	พึงพอใจ น้อย ที่สุด
การจัดสรรแผงขายของให้ผู้ค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การอำนวยความสะดวกของ เจ้าหน้าที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความ สะอาดของตลาดและห้องน้ำ ปริมาณที่จอดรถ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลรายละเอียด ของตลาดที่ชัดเจนและถูกต้อง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตลาด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

