



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ ๒ ๒๓ ๑๔๑

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๘ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง กิจกรรมการจัดงานแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
(OTOP Village) ๘ เส้นทาง

เรียน นายอำเภอเชียงของ เชียงแสน พาน ป่าแดด แม่สาย เมืองเชียงราย แม่จัน เวียงแก่น และอำเภอเวียงป่าเป้า

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายละเอียดการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แนวทางการเตรียมความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
	๔. บัญชีรายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
	๕. แบบตอบรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงาน	จำนวน ๑ ชุด
	๖. แบบบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินกิจกรรมจัดงานแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง โดยมีวัตถุประสงค์ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลสำเร็จโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ต่อสาธารณชน ให้ได้รับรู้ในวงกว้างและทั่วถึง อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด การสร้างโอกาส สร้างรายได้อย่างครบวงจรให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคนในชุมชน ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มรายได้ และลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน โดยกำหนดจัดงานในระหว่างวันที่ ๕ - ๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี กลุ่มเป้าหมาย ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การจัดงานแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์ ของโครงการฯ จังหวัดเชียงราย จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินการประสานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อจัดนิทรรศการ สาธิตจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการของหมู่บ้าน เพื่อร่วมจำหน่ายในงานฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓
๒. ดำเนินการคัดเลือกอาหารพื้นที่ OTOP รถไทยแท้ (๑ สำรับ ๕ เมนู) ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อร่วมจำหน่ายในงานฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

/๓. แจ้งกลุ่มเป้าหมาย.....

๓. แจ้งกลุ่มเป้าหมายให้เดินทางมารายงานตัว ในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
ณ หลังจุด loading ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

หมายเหตุ. ให้ดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย จากเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ปี ๒๕๖๔

รายละเอียดการดำเนินงาน
กิจกรรมการจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเชื่อมโยงสินค้า OTOP ที่สะท้อนอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตในท้องถิ่นนั้น ๆ เข้ากับแหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมในชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน และจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พบว่าโครงการนี้ เป็นกลยุทธ์ในการส่งเสริมให้ชุมชนได้ตื่นตัวและเกิดการรวมพลังชุมชนในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาทรัพยากรของชุมชน ให้มีคุณค่าช่วยสร้างงาน และรายได้แก่ชุมชน สามารถจูงใจให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปศึกษาเรียนรู้และท่องเที่ยวในชุมชน นับเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ในปี ๒๕๖๑ กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทย ให้จัดทำโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็ง โดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าและคุณค่า ภายใต้การบูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนให้ได้รับรู้ในวงกว้างและทั่วถึง อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด การสร้างโอกาส สร้างรายได้ อย่างครบวงจรให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคนในชุมชน ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มรายได้ และลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน จึงได้กำหนดกิจกรรมการจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลสำเร็จโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- ๒.๒ เพื่อจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- ๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- ๒.๔ เพื่อใช้เสน่ห์ของชุมชนดึงดูดนักท่องเที่ยว และเกิดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงกับเสน่ห์ชุมชน

๓. กิจกรรมที่สำคัญภายในงาน ประกอบไปด้วย

- ๓.๑ การจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการจากหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๑๒๕ หมู่บ้าน
- ๓.๒ การจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้, OTOP Signature และกิจกรรม ICT ส่งเสริมเสน่ห์ชุมชน
- ๓.๓ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน/ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์, สินค้า OTOP, OTOP Trader , Yong OTOP และอาหารชวนชิม

- ๓.๔ กิจกรรมการประกวดนักร้องชุมชน
- ๓.๕ กิจกรรมการจัดแสดงนิทรรศการจากหน่วยงานภาคีการท่องเที่ยว
- ๓.๖ กิจกรรมการส่งเสริมการขาย
- ๓.๗ กิจกรรมการประกวดนักร้องชุมชน
- ๓.๘ กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม
- ๓.๙ การจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงวิชาการ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

- ๔.๑ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน
- ๔.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- ๔.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
- ๔.๔ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

๕. ระยะเวลาดำเนินการ และสถานที่จัดงาน

- ๕.๑ กำหนดรายงานตัวในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ หลังจุด loading อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- ๕.๒ จัดงานระหว่างวันที่ ๕ - ๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๖. ชื่อผู้ประสานงานกรมฯ :

- ๖.๑ นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน โทร ๐๘๑-๑๗๔-๕๕๓๒
- ๖.๒ ผู้ประสานงาน นางสาวปราณี ทองแท่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๘๕-๒๗๔-๑๐๗๒

หมายเหตุ : กรมฯ จักแจ้งรายละเอียดในการดำเนินการแต่ละกิจกรรมเพื่อให้จังหวัดทราบเพื่อเตรียมการต่อไป

รายชื่อหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
รวม ๓๑ จังหวัด ๔๔ อำเภอ ๑๑๔ ตำบล ๑๒๕ หมู่บ้าน

เส้นทาง	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	หมู่บ้านหลัก	หมู่บ้านเชื่อมโยง
๑. อารยธรรมล้านนา		๑๗ อำเภอ	๒๐ ตำบล	๒๑ หมู่บ้าน		
๑	เชียงใหม่	สันกำแพง	ต้นเปา	ต้นเปา	๑	
๒	เชียงใหม่	แม่ฮ่าย	มะลิกา	ปางต้นซ้อง	๑	
๓	เชียงใหม่	ไชยปราการ	หนองบัว	ถ้ำจอบ	๖	
๔	เชียงราย	เมืองเชียงราย	ท่าสุด	สันต้นกอก	๒	๓,๖
๕	เชียงราย	เมืองเชียงราย	ห้วยชมภู	ปางขอน	๗	
๖	เชียงราย	เมืองเชียงราย	นางแล	ป่าซางวิวัฒน์	๑๐	
๗	เชียงราย	เวียงแก่น	ป่อ	ผาดัง	๑๔	
๘	เชียงราย	เวียงป่าเป้า	บ้านโป่ง	โป่งเทวี	๒	๕
๙	เชียงราย	เชียงของ	ศรีดอนชัย	ศรีดอนชัย	๑๔	๗,๑๒,๑๕
๑๐	เชียงราย	เชียงของ	ศรี่ง	ศรี่งใต้	๓	
๑๑	เชียงราย	เชียงแสน	บ้านแซว	ท่าขันทอง	๓	
๑๒	เชียงราย	พาน	ทรายขาว	ห้วยทรายขาว	๕	๑๕
๑๓	เชียงราย	ป่าแดด	โรงช้าง	โป่งศรีนคร	๑๑	
๑๔	เชียงราย	แม่สาย	เกาะช้าง	ปางห้า	๑	
๑๕	เชียงราย	แม่จัน	จันจว้า	เส้นทางหลวง	๑๒	
๑๖	พะเยา	เมืองพะเยา	สันป้าม่วง	สันป้าม่วง	๔	
๑๗	พะเยา	เมืองพะเยา	สันป้าม่วง	สันป้าม่วง	๘	
๑๘	ลำปาง	แม่ทะ	นาครีว	หลุกใต้	๑๒	
๑๙	ลำปาง	เกาะคา	ท่าผา	ศาลาบัวบก	๘	
๒๐	ลำปาง	วังเหนือ	วังทอง	ปงถ้ำ	๓	
๒๑	ลำปาง	เมืองปาน	แจ้ซ้อน	ป่าเหมี้ยง	๗	
๒. ผิงทะเลตะวันออก		๑๒ อำเภอ	๑๕ ตำบล	๑๕ หมู่บ้าน		
๒๒	ชลบุรี	เกาะสีชัง	ท่าเหววงษ์	ท่าภาณุรังษี	๖	
๒๓	จันทบุรี	เมืองจันทบุรี	หนองบัว	เสม็ดงาม	๑๐	๑๑
๒๔	จันทบุรี	เมืองจันทบุรี	วัดใหม่	ตลาดพลอยบ้านฉวน	๑๖	
๒๕	จันทบุรี	ท่าใหม่	คลองขุด	เจ้าหลาว	๕	
๒๖	จันทบุรี	ท่าใหม่	ไร่พัน	ต้นเลียบ	๖	
๒๗	จันทบุรี	ท่าใหม่	ตะกาดเง้า	ตะกาดเง้า	๑	
๒๘	จันทบุรี	นายายอาม	สนามไชย	ท่าแกลง	๗	

แนวทางการเตรียมความพร้อมสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม
จัดงานแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
ตามโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
ระหว่างวันที่ ๕ - ๙ ตุลาคม ๒๕๖๑

ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ประเด็นการเตรียมความพร้อมกิจกรรมการแสดงผลงาน จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการบริการภายในงาน

๑. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้านเป้าหมาย (เป็นพื้นที่โซนไฮไลต์)

(ตามข้อ ๑.๑)

- จังหวัดประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมการจัดงาน เพื่อแสดงผลงานและประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ในพื้นที่โซนไฮไลต์ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวนทั้งสิ้น ๑๒๕ หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านตามรายชื่อที่แนบ

- พื้นที่มีลักษณะเป็นพาวิลเลจ ขนาดพื้นที่ต่อหมู่บ้านโดยประมาณ ๑๘ ตารางเมตร สำหรับ จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน เน้นการนำเสนอแสดงให้เห็นอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน โดยจัดตกแต่งให้มีความสวยงาม โดดเด่น จัดให้มีการสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- กลุ่มเป้าหมายแต่งกายในชุดพื้นถิ่นที่แสดงถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน ในพิธีเปิดงาน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- เดินทางไปรายงานตัวเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ หลังจุด loading อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และดำเนินการจัดบูทให้แล้วเสร็จ

- กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรค่าใช้จ่ายเป็นค่าสนับสนุนหมู่บ้านในการจัดนิทรรศการตกแต่งเพิ่มเติม หมู่บ้านละ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ในการดำเนินการจัดแสดงผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑) ออกแบบกิจกรรม จัดทำรูปแบบในการจัดแสดงผลงานในพื้นที่จัดงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยให้มีรูปแบบที่สอดคล้องกับธีมงานหรือภาพลักษณ์ของการจัดงานโดยรวมที่กรมฯ กำหนดไว้

๒) จัดหาและขนย้ายวัสดุอุปกรณ์ ประดับตกแต่งและจัดแสดงผลภัณฑ์ของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้มีความสวยงาม น่าสนใจสอดคล้องกับอัตลักษณ์และบริบทของชุมชน แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของแต่ละชุมชน

๓) จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ที่ใช้สำหรับการสาธิตผลิตภัณฑ์ และจัดให้มีการสาธิตระหว่างการจัดงานทุกวัน

๔) จัดรูปแบบการจำหน่ายสินค้าหลักให้มีความโดดเด่นน่าสนใจ โดยจัดวางและนำเสนอให้เห็นถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ในชุมชน

๕) จัดเตรียมข้อมูลด้านการบริการและกิจกรรมของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวเพื่อนำเสนอให้กับลูกค้าและผู้ที่สนใจ ได้แก่ แพ็คเก็จการท่องเที่ยว เป็นต้น

๖) จัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ วีดิทัศน์ ฯลฯ เพื่อแนะนำประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน

หมายเหตุ: งบประมาณสนับสนุนเป็นค่าใช้จ่ายเบื้องต้นเพียงบางส่วน กรณีที่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมสูงกว่าที่จัดสรรให้จังหวัดสามารถพิจารณาสมทบค่าใช้จ่ายดังกล่าวอีกทางหนึ่ง

๒. การจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ (๑ สำหรับ ๕ เมนู) ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวตามโครงการ (ตามข้อ ๑.๒)

- จังหวัดประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมการจัดงาน จำนวนทั้งสิ้น ๑๒๕ หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านตามรายชื่อที่แนบ

- พื้นที่มีลักษณะเป็นบุพจำหน่ายสินค้า ขนาดพื้นที่หมู่บ้านละ ๓ X ๒ เมตร สำหรับจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ (๑ สำหรับ ๕ เมนู) ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เน้นการนำเสนอแสดงให้เห็นอัตลักษณ์ ความพิเศษของสำหรับอาหารในแต่ละหมู่บ้าน จัดตกแต่งให้มีความสวยงาม โดดเด่น สะอาด น่าสนใจ จำหน่ายตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยกำหนดให้จำหน่ายอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ใน ๒ ส่วน ได้แก่

* สำหรับอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ (๑ สำหรับ ๕ เมนู) ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการฝึกอบรม

* อาหารพื้นถิ่นอื่นๆที่เป็นรายการอาหารนอกเหนือจากข้อที่ ๑ เป็นอาหารปรุงสด และจำหน่ายได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- เดินทางไปรายงานตัวเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ หลังจุด loading อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และดำเนินการจัดบุพให้แล้วเสร็จ

๓. การจำหน่าย OTOP Signature (ตามข้อ ๑.๓)

- จังหวัดที่เข้าร่วมการจัดแสดงและจำหน่าย จำนวน ๓๑ จังหวัด พื้นที่มีลักษณะเป็นบุพจำหน่ายสินค้า ขนาดพื้นที่ ๓ X ๔ เมตร

- กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรค่าใช้จ่ายเป็นค่าสนับสนุนสำหรับจัดนิทรรศการตกแต่งเพิ่มเติม จังหวัดละ ๕,๐๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน) โดยให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑) จังหวัดคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP Signature ของจังหวัด โดยให้พิจารณาจากฐานข้อมูล OTOP Signature ของจังหวัด ตามที่กรมฯได้แจ้งไว้เป็นฐานข้อมูล โดยต้องจัดให้มีการสาธิตเพื่อแสดงให้เห็นถึงกระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้เข้าเยี่ยมชมงานอยากซื้อผลิตภัณฑ์

๒) ให้จังหวัด...

ที่	จังหวัด	หมู่บ้านเป้าหมาย ในการจัดแสดงผล งาน จำนวน (บ้าน)	อาหารพื้นถิ่น จำนวน (บุท)	OTOP Signature จำนวน (บุท)	ผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึก จำนวน (บุท)	OTOP ชวน ชิม จำนวน (บุท)	เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชนที่ปฏิบัติ หน้าที่ภายในงาน จำนวน (ราย)
๒๗	สิงห์บุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๑
๒๘	หนองคาย	๒	๒	๑	๑	๑	๑
๒๙	อ่างทอง	๒	๒	๑	๑	๑	๑
๓๐	อำนาจเจริญ	๒	๒	๑	๑	๑	๑
๓๑	อุบลราชธานี	๑๐	๑๐	๑	๑	๑	๒
		๑๒๕	๑๒๕	๓๑	๓๑	๓๑	๓๗

หมายเหตุ :

๑. OTOP ชวนชิมเป็นการเสนอชื่อเพื่อเป็นข้อมูลให้กรมฯพิจารณาคัดเลือกเท่านั้น กรมฯขอสงวนสิทธิ์การคัดเลือกตามความเหมาะสม
๒. ผู้ประสานงานกรมฯ :

นางสาวปราณี ทองแห่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๘๕-๒๗๔-๑๙๗๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

แบบบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม ที่สนใจเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานกิจกรรมจัดงาน จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

ระหว่างวันที่ ๕-๙ ตุลาคม ๒๕๖๑

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ/ชื่อร้าน	ชื่อผู้จำหน่าย	รายการอาหารที่จำหน่าย	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์
	บุทชวนชิม								

หมายเหตุ :

ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันอังคารที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๑

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่