



ที่ ชร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๑๒๓/๓

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๗ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การประกวดภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village)
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดการประกวดภาพถ่ายฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ประกวดภาพถ่ายฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘เส้นทาง กิจกรรมการประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีการจัดประกวดภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ขึ้น ภายใต้แนวคิด DESTINATION TO OTOP VILLAGE จุดหมาย...ปลายทาง หลากเสน่ห์ หลากผลิตภัณฑ์ วิถีชุมชน เพื่อสร้างช่องทางในการกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสเรียนรู้ในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) รวมทั้งเป็นการพัฒนาบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนด้านการถ่ายภาพ ตลอดจนมีสื่อภาพถ่ายที่นำไปใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม

จังหวัดเชียงราย จึงขอให้พัฒนาชุมชนอำเภอประชาสัมพันธ์การประกวดภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) เป็นที่รับรู้และทั่วถึงเชิญชวนประชาชนทั่วไป นักเรียน นิสิต นักศึกษา บุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ได้ส่งภาพพร้อมเข้าประกวด ให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ในระหว่างวันที่ ๒๙ สิงหาคม - ๒๑ กันยายน ๒๕๖๑ พร้อมเผยแพร่โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ประกวดภาพถ่ายฯ ตามความเหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทอมมาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

หมายเหตุ. ให้ดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย จากเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

กิจกรรมประกวดภาพถ่าย OTOP VILLAGE PHOTO CONTEST

“หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว : OTOP Village”

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

แนวคิด

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ขอเชิญชวนร่วมประกวดภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว : OTOP Village ซึ่งเงินรางวัลรวม 600,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร โดยกำหนดโจทย์ในการส่งผลงานภาพถ่ายภายใต้แนวคิด DESTINATIONS TO OTOP VILLAGE จุดหมาย...ปลายทาง หลากเส้นทาง หลากผลิตภัณฑ์ วิถีชุมชน และสอดคล้องกับการพัฒนาและสนับสนุนหมู่บ้านให้มีความพร้อมในการพัฒนา 5 ด้าน (5P) หรือหัวข้อใดข้อหนึ่ง ได้แก่

Product - การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์โดดเด่นเป็นสินค้าที่ระลึก

Place - การพัฒนาด้านสถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจ

Preserve - การพัฒนาด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมประเพณี

People - การพัฒนาด้านผู้นำชุมชนให้มีวิสัยทัศน์ ประชาชนมีความรักและความสามัคคี

Public Relations /Promotion - การพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมช่องทางการตลาด

โดยผลงานภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพถ่ายของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว 8 เส้นทาง ซึ่งตั้งอยู่ใน 31 จังหวัด 125 หมู่บ้าน หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว 111 หมู่บ้าน และเส้นทางเชื่อมโยงหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ที่อยู่ในรายชื่อที่ได้รับการประกาศโดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

การประกวด แบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1. ประชาชนทั่วไป
2. นักเรียน นิสิต นักศึกษา (อายุไม่เกิน 25 ปี และมีสังกัดในสถานศึกษาที่สามารถตรวจสอบได้)
3. บุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

หมายเหตุ :

1. กำหนดจำนวนผลงานส่งภาพเข้าประกวด 1 ผู้สมัครไม่เกิน 20 ภาพ
2. ผู้ส่งภาพเข้าประกวดมีสิทธิ์ส่งภาพเพียง 1 ประเภทเท่านั้น และมีสิทธิ์ในการได้รับรางวัลสูงสุดไม่เกิน 3 รางวัล
3. คณะกรรมการตัดสินภาพถ่าย, คณะทำงานที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นลายลักษณ์อักษร และผู้เกี่ยวข้องในส่วนใดส่วนหนึ่ง ในการดำเนินงานโครงการประกวดภาพถ่ายนี้ ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

/ เงินรางวัล...

เงินรางวัลการประกวดภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว รวมมูลค่า 600,000 บาท

1. ประเภทประชาชนทั่วไป รวมเงินรางวัล 300,000 บาท

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล จำนวน 70,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินรางวัล จำนวน 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินรางวัล จำนวน 30,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลชมเชย เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน 30 รางวัล

2. ประเภทนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมเงินรางวัล 150,000 บาท

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล จำนวน 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินรางวัล จำนวน 30,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินรางวัล จำนวน 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลชมเชย เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน 10 รางวัล

3. ประเภทบุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมเงินรางวัล 150,000 บาท

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล จำนวน 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินรางวัล จำนวน 30,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินรางวัล จำนวน 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลชมเชย เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน 10 รางวัล

ระยะเวลาดำเนินการจัดการประกวด

วันที่ 27 สิงหาคม 2561	คณะกรรมการประชุมครั้งที่ 1 พิจารณารายละเอียดการประกวดและเกณฑ์การตัดสิน
วันที่ 29 สิงหาคม 2561	การแถลงข่าวกิจกรรมการประกวดภาพถ่าย
วันที่ 29 สิงหาคม – 27 กันยายน 2561	เปิดรับสมัครและส่งผลงานภาพถ่าย ระยะเวลา 30 วัน
วันที่ 28 กันยายน 2561	คณะผู้จัดการประกวด รวบรวม คัดกรองและจัดทำทะเบียนผู้ประกวด
วันที่ 28 กันยายน 2561	คณะกรรมการประชุมครั้งที่ 2 ตัดสินผลงานการประกวด
วันที่ 2 - 4 ตุลาคม 2561	ประกาศผลรางวัลประกวดภาพถ่าย และจัดแสดงผลงานภาพถ่าย ในงาน “นิทรรศการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว” ระหว่างวันที่ 2 - 4 ตุลาคม 2561 ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

/ ชื่อกำหนด...

.ข้อกำหนด กติกา เงื่อนไข การส่งผลงานภาพถ่ายเข้าร่วมการประกวด

1. ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพถ่ายของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว 8 เส้นทาง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ 31 จังหวัด 125 หมู่บ้าน , หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว 111 หมู่บ้านและเส้นทางเชื่อมโยงหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ที่อยู่ในรายชื่อที่ได้รับการประกาศโดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย (ตามเอกสารแนบท้าย) ทั้งนี้ ความถูกต้องของสถานที่ เนื้อหาและเรื่องราวในภาพ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการดำเนินงานและคณะกรรมการตัดสินภาพถ่าย

2. ผลงานภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวด เป็นภาพถ่ายที่ถ่ายโดยใช้กล้อง Digital ในทุกรูปแบบ (DSLR, Mirrorless, Compact, Drone, Action Camera และ Smartphone) โดยต้องเป็นภาพถ่ายที่ถ่ายไว้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 – 27 กันยายน 2561

3. ไฟล์รูปภาพที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพที่มีความละเอียดสูง โดยกำหนดขนาดด้านที่สั้นที่สุดไม่ต่ำกว่า 2,400 Pixel และต้องไม่มีลายน้ำ ตัวอักษร เครดิตภาพ หรือกราฟิกใดๆ บนภาพ รวมทั้ง ห้ามเว้นขอบภาพเป็นสีขาวหรือสีใดๆ โดยมีขนาดความจุไฟล์ภาพละไม่ต่ำกว่า 5 MB

4. กำหนดส่งไฟล์ภาพด้วยนามสกุล .jpg เท่านั้น ไม่รับภาพนามสกุล RAW File และนามสกุลอื่นๆ โดยผู้ส่งภาพเข้าประกวดต้องเก็บรักษาไฟล์ภาพต้นฉบับ RAW / JPG ไว้ และยังคงมีข้อมูล EXIF ไว้อย่างครบถ้วน เพื่อให้คณะกรรมการตัดสินตรวจสอบได้ และส่งมอบให้คณะผู้จัดประกวดในกรณีเป็นผู้ได้รับรางวัล

5. ในการส่งภาพเข้าประกวด ผู้สมัครต้องตั้งชื่อไฟล์ โดยใช้ชื่อภาษาอังกฤษระบุข้อความ ดังนี้ นามสกุล_ชื่อลำดับภาพที่จัดส่งประกวด เช่น 01, 02, 03....ตัวอย่าง นายชยัน รักดี ส่งภาพมากกว่า 1 ภาพ ตั้งชื่อไฟล์ภาษาอังกฤษระบุข้อความ ดังนี้ RAKDEE_KAYAN_01

6. ผู้ที่ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดส่งได้ไม่เกิน 20 ภาพ/ท่าน โดยจะต้องเป็นผู้สร้างสรรค์ภาพถ่ายนั้นๆ ด้วยตนเอง ห้าม ทำซ้ำ ัดดแปลง เลียนแบบภาพถ่ายของบุคคลอื่นๆ หรือนำภาพถ่ายของผู้อื่นมาส่งหรือส่งในนามผู้อื่น โดยเด็ดขาด ผู้ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดขอรับรองว่าภาพถ่ายที่ถูกส่งเข้าประกวดนั้น เป็นภาพถ่ายที่ตนเองเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ หากมีบุคคลที่สามกล่าวอ้างว่าภาพถ่ายที่ผู้ส่งภาพเข้าประกวดได้ส่งเข้าประกวดนั้น มีการละเมิดต่อกฎหมายพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ผู้ที่ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นแต่เพียงผู้เดียว โดยที่คณะกรรมการประกวดฯ จะไม่รับผิดชอบใดๆ ต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งสิ้น

7. ภาพที่ส่งเข้าประกวด สามารถปรับแต่งภาพถ่ายได้ตามความเหมาะสม แต่ต้องไม่ตัดต่อ ปรับแต่งภาพถ่ายให้ผิดเพี้ยนไปจากความเป็นจริง ทั้งนี้ ให้อัตนุญพินิจของคณะกรรมการตัดสินเป็นสิ้นสุด

8. ผลงานภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพที่เจ้าของภาพไม่เคยส่งประกวดที่ใดมาก่อน และ/หรือต้องไม่เคยตีพิมพ์ หรือโฆษณาผ่านสื่อใดๆ ที่เป็นไปในทางการค้า หรือเชิงพาณิชย์ และไม่เป็นภาพที่ส่งขายอยู่ในคลังภาพ (Stock Photo) ไม่ว่าในประเทศไทยหรือต่างประเทศ หากมีการกล่าวอ้าง หรือโต้แย้งสิทธิใดๆ ในภาพที่ส่งเข้าประกวด

/ จนเกิดการ...

จนเกิดการฟ้องร้อง และ/หรือก่อให้เกิดความเสียหายใดๆ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบแล้วพบกรณีดังกล่าวข้างต้น ผู้ส่งภาพเข้าประกวดต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นแต่เพียงผู้เดียว

9. ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใดๆ มาก่อน ไม่ว่าจะเป็นการประกวดในเวทีสาธารณะ หรือการประกวดภายในของสมาคม ชมรม หรือองค์กรอื่นใด ทั้งนี้ ภาพถ่ายดังกล่าว รวมถึงภาพถ่ายในองค์ประกอบที่ใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ ให้ถือเป็นดุลยพินิจของคณะกรรมการตัดสินเป็นที่สุด

10. คณะผู้จัดประกวดมีสิทธิ์คัดเลือกภาพถ่ายที่ได้รับรางวัล นำไปจัดแสดงในรูปแบบต่างๆ และมีสิทธิ์จัดหมวดหมู่ จัดแสดงผลงาน รวมทั้งจัดพิมพ์เผยแพร่ผลงานในสูจิบัตร เอกสารสิ่งพิมพ์ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมทั้งสื่อสารสนเทศทุกประเภท ไฟล์ภาพจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของคณะผู้จัดประกวด แต่ลิขสิทธิ์ของภาพทุกภาพยังคงเป็นของผู้ถ่ายภาพอย่างสมบูรณ์ ทั้งนี้ คณะผู้จัดประกวด และหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง มีสิทธิ์ในการใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง และเผยแพร่ภาพถ่าย และชิ้นงาน เพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน/องค์กรและการประชาสัมพันธ์งานด้านการตลาดได้โดยไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์ หรือค่าตอบแทนใดๆ แก่เจ้าของลิขสิทธิ์ภาพถ่าย

11. ผู้ส่งภาพเข้าประกวดมีสิทธิ์ส่งภาพเพียง 1 ประเภทเท่านั้น และมีสิทธิ์ในการได้รับรางวัลสูงสุดไม่เกิน 3 รางวัล หากพบว่าภาพที่ส่งเข้าประกวดไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดการจัดประกวด แม้ว่าสิ้นสุดการประกวดไปแล้ว ทางผู้จัดประกวดมีสิทธิ์ในการพิจารณาตัดสินสิทธิ์ ยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงการตัดสิน รวมทั้งขอคืนค่าตอบแทน และ/หรือรางวัลได้ทั้งหมด

12. สงวนสิทธิ์คณะกรรมการดำเนินการประกวดฯ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดครั้งนี้

13. ทางคณะผู้จัดการประกวดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดการจัดประกวด โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ช่องทางการสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด

กรณีสมัครและส่งผลงานทางไปรษณีย์

1. ดาวน์โหลดใบสมัคร ได้ที่ www.cdd.go.th และ www.zense.co.th
2. กรอกข้อมูลและระบุรายละเอียดตามแบบฟอร์มใบสมัครให้ครบถ้วน
3. ต้องระบุสถานที่ในภาพถ่าย และตั้งชื่อภาพผลงาน พร้อมเขียนอธิบายแนวคิดภาพละไม่เกิน 2 บรรทัดตามแบบฟอร์มในใบสมัคร หากภาพถ่ายใดข้อมูลไม่ครบถ้วน จะถูกตัดสิทธิ์การประกวด
4. ส่งใบสมัคร พร้อมแนบไฟล์รูปภาพที่ส่งเข้าประกวด ในรูปแบบ .jpg ลงแผ่น CD / DVD /USB FLASH Drive แนบใส่ซองส่งทางไปรษณีย์มาที่ ตู้ ปณ. 5 ปณฝ. บึงทองหลาง กรุงเทพฯ 10242 วงเล็บมุมซอง “ประกวดภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว” โดยยึดวันประทับตรา ภายในวันที่ 24 กันยายน 2561 เป็นสำคัญ

/ กรณีสมัคร...

กรณีสมัครและส่งผลงานผ่านเว็บไซต์ (Website)

1. สามารถลงทะเบียนออนไลน์และกรอกใบสมัคร ได้ที่ www.zense.co.th
2. กรอกข้อมูลและระบุรายละเอียดตามแบบฟอร์มให้ครบถ้วน พร้อมอัปโหลดไฟล์ภาพที่มีขนาดไม่น้อยกว่า

5 MB

กรณีสมัครและส่งผลงานผ่านอีเมล (E-mail)

การส่งใบสมัครและแนบไฟล์ผลงานผ่านทางอีเมล สามารถส่งได้ที่ otop@zense.co.th โดยต้องทำการแนบไฟล์ใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน พร้อมอัปโหลดไฟล์ภาพที่มีขนาดไม่น้อยกว่า 5 MB

- หมายเหตุ :
1. กรณีสมัครและส่งผลงานผ่านเว็บไซต์หรืออีเมล สามารถส่งผลงานได้ถึงวันที่ 27 กันยายน 2561
 2. ในการส่งภาพเข้าประกวด ผู้สมัครต้องตั้งชื่อไฟล์โดยใช้ชื่อภาษาอังกฤษระบุข้อความ ดังนี้
นามสกุล ชื่อ_ลำดับภาพที่จัดส่งประกวด เช่น 01, 02, 03... ตัวอย่าง นายชยัน รัตติ ส่งภาพมากกว่า 1 ภาพ ตั้งชื่อไฟล์ภาษาอังกฤษระบุข้อความ ดังนี้ RAKDEE_KAYAN_01

ช่องทางการติดต่อและสอบถามรายละเอียด

การประกวดภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว : OTOP Village
www.cdd.go.th และ www.zense.co.th

คณะผู้จัดการประกวด

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

E-mail : otop@zense.co.th

Facebook : OTOPVillageThailand

โทรศัพท์ 09 1545 0671

การประกวดภาพถ่าย หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

OTOP VILLAGE PHOTO CONTEST

แนวคิดการประกวด

จุดหมาย
DESTINATIONS TO OTOP VILLAGE



ปลายทาง

หลากหลายแหล่ง หลายผลิตภัณฑ์ วิถีชุมชน

หมู่บ้าน
OTOP
เพื่อการท่องเที่ยว
OTOP Village

เงินรางวัลรวม


600,000 บาท

พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

เปิดรับผลงาน


29 สิงหาคม - 27 กันยายน 2561

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

 www.cdd.go.th , www.zense.co.th

 E - mail : otop@zense.co.th

 Facebook : [OTOPVillageThailand](https://www.facebook.com/OTOPVillageThailand)

 โทรศัพท์ : 091 545 0671

