



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๒๕๖๑

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย การบันทึกข้อมูลฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้มีรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายในวันที่ ๕ ของเดือน เพื่อให้การติดตาม สนับสนุน การขับเคลื่อนโครงการฯ ในทุกพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้มีการบันทึกข้อมูล ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง ตุลาคม ๒๕๖๑ นั้น

จังหวัดเชียงราย ได้ใช้ข้อมูลจากการรายงานดังกล่าว โดยได้สรุปข้อมูลความก้าวหน้าของการดำเนินงาน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เสนอให้ผู้บริหาร และพบว่าข้อมูลบางส่วนยังไม่ครบถ้วน และไม่เป็นปัจจุบัน ทั้งนี้กรมการพัฒนาชุมชน ได้ขยายเวลาการบันทึกข้อมูลไปจนถึงเดือน มีนาคม ๒๕๖๒ โดยบันทึกข้อมูลภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน ในการนี้จังหวัดเชียงรายจึงขอให้อำเภอ มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการบันทึกในข้อมูลตามแบบ “รายงาน ๑_๑” ให้มีความครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน โดยเข้าบันทึกที่เว็บไซต์กองแผนงาน ที่ช่องทางโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐

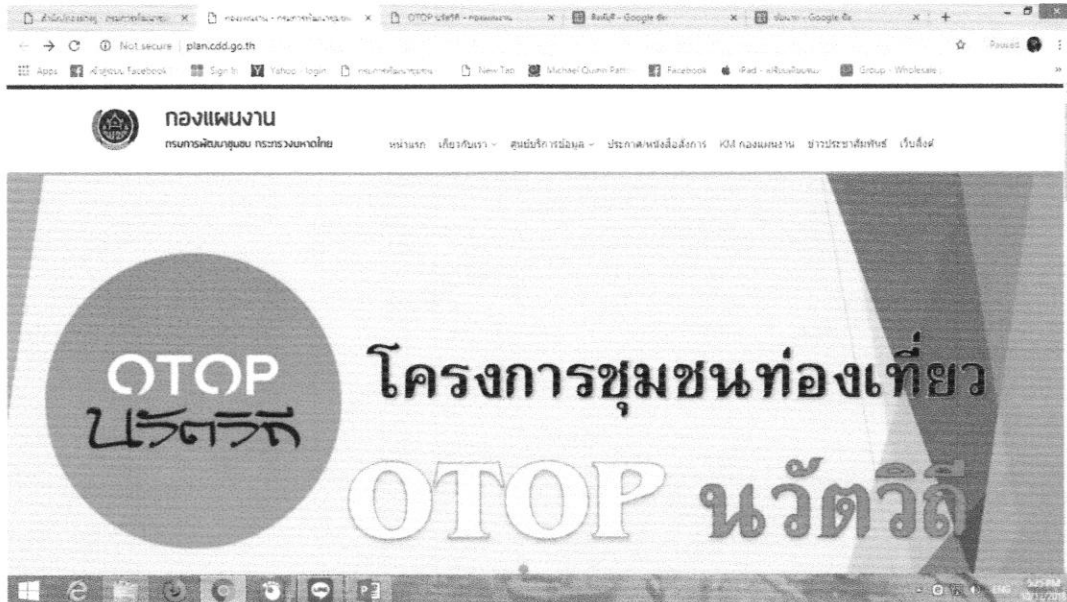


กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนเข้มแข็ง ภายในปี ๒๕๖๔

หมายเหตุ. ให้ดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย จากเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

การบันทึกข้อมูลผลการดำเนินงาน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

1. เข้าเว็บไซต์ กองแผนงาน



2. คลิกลิงก์ในการบันทึกข้อมูลที่ >> CLICK ที่นี่ <<

>> มท 0404 2/ว 0816 ลว 23 เมษ 61 เรื่อง การเตรียมความพร้อมโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

Link บันทึกข้อมูลสรุปผลการดำเนินงาน : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี >> CLICK ที่นี่ <<

> หนังสือแจ้งจังหวัด Download

> คำอธิบาย ระบบรายงาน Download

(รายชื่อจังหวัด เรียงตามพื้นที่ สปบ.ศพช. 11 แห่ง)

23 สค 61 >> แบบจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติม Download

5. จังหวัดบันทึกข้อมูลใน Sheet 3 แบบรายงานเพิ่มเติม

กิจกรรม	จำนวน
กระบวนการที่ 4 การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น	
- คัดเลือกเว็บไซต์แนะนำ การท่องเที่ยว	จำนวนการแล้ว 7
- ขอหมู่บ้านเป้าหมายไปร่วมโครงการท่องเที่ยว (สำรวจท้องถิ่น)	
- สื่อโฆษณาสื่อต่างๆ	จำนวนการแล้ว 6
กระบวนการที่ 5 การส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว	
- การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในสื่อวิทยุ โทรทัศน์	
- สื่อสิ่งพิมพ์ (นิตยสาร/นิตยสาร/นิตยสาร/นิตยสาร)	จำนวน 0 ครั้ง
- สื่อโทรทัศน์	จำนวน 0 ครั้ง
- สื่อวิทยุ	จำนวน 0 ครั้ง
- สื่อออนไลน์ (Facebook, website, ไลน์)	จำนวน 17 ครั้ง
- จำนวนผู้ติดตาม ไลน์แฟนเพจ ผ่าน Youtube/Facebook	จำนวน 13
- เปิดร้านชุมชน	จำนวน 0

หมายเหตุ : ขอให้จังหวัดลงในแบบรายงานเพิ่มเติม (Sheet 3) ลงในระบบเช่นเดียวกับอำเภอ และติดตามสนับสนุนอำเภอให้มีการบันทึก แบบ 1_1 ตามห้วงเวลาที่กำหนด