



ที่ ชร ๐๐๑๙.๑/ว ๒๕๐๙๗

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๔ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินกิจกรรมกระตุ้นรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอแม่จัน เมืองเชียงราย เชียงของ และอำเภอแม่สรวย

- |  |              |
|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อชุมชนเป้าหมาย   | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. กำหนดการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี<br>กิจกรรมกระตุ้นรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. แนวทางการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี<br>กิจกรรมกระตุ้นรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมกระตุ้นรณรงค์กลุ่มเป้าหมาย เดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ๑๖๐ ชุมชน ประกอบด้วย ๑) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ จำนวน ๕๐ ชุมชน ๒) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ ชุมชน เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนท่องเที่ยว รับรู้ มองเห็นเสน่ห์ในชุมชนตัวเองและเป็นการประชาสัมพันธ์ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยได้จัดจ้าง บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ดำเนินกิจกรรมฯ ดังกล่าว

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด จึงขอให้อำเภอ ได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบประสานชุมชน รายชื่อตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ให้สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับผู้แทนของบริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในการลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมกระตุ้นรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามแผนกำหนดการลงพื้นที่และแนวทางการดำเนินกิจกรรมฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และ ๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร.๐ - ๕๓๑๗ - ๗๓๕๐

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



กรมการพัฒนาชุมชน: เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

บัญชีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้นแบบ  
ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	หมู่บ้าน/ชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เมืองหลัก/ เมืองรอง
๑	เมืองรวง	๕	แม่กรณ์	เมืองเชียงราย	เชียงราย	เมืองรอง

บัญชีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด  
ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	หมู่บ้าน/ชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เมืองหลัก/ เมืองรอง
๑	หาดบ้าย	๑	ริมโขง	เชียงของ	เชียงราย	เมืองรอง
๒	ใหม่แสงแก้ว	๑๑	เจดีย์หลวง	แม่สรวย	เชียงราย	เมืองรอง
๓	แสนสุข	๙	ศรีค้ำ	แม่จัน	เชียงราย	เมืองรอง

กำหนดการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจกลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ลำดับ	กลุ่มจังหวัดเป้าหมาย	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ (3 วัน/กลุ่ม)	สถานที่จัดประชุมวันที่ 1 (ก่อนเดินทางลงชุมชนท่องเที่ยว)	หมายเหตุ
กลุ่มที่ 1	เชียงราย/เชียงใหม่/แม่ฮ่องสอน/ลำพูน	8-10 ต.ค. 61	โรงแรม เมอร์คิวี จ.เชียงใหม่	
กลุ่มที่ 2	อ่างทอง/สิงห์บุรี/อุทัยธานี/กำแพงเพชร/ตาก/นครสวรรค์	22-24 ต.ค. 61	โรงแรม แกรนด์อิลริสอร์ท จ.นครสวรรค์	
กลุ่มที่ 3	สุโขทัย/พิจิตร/พิษณุโลก/เพชรบูรณ์/ชัยนาท	29-31 ต.ค. 61	โรงแรม ท็อปแลนด์ จ.พิษณุโลก	
กลุ่มที่ 4	ลำปาง/แพร่/น่าน/พะเยา/อุตรดิตถ์	5-7 พ.ย. 61	โรงแรม แพร่นครา จ.แพร่	
กลุ่มที่ 5	นราธิวาส/ปัตตานี/ยะลา/สงขลา/สตูล	9-11 ต.ค. 61	โรงแรม B.P.GRAND HOTEL จ.สงขลา	
กลุ่มที่ 6	กระบี่/ตรัง/พัทลุง/นครศรีธรรมราช	23-25 ต.ค. 61	โรงแรม รวาศีริสอร์ท จ.นครศรีธรรมราช	
กลุ่มที่ 7	ประจวบคีรีขันธ์/เพชรบุรี/สมุทรสงคราม/ชุมพร/ระนอง/สุราษฎร์ธานี/พังงา/ภูเก็ต	30 ต.ค. - 1 พ.ย. 61	โรงแรม Loft mania boutique จ.ชุมพร	
กลุ่มที่ 8	สมุทรสาคร/ราชบุรี/นครปฐม/กาญจนบุรี/สุพรรณบุรี/พระนครศรีอยุธยา	6-8 พ.ย. 61	โรงแรม วาสิฎฐิ ซิตี้ โฮเทล จ.สุพรรณบุรี	
กลุ่มที่ 9	ฉะเชิงเทรา/สมุทรปราการ/จันทบุรี/ชลบุรี/ตราด/ระยอง	8-10 ต.ค. 61	โรงแรม ดี วารี จอมเทียนบีช จ.ชลบุรี	
กลุ่มที่ 10	สระบุรี/ลพบุรี/นนทบุรี/นครนายก/ปราจีนบุรี/สระแก้ว	22-24 ต.ค. 61	โรงแรมวังยาวริสอร์ท จ.นครนายก	
กลุ่มที่ 11	ปทุมธานี/นครราชสีมา/บุรีรัมย์	29-31 ต.ค. 61	โรงแรม สดาร์เวล พาติลี จ.นครราชสีมา	
กลุ่มที่ 12	ชัยภูมิ/ขอนแก่น/มหาสารคาม	5-7 พ.ย. 61	โรงแรม โยชะ จ.ขอนแก่น	
กลุ่มที่ 13	เลย/หนองบัวลำภู/อุดรธานี/หนองคาย	9-11 ต.ค. 61	โรงแรม นภาลัย จ.อุดรธานี	
กลุ่มที่ 14	บึงกาฬ/นครพนม/สกลนคร/กาฬสินธุ์	23-25 ต.ค. 61	โรงแรม Fortune River View จ.นครพนม	
กลุ่มที่ 15	มุกดาหาร/ร้อยเอ็ด/ยโสธร/สุรินทร์	30 ต.ค. - 1 พ.ย. 61	โรงแรม เดอะกรีนปาร์คแกรนด์ จยโสธร	
กลุ่มที่ 16	อำนาจเจริญ/อุบลราชธานี/ศรีสะเกษ	6-8 พ.ย. 61	โรงแรม เนวต้า คอนเวนชั่น โฮเทล จ.อุบลราชธานี	

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม โดยบริษัทผู้รับจ้างจะยืนยันกำหนดการจริงกับพื้นที่โดยตรง

ผู้ประสานงานของ บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

กลุ่มที่ 1-4 คุณปริยวิศว์ หน่อพงษ์ (บอย) เบอร์โทรศัพท์ 095-9079297, 063-9902777

กลุ่มที่ 5-8 คุณกมลกาญจน์ เก็ดศรี (มด) เบอร์โทรศัพท์ 082-9320949, 080-288218

กลุ่มที่ 9-12 คุณนรินทร์ญา คุณทรัพย์ (รินทร์) เบอร์โทรศัพท์ 096-8961414

กลุ่มที่ 13-16 คุณภัทรวาดิ แฉ่งอินทร์ (ดริม) เบอร์โทรศัพท์ 096-8908301

แนวทางการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
กิจกรรมที่ ๑๓ กระตุ้นบรรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนท่องเที่ยวรับรู้มองเห็นเสน่ห์ในชุมชนตัวเอง
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๓. เพื่อกระตุ้นและบรรณรงค์ให้เกิดการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในทุกภูมิภาค

รายละเอียดวิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม	
<p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๑ Rally OTOP ชุมชน</b> กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว นิสิต นักศึกษาด้านการท่องเที่ยว ตัวแทนประชาชนที่สนใจด้านการท่องเที่ยว Blogger หรือ สื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๔,๘๐๐ คน</p>	
<p><b>ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้</b></p> <p>๑. การประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับจ้างดำเนินการจัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมายและมอบหมายภารกิจให้กลุ่มเป้าหมายแบ่งการประชุมเป็นจำนวน ๑๖ รุ่น ๆ ละ ๓๐๐ คน ระยะเวลาอย่างน้อยรุ่นละ ๑ วัน ก่อนการเดินทางลงพื้นที่ที่ ๑๖๐ ชุมชน โดยใช้สถานที่เอกชน/โรงแรม/ศูนย์ประชุม</p>	<p><b>จังหวัดดำเนินการ ดังนี้</b></p> <p>๑. อำนวยความสะดวกในการประสานสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมกรณีเป็นกลุ่มเป้าหมายในเครือข่ายของงานพัฒนาชุมชน</p> <p>๒. ร่วมเป็นวิทยากร กรณีมีการติดต่อประสานงานจากผู้รับจ้างหรือเจ้าหน้าที่ของกรมฯ</p>
<p>๒. การลงพื้นที่ชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p>๒.๑ ผู้รับจ้างนำกลุ่มเป้าหมาย ลงพื้นที่ ๑๖๐ ชุมชน แบ่งการลงพื้นที่ชุมชน ๆ ละ ๓๐ คนต่อ ๑ หมู่บ้าน/ชุมชน อย่างน้อยจำนวน ๒ วัน เพื่อเรียนรู้การท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยชุมชน</p> <p>๒.๒ ผู้รับจ้างร่วมกับชุมชน จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น กิจกรรมต้อนรับ กิจกรรมการบายศรีสู่ขวัญ กิจกรรมที่เสนอให้เห็นวิถีการดำเนินชีวิตตามวัฒนธรรมท้องถิ่น เอกลักษณ์เฉพาะ กิจกรรมท่องเที่ยวที่ให้กลุ่มเป้าหมายได้สัมผัสและมีส่วนร่วมกิจกรรมการแสดงเฉพาะที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความประทับใจ กิจกรรมสาธิตการผลิตสินค้าชุมชน เป็นต้น โดยมีกิจกรรมการมีส่วนร่วมไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรมต่อ ๑ ชุมชน กรณี มีกิจกรรมเดียวกันที่ดำเนินการต่อเนื่องตลอดภาคเช้าและภาคบ่าย ให้นับกิจกรรมรวมใน ๑ วัน เป็น ๒ กิจกรรม หรือภาคเช้า ภาคบ่ายและภาคค่ำ ให้นับกิจกรรมเป็น ๓ กิจกรรม โดย ๑ ใน ๔ กิจกรรม ต้องประกอบด้วยกิจกรรมกระตุ้นการใช้จ่ายในพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายร่วมกับชุมชน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องออกแบบกิจกรรมร่วมกับชุมชน ให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตในพื้นที่/ชุมชนและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมทั้งหมด</p>	<p><b>จังหวัดดำเนินการ ดังนี้</b></p> <p>๑. อำนวยความสะดวกในการประสาน อำเภอ ชุมชน เตรียมความพร้อมพื้นที่ในการรองรับกลุ่มเป้าหมายด้านต่าง ๆ เช่น การจัดออกแบบกิจกรรมเส้นทาง การจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม สถานที่พัก สถานที่รับประทานอาหาร เป็นต้น เพื่อให้ชุมชนมีความพร้อม และมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรมต่อ ๑ ชุมชน</p> <p>๒. เข้าร่วมกิจกรรม เพื่ออำนวยความสะดวกในพื้นที่ ตามความเหมาะสม</p>

รายละเอียดวิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินกิจกรรม	
<p>๒.๓ ผู้รับจ้างจัดเตรียมและมอบของที่ระลึกที่เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนภายในจังหวัด มูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ บาทต่อคน ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒.๔ ผู้รับจ้างจัดให้มีเวทีให้คำแนะนำในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่แต่ละชุมชน ผู้เข้าร่วมเวทีต้องประกอบไปด้วย ๑) กลุ่มเป้าหมาย กิจกรรม Rally OTOP ชุมชน จำนวน ๓๐ คน ๒) แกนนำชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่กำหนดอย่างน้อย ๑๐ คน</p>	-
<p><b>๓. การติดตามและประเมินผล</b></p> <p>๓.๑ ผู้รับจ้างจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด ต่อ ๑ ชุมชน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายทำการประเมิน</p> <p>๓.๒ จัดให้ผู้แทนกรมการพัฒนาชุมชนลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงาน จำนวน ๔ ภาค ๆ ละ ๑ จุดดำเนินการ</p>	-
<p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๒ Blogger พาทัวร์ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</b> กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ Blogger ที่มีชื่อเสียง หรือสื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๓๐ คน</p>	
<p><b>ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้</b></p> <p>๑. ผู้รับจ้างจัดประชุมชี้แจงสร้างความรู้ความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย ในภารกิจและประเด็นการนำเสนอ ก่อนดำเนินการลงพื้นที่</p>	-
<p>๒. ผู้รับจ้างจัดให้กลุ่มเป้าหมาย ลงพื้นที่ชุมชน ๑๖๐ ชุมชน อย่างน้อยชุมชนละ ๑ วัน เพื่อศึกษาข้อมูลชุมชน ประกอบด้วย เรื่องราวชุมชน ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ข้อมูลอาหารพื้นถิ่น ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชน ข้อมูลอัตลักษณ์วิถีชีวิตในชุมชน และข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน</p>	<p><b>จังหวัดดำเนินการ ดังนี้</b></p> <p>๑. อำนวยความสะดวกและประสานอำเภอชุมชน เตรียมความพร้อมการรองรับ Blogger หรือสื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยว ในการผลิตหรือ การจัดกิจกรรม เพื่อนำเสนอข้อมูลชุมชน เพื่อใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ น่าสนใจ</p> <p>๒. สนับสนุนข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>๓. ผู้รับจ้างให้กลุ่มเป้าหมายทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๑๖๐ ชุมชน ดังนี้</p> <p>๓.๑ รวบรวมข้อมูลเผยแพร่บนสื่อ Online ของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๓.๒ กรณีกิจกรรมเป็น Blogger ให้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชน รวมถึงประชาสัมพันธ์เส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในรูปแบบบทความพร้อมภาพถ่ายหรือ คลิปวีรลที่มีความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที เพื่อรีวิวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยต้องเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ช่องทางหลักของแต่ละบุคคลและมีจำนวนการมองเห็นรวมไม่น้อยกว่า ๓ ล้านการมองเห็น (Impression)</p>	<p><b>จังหวัดดำเนินการ ดังนี้</b></p> <p>๑. ติดตามข้อมูลที่เผยแพร่บนสื่อ Online ของกรมการพัฒนาชุมชน หรือช่องทางของ Blogger หรือสื่อมวลชนที่เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ชุมชน ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง</p> <p>๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่อไปให้แพร่หลาย</p>

รายละเอียดวิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินกิจกรรม

<p>๓.๓ กรณีกลุ่มเป้าหมายเป็นสื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยว เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนรวมถึงประชาสัมพันธ์เส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านช่องทางของสื่อในรูปแบบสื่อโทรทัศน์ หรือ สื่อวิทยุ กรณีสื่อวิทยุต้องมีคลื่นความถี่ครอบคลุมทั้งประเทศ หรือ สื่อสิ่งพิมพ์นิตยสาร หรือ หนังสือพิมพ์ด้านการท่องเที่ยวหรือเว็บไซต์ที่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว</p>	
<p>๔. ผู้รับจ้างรวบรวมข้อมูลชุมชนที่ได้ทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จัดทำเป็นเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” ผลิตเอกสารจำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม พร้อมจัดส่งจังหวัด ๗๖ จังหวัดและกรมการพัฒนาชุมชน</p>	<p>จังหวัดดำเนินการ ดังนี้                      ๑. รับและจัดส่งเอกสารประชาสัมพันธ์ไปยังพื้นที่และบุคคลเป้าหมาย                      ๒. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเอกสารประชาสัมพันธ์ไปยังผู้เกี่ยวข้องให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>

ผู้ประสานงานโครงการ

1. นางสาวมนทิรา เข้มทอง      ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์  
โทรศัพท์ 0 2141 6108 , 08 1919 0179
2. นางสาวพิศมัย ปินบุตร      นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ 0 2141 6159 , 09 9354 7666
3. นางสาวธิภาพรรณ มีแสงเงิน      นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ 0 2141 6140 , 09 8883 4294