

อ่วนที่สุด

ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๒๗๗๒๐



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๑๓ กระตุ้นบรรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอแม่จัน เมืองเชียงราย เชียงของ และอำเภอแม่สรวย

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว๒๔๐๙๘ ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อชุมชนเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แผนการลงพื้นที่	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แนวทางการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมกระตุ้นบรรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดเชียงราย ได้ขอให้อำเภอมอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้รับผิดชอบประสานชุมชนเป้าหมาย ให้สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับผู้แทนของบริษัท พีเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในการลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมกระตุ้นบรรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ทั้งนี้กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งว่าผลการจัดหากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ดังกล่าว ไม่ครบถ้วนตามจำนวนและไม่ครอบคลุมตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จ้างตามที่โครงการฯ กำหนด กรมการพัฒนาชุมชน จึงกำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการเพิ่มเติม เพื่อให้ครบถ้วนถูกต้อง ก่อนส่งมอบงานจ้างต่อกรมการพัฒนาชุมชน

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด จึงขอให้อำเภอได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบประสานชุมชน รายชื่อตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ให้สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับผู้แทนของบริษัท พีเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในการลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมกระตุ้นบรรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๑ Rally OTOP ชุมชน ตามแผนกำหนดการลงพื้นที่ และแนวทางการดำเนินกิจกรรมฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และ ๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร.๐ - ๕๓๑๗ - ๗๓๕๐

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



กรมการพัฒนาชุมชน:เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

บัญชีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	หมู่บ้าน/ชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เมืองหลัก/ เมืองรอง
๑	เมืองรวง	๕	แม่กรณ์	เมืองเชียงราย	เชียงราย	เมืองรอง
๑	หาดบ้าย	๑	ริมโขง	เชียงของ	เชียงราย	เมืองรอง
๒	ใหม่แสงแก้ว	๑๑	เจดีย์หลวง	แม่สรวย	เชียงราย	เมืองรอง
๓	แสนสุข	๙	ศรีค้ำ	แม่จัน	เชียงราย	เมืองรอง

แผนการลงพื้นที่โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจกลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อย Rally OTOP เพิ่มเติม

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ (3 วัน/กลุ่ม)	สถานที่จัดประชุมวันแรก (ก่อนเดินทางชมชุมชนท่องเที่ยว)	ชุมชนเป้าหมาย				รายชื่อวิทยากรกรมการพัฒนาชุมชน (บรรยายในการประชุมวันแรก)
			จังหวัดเป้าหมาย	อำเภอ	ตำบล	ชุมชน	
กลุ่มที่ 1	13-15 พ.ย. 61	โรงแรม เมอร์เคียว จ.เชียงใหม่	เชียงราย	เชียงของ	ริมโขง	หาดป่าเป้า	พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่
			เชียงราย	แม่จัน	ศรีค้ำ	แสนสุข	
			เชียงราย	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	เมืองรวง	
			เชียงราย	แม่สรวย	เจดีย์หลวง	ใหม่สงแก้ว	
			เชียงใหม่	สะเมิง	สะเมิงเหนือ	โป่งกว้า	
			เชียงใหม่	สันกำแพง	บวกค้าง	ป่าตาล	
			แม่ฮ่องสอน	เมืองแม่ฮ่องสอน	ผาง	ป่าเป้า	
			แม่ฮ่องสอน	แมลาน้อย	ห้วยห้อม	สะอูบ	
			ลำพูน	ป่าซาง	แม่แรง	ดอนหลวง	
			ลำพูน	บ้านธิ	บ้านธิ	และ	

ผู้ประสานงานของบริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

คุณเบ็ญจวีร์ ทนอหงษ์ (บอ) เบอร์โทรศัพท์ 095 9079297 , 063-9902777

แนวทางการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๑๓ กระตุ้นแรงจูงใจกลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนท่องเที่ยวรับรู้มองเห็นเสน่ห์ในชุมชนตัวเอง
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๓. เพื่อกระตุ้นและแรงจูงใจให้เกิดการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในทุกภูมิภาค

รายละเอียดวิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม	
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ Rally OTOP ชุมชน กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว นิสิต นักศึกษาด้านการท่องเที่ยว ตัวแทนประชาชนที่สนใจด้านการท่องเที่ยว Blogger หรือ สื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๔,๘๐๐ คน (บริษัทเป็นผู้จัดหากลุ่มเป้าหมาย)</p>	
<p>ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. การประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับจ้างดำเนินการจัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมายและมอบหมายภารกิจให้กลุ่มเป้าหมายแบ่งการประชุมเป็นจำนวน ๑๖ รุ่น ๆ ละ ๓๐๐ คน ระยะเวลาอย่างน้อยรุ่นละ ๑ วัน ก่อนการเดินทางลงพื้นที่ ๑๖๐ ชุมชน โดยใช้สถานที่เอกชน/โรงแรม/ศูนย์ประชุม</p>	<p>จังหวัดดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. อำนวยความสะดวกในการประสาน สนับสนุนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุม กรณีเป็นกลุ่มเป้าหมายในเครือข่ายของงานพัฒนาชุมชน</p> <p>๒. ร่วมเป็นวิทยากร กรณีมีการติดต่อประสานงานจากผู้รับจ้างหรือเจ้าหน้าที่ของกรมฯ</p>
<p>๒. การลงพื้นที่ชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p>๒.๑ ผู้รับจ้างนำกลุ่มเป้าหมาย ลงพื้นที่ ๑๖๐ ชุมชน แบ่งการลงพื้นที่ชุมชน ๆ ละ ๓๐ คนต่อ ๑ หมู่บ้าน/ชุมชน อย่างน้อยจำนวน ๒ วัน เพื่อเรียนรู้การท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยชุมชน</p> <p>๒.๒ ผู้รับจ้างร่วมกับชุมชน จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น กิจกรรมต้อนรับ กิจกรรมการบายศรีสู่ขวัญ กิจกรรมที่เสนอให้เห็นวิถีการดำเนินชีวิตตามวัฒนธรรมท้องถิ่น เอกลักษณะเฉพาะ กิจกรรมท่องเที่ยวที่ให้กลุ่มเป้าหมายได้สัมผัสและมีส่วนร่วม กิจกรรมการแสดงเฉพาะที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความประทับใจ กิจกรรมสาธิตการผลิตสินค้าชุมชน เป็นต้น โดยมีกิจกรรมการมีส่วนร่วมไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรมต่อ ๑ ชุมชน กรณี มีกิจกรรมเดียวกันที่ดำเนินการต่อเนื่องตลอดภาคเช้าและภาคบ่าย ให้นับกิจกรรมรวมใน ๑ วัน เป็น ๒ กิจกรรม หรือภาคเช้า ภาคบ่ายและภาคค่ำ ให้นับกิจกรรมเป็น ๓ กิจกรรม โดย ๑ ใน ๔ กิจกรรม ต้องประกอบด้วยกิจกรรมกระตุ้นการใช้จ่ายในพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายร่วมกับชุมชน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องออกแบบกิจกรรมร่วมกับชุมชน ให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตในพื้นที่/ชุมชนและรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมทั้งหมด</p>	<p>จังหวัดดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. อำนวยความสะดวกในการประสาน อำเภอ ชุมชน เตรียมความพร้อมพื้นที่ในการรองรับกลุ่มเป้าหมายด้านต่าง ๆ เช่น การจัดออกแบบ กิจกรรมสันตนาการ การจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม สถานที่พัก สถานที่รับประทานอาหาร เป็นต้น เพื่อให้ชุมชนมีความพร้อม และมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรมต่อ ๑ ชุมชน</p> <p>๒. เข้าร่วมกิจกรรม เพื่ออำนวยความสะดวกในพื้นที่ ตามความเหมาะสม</p>

รายละเอียดวิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินกิจกรรม	
<p>๒.๓ ผู้รับจ้างจัดเตรียมและมอบของที่ระลึกที่เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนภายในจังหวัด มูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ บาทต่อคน ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒.๔ ผู้รับจ้างจัดให้มีเวทีให้คำแนะนำในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่แต่ละชุมชน ผู้เข้าร่วมเวทีต้องประกอบไปด้วย ๑) กลุ่มเป้าหมาย กิจกรรม Rally OTOP ชุมชน จำนวน ๓๐ คน ๒) แกนนำชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่กำหนดอย่างน้อย ๑๐ คน</p>	
<p>๓. การติดตามและประเมินผล</p> <p>๓.๑ ผู้รับจ้างจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด ต่อ ๑ ชุมชน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายทำการประเมิน</p> <p>๓.๒ จัดให้ผู้แทนกรมการพัฒนาชุมชนลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงาน จำนวน ๔ ภาค ๆ ละ ๑ จุดดำเนินการ</p>	
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ Blogger พาทัวร์ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ Blogger ที่มีชื่อเสียง หรือสื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๓๐ คน (บริษัทเป็นผู้จัดหากลุ่มเป้าหมาย)</p>	
<p>ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. ผู้รับจ้างจัดประชุมชี้แจงสร้างความรู้ความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย ในภารกิจและประเด็นการนำเสนอ ก่อนดำเนินการลงพื้นที่</p>	
<p>๒. ผู้รับจ้างจัดให้กลุ่มเป้าหมาย ลงพื้นที่ชุมชน ๑๖๐ ชุมชน อย่างน้อยชุมชนละ ๑ วัน เพื่อศึกษาข้อมูลชุมชน ประกอบด้วย เรื่องราวชุมชน ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ข้อมูลอาหารพื้นถิ่น ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชน ข้อมูลอัตลักษณ์วิถีชีวิตในชุมชน และข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน</p>	<p>จังหวัดดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. อำนวยความสะดวกและประสานอำเภอ ชุมชน เตรียมความพร้อมการรองรับ Blogger หรือสื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยว ในการผลิตหรือ การจัดกิจกรรม เพื่อนำเสนอข้อมูลชุมชน เพื่อใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่ น่าสนใจ</p> <p>๒. สนับสนุนข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>๓. ผู้รับจ้างให้กลุ่มเป้าหมายทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๑๖๐ ชุมชน ดังนี้</p> <p>๓.๑ รวบรวมข้อมูลเผยแพร่บนสื่อ Online ของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๓.๒ กรณีกลุ่มเป้าหมายเป็น Blogger ให้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชน รวมถึงประชาสัมพันธ์เส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในรูปแบบบทความพร้อมภาพถ่าย หรือ คลิปวีรลิตที่มีความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที</p>	<p>จังหวัดดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. ติดตามข้อมูลที่เผยแพร่บนสื่อ Online ของกรมการพัฒนาชุมชน หรือช่องทางของ Blogger หรือสื่อมวลชนที่เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ชุมชน ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง</p> <p>๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่อไปให้แพร่หลาย</p>

รายละเอียดวิธีการ/ขั้นตอน การดำเนินกิจกรรม	
<p>เพื่อรื้อฟื้นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยต้องเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ช่องทางหลักของแต่ละบุคคลและมีจำนวนการมองเห็นรวมไม่น้อยกว่า ๓ ล้านการมองเห็น (Impression)</p> <p>๓.๓ กรณีกลุ่มเป้าหมายเป็นสื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยว เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนรวมถึงประชาสัมพันธ์เส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านช่องทางของสื่อในรูปแบบสื่อโทรทัศน์ หรือ สื่อวิทยุ กรณีสื่อวิทยุต้องมีคลื่นความถี่ครอบคลุมทั้งประเทศ หรือ สื่อสิ่งพิมพ์นิตยสาร หรือ หนังสือพิมพ์ด้านการท่องเที่ยวหรือเว็บไซต์ที่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว</p>	
<p>๔. ผู้รับจ้างรวบรวมข้อมูลชุมชนที่ได้ทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จัดทำเป็นเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” ผลิตเอกสารจำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม พร้อมจัดส่งจังหวัด ๗๖ จังหวัดและกรมการพัฒนาชุมชน</p>	<p>จังหวัดดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. รับและจัดส่งเอกสารประชาสัมพันธ์ไปยังพื้นที่และบุคคลเป้าหมาย</p> <p>๒. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเอกสารประชาสัมพันธ์ไปยังผู้เกี่ยวข้องให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>

ผู้ประสานงานโครงการ

- นางสาวมนทิรา เข้มทอง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์
โทรศัพท์ 0 2141 6108 , 08 1919 0179
- นางสาวพิศมัย ปิ่นบุตร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6159 , 09 9354 7666
- นางสาวธิดาพรรณ มีแสงเงิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6140 , 09 8883 4294