

# ด่วนที่สุด

ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/จ ๒๓/๓๒๑



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย

ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๑๔ จัดแสดงผลงานความสำเร็จ  
เรียน นายอำเภอเมืองเชียงราย,แม่จัน,เชียงของ และอำเภอแม่สรวย

อ้างถึง ๑. หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๙.๗/ว๔๙ ลงวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

๒. หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๙.๖/ว๒๔๔๙ ลงวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แนวทางการจัดสรรนิทรรศการ ข้อปฏิบัติฯ และรายละเอียดค่าใช้จ่ายฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แนวทางการจัดทำแผนพับข้อมูลชุมชน	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการของชุมชน	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินกิจกรรมจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้ชื่องาน “เที่ยวบ้านฉัน ไปแล้วจะรู้ อยู่แล้วจะรัก” ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ อาคารอิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น เซ็นเตอร์ ฮอลล์ ๕ - ๗ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลสำเร็จของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต่อสาธารณชนให้ได้รับรู้ เน้นการเชิญชวนนักท่องเที่ยวไปสัมผัสวิถีชีวิต วิถีชุมชน วิถีวัฒนธรรมที่เป็นเสน่ห์ของชุมชน เพิ่มช่องทางการตลาด สร้างโอกาสเพิ่มรายได้และลดความเหลื่อมล้ำของประเทศ

เพื่อให้การดำเนินการจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ จังหวัดขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานการดำเนินการร่วมกับผู้นำของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ และผู้นำของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดนิทรรศการ

๑.๑ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน ของที่ระลึกของชุมชน เน้นผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์มีคุณภาพ แสดงถึงความทรงจำที่ดีระหว่างการท่องเที่ยวชุมชน และมีปริมาณเพียงพอต่อการร่วมแสดงในงาน

๑.๒ เตรียมกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวและผู้ร่วมชมงาน เช่น กิจกรรมสาธิตการผลิตสินค้า ของที่ระลึก การปรุงอาหาร การให้ชิมอาหารพื้นถิ่น จำลองกิจกรรมที่น่าสนใจในชุมชน ทั้งนี้ ขอความร่วมมืองดใช้ภาษาเหน่อ และหลีกเลี่ยง หรือลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก

๑.๓ เตรียมการนำเสนอ สถานที่ที่น่าสนใจของชุมชนผ่านนักเล่าเรื่องชุมชนอาจใช้ภาษาถิ่นในการนำเสนอ รวมทั้งการแสดงศิลปวัฒนธรรมแต่ละชุมชน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ติดตามไปเที่ยวในชุมชน

๑.๔ จัดทำแผนการจัตนำเที่ยวของชุมชน ในรูปแบบที่เชิญชวนท่องเที่ยว สถานที่กิจกรรมน่าประทับใจ ด้วยสำนวนสื่อสารให้นักท่องเที่ยวติดตามไปในหมู่บ้าน เพื่อจำหน่ายในงาน

๑.๕ การเข้าร่วมงาน การแสดงผลงาน การเสนอกิจกรรมต่าง ๆ ในงาน ให้ผู้แทนชุมชนแต่งกายที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น หรือชาติพันธุ์ ตลอดงาน

/๒. แจ้งผู้นำของชุมชน.....

๒. แจ้งผู้นำของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เข้าร่วมกิจกรรมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว โดยแต่ละชุมชนจะได้รับค่าใช้จ่ายสนับสนุนจากโครงการฯ ดังนี้

๒.๑ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ จำนวนชุมชนละ ๕ คน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด จำนวนชุมชนละ ๓ คน

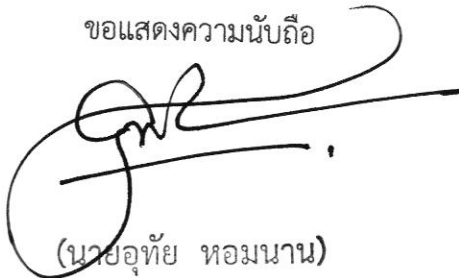
๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมข้อมูลวัสดุสาริตของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และค่าใช้จ่าย ในการขนย้ายวัสดุอุปกรณ์ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๓. ให้จัดทำแผ่นพับเพื่อนำมาใช้ภายในงานจัดแสดงผลงานความสำเร็จชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อย่างน้อย ๒๐๐ แผ่น โดยนำส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนในวันรายงานตัววันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ชุมชนละ ๒๐ แผ่น รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๔. ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทั้งหมด (ผู้นำของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี) รายงานตัวในวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. ณ ลานจอดรถ P๕ หลังอาคารอิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น เซ็นเตอร์ ฮอลล์ ๕ - ๗ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

บัญชีรายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายและรายละเอียดข้อมูล

ในการจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ อาคารอิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น เซ็นเตอร์ ฮอลล์ ๕ - ๗

ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	พื้นที่จัดแสดง	หมายเหตุ
๑	เมืองรวง	๕	แม่กรณ์	เมืองเชียงราย	๘๐ ตารางเมตร	ชุมชนต้นแบบ
๒	หาดบ้าย	๑	ริมโขง	เชียงทอง	๓๐ ตารางเมตร	ระดับจังหวัด
๓	แสนสุข	๙	ศรีค้ำ	แม่จัน	๓๐ ตารางเมตร	ระดับจังหวัด
๔	ใหม่แสงแก้ว	๑๑	เจดีย์หลวง	แม่สรวย	๓๐ ตารางเมตร	ระดับจังหวัด

## แนวทางการจัดนิทรรศการ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๑๔ จัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้ชื่องาน “เที่ยวบ้านฉัน ไปแล้วจะรู้ อยู่แล้วจะรัก” กิจกรรมภายในงานประกอบด้วยบูธนิทรรศการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ จำนวน ๕๐ ชุมชน บูธนิทรรศการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ ชุมชน นิทรรศการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๑๑๓ ชุมชน นำเสนอเป็นข้อมูลประกอบภาพเคลื่อนไหวที่มีความน่าสนใจ และกระตุ้นการรับรู้ และ จุดจำหน่ายอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) เป็นจุดจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารพื้นถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ จำนวน ๑๕๐ ร้าน

การจัดนิทรรศการแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ และระดับจังหวัด จำนวน ๑๖๐ บูธ ประกอบด้วย ภาพทรงพลัง เชื่อมโยงแง่ใหญ่ไปแง่เล็ก ผลิตภัณฑ์ชุมชน แพ็คเก็จทัวร์ การจำลองกิจกรรมในหมู่บ้าน นักเล่าเรื่องชุมชน การจัดพื้นที่ที่น่าสนใจ เช่น จุดถ่ายภาพที่ระลึก มีกิจกรรมในการนำเสนอ มีกิจกรรมที่ให้ผู้ชมงานมีส่วนร่วมลงมือทำ การแต่งกายตามอัตลักษณ์ชุมชน การใช้ภาษาถิ่นในการสื่อสาร และการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมีแนวทางการจัดนิทรรศการฯ ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างรับผิดชอบการออกแบบนิทรรศการในแต่ละหมู่บ้าน จัดทำโครงสร้างของพื้นที่ที่มีภาพที่ทรงพลัง เชื่อมโยงแง่ใหญ่ไปแง่เล็ก จุดถ่ายภาพที่ระลึก และศิลปวัตถุที่สร้างความประทับใจแก่ผู้ชม พร้อมการตกแต่งอย่างเหมาะสมและน่าสนใจ

๒. รูปแบบการจัดนิทรรศการ เป็นการจำลองสภาพของชุมชน ที่ได้รับคัดเลือกเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชน ด้วยการจำลองวิถีชีวิตชุมชน ให้ผู้เข้าร่วมชมงานได้สัมผัสบรรยากาศเสมือนจริงของหมู่บ้าน ด้วยข้าวของเครื่องใช้วิถีชีวิตประจำวัน พร้อมทั้งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น (OTOP) ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๑ นิทรรศการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ จำนวน ๕๐ ชุมชน ขนาดพื้นที่ ๘๐ ตารางเมตร ผู้แทนชุมชนไม่น้อยกว่า ๕ คน ต่อชุมชน

๒.๒ นิทรรศการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ ชุมชน ขนาดพื้นที่ ๓๐ ตารางเมตร ผู้แทนชุมชนไม่น้อยกว่า ๓ คน ต่อชุมชน

๓. การตกแต่งนิทรรศการ วัสดุ อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์จากชุมชน วัสดุสาธิต กิจกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชน และกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมต่าง ๆ ของแต่ละชุมชน ให้ชุมชนเป็นผู้จัดหาและนำมา โดยบริษัทผู้รับจ้างได้จัดสรรค่าใช้จ่ายให้แก่แต่ละชุมชน ประกอบด้วย

๓.๑ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าที่พัก เบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ)

๓.๒ ค่าวัสดุอุปกรณ์ตกแต่ง อุปกรณ์สาธิต และผลิตภัณฑ์ฝึกการผลิตที่ให้ผู้เข้าร่วมงานมีส่วนร่วม (ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น / ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น)

๓.๓ ค่าขนย้ายวัสดุ อุปกรณ์ (รายละเอียดเป็นไปตามระเบียบจัดสรร)

๔. ค่าใช้จ่ายของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้ประสานงานในระดับจังหวัด (ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ) สามารถรับได้ในวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

๕. ลงทะเบียนรายงานตัว ในวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. ณ ลานจอดรถ P๕ หลังอาคารอิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น เซ็นเตอร์ ฮอลล์ ๕ - ๗ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และขอเชิญเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้ประสานงานในระดับจังหวัด เข้าร่วมประชุม เวลา ๑๐.๐๐ น.

๖. การนำผลิตภัณฑ์และของตกแต่งสำหรับจัดนิทรรศการ ให้นำของเข้าในพื้นที่ได้ ในวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. รายละเอียดการเข้าสถานที่เป็นไปตามเอกสาร รายละเอียดที่แนบ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ในไฟล์ที่กรมส่งให้ (ผังการจัดงานและแบบแต่ละนิทรรศการของ ชุมชนต่าง ๆ กรมฯ จะจัดส่งให้อีกครั้งหนึ่ง)

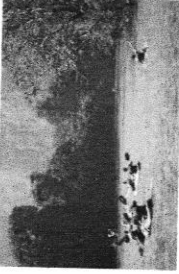







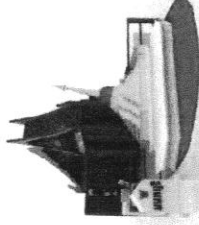

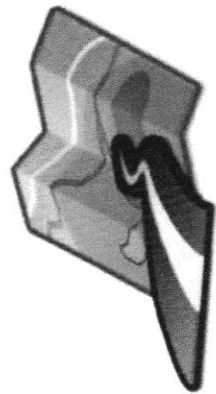
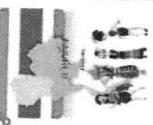

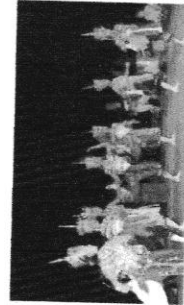
๗. ผู้เข้าร่วมงานฯ ทุกท่านโปรดเตรียมสำเนาบัตรประชาชนจำนวน ๒ ฉบับ

๘. ข้อมูลเพิ่มเติมศึกษาได้จากเอกสารชี้แจงรายละเอียดการเข้าพื้นที่เพื่อจัดนิทรรศการ

\*\*\*\*\*

# แนวทางการจัดแสดงเพื่อเชิญชวนท่องเที่ยวชุมชน

## องค์ประกอบ

<p>๑. ภาพตรงพลัง ๕๐%</p>  	<p>๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชน -การจัดวางสินค้าให้เหมาะสม -การสาธิต -ให้ชิมเมนูเด็ดอาหารพื้นถิ่น</p> 	<p>๓. แพ็คเกจทัวร์ โบว์ชาร์</p>  
<p>๔. กิจกรรมในหมู่บ้าน การจำลองกิจกรรม ในหมู่บ้าน</p> 	<p>๕. นักเล่าเรื่องชุมชน</p>  	<p>๖. การจัดพื้นที่ที่น่าสนใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ใช้สีส้ม</li> <li>• ใช้ไฟช่วยในการตกแต่งพื้นที่</li> <li>• จุดถ่ายภาพที่ระลึก</li> </ul>
<p>๗. มีกิมมิก การนำเสนอ</p> 	<p>๘. การมีส่วนร่วมของลูกค้า มีกิจกรรมให้ผู้ชมงานมีส่วนร่วม เช่น การให้ผู้ชมงานลงมือทำสินค้าที่ระลึก</p> 	<p>๙. การแต่งกายตามอัตลักษณ์</p> 
<p>๑๐. ใช้ภาษาถิ่นในการสื่อสาร ภาษาพื้นถิ่นภาคใต้ ภาษาพื้นถิ่นภาคเหนือ ภาษาพื้นถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> 	<p>๑๑. การแสดง</p>  	

### แนวทางการจัดทำแผ่นพับข้อมูลชุมชน

1. รูปแบบแผ่นพับให้ทำในรูปแบบ 2 หั้ว 8 ตอน โดยการจัดพิมพ์ให้พิมพ์บนกระดาษหนา 100 แกรม ขนาด A3 พิมพ์ 4 สี ข้อกำหนดการพิมพ์เนื้อหาภายในเล่มใช้ฟอนต์ Codia New ขนาด 16 point
  2. การจัดทำแผ่นพับเพื่อเข้าร่วมงานต้องจัดทำอย่างน้อย 200 แผ่น
  3. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำผู้รับจ้างจะจัดสรรให้ชุมชน ละ 5,000 บาท โดยจะทำการโอนเข้าบัญชี (ทั้งนี้ ขอให้จังหวัดจัดส่งหมายเลขบัญชีของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบมายังกรมฯ ภายในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2561 ข้อมูลจัดส่งประกอบด้วย 1) ชื่อบัญชี 2) เลขที่บัญชี 3) ชื่อธนาคาร และสาขา 4) หมายเลขโทรศัพท์เพื่อประสาน)
  4. แผ่นพับที่จัดทำของแต่ละชุมชน ที่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นที่เรียบร้อยแล้วให้นำมาส่งกรมฯ ในวันรายงานตัววันที่ 21 พฤศจิกายน 2561 ชุมชนละ 20 แผ่น ส่วนที่เหลือให้นำมาใช้แจกภายในงานเพิ่มเติมจากแผ่นพับที่ชุมชนได้จัดทำไว้แล้ว
  5. สามารถดาวน์โหลดรูปแบบแผ่นพับที่กำหนดได้ที่ เว็บไซต์สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน [chumchon.cdd.go.th](http://chumchon.cdd.go.th) หัวข้อ คำนวนโหลคคู่มือ แนวปฏิบัติ
- ผู้ประสานงาน**
1. นางสาวทรสุดา ณ สงขลา หมายเลขโทรศัพท์ 0985619194 หรือ 021416114
  2. นายวสันต์ มาชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0897048244 หรือ 021416150

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการของชุมชน

๑. ค่าใช้จ่ายซึ่งตั้งให้จังหวัด/อำเภอ ร่วมกับชุมชนบริหารจัดการจัดค่าใช้จ่ายให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ หลักฐานประกอบงบการเงินของชุมชนจะเป็นไปตามรายการ  
 ๒. หลักฐานการรับเงิน ผู้แทนชุมชนจะต้องเป็นผู้ลงนามรับ โดยรายการค่าใช้จ่ายเป็นไปตามรายการ โดยการจัดจ่ายเงินตามคำขอของผู้นำชุมชนแล้วคำวิสุดุ่ ภายในวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑  
 ๓. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ที่พัก/เบี้ยเลี้ยง/พาหนะ) ของผู้แทนชุมชน ภายในวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ที่	ชื่อบ้าน	ค่าใช้จ่ายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ/ระดับจังหวัด							รวมทั้งสิ้น	หมายเหตุ
		ที่พัก ๖ คืน ๆ ละ ๗๕๐ บาท/คน	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๖ วัน ๒๕๐ บาท/ คน/วัน	ค่าพาหนะ ระหว่างงาน ๖ วัน (๗๒๐ บาท/คน)	ค่าพาหนะ ไป-กลับ	ค่าขนย้าย วัสดุ/ชุมชน	ค่าวัสดุ			
๑	เมืองรวง	๒๒,๕๐๐	๗,๒๐๐	๓,๖๐๐	๑๓,๕๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๘๗,๘๐๐	๕ คน	
๒	หาดป่าาย	๑๓,๕๐๐	๔,๓๒๐	๒,๑๖๐	๘,๗๐๐	๑๙,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๖๒,๖๘๐	๓ คน	
๓	แสนสุข	๑๓,๕๐๐	๔,๓๒๐	๒,๑๖๐	๘,๗๐๐	๑๙,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๖๒,๖๘๐	๓ คน	
๔	ใหม่แสงแก้ว	๑๓,๕๐๐	๔,๓๒๐	๒,๑๖๐	๘,๗๐๐	๑๙,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๖๒,๖๘๐	๓ คน	
	รวม							๒๗๕,๘๔๐		