



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๙๒๒๓

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

เรียน นายอำเภอเมืองเชียงราย อำเภอเวียงป่าเป้า อำเภอพาน อำเภอแม่จัน และอำเภอแม่สาย

- | | |
|---|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. เป้าหมายการขับเคลื่อน และแนวทางการดำเนิน ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. ผลการประเมินโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ปี ๒๕๖๑ | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าสมาชิกฯ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่ายตลอดจนสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชนเกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. จังหวัดเชียงราย ได้จัดสรรงบประมาณให้กับตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ระดับอำเภอ เฉพาะตลาดที่ได้รับการพิจารณาตามรายชื่อแจ้งไปแล้วนั้น ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณปี ๒๕๖๒ ไตรมาส ๑ และ ๒ และให้อำเภอดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการ (หมวด ๓๐๐) ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
๒. นำงบประมาณที่ได้รับไปดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาดและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา และกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยใช้เป้าหมายการขับเคลื่อน และแนวทางดำเนินโครงการรวมถึงแนวคิดส่วนผสมทางการตลาด 7Ps (Products, Price, Place, Promotion, people, Physical Evidence, และ Process) และผลการประเมินโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ปี ๒๕๖๑ เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดแผนงาน รวมทั้งใช้กลยุทธ์ขับเคลื่อน ๓ ด้าน ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดังนี้

๒.๑.๑ ด้านการพัฒนาตลาด

- ๑) การพัฒนาและยกระดับตลาดให้เป็นตลาดสะอาด สะดวก ปลอดภัย และไม่ใช้โฟม
- ๒) สินค้าที่มีมาจำหน่ายมาจากผู้ผลิตโดยตรง และเป็นสินค้าที่สดใหม่
- ๓) ราคาของสินค้ายุติธรรม

๒.๑.๒ ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่

- ๑) เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่ โดยเฉพาะด้านการเกษตร ได้เข้ามาจำหน่าย
- ๒) พัฒนาทักษะในการขายให้กับผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการประเภท C

/๓)พัฒนาสมรรถนะ.....

๓) พัฒนาสมรรถนะในการบริหารจัดการให้กับผู้ประกอบการตลาด (CMO) และคณะกรรมการบริหารจัดการตลาด

๒.๑.๓ ด้านการส่งเสริมการตลาด

๑) บูรณาการในการจัดกิจกรรมในงานสำคัญของจังหวัด และตลาดประชารัฐ ประเภทอื่น ๆ โดยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สามารถเชิญชวนลูกค้า เช่น การแสดงทางวัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของตลาด

๓) เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน ตามโครงการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP Village และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔) การประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ ในทุกระดับ

ทั้งนี้ การจัดประชุมดำเนินการโดยอำเภอ ตามบริบทของพื้นที่ โดยดำเนินการจัดประชุม ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน หลังจากการประชุมเสร็จสิ้น จะต้องได้แผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวน ๑ เล่ม ในแผนจะต้องมีองค์ประกอบอย่างน้อย ๓ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา (เรื่องที่ทำได้แล้วและเรื่องที่ยังต้องแก้ไขปรับปรุง) ส่วนที่ ๒ แนวทางในการดำเนินงานให้ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และส่วนที่ ๓ แผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

๒.๒ ให้อำเภอ (ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน) ดำเนินกิจกรรมตามแผนซึ่งได้จากการประชุมตามข้อ ๒.๑ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย และกลยุทธ์ที่กำหนดตามข้อ ๒.๑.๑ - ๒.๑.๓

๓. แจกประธานผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ในพื้นที่ ให้มีการจัดตลาดให้ครบตามจำนวนครั้งที่กำหนด และให้ทุกตลาดมีการหมุนเวียนเปิดโอกาสผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้น แห่งละ ๑๐ ราย/ปี ทั้งที่ได้รับความนิยมและไม่ได้รับความนิยม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จากกรมการพัฒนาชุมชน

๔. กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาและยกระดับตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้เป็นตลาดสะอาด ปลอดภัย หรือตลาดปลอดโฟม (No Foam) จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง ขึ้นอยู่กับจำนวนตลาดที่มีในจังหวัด ทั้งที่ได้รับความนิยมและไม่ได้รับความนิยม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จากกรมการพัฒนาชุมชน

/๕.มอบหมาย.....

๕. มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน บันทึกข้อมูลผลการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ในโปรแกรมออนไลน์ผ่านเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน โดยต้องบันทึกข้อมูลให้ครบทุกตลาด ทั้งที่เป็นตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ตามฐานข้อมูล ของจังหวัด ปี ๒๕๖๑ แต่ไม่ประสงค์จะขอรับงบประมาณ และตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ที่จังหวัดขยายผลเพิ่มเติม ตามโครงการตลาดประชารัฐของรัฐบาลและได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ของกรมการพัฒนาชุมชน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุทัย หอมนาน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

หมายเหตุ. ให้ดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย จากเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

เลขที่โครงการ

วส ๒๕๖๒

ชื่อโครงการ

ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทย ให้รับผิดชอบการในการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งตามแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน ๓ แนวทาง คือ การเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และการส่งเสริมช่องทางการตลาด

ในการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาด ได้กำหนดให้มีการส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน กอรปกับกระทรวงมหาดไทยมีนโยบายในการช่วยเหลือผู้ประกอบการเกษตรกร ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ปัจจุบันประสบปัญหาสถานการณ์การจำหน่าย ถูกเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง ทำให้ขายสินค้าได้ในราคาที่ไม่เป็นธรรม หรือไม่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง จึงอนุมัติให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินโครงการ “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” เพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้แก่เกษตรกร ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP กับผู้บริโภคได้มาพบกันในพื้นที่ที่กำหนด มีระยะเวลาดำเนินการแน่นอน มีใช้ลักษณะ Event สินค้าที่นำมาจำหน่ายเป็นสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน ร่วมกับสินค้าจากผู้ผลิต โรงงาน ภาคเอกชน ในราคาที่เป็นธรรมหรือถูกกว่าท้องตลาด

คณะรัฐมนตรี มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ มีแนวทางการดำเนินงาน “พัฒนาตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม” วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ ทั้งนี้ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เป็นภารกิจหลักของกรมการพัฒนาชุมชน โดยเปลี่ยนชื่อจาก “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” เป็น “ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้” ดำเนินการครอบคลุม ๗๖ จังหวัด ทั่วประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๓.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สมาชิกชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

/๔. วิธีดำเนินการ...

๔. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ พื้นที่ดำเนินการ ให้ดำเนินการในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลของจังหวัด ตามที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน เมื่อปี ๒๕๖๑ จำนวน ๒,๑๕๕ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด กรณีจังหวัดใดมีพื้นที่เป้าหมายมากกว่าที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด สามารถดำเนินการได้

๔.๒ นำงบประมาณที่ได้รับจากยุทธศาสตร์กรมฯ มาดำเนินการดังนี้

X ๔.๒.๑ กิจกรรมบังคับ X

การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาดและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา และกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วง ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยใช้แนวคิดส่วนผสมทางการตลาด 7Ps (Products, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence และProcess) เป็นกรอบแนวคิดในการประเมินผลและกำหนดแผนงาน ทั้งนี้ ให้นำผลการประเมินโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ประจำปี ๒๕๖๑ มาประกอบ การจัดทำแผนด้วย โดยดำเนินการจัดประชุม ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน หลังจากการประชุมเสร็จสิ้น จะต้องได้แผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวน ๑ เล่ม ในแผนจะต้องมีองค์ประกอบ อย่างน้อย ๓ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา (เรื่องที่ทำได้แล้วและเรื่องที่ยัง ต้องแก้ไขปรับปรุง) ส่วนที่ ๒ แนวทางในการดำเนินงานให้ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้มีการดำเนินงาน อย่างต่อเนื่อง และส่วนที่ ๓ แผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

X ๔.๒.๒ กิจกรรมเพิ่มเติมจากกิจกรรมที่ ๔.๒.๑ สามารถดำเนินการได้หลากหลาย ขึ้นอยู่กับสภาพ ปัญหาและบริบทของพื้นที่ อาทิ

- ๑) การนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานตลาดต้นแบบที่ประสบผลสำเร็จ
- ๒) การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์
- ๓) การสร้างจุดขายของตลาด เช่น ตลาดปลอดโฟม (No Foam) ตลาดปลอดพลาสติก (No Plastics) ตลาดอินทรีย์ เป็นต้น
- ๔) การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานและปลอดภัย เช่น การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข
- ๕) การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างจังหวัด
- ๖) การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)
- ๗) การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ
- ๘) การพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในตลาด เช่น การจัดระบบการจราจร การรักษาความปลอดภัย
- ๙) การประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการรับรู้ทางสื่อออนไลน์
- ๑๐) การประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- ๑๑) การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด และตลาดประชารัฐ Modern Trade

ทั้งนี้ จังหวัดกำหนดจำนวนครั้งในการจัดตลาดให้กับตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่แจ้งรายชื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ กับกรมการพัฒนาชุมชนแล้ว

ห้ามนำงบประมาณที่ได้รับไปใช้ในการจัดงานและจำหน่ายสินค้า ที่มีลักษณะเป็น Event

๔.๓ จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนที่ดำเนินการจัดทำ (ในกรณีที่ยังงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมฯ ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ)

๔.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ในพื้นที่

๔.๕ ติดตามการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลางเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๔.๖ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอและจังหวัดที่เกี่ยวข้อง

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๒,๑๕๕ แห่ง และตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่จังหวัดขยายผลเพิ่มเติมตามโครงการตลาดประชารัฐของรัฐบาลที่ได้แจ้งรายชื่อขอรับการสนับสนุน งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ไว้กับกรมการพัฒนาชุมชน

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๔ (ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒)

๗. งบประมาณ

จำนวน ๓๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) ดังนี้

๗.๑ ค่าใช้จ่ายสำหรับบริหารจัดการการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๗๗,๘๐๐ ครั้ง เฉลี่ยครั้งละ ๓๙๐ บาท เป็นเงินจำนวน ๓๐,๓๔๒,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านสามแสนสี่พันบาทถ้วน) ตามทะเบียนจัดสรร

๗.๒ ค่าใช้จ่ายสำหรับติดตามสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลาง จำนวน ๖๕๘,๐๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และตลาดได้รับการพัฒนา

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๗๗,๘๐๐ ครั้ง

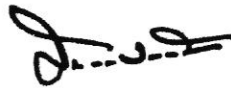
ผู้เสนอโครงการ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๓๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)



(นายสมปอง อัจฉรงค์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ผู้เห็นชอบโครงการ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๓๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)



(นายสมหวัง พ่วงบางโพ)
รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๓๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)



(นายนิสิต จันทร์สมวงศ์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

พื้นที่เป้าหมายการดำเนินงานตลาดประชารัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒
จังหวัดเชียงราย งบประมาณ ๑๗๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการไตรมาส ๑ - ๒)

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ
๑	ดำเนินการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการตลาดประชารัฐระดับจังหวัด	ดำเนินการระดับจังหวัด	๒๕,๐๐๐	ไตรมาส ๑ (๑ วัน)
๒	สนับสนุนกิจกรรมตลาดประชารัฐ	อำเภอเวียงป่าเป้า	๓๐,๐๐๐	ไตรมาส ๑
๓	สนับสนุนกิจกรรมตลาดประชารัฐ	อำเภอพาน	๓๐,๐๐๐	ไตรมาส ๑
๔	สนับสนุนกิจกรรมตลาดประชารัฐ	อำเภอแม่จัน	๓๐,๐๐๐	ไตรมาส ๒
๕	สนับสนุนกิจกรรมตลาดประชารัฐ	อำเภอเมืองเชียงราย	๓๐,๐๐๐	ไตรมาส ๒
๖	สนับสนุนกิจกรรมตลาดประชารัฐ	อำเภอแม่สาย	๒๕,๐๐๐	ไตรมาส ๒
	รวมงบประมาณ		๑๗๐,๐๐๐	

ผลการประเมินโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ปี ๒๕๖๑

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจำหน่าย ลูกค้า/ผู้ซื้อที่ใช้บริการ และคณะกรรมการบริหารตลาด ตามโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ดำเนินการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ โดยสุ่มตัวอย่างจังหวัดในแต่ละภาคด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย คัดเลือกพื้นที่ให้กระจายทั้ง ๔ ภาค รวม ๑๒ จังหวัด ซึ่งทีมประเมินผลดำเนินการเก็บข้อมูลแบบสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจำหน่ายในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ในพื้นที่ แบบสอบถามออนไลน์กับลูกค้าที่ใช้บริการ และแบบสนทนากลุ่มกับคณะกรรมการบริหารตลาด สามารถสรุปผลจากข้อมูลดังกล่าวได้ ดังนี้

๑. ข้อมูลจากผู้ประกอบการ

๑.๑ เหตุผล/ที่มาของการมาจำหน่าย

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร ซึ่งผลิตสินค้าการเกษตรเอง ทำให้รับรองได้ว่าเป็นสินค้าปลอดภัย และผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าที่ดี มีคุณภาพ การนำสินค้ามาจำหน่ายด้วยตนเอง ทำให้ไม่ถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง ผู้บริโภคไม่ต้องจ่ายสินค้าในราคาที่แพงขึ้น อีกทั้งสถานที่จำหน่ายมีความสะอาด สบาย สะอาด ทำเลดี มีที่จอดรถสำหรับลูกค้า มีไฟส่องสว่าง และมีห้องน้ำให้บริการ ค่าเช่าแผงราคาไม่แพง (ตลาดบางแห่งไม่คิดค่าเช่าแผง) และใกล้บ้าน ทำให้ลดต้นทุนในการเดินทางมาขาย รวมถึงได้สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในการหาคู่ค้าและสถานที่จำหน่ายในโอกาสต่างๆ ในส่วนของลูกค้ายังได้ช่วยเกษตรกรสนับสนุนสินค้าพื้นบ้าน ภูมิปัญญาพื้นบ้าน และยังเป็นการสร้างโอกาสให้ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตดีขึ้น ไม่ต้องไปทำงานทำในเมือง ได้อยู่กับครอบครัวอย่างอบอุ่น

๑.๒ เป้าหมาย/ความคาดหวังในการเข้าจำหน่าย

เป้าหมายการมาขายของในตลาดประชารัฐคือ ต้องการให้สินค้าเป็นที่รู้จักไปจนถึงได้รับการยอมรับของลูกค้ามากขึ้น และมีลูกค้าประจำ ลูกค้าซื้อสินค้าในราคาถูก ได้สินค้าคุณภาพดี ผู้ประกอบการมีความคาดหวังที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีแบรนด์เป็นของตนเอง ตลอดจนสร้างเครือข่ายด้านการตลาดและการผลิตกับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และสัมมาชีพ เพื่อให้สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่รู้จัก เพื่อเพิ่มรายได้ทั้งในระดับชุมชน ระดับครัวเรือน และระดับกลุ่ม ทั้งนี้ มีความประสงค์ให้ภาครัฐหาช่องทางจำหน่าย หรือช่องทางการกระจายสินค้า เช่น การออกบูธแบบไม่มีค่าใช้จ่ายในงานอีเวนต์ต่างๆ รวมถึงตลาดที่สามารถขายได้อย่างถาวร ยั่งยืน

๑.๓ ผลของการจำหน่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่ท่านต้องการหรือไม่

ผลเป็นไปตามเป้าหมาย เพราะมีคณะกรรมการบริหารตลาดที่เข้มแข็งคอยดูแล มีกฎระเบียบในการบริหารจัดการที่ชัดเจน กรรมการมีความเข้มงวดในการบริหาร มีการประชุมเดือนละ ๑ - ๒ ครั้ง อีกทั้งพัฒนาการอำเภอ ให้คำปรึกษา แนะนำ สินค้าให้เป็นที่ยอมรับ จึงทำให้จำหน่ายสินค้าได้ดี มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถเลี้ยงดูครอบครัวได้ และได้อยู่กับครอบครัว โดยไม่ต้องไปทำงานไกลบ้าน และอีกประการคือ สินค้ามีคุณภาพดี ตลาดทำเลดี มีลูกค้ามาใช้บริการเยอะ ทำให้ได้ลูกค้าเพิ่ม บางครั้งลูกค้าเข้ามาซื้อถึงสถานที่ผลิต ทำให้สามารถขยายกิจการและต่อยอดผลิตภัณฑ์ได้

ผลไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เพราะขายไม่ได้ยอดตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ด้วยที่ตั้งร้านอยู่ในมุมอับ การจัดการร้านไม่น่าสนใจ ทำให้ลูกค้าเดินมาไม่ถึง ลูกค้าไม่มีกำลังในการซื้อเนื่องจากเศรษฐกิจไม่ดี บางครั้งอากาศไม่เอื้ออำนวย เช่น ฝนตก สินค้าเสียหาย จึงทำให้ขาดทุน

๑.๔ จุดแข็ง/เรื่องที่ได้คิดแล้ว ของตลาดแห่งนี้

- มีสินค้ามากมาย หลากหลายตามความต้องการของผู้บริโภค เช่น ของกินของใช้ ของเล่น เสื้อผ้า

- ลูกค้านำมาซื้อรู้สึกปลอดภัย ที่ได้มีโอกาสบริโภคของที่สะอาด ได้สินค้าที่ดี เป็นสินค้ามาตรฐาน GMP ประชาชนตื่นตัวมาซื้อผักปลอดภัยมากขึ้น

- เป็นการรวมตัวของสินค้า OTOP หรือวิสาหกิจชุมชน ได้พบปะโดยตรงระหว่างผู้ขายที่เป็นเกษตรกร เจ้าของสวนกับลูกค้า

- สินค้ามีความสดใหม่ คุณภาพดี เป็นแบบพื้นบ้าน ปลอดภัย

- เป็นตลาดที่มีกิจกรรม การแต่งกายเป็นเอกลักษณ์ของตลาด มีความสะอาด เช่น ตลาดนั่งแคร่ วิถีชุมชน คนบ้านสะพานผัก เน้นผ้าไทย เน้นบรรจุภัณฑ์เป็นกระถางใบตอง การแต่งตัว จัดร้าน แบบพื้นบ้าน

- ผู้ประกอบการ และลูกค้าเป็นคนในพื้นที่ มีความเป็นกันเอง รักใคร่ สามัคคี ยิ้มแย้มแจ่มใส เอื้ออาทร และเป็นมิตรต่อกัน

- เป็นการขายแบบเอื้ออาทร สินค้าเกษตรส่วนใหญ่ผู้ขายปลูกเอง ผลิตเองสามารถขายได้ราคาถูก และลดแลกแจกแถมได้

- ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและราคาถูก

- ผู้ประกอบการมีความซื่อสัตย์ ราคาคนไทยกับคนต่างชาติเท่ากัน

- รัฐช่วยประชาสัมพันธ์ให้รู้จักตลาดประชารัฐว่ามีของที่มีประโยชน์มาขาย ราคาไม่แพงเกินไป และยังไร้สารพิษ มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และยังไม่เก็บค่าเช่าของผู้เข้าร่วมโครงการ ประชาชนสามารถเข้ามาจับจ่ายได้ การแต่งตัวดูดี จัดร้านสวยงาม และแบ่งร้านเป็นโซน

- ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ เป็นอย่างดี เช่น ให้จำหน่ายฟรีไม่เสียค่าใช้จ่าย การส่งเสริมการท่องเที่ยวของ ททท.

- มีเวทีนันทนาการ ให้ความสุขลูกค้า และพ่อค้าแม่ค้า มีการแสดงเพื่อส่งเสริมการขาย เช่น มีการจับของขวัญช่วงเทศกาลสำคัญ มีกิจกรรมการแสดงของโรงเรียนต่าง ๆ หมุนเวียนมาแสดง ทำให้ตลาดคึกคัก มีคนมาเที่ยวชมมากขึ้น

- เป็นตลาดที่เปิดโอกาสให้คนภายนอกเข้ามาขายได้ทุกคน ทั้งจากในและนอกอำเภอ

- ทำเลดี ที่ตั้งเหมาะสม เป็นทางผ่าน ติดถนน การเดินทางไปมาสะดวก รวดเร็ว ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว เช่น อยู่ในพื้นที่ชุมชน เป็นทางผ่านเด็ก ๆ หลังเลิกเรียน ใกล้ที่ว่าการอำเภอ ใกล้ศาลากลางจังหวัด ติดทะเลที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอ คนมาเที่ยวทะเลเยอะ คนต่างถิ่นมาพักผ่อน

- มีการรักษาความปลอดภัยที่ดี เช่น มี รปภ. อปพร. รักษาความปลอดภัย มีตำรวจจราจรมาจัดระเบียบที่จอดรถให้ลูกค้า มีเจ้าหน้าที่ทหาร ตำรวจ พนักงานเทศบาลมาดูแล มีกล้องวงจรปิด ไม่มีสารพิษ มีสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการ มีการดูแลของกรมการวัด การดูแลของเจ้าหน้าที่ ตลาดมีมาตรฐาน เป็นตลาดปลอดภัย ปลอดภัยทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

- มีความเป็นระเบียบในการจัดการร้านค้า แผงขายของ มีสินค้าชุมชนครบ หลากหลายตามความต้องการ มีการแบ่งโซนสินค้า จัดสถานที่เป็นสัดส่วน เป็นลือคที่ชัดเจน เหมาะสม ลูกค้เดินทางซื้อสินค้าได้ง่าย

- มีสถานที่จอดรถ และสถานที่จอดรถเป็นระเบียบเหมาะสม กว้างขวางเพียงพอกับลูกค้

- มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม เช่น มีห้องน้ำสะอาด ไฟฟ้าส่องสว่าง มีที่จอดรถ มีการจัดการขยะที่ดี มีตู้ไฟอำนวยความสะดวกให้ตามจุดให้กับผู้ขายในการต่อไฟมาใช้ในลือค มีถึงขยะตามจุดต่าง ๆ มีอาคารถาวร มีออฟฟิศ มีห้องละหมาด ห้องอาบน้ำละหมาด มีพนักงานทำความสะอาด มีกล้องวงจรปิด มีที่จอดรถ

- ตลาดเป็นที่รู้จักของชุมชน เป็นตลาดที่จัดมานาน ประชาชนให้การยอมรับ มีการสร้างการรับรู้ได้ดี เช่น สร้างการรับรู้ว่าการจัดตลาดทุกวันพุธ และวันอาทิตย์ จึงมีลูกค้ประจำที่มาซื้อของในตลาดแห่งนี้

- พื้นที่ตลาดสะอาด ไม่แออัด

- ค่าเช่าพื้นที่ราคาไม่แพง บางพื้นที่ไม่เสียค่าเช่าที่

- คณะกรรมการมีการบริหารจัดการตลาดที่ดี มีความเข้มแข็ง มีกฎระเบียบ ข้อตกลงของตลาด ผู้บริหารตลาดมีความเป็นธรรม มีเจ้าหน้าที่อำเภอดูแล

๒. ข้อมูลจากลูกค้

๒.๑ ความพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

ระดับความพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ของลูกค้ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยแยกเป็นประเด็นดังนี้

- ระดับความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการและบริการอยู่ในระดับมาก ลูกค้ที่ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการและบริการ อยู่ในระดับมาก ในประเด็นรูปแบบการจัดการตลาด (การแบ่งโซนจำหน่ายสินค้า) มีสถานที่จอดรถเพียงพอ มีการติดตั้งไฟส่องสว่าง มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย มีการสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติ มีการประชาสัมพันธ์การจัดตลาด และความพึงพอใจต่อประเด็นอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลางทุกรายการ

- ระดับความพึงพอใจต่อสินค้าที่จำหน่ายในตลาดที่มาใช้บริการ ลูกค้ที่ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกรายการ

- ระดับความพึงพอใจในภาพรวมของตลาดที่มาใช้บริการ ลูกค้ที่ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

๒.๒ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อตลาดแห่งนี้

๒.๒.๑ ด้านปัจจัยสนับสนุน

- ปรับปรุงสถานที่จัดตลาดให้มั่นคง ถาวร

- ปรับปรุงทัศนียภาพรอบตลาดให้เป็นระเบียบ

- ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ สถานที่จอดรถ ให้เพียงพอ และสะอาด

- จัดหาเจ้าหน้าที่จราจรและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เพื่อจัดการจราจรและรักษา

ความปลอดภัยแก่ผู้ประกอบการและลูกค้

- ปรับปรุงเรื่องการรักษาความสะอาดของตลาด

๒.๒.๑ ด้านกระบวนการ

- จัดให้มีร้านค้าและสินค้าที่หลากหลาย โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสด สะอาด
- แบ่งโซนสินค้าให้ละเอียดและชัดเจน
- จัดระเบียบผู้ประกอบการ
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
- ปรับเปลี่ยนเวลาในการจัดตลาดให้เหมาะสม
- เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น
- ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ซื้อ

๓. คณะกรรมการบริหารตลาด

๓.๑ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ แห่งที่ ๑

- ผู้ร่วมสนทนากลุ่มมีความเห็นสอดคล้องกันว่า การจัดตลาดยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งเรื่องการขยายช่องทางการตลาด และการสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ผู้ค้า เป็นเพราะจำนวนผู้ซื้อที่มีจำนวนน้อย (ไม่เกิน ๔๐๐ คนต่อครั้ง) ในขณะที่มีจำนวนร้านค้าจำนวนมากถึงร้อยกว่าร้านค้า ยอดจำหน่ายรวมทั้งตลาดจึงไม่สมดุลกับจำนวนร้านค้า

- ในส่วนของการบริหารจัดการตลาดยังไม่เข้มแข็ง เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจึงต้องเป็นหลักในการขับเคลื่อนตลาด เนื่องจากกรรมการบริหารตลาดยังไม่เข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนเองอย่างชัดเจน จึงไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการและผู้ซื้อ ในเรื่องการขยายเวลาการเปิดตลาดให้ถึงช่วงค่ำได้ เพราะไม่มีไฟฟ้า ต้องขอให้ทางพัฒนาชุมชนประสานขอใช้ไฟฟ้าจากเทศบาลให้ จึงได้คะแนนการบริหารจัดการไม่สูงมากนัก (๗ คะแนน จาก ๑๐ คะแนน)

- จุดแข็งของตลาด ได้แก่ การตั้งอยู่บนพื้นที่ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอำเภอที่เป็นเส้นทางสัญจรของผู้ซื้อก่อนกลับบ้าน ประกอบกับการไม่มีห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ ผู้ประกอบการจึงจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ไม่ยาก

- จุดอ่อนของตลาด ได้แก่ กำลังซื้อของประชาชนน้อย เพราะสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ รวมถึงเหตุจากความไม่สงบที่ส่งผลจำนวนผู้ซื้อ ทำให้ระยะเวลาเปิดตลาดสั้นเกินไป เพราะไม่มีไฟฟ้าใช้ในเวลาค่ำ สินค้าที่นำมาจำหน่ายเป็นสินค้าทั่วไป ไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ที่จ่อครมมีจำนวนน้อย ไม่มีห้องน้ำ ไม่มีสถานที่สำหรับการละหมาด ตลาดตั้งบนถนน ทำให้สร้างปัญหาการจราจร

- ข้อเสนอแนะต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด ได้แก่ รับผิดชอบการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารตลาด ประสานงานขอรับการสนับสนุนเรื่องไฟฟ้าห้องน้ำ ที่จอดรถ สถานที่ละหมาด ให้แก่ตลาด

๓.๒ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ แห่งที่ ๒

- ผู้ร่วมสนทนากลุ่มมีความเห็นสอดคล้องกันว่า การจัดตลาดเป็นไปตามเป้าหมาย ในการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสให้คนในชุมชนได้มาจำหน่ายสินค้า เพราะจำนวนผู้ซื้อมาก (๘๐๐ - ๑,๐๐๐ คนต่อครั้ง) และจำนวนร้านค้าที่มากกว่า ๑๕๐ ร้านค้า ยอดจำหน่ายรวมสูงถึงหลักแสนบาทต่อครั้ง

- การบริหารจัดการตลาดมีความเข้มแข็ง คณะกรรมการมาจากกรรมการหมู่บ้านมีความตั้งใจทำงานเป็นจิตอาสา จึงไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนในการจัดการตลาด จึงจัดระเบียบการค้าได้ดี สร้างระเบียบการบริหารจัดการขึ้นได้เอง โดยเก็บค่าใช้จ่ายจากผู้ประกอบการได้รายละ ๕๐ บาท มาใช้ในการบริหารจัดการตลาดได้ อีกทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้มีรายได้น้อยมาจำหน่ายสินค้าได้ จึงสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการและผู้ซื้อได้ดี จึงได้คะแนนการบริหารจัดการสูงมาก (๑๐ คะแนน จาก ๑๐ คะแนน)

- จุดแข็งของตลาด ได้แก่ ตลาดเกิดจากชุมชน และตั้งอยู่ใจกลางชุมชน มีความสะดวกในการคมนาคม มีห้องน้ำ และที่จอดรถ มีกรรมการหมู่บ้านมาอำนวยความสะดวกในการรักษาความปลอดภัย มีการเก็บค่าแผงไปเป็นค่าสาธารณูปโภคของหมู่บ้าน มีกฎกติกาของตลาดที่ถือปฏิบัติและบทลงโทษ รักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ใช้โฟม อาหารมีความปลอดภัยเพราะผ่านการประเมินจากสาธารณสุข มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ตลาด และมีการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอยู่แล้วเนื่องจากเป็นเมืองท่องเที่ยว

- จุดอ่อนของตลาด ได้แก่ ยังไม่สามารถดึงนักท่องเที่ยวจากที่อื่นมาเที่ยวชมตลาดได้ ผู้ที่เป็นกรรมการจำนวนมากเริ่มเข้าสู่วัยชราอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการตลาดได้ในอนาคต การมีคนมาดูงานมากจึงต้องต้อนรับบ่อย เวลาทำงานอื่นจึงลดลง

- ข้อเสนอแนะต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด ได้แก่ ควรมีการเชื่อมโยงตลาดประชารัฐกับหมู่บ้านท่องเที่ยว ทำเป็นเส้นทางท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ไปสู่นักท่องเที่ยวใกล้เคียง รวมถึงจัดให้มีการศึกษาดูงาน เพื่อขยายวิสัยทัศน์แก่กรรมการบริหารตลาด นอกจากนี้ ควรดำเนินการให้มีตลาดประชารัฐเพิ่มขึ้น เพราะเป็นประโยชน์ต่อชุมชน

๓.๓ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ แห่งที่ ๓

- ผู้ร่วมสนทนากลุ่มมีความเห็นสอดคล้องกันว่า การจัดตลาดเป็นไปตามเป้าหมาย ในการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสให้คนในชุมชนได้มาจำหน่ายสินค้า มีจำนวนผู้ซื้อมากกว่า ๑,๐๐๐ คนต่อครั้ง และจำนวนร้านค้าที่มากกว่า ๔๐๐ ร้านค้า ยอดจำหน่ายรวมมากกว่า ๑๕๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

- การบริหารจัดการตลาดทำได้ดี โดยท้องถิ่นเข้ามามีส่วนในการช่วยเหลือคณะกรรมการและเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ ทำให้เกิดการช่วยเหลือการจัดกิจกรรม การอำนวยความสะดวกด้านห้องน้ำ และที่จอดรถ แต่ที่คะแนนการบริหารจัดการที่ได้ยังไม่สูงมาก (๗ คะแนน จาก ๑๐ คะแนน) เนื่องจากเห็นว่ายังมีหลายอย่างที่ต่อเร่งปรับปรุง

- จุดแข็งของตลาด ได้แก่ การมีต้นทุนอยู่แล้วมาก เช่น ชื่อเสียงระดับประเทศ จากสถานีโทรทัศน์หลายช่องมาทำรายการหลายครั้ง ทำให้ประชาชนรู้จัก รวมทั้งการที่มีเจ้าหน้าที่ของท้องถิ่น มาอยู่ในคณะกรรมการด้วย จึงมีแรงขับเคลื่อนสูง เช่น ประสานขอสาธารณสุขมาช่วยดูเรื่องคุณภาพ ความสะอาด ความปลอดภัยของสินค้าในตลาด

- จุดอ่อนของตลาด ได้แก่ ยังขาดโครงสร้างตลาดที่เป็นอาคารถาวร เพราะมีการค้าขายอย่างต่อเนื่องนานแล้ว และด้วยตลาดอยู่ใกล้สถานที่ราชการ บางส่วนจึงไม่สามารถตั้งแผงขายของได้

- ข้อเสนอแนะต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด ได้แก่ สนับสนุนให้ตลาดเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีทัวร์มาลงบ้าง รวมทั้งให้คำปรึกษา ให้ความรู้ หรือพาไปดูงานเรื่องการทำตลาดประชารัฐของภูมิภาคอื่น ๆ แก่กรรมการเพื่อนำมาปรับปรุงตลาด
