



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/จ ๒๕๖๑

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๗ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินงานโครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และสินค้า OTOP ให้มีมาตรฐาน  
ของผลิตภัณฑ์สู่สากล

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการดำเนินงานตามโครงการฯ	จำนวน	๑ ชุด
	๒. แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน	๒ ฉบับ
	๓. แผนปฏิบัติการ	จำนวน	๑ ฉบับ
	๔. ตารางการอบรมฯ	จำนวน	๒ ฉบับ

ด้วยจังหวัดเชียงราย ได้รับแจ้งอนุมัติงบประมาณโครงการตามพระราชบัญญัติงบประมาณ  
รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ให้ดำเนินโครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และสินค้า  
OTOP ให้มีมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สู่สากล งบประมาณดำเนินการ ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน)  
กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๕๐ ผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบังเกิด  
ประสิทธิผลตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จึงขอให้อำเภอดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP  
นวัตวิถีที่มีศักยภาพและมีความพัฒนาในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการพัฒนา  
QD ของกรมการพัฒนาชุมชนและโครงการอื่นๆที่ได้รับงบประมาณ) ตามแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ  
(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ส่งให้จังหวัดภายในวันศุกร์ที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๑

๒. ให้แจ้งกลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๑ เข้าร่วมอบรมในกิจกรรมที่ ๑ และกิจกรรมที่ ๒  
ตามแผนปฏิบัติการฝึกอบรมและตารางการอบรมฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓,๔) จำนวน ๔ รุ่น ทั้งนี้ให้รายงานตัว  
ในวันแรกของการอบรมฯ ณ โรงแรมคิงคาร์เด็น วีวี รีสอร์ท อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.  
สำหรับค่าพาหนะในการเดินทางเบิกจากโครงการฯ โดยประหยัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๑๓๗-๗๓๕๐

หมายเหตุ. ให้ดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย จากเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

## แนวทางการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่  
ตามโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

.....

### วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑-๒ ดาว,กลุ่ม Quadrant D และผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูงขึ้น
๒. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑-๒ ดาว,กลุ่ม Quadrant D OTOP และผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ ในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์
๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าในการจำหน่ายสินค้า OTOP ให้เพิ่มมากขึ้น
๔. เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าให้กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และสร้างเครือข่าย/ความสัมพันธ์ทางการค้า

### กลุ่มเป้าหมายโครงการ

กิจกรรมที่ ๑ เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการผลิตสินค้า OTOP ให้มีมาตรฐานการรับรองของผลิตภัณฑ์ ด้านการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ระยะเวลา ๒ วัน ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่มีศักยภาพและมีความพัฒนาในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการพัฒนา QD ของกรมการพัฒนาชุมชนและโครงการอื่นๆที่ได้รับงบประมาณ) จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๐๐ คน

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนารูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ (Design & Packing) ของผลิตภัณฑ์ ด้านการพัฒนา รูปแบบและบรรจุภัณฑ์ (Design & Packing) ระยะเวลา ๓ วัน ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่มีศักยภาพและมีความพัฒนาในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการพัฒนา QD ของกรมการพัฒนาชุมชนและโครงการอื่นๆที่ได้รับงบประมาณ) จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๐๐ คน (กลุ่มเป้าหมายเดิมของกิจกรรมที่ ๑)

กิจกรรมที่ ๓ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ (Design & Packing) ของผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่มีศักยภาพและมีความพัฒนาในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการพัฒนา QD ของกรมการพัฒนาชุมชนและโครงการอื่นๆที่ได้รับงบประมาณ) จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (กลุ่มเป้าหมายเดิมของกิจกรรมที่ ๑,๒ จำนวน ๕๐ กลุ่ม)

กิจกรรมที่ ๔ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดภายในประเทศ ในพื้นที่จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่มีศักยภาพและมีความพัฒนาในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการพัฒนา QD ของกรมการพัฒนาชุมชนและโครงการอื่นๆที่ได้รับงบประมาณ) จำนวน ๕๐ กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ (กลุ่มเป้าหมายเดิมของกิจกรรมที่ ๑,๒,๓ จำนวน ๕๐ กลุ่ม)

## รายละเอียดการดำเนินงานรายกิจกรรม

### โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

**กิจกรรมที่ ๑** เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการผลิตสินค้า OTOP ให้มีมาตรฐานการรับรองของผลิตภัณฑ์ ด้านการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

สถานที่ : โรงแรมคิงการ์เด็น วิว รีสอร์ท อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

#### กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่มีศักยภาพและมีความพัฒนาในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการพัฒนา QD ของกรมการพัฒนาชุมชน และโครงการอื่นๆที่ได้รับงบประมาณ) จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๐๐ คน

ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาสที่ ๑ ระยะเวลารุ่นละ ๒ วัน จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๑๒ - ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๑

รุ่นที่ ๒ วันที่ ๑๓ - ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๑

#### ๑) เนื้อหาในการให้ความรู้

๑.๑) ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายหรือผู้แทน มอบแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และนโยบายในการพัฒนาจังหวัดเชียงรายสู่ความยั่งยืน

๑.๒) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

๑.๓) ต้นทุนของผลิตภัณฑ์ OTOP

๑.๔) มาตรฐานผลิตภัณฑ์

๑.๕) ช่องทางการตลาดสินค้า OTOP

**กิจกรรมที่ ๒** พัฒนารูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ (Design & Packing) ของผลิตภัณฑ์ ด้านการพัฒนารูปแบบและบรรจุภัณฑ์ (Design & Packing)

สถานที่ : โรงแรมคิงการ์เด็น วิว รีสอร์ท อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

#### กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่มีศักยภาพและมีความพัฒนาในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการพัฒนา QD ของกรมการพัฒนาชุมชน และโครงการอื่นๆที่ได้รับงบประมาณ) จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๐๐ คน

ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาสที่ ๑ ระยะเวลารุ่นละ ๓ วัน จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๑๗ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑

รุ่นที่ ๒ วันที่ ๑๙ - ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๑

#### ๑) เนื้อหาในการให้ความรู้

๑.๑) การออกแบบตราสัญลักษณ์ให้สามารถจดทะเบียนการค้าอย่างถูกต้อง

๑.๒) ภาพลักษณ์ของแบรนด์สู่บรรจุภัณฑ์ BRAND IMAGE เพื่อการรับรู้ต่อผู้บริโภค

๑.๓) การให้คำปรึกษาด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

**กิจกรรมที่ ๓** การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์(Design & Packing) ของผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่มีศักยภาพและมีความพัฒนาในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการพัฒนา QD ของกรมการพัฒนาชุมชนและโครงการอื่นๆที่ได้รับงบประมาณ) จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๕๐ ผลิตภัณฑ์

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ ๑-๒

**กิจกรรมที่ ๔** การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดภายในประเทศในพื้นที่จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่มีศักยภาพและมีความพัฒนาในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการพัฒนา QD ของกรมการพัฒนาชุมชนและโครงการอื่นๆที่ได้รับงบประมาณ) จำนวน ๕๐ กลุ่ม

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ ๒-๓

กลุ่มเป้าหมาย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และสินค้า OTOP ให้มีมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สู่สากล  
จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย ทั้งหมด (กลุ่ม)	กลุ่มเป้าหมาย กิจกรรมที่ ๑,๒ จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน	กลุ่มเป้าหมาย กิจกรรมที่ ๓,๔ จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์	หมายเหตุ
๑	เมืองเชียงราย	๔	๘	๔	
๒	เวียงชัย	๒	๔	๒	
๓	เชียงของ	๔	๘	๔	
๔	เทิง	๒	๔	๒	
๕	พาน	๔	๘	๔	
๖	ป่าแดด	๔	๘	๔	
๗	แม่จัน	๒	๔	๒	
๘	เชียงแสน	๓	๖	๓	
๙	แม่สาย	๓	๖	๓	
๑๐	แม่สรวย	๔	๘	๔	
๑๑	เวียงป่าเป้า	๒	๔	๒	
๑๒	พญาเม็งราย	๒	๔	๒	
๑๓	เวียงแก่น	๔	๘	๔	
๑๔	ขุนตาล	๒	๔	๒	
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๒	๔	๒	
๑๖	แม่ลาว	๒	๔	๒	
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๒	๔	๒	
๑๘	ดอยหลวง	๒	๔	๒	
	รวม	๕๐	๑๐๐	๕๐	

หมายเหตุ กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
ที่มีศักยภาพและมีความพัฒนาในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
(ไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการพัฒนา QD ของกรมการพัฒนาชุมชนและโครงการอื่นๆที่ได้รับงบประมาณ)

ทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และสินค้า OTOP ให้มีมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สู่สากล

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

อำเภอ.....จังหวัดเชียงราย

ที่	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่			รายชื่อผู้ประกอบการ กิจกรรมที่ ๑,๒	ตำแหน่ง	โทรศัพท์	หมายเหตุ
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล				
๑							๑			
๒							๒			
๓							๑			
๔							๑			

หมายเหตุ กรุณานำส่งใบสำเนางานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ภายในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๑

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

จังหวัดเชียงราย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 3

โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และสินค้า OTOP ให้มีมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สู่สากล

ที่	กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	สถานที่ จังหวัดเชียงราย	ไตรมาส	หน่วยวัด
1	เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาระบบการผลิตสินค้า OTOP ให้มีมาตรฐานการรับรอง ของผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ด้านการผลิตใหม่คุณภาพ และมาตรฐาน	50 กลุ่ม ๑ละ 2 คน รวม 100 คน	รุ่นที่ 1 วันที่ 12 - 13 ธ.ค.2561 รุ่นที่ 2 วันที่ 13 - 14 ธ.ค.2561	โรงแรมคองการ์เต็น วิว รีสอร์ท โรงแรมคองการ์เต็น วิว รีสอร์ท	1	กลุ่มเป้าหมาย
2	พัฒนารูปแบบและบรรจุภัณฑ์(Design & Packaging) ของผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการผู้ผลิตและผู้ประกอบการOTOP ด้านการพัฒนาในรูปแบบ และบรรจุภัณฑ์(Design & Packaging)	50 กลุ่ม ๑ละ 2 คน รวม 100 คน	รุ่นที่ 1 วันที่ 17 - 19 ธ.ค.2561 รุ่นที่ 2 วันที่ 19 - 21 ธ.ค.2561	โรงแรมคองการ์เต็น วิว รีสอร์ท โรงแรมคองการ์เต็น วิว รีสอร์ท	1	กลุ่มเป้าหมาย
3	การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์(Design & Packaging) ของผลิตภัณฑ์ OTOP	จำนวน 50	เดือนธันวาคม 2561 - เดือนกุมภาพันธ์ 2562	-	1-2	กลุ่มเป้าหมาย
4	การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดภายในประเทศ ในพื้นที่จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จำนวน 50	เดือนมีนาคม - เดือนพฤษภาคม 2562	จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2-3	กลุ่มเป้าหมาย
	กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์				50 กลุ่ม

รุ่นที่ ๑ อ.เมืองเชียงราย,อ.เวียงชัย,อ.ป่าแดด,อ.พญาเม็งราย,อ.เวียงแก่น,อ.แม่ฟ้าหลวง,อ.แม่ลาว,อ.เวียงเชียงรุ้ง,อ.เชียงแสน  
รุ่นที่ ๒ อ.เชียงของ,อ.พาน,อ.เทิง,อ.แม่จัน,อ.แม่สาย,อ.แม่สรวย,อ.เวียงป่าเป้า,อ.ขุนตาล,อ.ดอยหลวง

โครงการพัฒนาและยกระดับพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และสินค้า OTOP ให้มีมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สู่สากล  
 กิจกรรมที่ ๑ : เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาระบบการผลิตสินค้า OTOP ให้มีมาตรฐานการรับรองของผลิตภัณฑ์

สิ่งส่งมาด้วย 4

ฝึกอบรมผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ด้านการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน  
 รุ่นที่ ๑ วันที่ ๑๒ - ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๒๕ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวม ๕๐ คน  
 รุ่นที่ ๒ วันที่ ๑๓ - ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๒๕ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวม ๕๐ คน  
 ณ โรงแรมคิงการ์ตัน วิว รีสอร์ท เชียงราย

วันที่	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	๑๙.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.
๑	- ถึงทะเบียน รายงานตัว	- พิธีเปิดการอบรมฯ - บรรยายพิเศษ (พจ.) - ชี้แจงการดำเนินงาน	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดย	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (ต่อ) โดย	ต้นทูนของผลิตภัณฑ์ OTOP โดย	อาจารย์ปณิธาน ประมุข	พักรับประทานอาหารเย็น	พักรับประทานอาหารเย็น
		ตามโครงการฯ (หัวหน้ากลุ่มงาน) ยุทธศาสตร์การพัฒนา ชุมชน)	อาจารย์ปณิธาน ประมุข	อาจารย์ปณิธาน ประมุข	อาจารย์ปณิธาน ประมุข			
วันที่	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.							
๒	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดย		คู่มือเจ้าหน้าที่ สายน้ำปราณ (ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการตลาด)	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	ชื่อทางการตลาดสินค้า OTOP โดย	- สรุปล - มอบหมายภารกิจ	
				คู่มือเจ้าหน้าที่ สายน้ำปราณ				

หมายเหตุ - ตารางการฝึกอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ภาคเช้าเวลา ๑๐.๓๐ น ภาคบ่ายเวลา ๑๔.๓๐ น.
- กลุ่มเป้าหมาย

- รุ่นที่ ๑ อ.เมื่องเชียงราย,อ.เวียงชัย,อ.ป่าแดด,อ.พญาเม็งราย,อ.เวียงแก่น,อ.แม่ฟ้าหลวง,อ.แม่ลาว,อ.เวียงเชียงรุ้ง,อ.เชียงแสน
  - รุ่นที่ ๒ อ.เชียงของ,อ.พาน,อ.เทิง,อ.แม่จัน,อ.แม่สาย,อ.แม่สรวย,อ.เวียงป่าเป้า,อ.ขุนตาล,อ.คอยหลวง
- หมายเหตุ ให้กลุ่มฯ นำผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนามาด้วย ( ๑ กลุ่ม ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์)



วันที่	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐-๑๖.๓๐ น.
	ภาพลักษณ์ของแบรนด์สู่บรรณกิจ BRAND IMAGE	วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร	การให้คำปรึกษาด้าน การออกแบบและ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดย คุณปัญวี ชุมภู และ คุณอัครวิรินทร์ สิทธิยศ	- สรุป - มอบหมายภารกิจ
	เพื่อการรับรู้ต่อผู้บริโภค (ต่อ)			
๓	โดย คุณศานิต ชันใจ			

หมายเหตุ - ตารางการฝึกอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ภาคเช้าเวลา ๑๐.๓๐ น ภาคบ่ายเวลา ๑๔.๓๐ น.

กลุ่มเป้าหมาย

รุ่นที่ ๑ อ.เมืองเชียงราย,อ.เวียงชัย,อ.ป่าแดด,อ.พญาเม็งราย,อ.เวียงแก่น,อ.แม่ฟ้าหลวง,อ.แม่ลาว,อ.เวียงเชียงรุ้ง,อ.เชียงแสน

รุ่นที่ ๒ อ.เชียงของ,อ.พาน,อ.เทิง,อ.แม่จัน,อ.แม่สาย,อ.แม่สรวย,อ.เวียงป่าเป้า,อ.ขุนตาล,อ.ดอยหลวง

หมายเหตุ ให้กลุ่มฯ นำผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนามาด้วย ( ๑ กลุ่ม ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์)