



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ ๙๙๗

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๑ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน นายอำเภอแม่จัน

อ้างถึง หนังสืออำเภอแม่จัน ที่ ขร ๐๘๑๙/๔๔๒๙ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สรุบบทนำการอนุมัติ
๒. โครงการหมวด ๓๐๐

จำนวน ๑ ฉบับ
จำนวน ๒ ชุด

ตามที่ อำเภอแม่จัน เสนอแผนปฏิบัติการฯ และรายละเอียดโครงการหมวด ๓๐๐ กิจกรรม
ตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
พิจารณาอนุมัติ นั้น

ในการนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ได้พิจารณาอนุมัติโครงการดังกล่าวแล้ว รายละเอียด
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒ และขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินงานตามโครงการฯ
โดยถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด และขอให้เร่งรัดการดำเนินงานและการใช้จ่าย
งบประมาณ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริม
การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและประโยชน์ของทางราชการ อำเภอสามารถแต่งตั้งประชาชน ให้มีส่วนร่วม
ในการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร.๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

งบทันำสรูปการอนุมัติโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

กิจกรรมไตรมาส ๒	
๑	สนับสนุนกิจกรรมต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน
๒	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

เลขที่โครงการ

..ค.ก./๒๕๖๒

ชื่อโครงการ

สนับสนุนกิจกรรมต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

๑. หลักการเหตุผล

กองทุนแม่ของแผ่นดิน เป็นการแสดงออกถึงพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ที่พระราชทานเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด สมควรที่พสกนิกรชาวไทยทุกหมู่เหล่า จะน้อมรับใส่เกล้าใส่กระหม่อม และถือปฏิบัติอย่างจริงจัง สำหรับหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับคัดเลือกให้ได้รับกองทุนแม่ของแผ่นดินในครั้งนี้ ถือเป็นเกียรติสูงสุด จึงสมควรสร้างกระบวนการให้คนทั้งหมู่บ้าน/ชุมชน เกิดจิตสำนึกร่วมกัน เพื่อสนองพระราชปณิธาน ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับพื้นที่อื่นต่อไป

ดังนั้น การจัดกิจกรรมของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมุ่งเน้นบทบาทภาคประชาชนที่มีจิตอาสา เข้าร่วมกิจกรรมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด โดยยึดหลักกระบวนการสันติวิธี คือ การขับเคลื่อนหมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในการลดปัญหาเสพติดในพื้นที่ด้วยวิถีทางวัฒนธรรมไทย มุ่งเน้นความสามัคคี ความสมานฉันท์ หรือการทำให้การเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป็นไปอย่างปกติสุข และเพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี ๒๕๖๒ ในการขับเคลื่อนกิจกรรมกองทุนแม่ของแผ่นดินได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามแนวทางการดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย จึงได้จัดทำโครงการสนับสนุนกิจกรรมต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๒. เพื่อขยายผลการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดได้

๓. เป้าหมาย

คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๑ แห่ง

๔. พื้นที่ดำเนินการ

หมู่บ้านเป้าหมาย บ้านแหลม หมู่ที่ ๖ ตำบลสันทราย อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๒ (มกราคม ๒๕๖๒)

๖. แนวทางการดำเนินงาน

๖.๑ จังหวัดแจ้งแนวทางการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด ให้อำเภอเป้าหมายทราบ

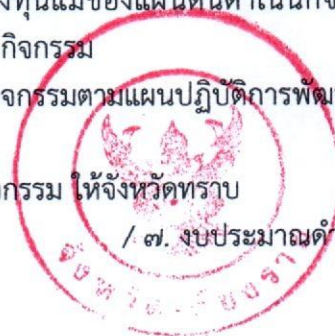
๖.๒ อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินตามจำนวนที่จังหวัดกำหนด โดยพิจารณาคัดเลือกจากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเป็นลำดับแรก และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ประเมินต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ๑๒ ข้อ ของสำนักงาน ป.ป.ส. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๖.๓ อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินอย่างน้อย ๒ กิจกรรม

๖.๔ อำเภอสนับสนุน ส่งเสริม และติดตามการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

๖.๕ อำเภอรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรม ให้จังหวัดทราบ

/ ๗. งบประมาณดำเนินการ...



๗. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน โครงการสนับสนุนกิจกรรมต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๕,๐๐๐.- บาท (ห้าพันบาทถ้วน) รายละเอียดแนบท้าย

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีความรู้ ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินและการสร้างกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๘.๒ มีการขยายผลการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดได้

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ มีการพัฒนาและขยายผลหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๑ แห่ง

๙.๒ หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีแผนปฏิบัติการและกิจกรรมขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๑ แห่ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ สนับสนุนกิจกรรมต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

(ลงชื่อ)

(นายประเสริฐ ชันทะ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ สนับสนุนกิจกรรมต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

(ลงชื่อ)

(นางสุรีย์ศรี แสงสุวรรณ)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอแม่จัน

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ สนับสนุนกิจกรรมต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

(ลงชื่อ)

(นางวันดี ราชชมภู)

ตำแหน่ง นายอำเภอแม่จัน

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ สนับสนุนกิจกรรมต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

(ลงชื่อ)

(นายอภัย หอมน่าน)

ผู้อำนวยการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



เลขที่โครงการ๓๘...../ ๒๕๖๒
ชื่อโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

๑. หลักการเหตุผล

จากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทย ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย หน่วยงานภาครัฐ และ ภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงาน พัฒนาตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม มีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจน ผู้ประกอบการรายใหม่ ดำเนินการในตลาด ๙ ประเภท ประกอบด้วย ตลาดประชารัฐ Green Market, ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้, ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ, ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข, ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด, ตลาดประชารัฐ Modern Trade, ตลาดประชารัฐวิสาหกิจ ช.ก.ส., ตลาดประชารัฐ ต้องชม, และ ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

จังหวัดเชียงราย มีกำหนดจัดงานกาชาดและงานพ้อขุนเม็งรายมหาราช ซึ่งเป็นกิจกรรม ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด ดังนั้นเพื่อให้เกิดการบูรณาการทำงานร่วมกัน และเพื่อให้การดำเนินงานตลาดประชารัฐ ในส่วนที่กรมการพัฒนาชุมชน มีบทบาท ภารกิจ มีการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง และเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้า OTOP สินค้าเกษตร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย จึงได้จัดทำโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ ตรงกับความต้องการของตลาด

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๓.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๔. พื้นที่ดำเนินการ

ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ระดับอำเภอ ตามฐานข้อมูล ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑ แห่ง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๒ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๒)

๖. แนวทางการดำเนินงาน

๖.๑ ศึกษาแนวทางวางแผนและเขียนโครงการเพื่อขออนุมัติงบประมาณโครงการ

๖.๒ ประสานส่วนที่เกี่ยวข้องขอใช้สถานที่ดำเนินการ จัดการด้านการตลาด

๖.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสาน เพื่อคัดเลือกกลุ่มสัมมาชีพชุมชน ผู้ลงทะเบียน ตลาดประชารัฐ กลุ่มเกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่าย

๖.๔ จังหวัดประชุมสร้างความเข้าใจและเตรียมความพร้อม กลุ่มเป้าหมาย ในการจัดตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

๖.๕ ดำเนินการตามแนวทางโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

๖.๖ ประสานส่วนที่เกี่ยวข้องขอใช้สถานที่ดำเนินการ จัดการด้านการตลาด

/ ๖.๗ อำเภอประสาน...

๖.๗ อำเภอประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนที่ดำเนินการจัดทำ (ในกรณีที่งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมฯไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ)

๖.๘ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ในพื้นที่

๖.๙ อำเภอรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรม ให้จังหวัดทราบ

๗. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน โครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จำนวน ๓๐,๐๐๐.- บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดแนบท้าย

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และตลาดได้รับการพัฒนา

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ระดับอำเภอ ไตรมาส ๒ จำนวน ๑ ครั้ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

(ลงชื่อ)
(นางอัมพร หมั่นเกียง)
เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชนชำนาญงาน

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

.....
(ลงชื่อ)
(นางสุรีย์ศรี แสงสุวรรณ)
ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอแม่จัน

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

.....
(ลงชื่อ)
(นางวันดี ราชขมภู)
ตำแหน่ง นายอำเภอแม่จัน

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

.....
(ลงชื่อ)
(นายอุทัย หอมนาน)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

รายละเอียดงบประมาณ
โครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
	กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหาร				
	ตลาดและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน				
1	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม	1 มื้อ	40 คน	125	5,000
2	ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม	2 มื้อ	40 คน	30	2,400
3	ค่าพาหนะ เฉลี่ยจ่ายตามระยะทาง	คน	40 คน	150	6,000
3	ค่าวัสดุ				
	1.กระดาษถ่ายเอกสาร เอ 4	รีม	5 รีม	135	675
	2.ปากกา	ด้าม	40 ด้าม	10	400
	3.ฟิลิปชาร์ท	แผ่น	40 แผ่น	5	200
	4.ปากกาเคมี	ด้าม	10 ด้าม	15	150
	5. สมุดบันทึก	เล่ม	40 เล่ม	20	800
	6. กระดาษกาวย้อน	ม้วน	3 ม้วน	50	150
	7. แฟ้มใส	แฟ้ม	40 แฟ้ม	10	400
	กิจกรรมส่งเสริมการขาย/ประชาสัมพันธ์				
1	จัดทำป้ายโครงการ (ไวนิล) ขนาด 3 + 5 เมตร	ป้าย	1 ป้าย	1200	1,200
2	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ (ไวนิล) ขนาด 1+1.5 เมตร	ป้าย	2 ป้าย	500	1,000
3	ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียงประชาสัมพันธ์พร้อมอุปกรณ์	ครั้ง	1 ครั้ง	3,000	3,000
4	ป้ายธงญี่ปุ่นพร้อมขาอลูมิเนียม ขนาด 60X120 ซม.	ชุด	6 ชุด	900	5,400
5	ใบปลิวประชาสัมพันธ์	แผ่น	645 แผ่น	5	3,225
	รวมงบประมาณ				30,000

