

# ด่วนที่สุด

ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๑๗๒



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๗ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รายหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อสนับสนุนการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบฐานผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
	๔. ตัวอย่างการกรอกข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทบทวนผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในหมู่บ้านเป้าหมายหลัก พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบตามระยะเวลาที่กำหนด และการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

เพื่อให้การตรวจสอบการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รายหมู่บ้าน/ชุมชน และระดับอำเภอ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ใน ๕ กิจกรรม ของอำเภอ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และทุกหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ส่งให้กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน เป็นไฟล์ Excel ทางระบบส่งงานอำเภอในเว็บ <http://chiangrai.cdd.go.th/> หรือ ทางไลน์ (บุช ๐๘๙-๕๕๖๔๖๒๘) ภายในวันอังคารที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๒

๒. จัดทำรายละเอียดผลิตภัณฑ์ OTOP (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ส่งให้กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน เป็นไฟล์ Excel ทางระบบส่งงานอำเภอในเว็บ <http://chiangrai.cdd.go.th/> หรือ ทางไลน์(บุช ๐๘๙-๕๕๖๔๖๒๘) ภายในวันอังคารที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐

หมายเหตุ. ให้ดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย จากเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอ.....จังหวัดเชียงราย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ			เบิกจ่ายแล้ว	กัมเงิน	คงเหลือ
		หน่วยนับ	จำนวน	งบดำเนินงาน(บาท)	งบลงทุน(บาท)	รวมงบประมาณ(บาท)			
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว									
1.4อบรมเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชน	อำเภอ	รุ่น/คน/วัน							
1.5 ศึกษาดูงานชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวต้นแบบในระดับชุมชน	อำเภอ	รุ่น/คน/วัน							
1.7 ฝึกอบรมแลกเปลี่ยนชุมชนคู่แฝดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	อำเภอ	รุ่น/คน/วัน							
1.8 ค่าใช้จ่ายติดตามของคณะทำงานติดตามระดับอำเภอ	อำเภอ	คน/วัน							
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก									
2.1 จัดหม้อออกแม่และจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้านและป้ายจุดเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี	อำเภอ	หมู่บ้าน/งาน							
2.2 วัสดุสนับสนุนกลุ่มโฮมสเตย์สำหรับหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี	อำเภอ	หมู่บ้าน/งาน							
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว									
3.4 อบรมให้ความรู้การพัฒนาอาชีพ	อำเภอ	อาชีพ/คน/วัน							
3.5สนับสนุนครุภัณฑ์ส่งเสริมอาชีพให้เกิดรายได้แก่ครัวเรือนในชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี	อำเภอ	อำเภอ							
3.6 ฝึกอบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี	อำเภอ	รุ่น/คน/วัน							
3.7 ฝึกอบรมครัวเรือนโฮมสเตย์ตัวอย่างหมู่บ้านท่องเที่ยว นวัตวิถี	อำเภอ	รุ่น/คน/วัน							

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ				เบิกจ่ายแล้ว	กัณเงิน	คงเหลือ
		หน่วยนับ	จำนวน	งบดำเนินงาน(บาท)	งบลงทุน(บาท)	รวมงบประมาณ(บาท)				
กิจกรรมที่ 4 เชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น										
4.1 อบรมออกแบบและวางแผนการจัดทำหมู่บ้านท่องเที่ยว เชื่อมโยง อัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน	อำเภอ	รุ่น/คน/วัน								
กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว										
5.5 เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย ท่องเที่ยว วิถีในระดับหมู่บ้าน/ระดับอำเภอ	อำเภอ	อำเภอ								
5.5.1 เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย ท่องเที่ยว วิถีในระดับหมู่บ้าน	อำเภอ	หมู่บ้าน								
5.5.2 เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย ท่องเที่ยว วิถีในระดับอำเภอ	อำเภอ	อำเภอ								
งบประมาณที่ส่วนกลางโอนให้จังหวัดดำเนินการ										
1.การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด	อำเภอ	หมู่บ้าน								
2.พัฒนากลุ่มอาชีพเพื่อการผลิต	อำเภอ	กลุ่ม								
3.จัดตั้งกลุ่มอาชีพเพื่อการผลิต	อำเภอ	กลุ่ม								
4.สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ	อำเภอ	คณะ								
5.กิจกรรมต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน 4 หมู่บ้าน บ้าน.....หมู่ที่.....อำเภอ..... (อ.เมือง,อ.แม่จัน,อ.เชียงของ,อ.แม่สรวย)	อำเภอ	หมู่บ้าน								
		สรุปกิจกรรมระดับอำเภอ								
		รวม								

ข้อมูล ณ.....มกราคม 2562

รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัดเชียงราย

ที่	กระบวนการ	การดำเนินงาน/กิจกรรม/หน่วยดำเนินการ	ผลผลิต/ผลสำเร็จ	การเบิกจ่าย	แผนการดำเนินงานระยะต่อไป
๑	กระบวนการงานที่ ๑ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	งบประมาณ	บาท	การเบิกจ่าย.....บาท(.....%) กัมนเงิน.....บาท(.....%) ส่งคืน.....บาท(.....%)	
๒	กระบวนการงานที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก	งบประมาณ	บาท	การเบิกจ่ายแล้ว.....บาท(.....%) กัมนเงิน.....บาท(.....%) ส่งคืน.....บาท(.....%)	
๓	กระบวนการงานที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	งบประมาณ	บาท	การเบิกจ่ายแล้ว.....บาท(.....%) กัมนเงิน.....บาท(.....%) ส่งคืน.....บาท(.....%)	
๔	กระบวนการงานที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น	งบประมาณ	บาท	การเบิกจ่ายแล้ว.....บาท(.....%) กัมนเงิน.....บาท(.....%) ส่งคืน.....บาท(.....%)	
๕	กระบวนการงานที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว	งบประมาณ	บาท	การเบิกจ่ายแล้ว.....บาท(.....%) กัมนเงิน.....บาท(.....%) ส่งคืน.....บาท(.....%)	
๖	งบประมาณที่ส่วนกลางจัดสรร	งบประมาณ	บาท	การเบิกจ่ายแล้ว.....บาท(.....%) กัมนเงิน.....บาท(.....%) ส่งคืน.....บาท(.....%)	



แบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย  
อำเภอ..... จังหวัดเชียงราย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 3

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	ประเภทผลิตภัณฑ์ (ระบุว่าเป็นประเภทใดจาก ๕ ประเภท)	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (ชื่อ)	โทรศัพท์
๑					๑.....			
					๒.....			
					๓.....			
					๔.....			
					๕.....			
					๖.....			
					๗.....			
					๘.....			
					๙.....			
					๑๐.....			
					๒			
๒.....								
๓.....								
๔.....								
๕.....								
๖.....								
๗.....								
๘.....								
๙.....								
๑๐.....								

หมายเหตุ ให้ระบุผลิตภัณฑ์หลักลำดับที่ ๑ - ๒ ของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นผลิตภัณฑ์เด่น/มีศักยภาพ/สามารถสร้างรายได้ให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนนั้น ๆ ได้

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	ประเภทผลิตภัณฑ์ (ระบุว่าเป็นประเภทใดจาก ๕ ประเภท)	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (ชื่อ)	โทรศัพท์
๓					๑..... ๒..... ๓..... ๔..... ๕..... ๖..... ๗..... ๘..... ๙..... ๑๐.....			

งบหน้าหมู่บ้าน/ชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน/ ชุมชน	จำนวนผลิตภัณฑ์	การส่งข้อมูล	หมายเหตุ
รวม	76	875	2641	3273	32730		
1	กระบี่	8	33	39	390	✓	
2	กาญจนบุรี	13	29	32	320		
3	กาฬสินธุ์	18	54	63	630	✓	ขอให้ส่งไฟล์ excel/Word ให้กรมฯ
4	กำแพงเพชร	11	30	38	380		
5	ขอนแก่น	26	94	114	1140	✓	
6	จันทบุรี	10	30	41	410		
7	ฉะเชิงเทรา	11	25	35	350	✓	ส่งใหม่-ข้อมูลไม่ครบถ้วน
8	ชลบุรี	11	29	37	370	✓	
9	ชัยนาท	8	17	24	240		
10	ชัยภูมิ	16	47	61	610	✓	
11	ชุมพร	8	22	29	290	✓	
12	เชียงราย	18	54	70	700	✓	
13	เชียงใหม่	25	39	42	420		
14	ตรัง	10	30	40	400	✓	
15	ตราด	7	22	28	280		
16	ตาก	9	29	43	430	✓	
17	นครนายก	4	15	20	200	✓	
18	นครปฐม	7	21	21	210	✓	
19	นครพนม	12	41	50	500	✓	
20	นครราชสีมา	32	80	87	870	✓	
21	นครศรีธรรมราช	23	69	82	820		
22	นครสวรรค์	15	32	36	360		
23	นนทบุรี	6	19	30	300		
24	นราธิวาส	13	45	52	520	✓	
25	น่าน	15	48	63	630	✓	

ตัวอย่าง

- ตัวอย่าง - รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ  
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัด เชียงราย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดการ	เป้าหมาย			งบประมาณ			เบิกจ่ายแล้ว	กัณเงิน	คงเหลือ
		หมวดตัว	จำนวน	ค่าจ้าง (บาท)	ค่าตอบแทน (บาท)	รวม (บาท)				
<b>โครงการที่ 1 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว</b>										
1.1 อบรมเสริมความรู้และทักษะผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน	รุ่น/คน/วัน	2700/2	24,055,500	-	24,055,500	24,055,500	0	0	
1.2 ศึกษาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชียงราย	จำนวน	รุ่น/คน/วัน	4750/3	1,628,800	-	1,628,800	1,628,800	0	0	
1.3 ศึกษาเรียนรู้กระบวนการและกลไกของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดและยกระดับมาตรฐานชุมชน	จำนวน	รุ่น/คน/วัน	4700/2	2,505,000	-	2,505,000	2,505,000	0	0	
1.4 อบรมเสริมความรู้และทักษะผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน	รุ่น/คน/วัน	70/2100/2	3,024,000	-	3,024,000	3,024,000	0	0	
1.5 ศึกษาเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชียงราย เพื่อเตรียมความพร้อม	จำนวน	รุ่น/คน/วัน	70/2100/3	7,602,000	-	7,602,000	7,602,000	0	0	
1.6 ศึกษาเรียนรู้ถึงกระบวนการและกลไกของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน	รุ่น/คน/วัน	471400/2	3,337,600	-	3,337,600	3,337,600	0	0	
1.7 ศึกษาเรียนรู้ถึงกระบวนการและกลไกของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน	รุ่น/คน/วัน	70/2100/2	3,759,000	-	3,759,000	3,759,000	0	0	
1.8 อบรมเสริมความรู้และทักษะผู้ประกอบการ	จำนวน	รุ่น/คน/วัน	15/4	57,600	-	57,600	57,600	0	0	
1.9 ศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้จากวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน	คน/วัน	180/3	237,600	-	237,600	237,600	0	0	
1.10 อบรมเสริมความรู้และทักษะผู้ประกอบการ	จำนวน	คน/วัน	114/1	93,900	-	93,900	93,900	0	0	
<b>โครงการที่ 2 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและส่งเสริมการขายตามฤดูกาล</b>										
2.1 จัดทำแผนส่งเสริมการขายตามฤดูกาลของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน	ชุด/วัน/รุ่น	70/1	24,605,000	-	24,605,000	10,768,176	13,836,824	0	
2.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน	ชุด/วัน/รุ่น	70/1	7,000,000	-	7,000,000	5,210,649	1,789,351	0	
2.3 อบรมเสริมความรู้และทักษะผู้ประกอบการ	จำนวน	ชุด/วัน/รุ่น	114/1	17,605,000	-	17,605,000	5,557,527	12,047,473	0	
<b>โครงการที่ 3 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และศูนย์บริการนักท่องเที่ยว</b>										
3.1 อบรมเสริมความรู้และทักษะผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน	รุ่น/คน/วัน	471400/2	55,525,600	-	55,525,600	14,449,403	55,128,197	0	
3.2 จัดทำแผนส่งเสริมการขายตามฤดูกาล OTOP	จำนวน	รุ่น	1	3,337,600	-	3,337,600	3,337,600	0	0	
3.3 ศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้จากวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน	ชุด/วัน/รุ่น	700/10	500,000	-	500,000	500,000	0	0	
3.4 อบรมเสริมความรู้และทักษะผู้ประกอบการ	จำนวน	ชุด/วัน/รุ่น	30,212,000	30,212,000	-	30,212,000	30,212,000	0	0	
3.5 ศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้จากวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน	ชุด/วัน/รุ่น	1	14,168,000	-	14,168,000	1,222,775	12,945,225	0	
3.6 ฝึกอบรมเสริมความรู้และทักษะผู้ประกอบการ	จำนวน	ชุด/วัน/รุ่น	15	360,000	-	360,000	360,000	0	0	
3.7 ศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้จากวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน	ชุด/วัน/รุ่น	70/1400/3	13,692,600	-	13,692,600	2,471,028	11,221,572	0	
3.8 ศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้จากวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน	ชุด/วัน/รุ่น	5,726,000	5,726,000	-	5,726,000	5,476,000	250,000	0	

- ตัวอย่าง - รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ  
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัด เชียงราย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	คำอธิบาย	เป้าหมาย			งบประมาณ			เบิกจ่ายแล้ว	กัมเงิน	คงเหลือ
		หมู่บ้าน	จำนวน	จังหวัด	งบฯ (บาท)	รวมงบฯ (บาท)	งบฯ (บาท)			
3.7 กิจกรรมครัวเรือนแม่เดี่ยวช่วยปลูก หมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชีวิต	อำเภอ	หมู่บ้าน	จำนวน	จังหวัด	งบฯ (บาท) <td>รวมงบฯ (บาท) <td>งบฯ (บาท) <td>เบิกจ่ายแล้ว</td> <td>กัมเงิน</td> <td>คงเหลือ</td> </td></td>	รวมงบฯ (บาท) <td>งบฯ (บาท) <td>เบิกจ่ายแล้ว</td> <td>กัมเงิน</td> <td>คงเหลือ</td> </td>	งบฯ (บาท) <td>เบิกจ่ายแล้ว</td> <td>กัมเงิน</td> <td>คงเหลือ</td>	เบิกจ่ายแล้ว	กัมเงิน	คงเหลือ
กิจกรรมที่ 4 เชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น	อำเภอ	หมู่บ้าน	70/1400/2	จังหวัด	1,582,000	1,582,000	-	1,582,000	0	-
4.1 อบรมออกแบบและวางแผนการจัดทำหมู่บ้านท่องเที่ยว เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์และการมีส่วนรวมของชุมชน	อำเภอ	หมู่บ้าน	70/2100/2	จังหวัด	3,528,000	3,528,000	-	3,528,000	0	-
กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว										
5.1 จัดงานออกแบบและจัดทำเอกสารองค์ความรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย	จังหวัด	งาน	1	จังหวัด	18,810,000	18,810,000	-	2,552,211	16,257,789	-
5.2 จัดงานออกแบบและจัดทำสื่อรณรงค์และนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย	จังหวัด	งาน	1	จังหวัด	500,000	500,000	-	-	500,000	-
5.3 จัดงานออกแบบและจัดทำแผ่นพับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย	จังหวัด	งาน	1	จังหวัด	70,000	70,000	-	70,000	0	-
5.4 จัดงานออกแบบและจัดทำแผ่นพับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย	จังหวัด	งาน	1	จังหวัด	40,000	40,000	-	40,000	0	-
5.5 เว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชียงราย										
5.5.1 เว็บไซต์เชียงราย ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับหมู่บ้าน	อำเภอ	หมู่บ้าน	70	จังหวัด	10,500,000	10,500,000	-	1,754,211	8,745,789	-
5.5.2 เว็บไซต์เชียงราย ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับอำเภอ	อำเภอ	อำเภอ	18	จังหวัด	7,200,000	7,200,000	-	688,000	6,512,000	-
งบประมาณที่ส่วนกลางโอนให้จังหวัดดำเนินการ										
1. การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด	จังหวัด	ครั้ง/ครั้ง	3/4	จังหวัด	2,414,000	2,414,000	-	2,214,000	200,000	-
2. พัฒนากลุ่มอาชีพหรือการผลิต	อำเภอ	หมู่บ้าน	70	จังหวัด	44,700	44,700	-	44,700	-	-
3. จัดตั้งกลุ่มอาชีพเพื่อการผลิต	อำเภอ	กลุ่ม	31	จังหวัด	651,000	651,000	-	651,000	-	-
4. สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/อำเภอ	อำเภอ	คณะ	39	จังหวัด	62,000	62,000	-	62,000	-	-
5. กิจกรรมรณรงค์การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด	อำเภอ	คณะ	1	จังหวัด	241,800	241,800	-	241,800	-	-
6. ค่าพาหนะในการเดินทางราชการ ประชุมเชิงปฏิบัติการนวัตวิถี	อำเภอ	คณะ	18	จังหวัด	40,000	40,000	-	40,000	-	-
	อำเภอ	หมู่บ้าน	4	จังหวัด	270,000	270,000	-	270,000	-	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	จังหวัด			จังหวัด	1,100,000	1,100,000	-	900,000	200,000	-
				จังหวัด	4,500	4,500	-	4,500	-	-
				จังหวัด	128,938,100	128,938,100	-	57,567,290	85,423,410	-
				จังหวัด	14,052,600	14,052,600	-	-	-	-
				จังหวัด	44,681,700	360,000	-	-	-	-
				จังหวัด	84,256,400	13,692,600	-	-	-	-
				จังหวัด	128,938,100	14,052,600	-	-	-	-
				จังหวัด	142,990,700	142,990,700	-	-	-	-
				จังหวัด	45,041,700	45,041,700	-	-	-	-
				จังหวัด	97,949,000	97,949,000	-	-	-	-
				จังหวัด	142,990,700	142,990,700	-	-	-	-
				จังหวัด	57,567,290	57,567,290	-	-	-	-
				จังหวัด	85,423,410	85,423,410	-	-	-	-

ข้อมูล ณ ตุลาคม 2561



โครงการไทยนิยม ยั่งยืน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย

พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกาศใช้เมื่อ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑) รวมจำนวน ๑๕๒,๙๙๐,๙๐๐ บาท ค่าดำเนินงาน ๑๘ อำเภอ ๗๐ หมู่บ้าน มีการขับเคลื่อนใน ๕ กระบวนการ ดังนี้

ที่	กระบวนการ	การดำเนินงาน	ผลผลิต	การเบิกจ่าย
๑	กระบวนการที่ ๑ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว งบประมาณ ๒๔,๐๕๕,๕๐๐ บาท	มีกิจกรรมที่ดำเนินงาน จำนวน ๑๐ กิจกรรม แบ่งเป็น กิจกรรม ระดับจังหวัด จำนวน ๖ กิจกรรม ระดับอำเภอ จำนวน ๔ กิจกรรม ดำเนินการเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผูกอบรมออกแบบและวางแผนการทำหมู่บ้านท่องเที่ยว อบรมครัวเรือนโฮมสเตย์ แลกเปลี่ยนบ้านคู่แฝด	ผู้นำหมู่บ้านชุมชน ๗๐ หมู่บ้าน มีความพร้อม ในการบริหารจัดการชุมชน สามารถต้อนรับนักท่องเที่ยวให้ประทับใจ	เบิกจ่ายแล้ว ๒๔,๐๕๖,๕๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑๐๐%
๒	กระบวนการที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก งบประมาณ ๒๔,๖๐๕,๐๐๐ บาท	มีกิจกรรมที่ดำเนินงาน จำนวน ๒ กิจกรรม เป็น กิจกรรมระดับอำเภอ ทั้ง ๒ กิจกรรม ดำเนินการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ชุมชน ในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชนในบริบทของสังคมที่หลากหลาย โดยออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่หมู่บ้าน ป้ายจุดเรียนรู้ชุมชน สนับสนุนวัสดุโฮมสเตย์ให้กับชุมชนเพื่ออำนวยความสะดวกและบริการนักท่องเที่ยวให้เกิดความประทับใจ	หมู่บ้านชุมชน ๗๐ หมู่บ้าน มีป้ายแผนที่จุดเรียนรู้ ป้าย Check in สิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว	เบิกจ่ายแล้ว ๑๐,๗๖๘,๑๗๖ บาท เบิกเงิน ๓๓,๘๓๖,๘๒๔ บาท
๓	กระบวนการที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว งบประมาณ ๖๙,๕๗๘,๒๐๐ บาท	มีกิจกรรมที่ดำเนินงาน จำนวน ๘ กิจกรรม แบ่งเป็น กิจกรรมระดับจังหวัด จำนวน ๔ กิจกรรม กิจกรรมระดับอำเภอ จำนวน ๔ กิจกรรม อบรมให้ความรู้กับผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กร ผู้ผลิตผู้ประกอบการ ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สนับสนุนครุภัณฑ์ พัฒนาการท่องเที่ยว ตามความต้องการของชุมชน อบรมจัดทำของฝากของที่ระลึกชุมชนๆ พร้อมจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนๆ ให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไป	กลุ่มองค์กร ผู้ผลิตผู้ประกอบการ หมู่บ้าน ชุมชน ๗๐ หมู่บ้าน ได้รับการสนับสนุน ครุภัณฑ์ส่งเสริมอาชีพในชุมชน มีการพัฒนาอาชีพทางเลือก ๔ อาชีพ/หมู่บ้าน มีของฝากของที่ระลึก จำนวน ๑ ชิ้น / หมู่บ้าน	เบิกจ่ายแล้ว ๑๔,๔๔๙,๔๐๓ บาท เบิกเงิน ๕๕,๑๒๘,๗๙๗ บาท ผลิตภัณฑ์ชุมชนยังไม่ได้รับการ พัฒนา ๑๐ ผลิตภัณฑ์/หมู่บ้าน (กั้นเงิน)

ที่	กระบวนงาน	การดำเนินงาน	ผลผลิต	การเบิกจ่าย
๔	กระบวนงานที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น งบประมาณ ๓,๕๒๘,๐๐๐ บาท	มีกิจกรรมที่ดำเนินงาน จำนวน ๑ กิจกรรม เป็นกิจกรรมระดับอำเภอ ดำเนินการอบรมออกแบบและวางแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยง อัตลักษณ์และสาระมีส่วนร่วมของชุมชน ค้นหาจุดเด่นของ ชุมชน สร้างเสน่ห์ชุมชนด้วยหลัก ๕S ออกแบบเส้นทาง การท่องเที่ยวเชื่อมโยงแอ่งเหล็ก แอ่งกลาง และแอ่งใหญ่	หมู่บ้านชุมชนที่มีความรู้ในการ สร้างเสน่ห์ชุมชน ตามหลัก ๕ S (Smile Story Secret Surprise Spirit )	เบิกจ่ายแล้ว ๓,๕๒๘,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑๐๐%
๕	กระบวนงานที่ ๕ ส่งเสริมการตลาด ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๑๘,๘๑๐,๐๐๐ บาท	มีกิจกรรมที่ดำเนินงาน จำนวน ๘ กิจกรรม แบ่งเป็น กิจกรรมระดับจังหวัด จำนวน ๔ กิจกรรม และกิจกรรม ระดับอำเภอ จำนวน ๒ กิจกรรม ดำเนินการ เปิดตัวชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับหมู่บ้าน/ระดับอำเภอ รวบรวมองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระบบ Online/Offline	หมู่บ้านชุมชนมีช่องทาง การ ประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จักของ นักท่องเที่ยว	เบิกจ่ายแล้ว ๒,๕๕๒,๒๑๑ บาท ก็นเงิน ๑๖,๒๕๗,๗๘๙ บาท
๖	งบประมาณที่ส่วนกลางจัดสรร งบประมาณรวม ๒,๔๑๔,๐๐๐ บาท	จำนวน ๖ กิจกรรม		เบิกจ่ายแล้ว ๒,๒๑๔,๐๐๐ บาท ก็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

การเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวมโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงราย

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	เบิกจ่ายแล้ว	การกั้นเงินเบิกเหลือในปี		
		กั้นเงินโดยมีหนี้ผูกพัน	กั้นเงินรอการอุทธรณ์	กั้นเงินกรณีไม่มีหนี้ผูกพัน
142,990,700.00	57,567,290.00	24,884,733.90	6,999,212.65	53,539,463.45
ร้อยละ	40.26	17.40	4.89	37.44

รายละเอียดการกั้นเงินเบิกเหลือในปี

๑. กั้นเงินโดยมีหนี้ผูกพัน เป็นกิจกรรมระดับอำเภอ จำนวน ๔๗ สัญญา เป็นเงิน ๒๔,๘๘๔,๗๓๓.๙๐ บาท	๒. กั้นเงินรอการอุทธรณ์ เป็นกิจกรรมระดับอำเภอ จำนวน ๗ สัญญา เป็นเงิน ๖,๙๙๙,๒๑๒.๖๕ บาท	๓. กั้นเงินกรณีไม่มีหนี้ผูกพัน เป็นกิจกรรมระดับจังหวัด จำนวน ๑ กิจกรรม เป็นเงิน ๓๐,๒๑๒,๐๐๐ บาท
กิจกรรมระดับอำเภอ ๒๓,๓๒๗,๕๖๓.๔๕ บาท		