



ชร ๐๐๑๙.๒/ว ๔ ๗๘๗

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานกิจกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ภายใต้
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. มาตรฐานและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ต้องจัดส่ง จำนวน ๑ ชุด
๒. สรุปรายการจัดส่งกลุ่มเป้าหมายประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๑ ชุด
๓. สรุปรายการจัดส่งกลุ่มเป้าหมายประเภทของใช้ ของฝาก ของที่ระลึก จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินกิจกรรมที่ ๙ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัว
สู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๒ ยกระดับ มาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย และกิจกรรมย่อยที่ ๓ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มของใช้
ของฝากและของที่ระลึก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัว สู่การพัฒนา
(กลุ่ม D) ซึ่งกำหนดให้จังหวัดจัดส่งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมตามจำนวนที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

ในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว กรมฯ ได้จ้างบริษัท มีเดีย พ้อยส์ กรุป จำกัด ดำเนินการ
โดยกำหนดให้กลุ่มเป้าหมายทุกรายจะต้องจัดส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการทดสอบวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ
เพื่อนำผลการทดสอบเป็นหลักฐานประกอบการยื่นขอใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ภายในเดือน
พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ซึ่งจากการติดตามผลการดำเนินงานพบว่ายังมีกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ได้จัดส่งผลิตภัณฑ์
และในบางผลิตภัณฑ์ที่จัดส่งแล้วเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพตามมาตรฐานและคุณสมบัติที่กำหนด
ต้องดำเนินการจัดส่งเพื่อเข้าห้องปฏิบัติการใหม่ ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมไม่เป็นไปตามกระบวนการ
ที่กำหนด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของกิจกรรม ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว
มีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมและยังไม่ได้จัดส่งผลิตภัณฑ์
ให้ทราบถึงมาตรฐานและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ต้องจัดส่งให้กับบริษัท มีเดีย พ้อยส์ กรุป จำกัด ซึ่งเป็น
บริษัทผู้รับจ้าง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ประสานงาน ให้ข้อมูล และอำนวยความสะดวก
ในการลงพื้นที่ของผู้เชี่ยวชาญของบริษัท มีเดีย พ้อยส์ กรุป จำกัด เพื่อให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

/๓. ติดตาม...

๓. ติดตาม กำกับ ดูแล การดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าตามโครงการอย่างแท้จริง รายละเอียดกลุ่มเป้าหมายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และ ๓
จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุทัย หอมนาน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

หมายเหตุ. ให้ดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย จากเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

มาตรฐานและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ต้องจัดส่ง

๑. กิจกรรมย่อยที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย ผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์ที่ต้องการยื่นขอ มผช. มารายละ ๕ ชิ้น ดังนี้

- ผ้าขาวม้า ขนาด กว้าง ๘๐ x ยาว ๒๐๐ ซม.
- ผ้าคลุมไหล่ ขนาด กว้าง ๔๕ x ยาว ๑๗๐ ซม.
- ผ้าพันคอ ขนาด กว้าง ๑๕ - ๔๕ x ยาว ๑๗๐ ซม.
- ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปเสร็จแล้วให้นำมาพร้อมเศษผ้าที่เป็นสีและลายเดียวกันกับผลิตภัณฑ์ ขนาดประมาณ ๒๐ x ๒๐ ซม.
- เสื้อผ้าสำเร็จรูปชาย - หญิง เด็กชาย เด็กหญิง ให้เตรียมผลิตภัณฑ์ตัวอย่างและผ้าสีและลายเดียวกัน ขนาด กว้าง ๑ เมตร x ยาว ๑ เมตร
- กระเป๋าผ้า เตรียมเศษผ้าสีและลายเดียวกันกับกระเป๋าผ้า ขนาด กว้าง ๒๐ x ยาว ๒๐ ซม.

และให้ผู้ประกอบการเตรียมเอกสาร (เพื่อใช้ในการยื่น มผช.) ดังนี้

- ๑) สำเนาใบจดทะเบียนกลุ่ม หรือขึ้นทะเบียน OTOP
- ๒) สำเนาบัตรประชาชนของประธานกลุ่ม
- ๓) สำเนาทะเบียนบ้านของประธานกลุ่ม
- ๔) กรณีมอบอำนาจ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

๒. กิจกรรมย่อยที่ ๓ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มของใช้ ของฝาก และของที่ระลึก

ผู้ประกอบการต้องนำผลิตภัณฑ์มา ๕ ชิ้น เพื่อนำมาศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูล และส่งตรวจ และให้ผู้ประกอบการเตรียมเอกสาร (เพื่อใช้ในการยื่น มผช.)

- ๑) สำเนาใบจดทะเบียนกลุ่ม หรือขึ้นทะเบียน OTOP
- ๒) สำเนาบัตรประชาชนของประธานกลุ่ม
- ๓) สำเนาทะเบียนบ้านของประธานกลุ่ม
- ๔) กรณีมอบอำนาจ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

สรุปการจัดส่งกลุ่มเป้าหมายประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
กิจกรรมย่อยที่ 2 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

ลำดับที่	ภาค/จังหวัด	กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย		
		เป้าหมาย	ยอดเข้า LAB	ยอดที่กลุ่มเป้าหมายที่ยังไม่เข้า LAB
	ภาคเหนือ			
1	เชียงราย	100	15	85
2	เชียงใหม่	17	7	10
3	น่าน	43	44	0
4	พะเยา	71	20	51
5	แพร่	29	16	13
6	แม่ฮ่องสอน	16	6	10
7	ลำปาง	20	8	12
8	ลำพูน	21	5	16
9	อุตรดิตถ์	48	3	45
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			
10	กาฬสินธุ์	228	59	169
11	ขอนแก่น	490	82	408
12	ชัยภูมิ	198	113	85
13	นครพนม	226	140	86
14	นครราชสีมา	150	33	117
15	บุรีรัมย์	304	66	238
16	มหาสารคาม	106	27	79
17	มุกดาหาร	104	59	45
18	ยโสธร	160	48	112
19	ร้อยเอ็ด	187	45	142
20	เลย	189	55	134
21	สกลนคร	390	270	120
22	สุรินทร์	304	85	219
23	ศรีสะเกษ	74	68	6
24	หนองคาย	146	31	115
25	บึงกาฬ	26	6	20
26	หนองบัวลำภู	119	66	53

สรุปการจัดส่งกลุ่มเป้าหมายประเภทของใช้ ของฝาก ของที่ระลึก

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
กิจกรรมย่อยที่ 3 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มของใช้ ของฝาก ของที่ระลึก

ลำดับที่	ภาค/จังหวัด	กลุ่มของใช้ ของฝาก ของที่ระลึก			หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ยอดเข้า LAB	ยอดที่ยังไม่เข้า LAB	
	ภาคเหนือ				
1	เชียงราย	134	67	67	
2	เชียงใหม่	99	21	78	
3	น่าน	87	30	57	
4	พะเยา	60	20	40	
5	แพร่	66	27	39	
6	แม่ฮ่องสอน	29	2	27	
7	ลำปาง	44	12	32	
8	ลำพูน	38	23	15	
9	อุตรดิตถ์	34	22	12	
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				
10	กาฬสินธุ์	116	23	93	
11	ขอนแก่น	224	105	119	
12	ชัยภูมิ	96	16	80	
13	นครพนม	85	23	62	
14	นครราชสีมา	0	0	0	
15	บุรีรัมย์	118	62	56	
16	มหาสารคาม	97	62	35	
17	มุกดาหาร	45	22	23	
18	ยโสธร	191	92	99	
19	ร้อยเอ็ด	141	110	31	
20	เลย	96	37	59	
21	สกลนคร	69	24	45	
22	สุรินทร์	103	44	59	
23	ศรีสะเกษ	102	61	41	