



ที่ ขร ๐๐๑๙.๓/ว ๔๓๙๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ จังหวัดเชียงราย จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบรวบรวมองค์ความรู้รายบุคคล จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ประจำปี ๒๕๖๒ โดยได้คัดเลือกองค์ความรู้สำคัญที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๒ จำนวน ๘ หมวด และจังหวัดเชียงราย ได้บ่งชี้องค์ความรู้ หมวดที่ ๒ เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เป็นองค์ความรู้ของหน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๒ ซึ่งมีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับกระบวนการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงรายสู่วิถีแห่งความสุข (Happiness you can touch: Happiness Chiangrai) ซึ่งดำเนินการในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน เป็นไปตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด จังหวัดเชียงราย จึงขอให้ท่านมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ชี้แจงแนวทางการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๒ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) โดย เชื่อมโยงกับกระบวนการหรือกิจกรรมการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ตามโครงการส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิต คนเชียงรายสู่วิถีแห่งความสุข (Happiness you can touch: Happiness Chiangrai)

๒. แจ้งให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและอาสาพัฒนา (อสพ.) ทุกคน ดำเนินการบันทึกองค์ความรู้ รายบุคคล (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) คนละ ๑ องค์ความรู้ จำนวนหน้าไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ A๔ ไม่ต้องใส่ภาพประกอบ

๓. ส่งองค์ความรู้ดังกล่าวพร้อมงบหน้าและไฟล์ข้อมูลให้จังหวัด ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายภาสกร บุญญลักษม์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐

หมายเหตุ. ให้ดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย จากเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ จังหวัดเชียงราย

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการองค์ความรู้ของกรมฯ ให้สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนตามภารกิจกรมฯ และส่งเสริมให้บุคลากร สามารถดำเนินการจัดการความรู้ในงาน เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ทั้งนี้ กรมฯ ได้คัดเลือกองค์ความรู้สำคัญที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๘ หมวด ประกอบด้วย

หมวด	องค์ความรู้สำคัญ
๑	เทคนิคการสร้างและพัฒนาผู้นำในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน
๒	เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๓	เทคนิคการแก้ไขปัญหาความยากจน
๔	เทคนิคการเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สู่การพัฒนา ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
๕	เทคนิคการส่งเสริมช่องทางการตลาดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
๖	เทคนิคการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๗	เทคนิคการส่งเสริมกองทุนชุมชนให้เกิดการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
๘	เทคนิคการเสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (เป็นบุคลากรทันสมัย พัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพ)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย โดยคณะทำงานฯ ได้บ่งชี้องค์ความรู้ หมวดที่ ๒ เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เป็นองค์ความรู้ของหน่วยงาน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ ซึ่งมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับกระบวนการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงรายสู่วิถีแห่งความสุข (Happiness you can touch: Happiness Chiangrai) ซึ่งดำเนินในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีรายละเอียดของโครงการ ดังนี้

จังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ได้จัดทำโครงการ Quick Win Project เพื่อขับเคลื่อน CDD Move และยุทธศาสตร์แห่งความสุข (Happiness Strategy) ภายใต้ชื่อโครงการ ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงรายสู่วิถีแห่งความสุข (Happiness you can touch : Happiness Chiangrai) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการเป็นนักยุทธศาสตร์ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แห่งความสุข และส่งเสริมการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (Quick win ๑๘ หมู่บ้าน) ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ได้ออกแบบการขับเคลื่อนโครงการ ๕ ขั้นตอน (A touch of Happiness in 5 steps) ดังนี้

		STEP 5	จัดการความรู้และรายงานผลการดำเนินงาน
		STEP 4	ขับเคลื่อนการพัฒนาตามเมนูทางเลือก
	STEP 3	พิจารณาเมนูทางเลือก Happy Action Pack H๑-H๖ เป็นกิจกรรมเพื่อการพัฒนา อย่างน้อย ๓ เมนู (โดยมี H4 , H6 เป็นเมนูหลักในการขับเคลื่อน)	
	STEP 2	วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็นฐานการเลือกเมนูการพัฒนา	
STEP 1	คัดเลือกพื้นที่		

Happiness Action Pack (ประเด็นการพัฒนา)

H1 : Happy Healthy หมวดสุขภาพ

H2 : Happy Ozone หมวดสภาพแวดล้อม

H3 : Happy Learning หมวดการศึกษา

H4 : Happy Income * หมวดการมีงานทำและมีรายได้

H5 : Happy All together หมวดค่านิยม

H6 : Happy Community * หมวดการพัฒนาคุณภาพชีวิต

>> ด้านอาชีพ การจัดการทุนชุมชน การจัดการความเสี่ยงชุมชน การแก้ไขปัญหาความยากจน การบริหารจัดการชุมชน

แนวทางการเลือกประเด็นถอดองค์ความรู้รายบุคคล

๑. นำข้อมูล จปฐ. และ/หรือ กชช.๒ ค. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย มาวิเคราะห์ข้อมูล และเลือกประเด็นการพัฒนา (Happiness Action Pack) เป็นข้อมูลในการนำเข้าสู่เวทีหมู่บ้าน เพื่อร่วมกำหนด **กิจกรรมยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในหมู่บ้าน**

๒. นำกิจกรรมหรือกระบวนการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ผ่านการกำหนดร่วมกันกับ หมู่บ้านเป้าหมาย **มากำหนดเป็นหัวข้อ/ชื่อเรื่อง องค์ความรู้รายบุคคล** (เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง) โดยมีประเด็นการบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล ดังนี้

แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

๑. ชื่อองค์ความรู้.....
๒. ชื่อเจ้าของความรู้.....
๓. หมวดองค์ความรู้ที่บ่งชี้ (หมวด ๒ เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง)
๔. ที่มาและความสำคัญในการจัดทำองค์ความรู้
๕. วิธีการ/ขั้นตอน (อธิบายพอสังเขป)
๖. ผลลัพธ์ที่ได้
 - ๖.๑ เทคนิคและวิธีปฏิบัติงาน
 - ๖.๒ องค์ความรู้/กระบวนการใหม่ที่ได้
 - ๖.๓ ปัญหาและวิธีการแก้ไข
 - ๖.๔ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
 - ๖.๕ ข้อพึงระวัง (ถ้ามี)

ส่งองค์ความรู้ถึงจังหวัดภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อรวบรวมส่งกรมการพัฒนาชุมชนต่อไป

(ไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ A๔ ไม่แทรกรูปภาพ)

