



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ ๙๖๑๑

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอพญาเม็งราย

อ้างถึง หนังสืออำเภอพญาเม็งราย ที่ ขร ๑๒๑๙/๑๐๔๐ ลงวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการหมวด ๓๐๐

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ อำเภอพญาเม็งราย เสนอรายละเอียดโครงการหมวด ๓๐๐ โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายพิจารณาอนุมัติ นั้น

ในการนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ได้พิจารณาอนุมัติโครงการดังกล่าวแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และเพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีความคล่องตัวในทางปฏิบัติ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินโครงการฯ ที่อนุมัติ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการ และดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสัญญา และการบริหารพัสดุ ภายในวงเงินและวิธีการที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย มอบอำนาจ ตามคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๖๙๓๘/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยให้ถือปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อบัญญัติหรือข้อกำหนดใด ๆ เกี่ยวกับพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง หรือการบริหารพัสดุ

๒. ให้เร่งรัดการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและประโยชน์ของทางราชการ อำเภอสามารถแต่งตั้งประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

๓. ให้ปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔. ส่งหลักฐานขอเบิกจ่าย ให้จังหวัดเชียงราย เพื่อเบิกจ่ายในระบบ GFMS Terminal ต่อไป
จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทอมมาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร.๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

โครงการเลขที่ / ๒๕๖๒
ชื่อโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรม ยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพญาเม็งราย

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้นำวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ปี ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทย ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายสำคัญตามแนวทางการพัฒนา คือ แนวทางที่ ๒) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง แนวทางที่ ๓) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมทางด้านรายได้และความยากจน และแนวทางที่ ๕) การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งรัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย โดยการสร้างสิ่งจูงใจและอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ที่มีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน หรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ โดยการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับการผลิต/สร้างผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอยู่ในชุมชน ใช้ทุนทางสังคมต่างๆที่มีอยู่ในชุมชน มาบูรณาการเพื่อให้เกิดรายได้

การดำเนินการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จักมุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์ สร้างความโดดเด่นของชุมชน ผสมเข้ากับสินค้าของชุมชน สินค้า OTOP ที่มีการพัฒนาซึ่งมีผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์ มีความโดดเด่น นำมาต่อยอดกับหมู่บ้านท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้าน โดยนักท่องเที่ยวจักได้รับประสบการณ์ที่อบอุ่น ประทับใจด้วยวิธีการเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศ ที่ว่าด้วย “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างอาชีพและรายได้จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการจะมีโอกาสมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงร่วมกันระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน อำเภอพญาเม็งราย จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมกิจกรรมยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เป็นสินค้าที่จำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ในหมู่บ้าน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒ หมู่บ้าน
รวม ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (ตามรายละเอียดแนบท้าย)

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ อำเภोजัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติโครงการ และขออนุมัติดำเนินงานตามโครงการฯ

๔.๒ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญ ในการยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน โดยมีขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างลงพื้นที่ให้คำแนะนำกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในชุมชน

๒) จัดลำดับผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมในการพัฒนาพัฒนาเพื่อออกแบบโลโก้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๓) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพ

๔) คัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อออกแบบโลโก้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๕) จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จัดทำโลโก้ และบรรจุภัณฑ์

๖) การยื่นขอมาตรฐานให้ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐานรับรอง

๔.๓ สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผลให้จังหวัด

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๒ - ๔ (มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๒)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในระดับอำเภอ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒ หมู่บ้าน

๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จากกรมการพัฒนาชุมชน เป็นค่าใช้จ่ายในการยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน จำนวน ๒ หมู่บ้าน จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวมเป็นเงิน ๒๙๐,๐๐๐ บาท (สองแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) เป็นค่าจ้างเหมาการยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐาน ให้ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑) ลงพื้นที่ให้คำแนะนำกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในชุมชน

๒) จัดลำดับผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมในการพัฒนาพัฒนาเพื่อออกแบบโลโก้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๓) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพ

๔) คัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อออกแบบโลโก้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๕) จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จัดทำโลโก้ และบรรจุภัณฑ์

๖) การยื่นขอมาตรฐานให้ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐานรับรอง

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต Out put ปริมาณ : ผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

คุณภาพ : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความรู้ มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา สามารถเข้าถึงตลาดได้



/๙.ตัวชี้วัด.....

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

ผลสำเร็จวัดจาก : มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว
และบุคคลทั่วไป จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๑๐. ผู้เสนอโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(ลงชื่อ)

(นางสาวอารีรักษ์ มณีวรรณ)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(ลงชื่อ)

(นางวิรินทร์ วันทมาตย์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาราชการแทน

พัฒนาการอำเภอพญาเม็งราย

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(ลงชื่อ)

(นายปกรณ์ สุวีรรณ)

ตำแหน่ง นายอำเภอพญาเม็งราย

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(ลงชื่อ)

(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

บัญชีรายชื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี

อำเภอพญาเม็งราย จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	ประเภทผลิตภัณฑ์(ระบุว่าเป็นประเภทใดจาก 5 ประเภท)	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	งบประมาณ (บาท)	รวมงบประมาณ
1	พญาเม็งราย	ตาดควัน	6	แม่ต๋ำน้ำตกร	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย 1.ผ้าทอไทลื้อ 2.เสื่อไทลื้อ 3.ผ้าม้ามไทลื้อ 4.ถุงย่ามไทลื้อ 5.ขนมไทย	ผ้า เครื่องแต่งกาย ผ้า เครื่องแต่งกาย ผ้า เครื่องแต่งกาย ผ้า เครื่องแต่งกาย อาหาร	กลุ่มทอผ้าไทลื้อ นางดารณี ทนดี กลุ่มทอผ้าไทลื้อ นางบัวเรียว ชื่อนาม นายสมัย อุ่นแสง	35,000 35,000 25,000 25,000 20,000	140,000
2	พญาเม็งราย	แม่เปา	19	นาเจริญใหม่	1.เสื่อกก 2.เสื่อพื้นเมืองขยจากผ้าขาม้า 3.ผ้าถุงพื้นเมือง 4.กางเกงพื้นเมือง 5.ที่รองแก้วจากกก	เครื่องใช้ ผ้า เครื่องแต่งกาย ผ้า เครื่องแต่งกาย ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกก กลุ่มทอผ้า กลุ่มทอผ้า กลุ่มทอผ้า กลุ่มทอผ้า	25,000 35,000 35,000 35,000 20,000	150,000

๒๙๙๐๐๐-

