

ด่วนที่สุด

ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๙๙๙๖



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๙ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานโครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

เรียน นายอำเภอเชียงของ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนการดำเนินงาน

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกพื้นที่หมู่บ้านเข้าร่วมโครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๑๑ จังหวัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแอ่งใหญ่ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นแอ่งเล็ก โดยการพัฒนารูปแบบการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมและมีศักยภาพในการรองรับให้บริการด้านการท่องเที่ยว และได้กำหนดแผนการดำเนินการฯ ในระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๒ โดยมอบหมายให้บริษัท รักลูก ฮิวแมน แอนด์โซเซียล อินโนเวชัน จำกัด เป็นผู้รับจ้าง โดยมีกิจกรรมที่ต้องดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ การลงพื้นที่สำรวจข้อมูลหมู่บ้าน จัดทำหลักสูตรฯ การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้ในพื้นที่เป้าหมาย การออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาหรือกลุ่ม Quadrant D ให้เป็นสินค้าที่ระลึก จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ การสร้างสื่ออัตลักษณ์ชุมชน โดยจัดฝึกอบรมการจัดทำสื่ออัตลักษณ์ชุมชน ฝึกอบรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จัดทำแบบสอบถามและประเมินผลดำเนินงานโครงการ และจัดทำเอกสารเผยแพร่โครงการฯ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จังหวัดเชียงรายได้รับการพิจารณาพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๒ หมู่บ้าน และขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานงานผู้นำชุมชนหมู่บ้านเป้าหมายดำเนินการเพื่อให้ข้อมูลและร่วมวิเคราะห์เพื่อวางแผนการพัฒนาและจัดทำหลักสูตรการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีแผนการลงพื้นที่ดำเนินการ ดังนี้

๑. บ้านห้วยมะเกลือ หมู่ที่ ๘ ตำบลป่าจ้าว อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย ลงพื้นที่ในวันที่ ๒๒ - ๒๔ เมษายน ๒๕๖๒ ซึ่งในวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๔.๐๐ น. เข้าพบที่ทีมงานสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ณ ที่ว่าการอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

๒. บ้านหาดไคร้ หมู่ที่ ๗ ตำบลเวียง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ลงพื้นที่ในวันที่ ๒๕ - ๒๖ เมษายน ๒๕๖๒ ซึ่งในวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๔.๐๐ น. เข้าพบที่ทีมงานสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ณ ที่ว่าการอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทอมนาน)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แผนการดำเนินงาน
โครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ - ๔ (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๒)

๑. เป้าหมาย หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน ได้แก่

- ๑.๑ บ้านหาดไคร้ ม.๗ ต.เวียง อ.เชียงของ จ.เชียงราย
- ๑.๒ บ้านห้วยมะเกลือ ม.๘ ต.ป่าจัว อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย
- ๑.๓ บ้านท่าดินแดง ม.๒ ต.บางพระหลวง อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์
- ๑.๔ บ้านเกาะลูกมอญ ม.๑ ต.น้ำซึม อ.เมืองอุทัยธานี จ.อุทัยธานี
- ๑.๕ บ้านแม่กุใต้ ม.๖ ต.แม่กุ อ.แม่สอด จ.ตาก
- ๑.๖ บ้านถ้ำเสือ ม.๓ ต.แก่งกระจาน อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี
- ๑.๗ บ้านสระบัวกำ ม.๑๕ ต.หนองมะค่าโมง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี
- ๑.๘ บ้านบางค่างควา ม.๑ ต.บางตลาด อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา
- ๑.๙ บ้านคลองนาเกลือ ม. ๒ ต.นาเกลือ อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ
- ๑.๑๐ บ้านดอนหญ้านาง ม.๑ ต.ดอนหญ้านาง อ.พรเจริญ จ.บึงกาฬ
- ๑.๑๑ บ้านทางอ ม.๕ ต.ควนสตอ อ.ควนโดน จ.สตูล
- ๑.๑๒ บ้านพระทัก ม.๒ ต.การะเกด อ.เข็รใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช

๒. กิจกรรมที่ดำเนินการระยะที่ ๑ (เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๒)

๒.๑ ผู้รับจ้างลงพื้นที่สำรวจข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อค้นหาสภาพปัญหา โอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว โดยลงพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และทำการศึกษา วิเคราะห์เพื่อวางแผนการพัฒนาและจัดทำหลักสูตรการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๒.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้ ในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ๑๒ หมู่บ้าน ระยะเวลาดำเนินการ ไม่น้อยกว่า ๒ วัน ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๓. กิจกรรมที่ดำเนินการระยะที่ ๒ (มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๒)

๓.๑ การออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน ดำเนินการ ดังนี้

๓.๑.๑ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน ผู้เข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน

- การประชุมครั้งที่ ๑ เป็นการประชุมเพื่อวางแผนการออกแบบจัดทำแนวคิดในการวางผังและเขียนภาพทัศนียภาพ

- การประชุมครั้งที่ ๒ เพื่อรับรองแบบการวางผังและภาพทัศนียภาพ

ในการจัดประชุมครั้งที่ ๑ และ ๒ ต้องมีการเว้นระยะเวลาในการจัดประชุมไม่เกิน

๑๕ วัน

๓.๑.๒ ดำเนินการพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด ภายในวงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๒ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาหรือ กลุ่ม Quadrant D ให้เป็นสินค้าที่ระลึก หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ โดยในแต่ละหมู่บ้านต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๑ จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาให้เป็นสินค้าที่ระลึก

๓.๒.๒ จัดประชุมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๓.๒.๓ ดำเนินการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ตามแผนงานที่กำหนดเพื่อให้ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กำหนด

๓.๒.๔ จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) และบรรจุภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมกับประเภท ลักษณะของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชิ้น และผลิตเพื่อพร้อมจำหน่าย โดยเฉลี่ยผลิตภัณฑ์ละ ๑๕,๐๐๐ บาท วงเงินรวมทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน

๓.๓ การสร้างสื่ออัตลักษณ์ชุมชน ดำเนินการดังนี้

๓.๓.๑ จัดฝึกอบรมการจัดทำสื่ออัตลักษณ์ชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น การแสดงพื้นถิ่น จัดทำสื่อภาพประกอบเล่าเรื่องชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมบริการการท่องเที่ยว เป็นต้น

๓.๓.๒ สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำสื่ออัตลักษณ์ชุมชน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายในวงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน

๓.๓.๓ จัดฝึกอบรมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๓.๔ จัดทำแบบสอบถามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ

๓.๕ จัดทำเอกสารเผยแพร่โครงการ

ชื่อผู้ประสานงานกรมฯ : นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๖๐ มือถือ ๐๘ ๗๗๑๖ ๔๓๒๑

หมายเหตุ ในการประสานงานเพื่อเตรียมความพร้อมการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมในระดับพื้นที่ ทางกรมฯ มอบหมายให้ทางบริษัท รักลูก ฮิวแมน แอนด์ โซเชียล อินโนเวชัน จำกัด จัดหาผู้ประสานงานของบริษัทฯ เพื่อประสานการดำเนินงานได้โดยสะดวก

ผู้ประสานงานของบริษัท รักลูก ฮิวแมน แอนด์ โซเชียล อินโนเวชัน จำกัด

ทีม A : นางสาวจิราพร จันทร์จิระสานต์ โทร. ๐๘ ๑๒๔๕ ๓๙๐๖

รับผิดชอบพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการและเชียงราย

ทีม B : นางสาวนราพร พงษ์เสนห์ โทร. ๐๖ ๒๕๔๕ ๖๓๙๑

รับผิดชอบพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี สตูล และนครศรีธรรมราช

ทีม C : นางสาวเสาวลักษณ์ อุปันนท์ โทร. ๐๘ ๐๗๙๔ ๕๗๘๘

รับผิดชอบพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี อุทัยธานีและนครสวรรค์

ทีม D : นางสาววรทัยชา บุญมี โทร. ๐๘ ๙๑๖๑ ๘๗๙๐

รับผิดชอบพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ตาก และบึงกาฬ

ด่วนที่สุด

ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/จ ๙๙๙๖



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๗ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานโครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
เรียน นายอำเภอเวียงป่าเป้า

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนการดำเนินงาน

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกพื้นที่หมู่บ้านเข้าร่วมโครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๑๑ จังหวัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแอ่งใหญ่ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นแอ่งเล็ก โดยการพัฒนารูปแบบการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมและมีศักยภาพในการรองรับให้บริการด้านการท่องเที่ยว และได้กำหนดแผนการดำเนินการฯ ในระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๒ โดยมอบหมายให้บริษัท รักลูก ฮิวแมน แอนดิโซเซียล อินโนเวชั่น จำกัด เป็นผู้รับจ้าง โดยมีกิจกรรมที่ต้องดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ การลงพื้นที่สำรวจข้อมูลหมู่บ้าน จัดทำหลักสูตรฯ การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้ในพื้นที่เป้าหมาย การออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาหรือกลุ่ม Quadrant D ให้เป็นสินค้าที่ระลึก จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ การสร้างสื่ออัตลักษณ์ชุมชน โดยจัดฝึกอบรมการจัดทำสื่ออัตลักษณ์ชุมชน ฝึกอบรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จัดทำแบบสอบถามและประเมินผลดำเนินงานโครงการ และจัดทำเอกสารเผยแพร่โครงการฯ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จังหวัดเชียงรายได้รับการพิจารณาพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๒ หมู่บ้าน และขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานงานผู้นำชุมชนหมู่บ้านเป้าหมายดำเนินการเพื่อให้ข้อมูลและร่วมวิเคราะห์เพื่อวางแผนการพัฒนาและจัดทำหลักสูตรการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีแผนการลงพื้นที่ดำเนินการ ดังนี้

๑. บ้านห้วยมะเกลือ หมู่ที่ ๘ ตำบลป่าจ้าว อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย ลงพื้นที่ในวันที่ ๒๒ - ๒๔ เมษายน ๒๕๖๒ ซึ่งในวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๔.๐๐ น. เข้าพบที่ทีมงานสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ณ ที่ว่าการอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

๒. บ้านหาดไคร้ หมู่ที่ ๗ ตำบลเวียง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ลงพื้นที่ในวันที่ ๒๕ - ๒๖ เมษายน ๒๕๖๒ ซึ่งในวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๔.๐๐ น. เข้าพบที่ทีมงานสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ณ ที่ว่าการอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แผนการดำเนินงาน
โครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ - ๔ (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๒)

๑. เป้าหมาย หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน ได้แก่

- ๑.๑ บ้านหาดไคร้ ม.๗ ต.เวียง อ.เชียงของ จ.เชียงราย
- ๑.๒ บ้านห้วยมะเกลือ ม.๘ ต.ป่าจิว อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย
- ๑.๓ บ้านท่าดินแดง ม.๒ ต.บางพระหลวง อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์
- ๑.๔ บ้านเกาะลูกมอญ ม.๑ ต.น้ำซึม อ.เมืองอุทัยธานี จ.อุทัยธานี
- ๑.๕ บ้านแม่กุใต้ ม.๖ ต.แม่กุ อ.แม่สอด จ.ตาก
- ๑.๖ บ้านถ้ำเสือ ม.๓ ต.แก่งกระจาน อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี
- ๑.๗ บ้านสระบัวท่า ม.๑๕ ต.หนองมะค่าโมง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี
- ๑.๘ บ้านบางค่างควา ม.๑ ต.บางตลาด อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา
- ๑.๙ บ้านคลองนาเกลือ ม. ๒ ต.นาเกลือ อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ
- ๑.๑๐ บ้านดอนหญ้านาง ม.๑ ต.ดอนหญ้านาง อ.พรเจริญ จ.บึงกาฬ
- ๑.๑๑ บ้านทางอ ม.๕ ต.ควนสตอ อ.ควนโดน จ.สตูล
- ๑.๑๒ บ้านพระทัก ม.๒ ต.การะเกด อ.เข็รใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช

๒. กิจกรรมที่ดำเนินการระยะที่ ๑ (เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๒)

๒.๑ ผู้รับจ้างลงพื้นที่สำรวจข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อค้นหาสภาพปัญหา โอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว โดยลงพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และทำการศึกษา วิเคราะห์เพื่อวางแผนการพัฒนาและจัดทำหลักสูตรการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๒.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้ ในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ๑๒ หมู่บ้าน ระยะเวลาดำเนินการ ไม่น้อยกว่า ๒ วัน ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๓. กิจกรรมที่ดำเนินการระยะที่ ๒ (มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๒)

๓.๑ การออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน ดำเนินการ ดังนี้

๓.๑.๑ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน ผู้เข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน

- การประชุมครั้งที่ ๑ เป็นการประชุมเพื่อวางแผนการออกแบบจัดทำแนวคิดในการวางผังและเขียนภาพทัศนียภาพ

- การประชุมครั้งที่ ๒ เพื่อรับรองแบบการวางผังและภาพทัศนียภาพ

ในการจัดประชุมครั้งที่ ๑ และ ๒ ต้องมีการเว้นระยะเวลาในการจัดประชุมไม่เกิน

๑๕ วัน

๓.๑.๒ ดำเนินการพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด ภายในวงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๒ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาหรือ กลุ่ม Quadrant D ให้เป็นสินค้าที่ระลึก หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ โดยในแต่ละหมู่บ้านต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๑ จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาให้เป็นสินค้าที่ระลึก

๓.๒.๒ จัดประชุมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๓.๒.๓ ดำเนินการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ตามแผนงานที่กำหนดเพื่อให้ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กำหนด

๓.๒.๔ จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) และบรรจุภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมกับประเภท ลักษณะของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชิ้น และผลิตเพื่อพร้อมจำหน่าย โดยเฉลี่ยผลิตภัณฑ์ละ ๑๕,๐๐๐ บาท วงเงินรวมทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน

๓.๓ การสร้างสื่ออัตลักษณ์ชุมชน ดำเนินการดังนี้

๓.๓.๑ จัดฝึกอบรมการจัดทำสื่ออัตลักษณ์ชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น การแสดงพื้นถิ่น จัดทำสื่อภาพประกอบเล่าเรื่องชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมบริการการท่องเที่ยว เป็นต้น

๓.๓.๒ สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำสื่ออัตลักษณ์ชุมชน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายในวงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน

๓.๓.๓ จัดฝึกอบรมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๓.๔ จัดทำแบบสอบถามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ

๓.๕ จัดทำเอกสารเผยแพร่โครงการ

ชื่อผู้ประสานงานกรมฯ : นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๖๐ มือถือ ๐๘ ๗๗๑๖ ๔๓๒๑

หมายเหตุ ในการประสานงานเพื่อเตรียมความพร้อมการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมในระดับพื้นที่ ทางกรมฯ มอบหมายให้ทางบริษัท รักลูก ฮิวแมน แอนด์ โซเชียล อินโนเวชัน จำกัด จัดหาผู้ประสานงานของบริษัทฯ เพื่อประสานการดำเนินงานได้โดยสะดวก

ผู้ประสานงานของบริษัท รักลูก ฮิวแมน แอนด์ โซเชียล อินโนเวชัน จำกัด

ทีม A : นางสาวจิราพร จันทร์จิระสานต์ โทร. ๐๘ ๑๒๔๕ ๓๙๐๖

รับผิดชอบพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการและเชียงราย

ทีม B : นางสาวนราพร พงษ์เสนห์ โทร. ๐๖ ๒๕๔๕ ๖๓๙๑

รับผิดชอบพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี สตูล และนครศรีธรรมราช

ทีม C : นางสาวเสาวลักษณ์ อุปันันท์ โทร. ๐๘ ๐๗๙๔ ๕๗๘๘

รับผิดชอบพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี อุทัยธานีและนครสวรรค์

ทีม D : นางสาวรพีชชา บุญมี โทร. ๐๘ ๙๑๖๑ ๘๗๙๐

รับผิดชอบพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ตาก และบึงกาฬ

