



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ ๙๒ Mo

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๕ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
เรียน นายอำเภอเชียงแสน
อ้างถึง หนังสืออำเภอเชียงแสน ที่ ขร ๐๙๑๙/๗๒๕ ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒
สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการหมวด ๓๐๐ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ อำเภอเชียงแสน เสนอรายละเอียดโครงการหมวด ๓๐๐ โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายพิจารณาอนุมัติ นั้น

ในการนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ได้พิจารณาอนุมัติโครงการดังกล่าวแล้ว รายละเอียด
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และเพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีความคล่องตัวในทางปฏิบัติ
จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินโครงการฯ ที่อนุมัติ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการ และดำเนินการ
เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสัญญา และการบริหารพัสดุ ภายในวงเงินและวิธีการที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
มอบอำนาจ ตามคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๖๙๓๘/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยให้ถือปฏิบัติตาม
พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ
จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อบัญญัติหรือข้อกำหนดใด ๆ
เกี่ยวกับพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง หรือการบริหารพัสดุ

๒. ให้เร่งรัดการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย
งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและประโยชน์
ของทางราชการ อำเภอสามารถแต่งตั้งประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้งาน
มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

๓. ให้ปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔. ส่งหลักฐานขอยืมเงิน/เบิกจ่าย ให้จังหวัดเชียงราย เพื่อเบิกจ่ายในระบบ GFMS
Terminal ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมมาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร.๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

โครงการเลขที่/๒๕๖๒
ชื่อโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้นำวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ปี ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทย ในแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายสำคัญตามแนวทางการพัฒนา คือ แนวทางที่ ๒) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง แนวทางที่ ๓) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมทางด้านรายได้และความยากจน และแนวทางที่ ๕) การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งรัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย โดยการสร้างสิ่งจูงใจและอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ที่มีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน หรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ โดยการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับการผลิต/สร้างผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอยู่ในชุมชน ใช้ทุนทางสังคมต่างๆที่มีอยู่ในชุมชน มาบูรณาการเพื่อให้เกิดรายได้

การดำเนินการพัฒนาและเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จักมุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์ สร้างความโดดเด่นของชุมชน ผนวกเข้ากับสินค้าของชุมชน สินค้า OTOP ที่มีการพัฒนาซึ่งมีผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์ มีความโดดเด่น นำมาต่อยอดกับหมู่บ้านท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้าน โดยนักท่องเที่ยวจักได้รับประสบการณ์ที่อบอุ่น ประทับใจด้วยวิธีการเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศ ที่ว่าด้วย “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างอาชีพและรายได้จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการจะมีโอกาสมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงร่วมกันระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน อำเภอเชียงแสน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมกิจกรรมยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เป็นสินค้าที่จำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ในหมู่บ้าน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ หมู่บ้าน
รวม ๕ ผลิตภัณฑ์ (ตามรายละเอียดแนบท้าย)



/๔ ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ....

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ อำเภोजัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติโครงการ และขออนุมัติดำเนินงานตามโครงการฯ

๔.๒ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญ ในการยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน โดยมีขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างลงพื้นที่ให้คำแนะนำกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในชุมชน

๒) จัดลำดับผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมในการพัฒนาพัฒนาเพื่อออกแบบโลโก้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๓) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพ

๔) คัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อออกแบบโลโก้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๕) จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จัดทำโลโก้ และบรรจุภัณฑ์

๖) การยื่นขอมาตรฐานให้ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐานรับรอง

๔.๓ สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผลให้จังหวัด

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๒ - ๔ (มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๒)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในระดับอำเภอ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ หมู่บ้าน

๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จากกรมการพัฒนาชุมชน เป็นค่าใช้จ่ายในการยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน จำนวน ๑ หมู่บ้าน จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ รวมเป็นเงิน ๑๒๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เป็นค่าจ้างเหมาการยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ให้ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑) ลงพื้นที่ให้คำแนะนำกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในชุมชน

๒) จัดลำดับผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมในการพัฒนาพัฒนาเพื่อออกแบบโลโก้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๓) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพ

๔) คัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อออกแบบโลโก้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๕) จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จัดทำโลโก้ และบรรจุภัณฑ์

๖) การยื่นขอมาตรฐานให้ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐานรับรอง

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต Out put ปริมาณ : ผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนา จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

คุณภาพ : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความรู้ มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา สามารถเข้าถึงตลาดได้


๙. ตัวชี้วัดโครงการ

ผลสำเร็จวัดจาก : มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว และบุคคลทั่วไป จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์



/๑๐.ผู้เสนอโครงการ.....

๑๐. ผู้เสนอโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(ลงชื่อ).....

(นางสาวผกาดี เทพกันธา)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ


๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

.....
(ลงชื่อ).....

(นายยุทธพงศ์ สุริยะวงศ์)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอเชียงใหม่

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

.....
(ลงชื่อ).....

(นายประสงค์ หล้าอ่อน)

ตำแหน่ง นายอำเภอเชียงใหม่

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

อนุมัติ

.....
(ลงชื่อ).....

(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

รายละเอียดแนบท้ายโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	ประเภทผลิตภัณฑ์(ระบุว่าเป็นประเภทใดจาก 5 ประเภท)	รายละเอียดผู้ผลิต	งบประมาณ (บาท)	รวมงบประมาณ
1	เชียงแสน	โยนก	5	ทุ่งฟ้าฮ่าม	1.กุนเชียงปลา 2.แจ่วบอง 3.ข้าวกล้อง 4.ผ้าคลุมไหล่ 5.ผ้าขาวม้า	อาหาร อาหาร อาหาร ผ้า เครื่องแต่งกาย ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแปรรูปปลาบ้านทุ่งฟ้าฮ่าม กลุ่มแปรรูปปลาบ้านทุ่งฟ้าฮ่าม กลุ่มผู้ผลิตข้าวกล้องบ้านทุ่งฟ้าฮ่าม กลุ่มทอผ้าบ้านทุ่งฟ้าฮ่าม กลุ่มทอผ้าบ้านทุ่งฟ้าฮ่าม	30,000 20,000 25,000 25,000 25,000	125,000
รวมงบประมาณ								125,000	

