



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๑๗ ๑๔๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. มาตรการภาษีเพื่อการส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย	จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบรายงาน ก. ร้านค้าจำหน่ายสินค้า OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงาน ข. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบสำรวจจำนวนร้านค้า	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ เห็นชอบตามข้อเสนอของกระทรวงการคลัง กำหนดให้มีมาตรการภาษีพยางค์เศรษฐกิจในช่วงกลางปี ๒๕๖๒ เพื่อส่งเสริมการใช้จ่ายภายในประเทศ และระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย ซึ่งส่วนหนึ่งกำหนดให้บุคคลธรรมดาสามารถนำค่าซื้อสินค้า OTOP ในระหว่างวันที่ ๓๐ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ไปหักลดหย่อนในการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท และระบุว่าต้องเป็นสินค้า OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน

จังหวัดเชียงราย ขอส่งแนวทางมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำรวจ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ OTOP ซุปเปอร์ชาติ พร้อมส่ง แบบรายงาน ก. ร้านค้าจำหน่ายสินค้า OTOP แบบรายงาน ข. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และแบบสำรวจจำนวนร้านค้า ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๔๐๘.๖/ก ๑๐๙๙



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย	
เลขที่รับ	304๖
วันที่/เวลา	12.3 พ.ค. 2562
<input type="checkbox"/> บุคลากร	<input type="checkbox"/> สัสดี
<input type="checkbox"/> ภาระงาน	<input type="checkbox"/> อำนวยกา
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	

กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒

ถ่ายส่งเสริมและพัฒน
เลขรับที่ ๑๙๓
วันที่ 12.3 พ.ค. 2562

เรื่อง มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

ตามที่คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ เห็นชอบตามข้อเสนอของกระทรวงการคลัง กำหนดให้มีมาตรการภาษีพยางค์เศรษฐกิจในช่วงกลางปี ๒๕๖๒ เพื่อส่งเสริมการใช้จ่ายภายในประเทศ และระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย ซึ่งส่วนหนึ่งกำหนดให้บุคคลธรรมดาสามารถนำค่าซื้อสินค้า OTOP ในระหว่างวันที่ ๓๐ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ไปหักลดหย่อนในการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท และระบุว่าเป็นสินค้า OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน นั้น

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี กรมการพัฒนาชุมชน จึงขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแจ้งเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้อง เครือข่าย OTOP และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รับฟังการประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานตามมาตรการฯ ทางระบบ VDO Conference และ ทีวี พช. ในวันศุกร์ที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิสิต จันทรสมวงศ์)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๗๓ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๕๑๐ - ๑๑



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

การประชุมชี้แจง

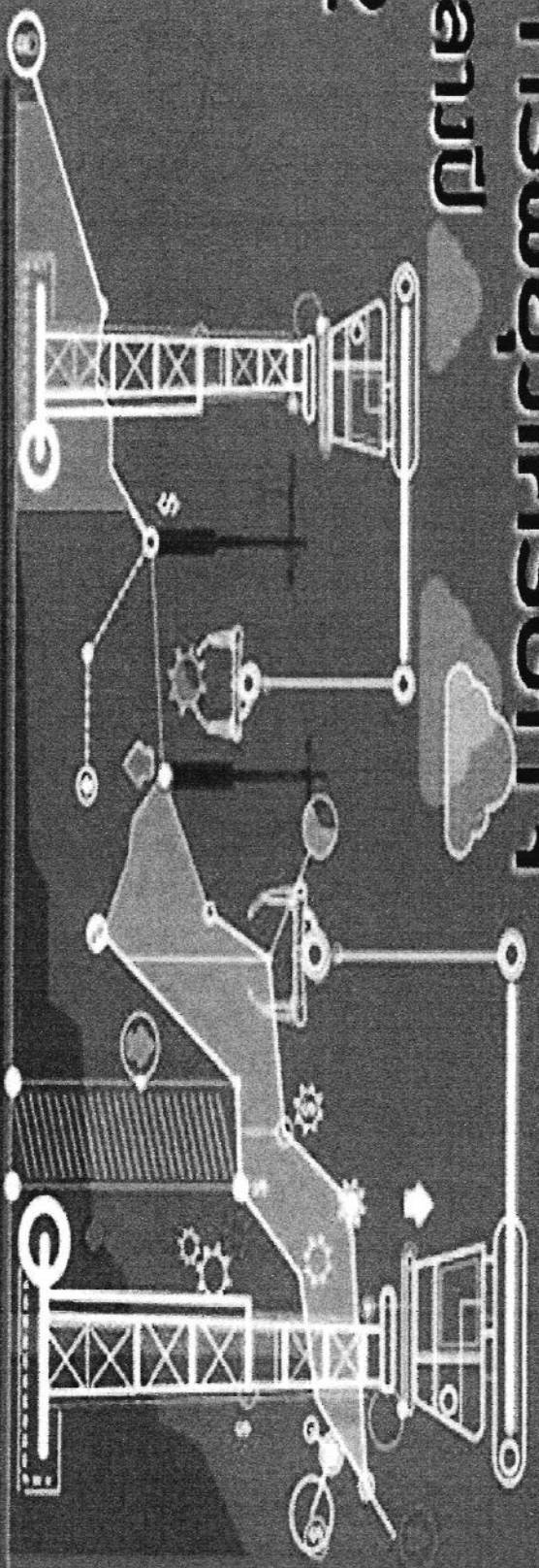
“มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย”

ผ่านระบบ VDO - Conference

วันศุกร์ที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้อง Waroom

มาตรการขยายธุรกิจ ในช่วงกลางปี 2562

GDP



วาระการประชุม

- ๑๐.๐๐ น. อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
 มอบนโยบายในการดำเนินงานตามมาตรการภาษีฯ
- ๑๐.๓๐ น. กระบวนการ , แนวทาง และบทบาทการดำเนินงาน
 ตามมาตรการภาษี (สภว.)
- ๑๑.๐๐ น. ซักถาม/มอบภารกิจ/ปิดการประชุม



เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ คณะรัฐมนตรี เห็นชอบมาตรการภาษีพยางค์ธุรกิจ ในช่วงกลางปี ๒๕๖๒ มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการใช้จ่ายภายในประเทศและระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการค้าของไทย สําหรับค่าซื้อสินค้า OTOP นำไปลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท โดยจะต้องเป็นรายจ่ายที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ ๓๐ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

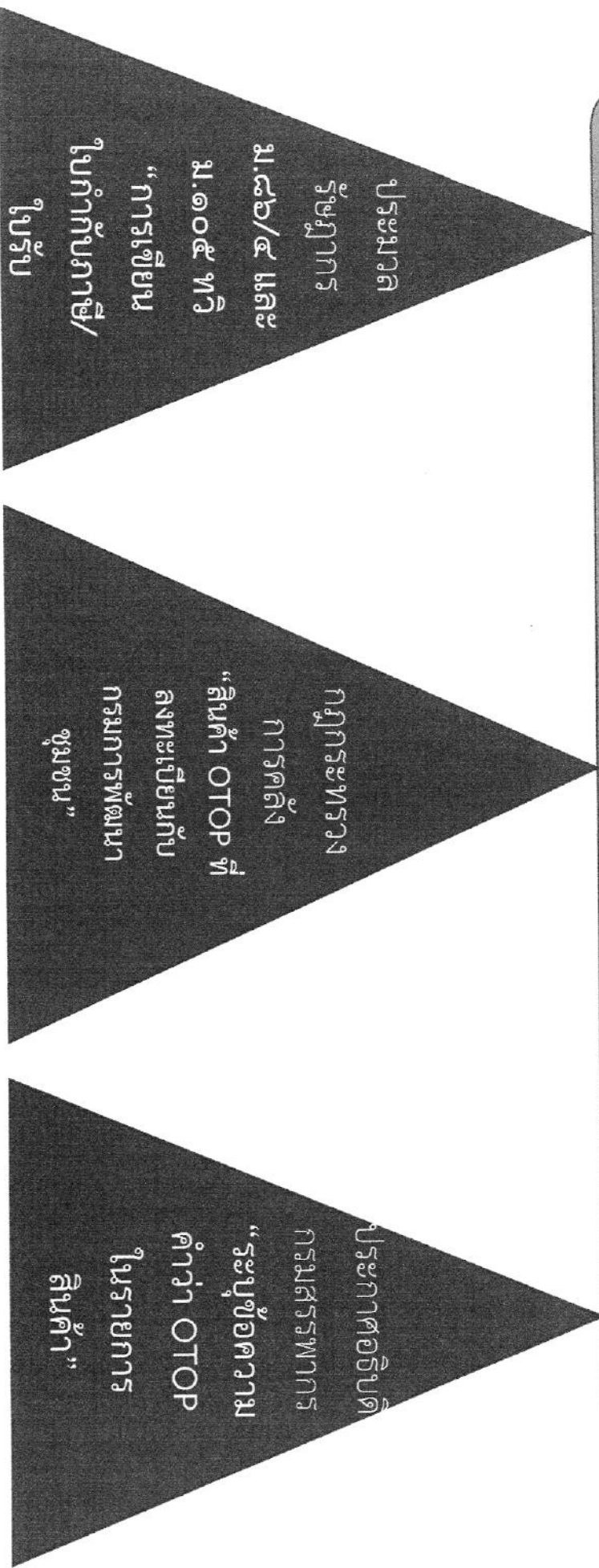
“

- ซื้อสินค้า OTOP
- ในช่วงระหว่าง ๓๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย.๖๒
- นำไปลดหย่อนภาษีได้ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท
- โดยใช้หลักฐานใบกำกับภาษีใบรับ

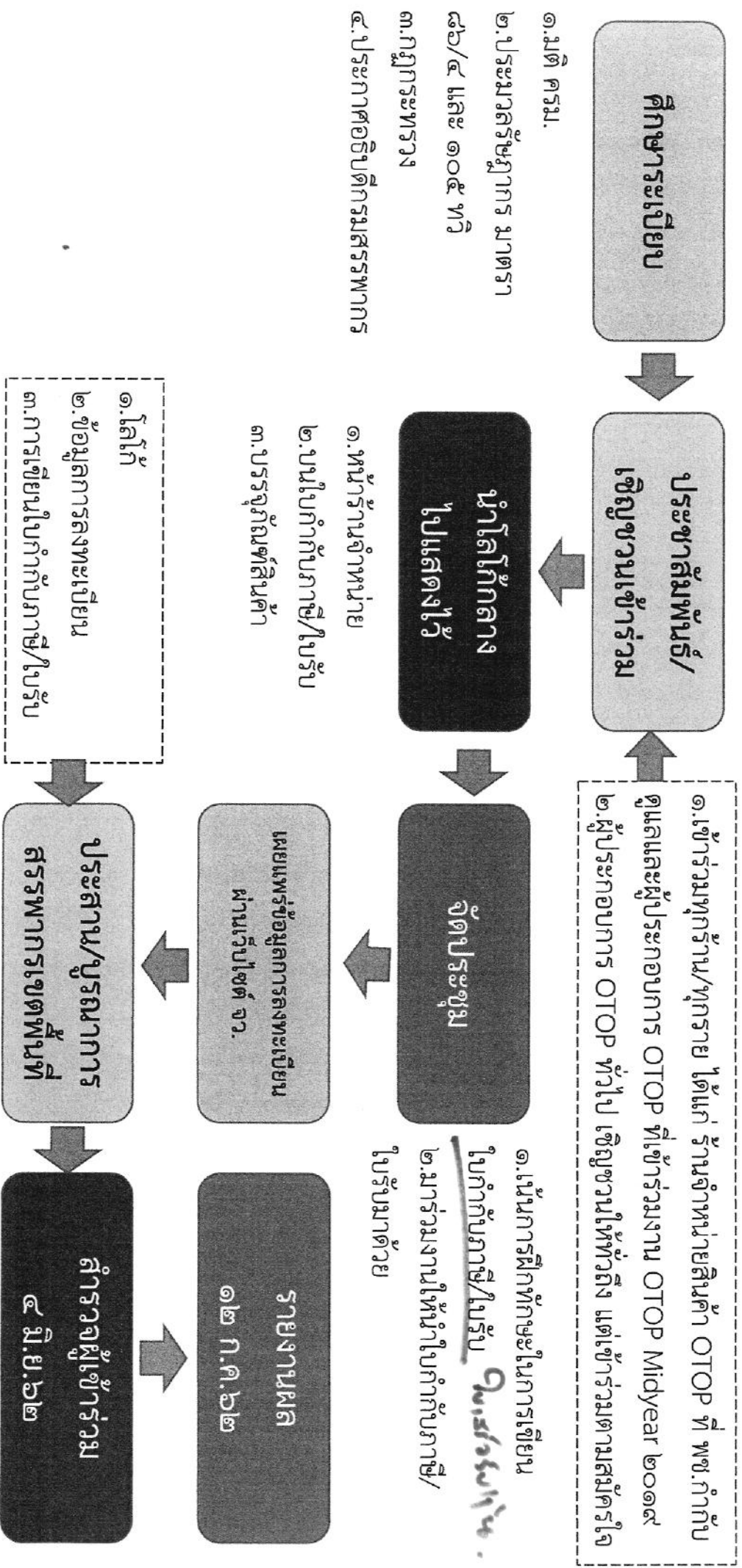
”

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มติ ครม. เมื่อวันที่ ๓๐ เม.ย.๖๒



กระบวนการดำเนินงานตามมาตรการภาษี เพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวไทย



- ๑.มติ ครม.
- ๒.ประมวลรัษฎากร มาตรา ๘๖/๔ และ ๑๐๕ ทวิ
- ๓.กฎกระทรวง
- ๔.ประกาศอธิบดีกรมสรรพากร

- ๑.หน้าร้านจำหน่าย
- ๒.บนใบกำกับภาษี/ใบรับ
- ๓.บรรจุภัณฑ์สินค้า

- ๑.โสโก้
- ๒.ข้อมูลการลงทะเบียน
- ๓.การเขียนใบกำกับภาษี/ใบรับ

๑. เข้าร่วมทุกร้าน/ทุกราย ได้แก่ ร้านจำหน่ายสินค้า OTOP ที่ พช.กำกับดูแลและผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน OTOP Midyear ๒๐๑๘

๒. ผู้ประกอบการ OTOP ทั่วไป เชิญชวนให้ทั่วถึง แต่เข้าร่วมตามสมัครใจ

๑. เน้นการฝึกทักษะในการเขียนใบกำกับภาษี/ใบรับ *ใบกำกับภาษี/ใบรับ*

๒. มาร่วมงานให้นำใบกำกับภาษี/ใบรับมาด้วย

เผยแพร่ข้อมูลการลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ จว.

รายงานผล
๑๒ ก.ค. ๖๒

ประสาน/บูรณาการสรรพากรเขตพื้นที่

สำรวจผู้เข้าร่วม
๔ มิ.ย. ๖๒

แนวทาง/บทบาทการดำเนินงานมาตรฐานการอาชีพเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย

กรมฯ

1. จัดทำโลโก้กลาง
2. ออกแบบตัวอย่างใบกำกับภาษี/ใบรับ
3. จัดทำหนังสือไปยังกรมสรรพากรเรื่องโลโก้
4. ปรับปรุงและจัดส่งฐานข้อมูลให้กรมสรรพากร และเผยแพร่หน้าเว็บไซต์
5. สร้างการรับรู้ โดยการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เช่น ยูทูป FB

จังหวัดภาพรวม

1. ศึกษาและทำความเข้าใจมติ ครม. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ และเชิญชวนทุกร้าน/ทุกราย เข้าร่วม
3. ประสานให้หน้าโลโก้กลางไปแสดงไว้ที่หน้าร้าน/ประตูลงบมใบเสร็จ/หรือบรรจุภัณฑ์
4. จัดประชุมชี้แจง แนะนำวิธีการเขียน
5. จัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และเผยแพร่ให้ประชาชนทราบ
6. บูรณาการกับสรรพากรเขตพื้นที่
7. สำรวจข้อมูล ๔ มิ.ย.๖๒
๘. รายงานผล ๑๒ ก.ค.๖๒

กรณีงาน OTOP Midyear

กรมฯ

1. จัดตั้งคลินิกแนะนำ

2. ติดป้ายหน้าร้านว่าหากภาษีได้

จังหวัด

1. เชิญชวนให้เข้าร่วมทุกร้านทุกราย ต้องเข้าร่วมยกเว้นชวนชิม

2. สอนแนะนำวิธีการเขียนใบกำกับ

- ภาษี/ใบเสร็จรับเงิน ในเชิงลึก

- ก่อนมาร่วมงาน

3. กำชับผู้ประกอบการห้าม

- ปฏิเสธลูกค้า

พิก ๒๖, ๖๖, ๖๗, ๖๘, ๖๙

องค์ประกอบการจัดทำใบกำกับภาษี

ก.ตามประมวลรัษฎากร มาตรา ๘๖/๔ มี ๘ รายการ

๑. ใบกำกับภาษีในที่เห็นเด่นชัด

๒. ชื่อ ที่อยู่ และเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรของผู้ประกอบการจดทะเบียนที่ออกใบกำกับภาษี

๓. ชื่อที่อยู่ ของผู้ซื้อสินค้าหรือผู้รับบริการ

๔. หมายเลขลำดับของใบกำกับภาษี และหมายเลขลำดับของเล่ม ถ้ามี

๕. ชื่อ ชนิด ประเภท ปริมาณ และมูลค่าของสินค้าหรือของบริการ

๖. จำนวนภาษีมูลค่าเพิ่มที่คำนวณจากมูลค่าของสินค้าหรือบริการฯ

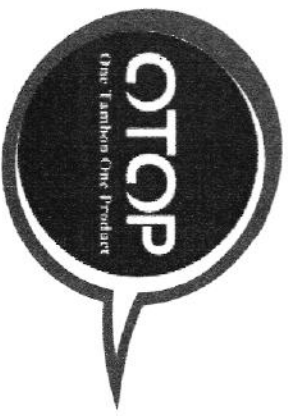
๗. วันเดือนปีที่ออกใบกำกับภาษี

๘. ชื่อความอื่นที่อธิบถำหนด

ข.ตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ๑ รายการ

ข้อความที่แสดงว่าเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เช่น "OTOP" หรือ "โอท็อป" หรือ "One tumbon One Product" กรณีทุกรายการเป็นสินค้า OTOP จะไม่ระบุข้อความก็ได้ แต่ให้ประทับตราขายที่มีชื่อการค้าและระบุข้อความ "สินค้าทุกรายการเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์"

ค.โลโก้ที่กรมการพัฒนารุชมชนกำหนด



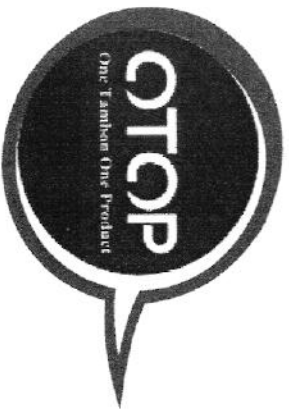
Handwritten notes:
ใบกำกับภาษี
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
ชื่อ ที่อยู่ และเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรของผู้ประกอบการจดทะเบียนที่ออกใบกำกับภาษี

Handwritten notes:
หมายเลขลำดับของใบกำกับภาษี และหมายเลขลำดับของเล่ม ถ้ามี

องค์ประกอบการจัดทำใบรับ(ใบเสร็จรับเงิน/ บิลเงินสด)

ก.ตามประมวลรัษฎากร มาตรา ๑๐๕ ทวิ มี ๖ รายการ

๑. เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรของผู้ออกใบรับ
๒. ชื่อหรือชื่อของผู้ออกใบรับ
๓. เลขลำดับของเล่มและของใบรับ
๔. วันเดือนปีที่ออกใบรับ
๕. จำนวนเงินที่รับ
๖. ชนิด ชื่อ จำนวนและราคาสินค้า



ข.ตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขฯ ๒ รายการ

๑.ข้อความที่แสดงว่าเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เช่น “OTOP” หรือ “โอท็อป” หรือ “One tambon One Product”
กรณีทุกรายการเป็นสินค้า OTOP จะไม่ระบุข้อความก็ได้ แต่ให้ประทับตรารายชื่อการค้าและระบุข้อความ”สินค้าทุกรายการเป็น
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

๒.ชื่อนามสกุล ของผู้ซื้อ

ค.โลโก้กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

ตัวอย่างใบกำกับภาษีแบบเต็ม

1 ชื่อ-นามสกุลของผู้ประกอบการ
ขายสินค้า หรือบริการ

2 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

3 ชื่อที่อยู่ของผู้ประกอบการ
ขายสินค้า หรือบริการ

4 ชื่อ ที่อยู่ของผู้ประกอบการ
ขายสินค้า หรือบริการ

5 หมายเลข หรือลำดับของ
เลขที่ออกใบกำกับภาษี

6 วันที่ที่ทำการออกภาษี

7 รายละเอียดของสินค้า
หรือบริการที่ทำการ
ออกใบกำกับภาษี

8 จำนวนของภาษีมูลค่าเพิ่ม
ที่ออกการคำนวณเงิน

1 ชื่อ-ใบกำกับภาษี

LOGO บริษัท ตัวอย่าง จำกัด (ประเภทปกติ)

ใบกำกับภาษี

ชื่อผู้ถือใบกำกับภาษีผู้ส่งมอบ
วิ.ร. 02-123-0000
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 00000 00000 00 0

เลขที่ / Customers:
เลข / Address:
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

เลขที่ / No. S601001
เลข / Date

จำนวนใบกำกับภาษีเลขที่ ส่วนนี้

ลำดับที่ Item	จำนวน Descriptions	จำนวน Quantity	หน่วย Unit price	จำนวนเงิน Amount
รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (1) ไม่หักค่าลดหย่อน หรือหักครึ่ง (2) มาตรา (1)-(2) รวม (3)+(4) = (5) รวมยกเว้น 7% (4)				

จำนวนเงินรวม (1)
ไม่หักค่าลดหย่อน
หรือหักครึ่ง (2)
มาตรา (1)-(2)
รวม (3)+(4) = (5)
รวมยกเว้น 7% (4)

ผู้รับ
ผู้รับ
ผู้รับ

จำนวนของภาษีมูลค่าเพิ่ม
ที่ออกการคำนวณเงิน

แบบรายงาน ก. ร้านค้าจำหน่ายสินค้า OTOP

แบบรายงานการเข้าร่วมมาตรการภาษี “เพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย”

จังหวัด

ก. ร้านค้าจำหน่ายสินค้า OTOP ที่อยู่ใกล้กับจุดเลขของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

ที่	ประเภทร้านค้า OTOP ร้านค้าที่เข้าร่วม	จำนวน (แห่ง)	จำนวน คนที่ซื้อ (คน)	จำนวนรายการ ของสินค้า OTOP ในร้าน ที่มีการซื้อ เพื่อนำไป ลดหย่อนภาษี (รายการ)	จำนวนหลักฐานที่ออกให้กับ ลูกค้าที่ซื้อสินค้า OTOP		รายได้ที่ เกิดขึ้น** (บาท)	รายได้ของร้าน*** ในการจำหน่ายสินค้า OTOP ในปีที่ผ่านมา ในช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๑ (บาท)
					ใบกำกับภาษี (ใบ)	ใบเสร็จรับเงิน (ใบ)		
๑	ร้านค้าของ OTOP Trader							
๒	ร้านค้าของ เครือข่ายผู้ผลิต ประกอบการ OTOP							
๓	ร้านประชารัฐสัญใจ Shop							
๔	ร้านค้าอื่น ๆ (ระบุ))							
รวม								

แบบรายงาน ข. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ข. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมมาตรการฯ	การซื้อสินค้า OTOP เพื่อมุ่งหวังนำไปลดหย่อนภาษีตามมาตรการฯ ในช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๒					รายได้ของผู้ประกอบการ** ในการจำหน่ายสินค้า OTOP ในปีที่ผ่านมา ในช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๑ (บาท)	
	ประเภท	จำนวน (ราย)	จำนวน คนที่ซื้อ (คน)	จำนวนรายการ ของสินค้า OTOP ที่มีการซื้อ เพื่อนำไป ลดหย่อนภาษี (รายการ)	จำนวนหลักฐานที่ออกให้กับ ผู้ค้าที่ซื้อสินค้า OTOP	ใบกำกับภาษี (ใบ)	ใบเสร็จรับเงิน (ใบ)	รายได้ที่ เกิดขึ้น** (บาท)
๑	ผู้ประกอบการรายเดี่ยว							
๒	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน							
๓	SME							
	รวม							

หมายเหตุ : ***รายได้ของร้านค้าและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้า OTOP ในปีที่ผ่านมา ช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๑ ซึ่งไม่ได้มีมาตรการนี้ ควรจะมี ยอดจำหน่ายต่ำกว่า ยอดรายได้ที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๒**

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน
(.....)

บทเรียน การดำเนินมาตรการในช่วงงาน OTOP City 2019

ที่

ปัญหา

แนวทางการแก้ไข

ก.ผู้ประกอบการ

- ๑ ไม่จัดเตรียมใบกำกับภาษี/ใบรับ ตราปั๊ม มา
 กำชับให้จัดทำและจัดเตรียมมา กรณีใบรับเพื่อความน่าเชื่อถือ
 ควรเป็นใบเสร็จรับเงินเท่านั้น
- ๒ ปฏิเสธไม่ออกใบกำกับภาษี/ใบรับ เพราะเกรงภาษี
 ปรับทัศนคติ
- ๓ ไม่มีความรู้และทักษะในการเขียน
 ๑.ฝึกปฏิบัติให้สามารถเขียนให้ถูกต้องมางาน
 ๒.ให้มีพี่เลี้ยงประจำจังหวัด คอยแนะนำ
- ๔ ออกไม่ทัน เพราะคนमारเยอะ
 ๑.เตรียมมาล่วงหน้า ๒.หากคนเขียนเฉพาะ ๓.ส่งไปรษณีย์
- ๕ โยมนการะในการเขียนให้กลับลูกค้า
 เขียนให้ลูกค้า

ข.ลูกค้า

- ๑ ไม่ให้หมายเลขประจำตัวประชาชน/เลขผู้เสียภาษี
 ทำความเข้าใจกับลูกค้าว่าถ้าเป็นใบกำกับภาษีต้องเขียน
 แต่ไม่รับไม่ต่องเขียน

แบบสำรวจจำนวนร้านค้า

แบบสำรวจจำนวนร้านค้า และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมมาตรการภาษี “เพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย”

จังหวัด

ร้านค้าจำหน่ายสินค้า OTOP ที่อยู่ในกำกับดูแลของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

ที่	ประเภทร้าน	จำนวนร้านค้า (แห่ง)	จำนวนรายการ ของสินค้า OTOP ในร้านที่ลดหย่อนภาษีได้ (รายการ)	หลักฐานที่สามารถออกใบกำกับภาษี OTOP	
				ใบกำกับภาษี (/)	ใบเสร็จรับเงิน (/)
๑	ร้านค้าของ OTOP Trader				
๒	ร้านค้าของ เครือข่ายผู้ผลิต ประกอบการ OTOP				
๓	ร้านประชาวิสาหกิจ Shop				
๔	ร้านค้าอื่น ๆ (ระบุ))				
รวม					

ข. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	ประเภท	จำนวน (ราย)	จำนวนรายการของสินค้า OTOP ที่ลดหย่อนภาษีได้ (รายการ)	หลักฐานที่สามารถออกใบกำกับภาษี OTOP	
				ใบกำกับภาษี (/)	ใบเสร็จรับเงิน (/)
๑	ผู้ประกอบการรายเดี่ยว				
๒	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน				
๓	SME				
รวม					

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน

(.....)

กำหนดการสำรวจและหารายงาน

- ✓ สัปดาห์ฐานผู้ประกอบการ
ที่เข้าร่วมมาตรการ ๔ ม.ย.๒๕๖๒
- ✓ รายงานผลการผู้ประกอบการ
ที่เข้าร่วมมาตรการ ๑๒ ก.ค. ๒๕๖๒

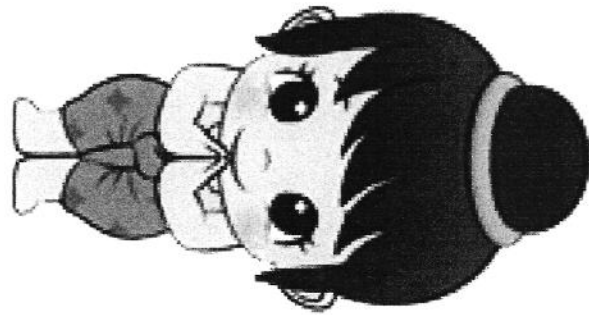
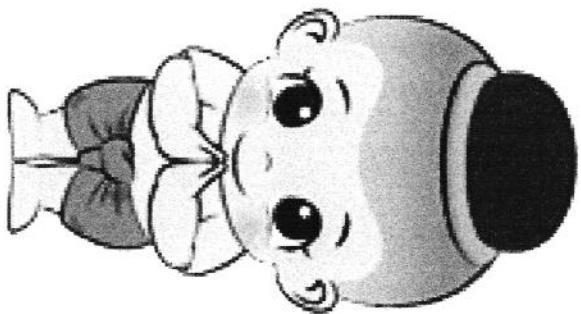
ดาวเด่นในตลาดได้ทั้งแบบเซตกรรมการพัฒนาชุมชน

CTCP Tenue

ท็อป ซอย ซาต

มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย
ระหว่างวันที่ ๓๐ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒





பெண்