



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ ๑๕๕๕๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดสรรพื้นที่สำหรับ OTOP Signature ของจังหวัด ในงาน OTOP Midyear 2019

เรียน นายอำเภอแม่ฟ้าหลวง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อ OTOP Signature ของจังหวัด จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP Signature จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบฟอร์มรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP Signature จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP คือ นายสุพัตรา ทิศอ่อน และนางยุ่น คำห้อย มาจำหน่ายในโซน OTOP Signature ในงาน OTOP Midyear 2019 ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ลานจอดรถ P 9 อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จังหวัดเชียงราย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการแจ้งกลุ่มเป้าหมายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ มาจำหน่ายในโซน OTOP Signature ของจังหวัด โดยกรมฯ ได้จัดสรรพื้นที่ให้จังหวัดเชียงรายเรียบร้อยแล้ว และขอให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปฏิบัติตามแนวทางการจัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์จังหวัด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

รายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในโซน OTOP Signature

ในงาน OTOP Midyear 2019

ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๒

จังหวัด..เชียงราย..

ผลิตภัณฑ์..เครื่องดื่ม..

ที่	ชื่อผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	หมายเหตุ
1	ชานายพลด้วน นายสุพัตรา ทิศอ่อน	58 ม.1 บ.สันตคีรี ต.แม่สลองนอก อ. แม่ฟ้าหลวง	089-7374822	
2	ชาชิงชิง นางยุ้น คำห้อย	4/9 ม.1 ต.แม่สลอง นอก อ.แม่ฟ้าหลวง	086-8878082	

ลงชื่อ...นายเรวัตน์ ใจจักร์....ผู้รายงาน

(นายเรวัตน์...ใจจักร์)

ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

หมายเหตุ ๑. ส่งทาง E-mail : market.2559@gmail.com ภายในวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๒

๒. ผู้ประสานงาน นางสาวยุคลพร เขียวม่วง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. 09-1776-0578

แนวทางการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์จังหวัด (OTOP Signature)
ในการจัดงาน OTOP Midyear 2019

.....

๑. จังหวัดที่เข้าร่วมการจัดแสดงและจำหน่ายในงาน “ OTOP Midyear 2019 ” จำนวน ๔๐ จังหวัด

๒. ขั้นตอนในการจัดแสดงและจำหน่าย

๒.๑ กรมการพัฒนาชุมชน จัดพื้นที่ อุปกรณ์ (โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว ให้จังหวัดแต่ละจังหวัด
ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร (๔ x ๓ ตารางเมตร) ในรูปแบบของพาววิลเลียนหรือบูท

๒.๒ จังหวัดจัดส่งรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้กรมการพัฒนาชุมชน
ภายในวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๒ ทาง E-mail : Market2559@gmail.com

๒.๓ จังหวัดสามารถพิจารณาผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในบูทมากกว่า ๑ ราย

๒.๔ จังหวัดดำเนินการจัดแสดง สาธิต และจำหน่ายสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้
จังหวัดสามารถบริหารพื้นที่ตามความเหมาะสม และจัดตกแต่งบูทเพิ่มเติมให้สวยงามดึงดูดลูกค้า

๒.๕ จังหวัดรายงานยอดจำหน่ายและสรุปผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบ