

ฉบับที่ ๑๑๑

ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

มิถุนายน ๒๕๖๒

เรื่อง มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่น

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาสรุปข่าวการประชุมคณะรัฐมนตรี ประจำวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. สำเนาประกาศอธิบดีกรมสรรพากรฯ	จำนวน ๑ ชุด
๓. สรุปการเขียนใบกำกับภาษี/ใบรับ ตามประมวลรัษฎากรและประกาศอธิบดีกรมสรรพากรฯ	จำนวน ๑ ชุด
๔. กระบวนการในการดำเนินงานตามมาตรการ	จำนวน ๑ ฉบับ
๕. โลโก้ “มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย”	จำนวน ๑ ฉบับ
๖. ตัวอย่างการเขียนใบกำกับภาษี/ใบรับ	จำนวน ๑ ชุด
๗. แบบสำรวจจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๘. แบบรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยคณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ เห็นชอบตามข้อเสนอของกระทรวงการคลัง กำหนดให้มีมาตรการภาษีพยุหเศรษฐกิจในช่วงกลางปี ๒๕๖๒ เพื่อส่งเสริมการใช้จ่ายภายในประเทศและระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย ซึ่งส่วนหนึ่งกำหนดให้บุคคลธรรมดาสามารถนำค่าซื้อสินค้า OTOP ในระหว่างวันที่ ๓๐ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ไปหักลดหย่อนในการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท และประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ ๓๔๘) เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข การยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับเงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระบุว่าต้องเป็นสินค้า OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน และกำหนดว่าการออกใบกำกับภาษี/ใบรับ ให้เป็นไปตามประมวลรัษฎากร มาตรา ๘๖/๔ และมาตรา ๑๐๕ ทวิ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑- ๓

เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการซื้อสินค้า OTOP เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี และการออกใบกำกับภาษี/ใบรับ เป็นไปตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

๑. แนวทางการดำเนินงานในภาพรวม

๑.๑ มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ศึกษาและทำความเข้าใจมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว วิธีการในการออกใบกำกับภาษี/ใบรับ ตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากรฯ และประมวลรัษฎากร ตลอดจนกระบวนการในการดำเนินงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๑.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้า OTOP ที่อยู่ภายใต้การสนับสนุน และส่งเสริมของอำเภอ อาทิ ร้านค้าของ OTOP Trader ร้านค้าประชารัฐสุขใจ Shop ร้านค้าของเครือข่าย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นต้น และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับทราบแนวทางในการดำเนินงาน พร้อมทั้งเชิญชวนให้เข้าร่วมตามมาตรการทุกร้าน/ทุกราย

๑.๓ กรมการพัฒนาชุมชน ได้มีการจัดทำโลโก้กลางเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงการเข้าร่วม มาตรการฯ จึงขอให้แจ้งร้านค้าและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมมาตรการ นำไปแสดงไว้บริเวณหน้าร้าน ที่มีการจำหน่ายสินค้า OTOP และประทับลงบนใบกำกับภาษี/ใบรับ และหรือบรรจุภัณฑ์ของสินค้า OTOP ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

๑.๔ จัดการประชุมชี้แจงร้านค้าและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมมาตรการเพื่อให้คำแนะนำในการดำเนินงาน โดยเฉพาะวิธีการเขียนใบกำกับภาษี/ใบรับ ให้เป็นไปตามระเบียบกฎหมาย ที่กำหนด ตัวอย่างการเขียน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๖

๑.๕ จัดทำฐานข้อมูลการลงทะเบียนสินค้า OTOP ให้เป็นปัจจุบันเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ในการดำเนินงาน และให้ประชาชนที่ซื้อสินค้า OTOP สามารถตรวจสอบรายการสินค้า OTOP ที่ลงทะเบียนได้

๑.๖ ประสานและบูรณาการความร่วมมือกับสรรพากรเขตพื้นที่ ทั้งในเรื่องของฐานข้อมูล การลงทะเบียนสินค้า OTOP และแนวทางในการเขียนใบกำกับภาษี/ใบรับ

๑.๗ สำรวจจำนวนร้านค้าและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จะเข้าร่วมมาตรการ แล้วรายงานให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ ตามแบบสำรวจตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๗

๑.๘ รายงานผลการเข้าร่วมมาตรการ ให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒ แบบรายงานตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๘

๒. แนวทางการดำเนินงานสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน OTOP Midyear 2019 ดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑ แจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP Trader ที่เข้าร่วมงานทุกรายได้ทราบ ว่ามาตรการดังกล่าวถือเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลและเป็นสิ่งที่เกิดประโยชน์ต่อการจำหน่ายสินค้า OTOP การจัดงานจึงกำหนดให้ทุกรายต้องเข้าร่วมมาตรการ ยกเว้นเฉพาะประเภทอาหารชวนชิม ดังนั้น จึงขอให้ จัดเตรียมใบกำกับภาษี/ใบรับ มาในงานด้วย

๒.๒ จัดให้มีการสอนแนะวิธีการในการเขียนใบกำกับภาษี/ใบรับ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP Trader ที่เข้าร่วมงานแต่ไม่มีทักษะในการเขียนใบกำกับภาษี/ใบรับ เพื่อให้สามารถเขียน ให้กับลูกค้าที่ซื้อสินค้าได้ทันที และเป็นไปตามระเบียบกฎหมายที่กำหนด ลูกค้าสามารถนำไปเป็นหลักฐาน ในการลดหย่อนภาษีได้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

หนังสืออยู่ระหว่างการรอลงนาม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย	
เลขที่รับ	๒๕๖
วันที่/เวลา	19 มิ.ย. 2562
☐ ยุทธศาสตร์	☐ ส่งเสริม
☐ สาธารณสุข	☐ อาสาสมัคร
☐ อื่นๆ	



ที่ มท ๐๔๐๘.๖/๗ ๑๒๕๐

กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๒

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนา
เลขที่รับที่ ๒๕๖
วันที่ 19 มิ.ย. 2562

เรื่อง มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

- | | | |
|------------------|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. สำเนาสรุปข่าวการประชุมคณะรัฐมนตรี ประจำวันที่ ๓๐ เม.ย. ๒๕๖๒ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๒. สำเนาประกาศอธิบดีกรมสรรพากร | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. สรุปการเขียนใบกำกับภาษี/ใบรับ ตามประมวลรัษฎากรและประกาศอธิบดีกรมสรรพากร | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๔. กระบวนการในการดำเนินงานตามมาตรการ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๕. โลโก้ “มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย” | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๖. ตัวอย่างการเขียนใบกำกับภาษี/ใบรับ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๗. แบบสำรวจจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๘. แบบรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการฯ | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยคณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ เห็นชอบตามข้อเสนอของกระทรวงการคลัง กำหนดให้มีมาตรการภาษีพ่วงเศรษฐกิจในช่วงกลางปี ๒๕๖๒ เพื่อส่งเสริมการใช้จ่ายภายในประเทศและระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย ซึ่งส่วนหนึ่งกำหนดให้บุคคลธรรมดาสามารถนำค่าซื้อสินค้า OTOP ในระหว่างวันที่ ๓๐ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ไปหักลดหย่อนในการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท และประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ ๓๔๘) เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับเงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระบุว่าต้องเป็นสินค้า OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน และกำหนดว่าการออกใบกำกับภาษี/ใบรับ ให้เป็นไปตามประมวลรัษฎากร มาตรา ๘๖/๔ และมาตรา ๑๐๕ ทวิ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓

เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการซื้อสินค้า OTOP เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี และการออกใบกำกับภาษี/ใบรับ เป็นไปตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

๑. แนวทางการดำเนินงานในภาพรวม

๑.๑ มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ศึกษาและทำความเข้าใจมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว วิธีการในการออกใบกำกับภาษี/ใบรับ ตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากรฯ และประมวลรัษฎากร ตลอดจนกระบวนการในการดำเนินงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๑.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้า OTOP ที่อยู่ภายใต้การสนับสนุนและส่งเสริมของจังหวัด อาทิ ร้านค้าของ OTOP Trader ร้านค้าประชารัฐสุขใจ Shop ร้านค้าของเครือข่ายผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป็นต้น และ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับทราบแนวทางในการดำเนินงาน พร้อมทั้งเชิญชวนให้เข้าร่วมตามมาตรการทุกร้าน/ทุกราย

/๑.๓ กรมการพัฒนาชุมชน...

๑.๓ กรมการพัฒนาชุมชนได้มีการจัดทำโลโก้กลางเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงการเข้าร่วมมาตรการฯ จึงขอให้แจ้งร้านค้าและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมมาตรการ นำไปแสดงไว้บริเวณหน้าร้านที่มีการจำหน่ายสินค้า OTOP และประทับลงบนใบกำกับภาษี/ใบรับ และหรือบรรจุภัณฑ์ของสินค้า OTOP ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

๑.๔ จัดการประชุมชี้แจงร้านค้าและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมมาตรการเพื่อให้คำแนะนำในการดำเนินงาน โดยเฉพาะวิธีการเขียนใบกำกับภาษี/ใบรับ ให้เป็นไปตามระเบียบกฎหมายที่กำหนด ตัวอย่างการเขียนตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๖

๑.๕ จัดทำฐานข้อมูลการลงทะเบียนสินค้า OTOP ให้เป็นปัจจุบัน และเผยแพร่บนหน้าเว็บไซต์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ในการดำเนินงาน และให้ประชาชนที่ซื้อสินค้า OTOP สามารถตรวจสอบรายการสินค้า OTOP ที่ลงทะเบียนได้

๑.๖ ประสานและบูรณาการความร่วมมือกับสรรพากรเขตพื้นที่ ทั้งในเรื่องของฐานข้อมูลการลงทะเบียนสินค้า OTOP และแนวทางในการเขียนใบกำกับภาษี/ใบรับ

๑.๗ สืบรวจจำนวนร้านค้าและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จะเข้าร่วมมาตรการแล้วรายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทาง E-mail : market2559@gmail.com ภายในวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๒ ตามแบบสำรวจตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๗

๑.๘ รายงานผลการเข้าร่วมมาตรการ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทาง E-mail : market2559@gmail.com ภายในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒ แบบรายงานตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๘

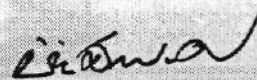
๒. แนวทางการดำเนินงานสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน OTOP Midyear 2019 ดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑ แจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP Trader ที่เข้าร่วมงานทุกรายได้ทราบว่า มาตรการดังกล่าวถือเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลและเป็นสิ่งที่เกิดประโยชน์ต่อการจำหน่ายสินค้า OTOP การจัดงานจึงกำหนดให้ทุกรายต้องเข้าร่วมมาตรการ ยกเว้นเฉพาะประเภทอาหารชวนชิม ดังนั้น จึงขอให้จัดเตรียมใบกำกับภาษี/ใบรับ มาในงานด้วย

๒.๒ จัดให้มีการสอนแนะวิธีการในการเขียนใบกำกับภาษี/ใบรับ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP Trader ที่เข้าร่วมงานแต่ไม่มีทักษะในการเขียนใบกำกับภาษี/ใบรับ เพื่อให้สามารถเขียนให้กับลูกค้าที่ซื้อสินค้าได้ทันที และเป็นไปตามระเบียบกฎหมายที่กำหนด ลูกค้าสามารถนำไปเป็นหลักฐานในการลดหย่อนภาษีได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายนิสิต จันทรสมวงศ์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด

โทร. ๐๒ ๑๔๑๖๐๗๓ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓๘๘๔๑๑



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

มติ ครม. วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒

ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เคารพมาตรการพวงเศรษฐกิจกลางปี โดยมุ่งงบ ๒๑,๘๓๐ ล้านบาท ผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและมาตรการลดหย่อนภาษี หวังผลช่วยเศรษฐกิจขยายตัวเพิ่ม โดยมาตรการพวงเศรษฐกิจ แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มที่ ๑ มาตรการพวงเศรษฐกิจผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจะใช้งบ ๑๓,๒๑๐ ล้านบาท ประกอบด้วย ๔ มาตรการ ดังนี้

๑. มาตรการเพิ่มเบี้ยคนพิการเงิน ๒๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน ระยะเวลา ๕ เดือน โดยจะต้องเป็นผู้มีบัตรประจำตัวคนพิการเท่านั้น

๒. มาตรการบรรเทาภาระค่าครองชีพให้แก่เกษตรกร เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ย ยาฆ่าแมลง และปัจจัยการผลิตอื่น ๆ เป็นจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาทต่อคน

๓. มาตรการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายพ่อแม่ช่วงเปิดปีการศึกษา ช่วยเหลือค่าชุดนักเรียนและอุปกรณ์การศึกษา ได้รับ ๕๐๐ บาทต่อบุตร ๑ คน ให้สิทธิตามจำนวนบุตรผ่านแม่หรือพ่อที่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

๔. มาตรการพวงการบริโภค ช่วยเหลือค่าครองชีพให้แก่ผู้มีรายได้น้อยและรักษากำลังซื้อของเศรษฐกิจฐานราก โดยเพิ่มวงเงินซื้อสินค้าบริโภคอุปโภคจำเป็นในร้านธงฟ้าประชารัฐเป็น ๕๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน เท่ากันทุกคน เป็นเวลา ๒ เดือน

ส่วนมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการใช้จ่ายภายในประเทศ และระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax) วงเงิน ๘,๖๒๐ ล้านบาท ประกอบด้วย ๖ มาตรการ ดังนี้

๑. มาตรการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย สำหรับค่าบริการที่จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ค่าที่พัก โรงแรม ค่าที่พักโฮมสเตย์ไทยสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในเมืองหลัก ตามจำนวนที่จ่ายจริง รวมกันไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท และสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในเมืองรอง ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่รวมกันไม่เกิน ๒๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ รวมกันทั้งหมดแล้วต้องไม่เกิน ๒๐,๐๐๐ บาท ตั้งแต่วันที่ ครม. มีมติเห็นชอบ ถึงวันที่ ๓๐ มิ.ย. ๒๕๖๒

๒. มาตรการลดหย่อนภาษีบุคคลธรรมดา เพื่อกระตุ้น การซื้อสินค้าเกี่ยวกับการศึกษาและกีฬา สำหรับซื้อสินค้าเพื่อการศึกษาและกีฬาตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่รวมกันไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท

๓. มาตรการลดหย่อนภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท้องถิ่นไทย สำหรับซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (โอท็อป) ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชนแล้ว ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่รวมกันไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท

๔. มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการอ่านลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับค่าซื้อหนังสือและค่าบริการหนังสือที่อยู่ในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (e-Book) ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่รวมกันไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท แต่เมื่อรวมค่าซื้อหนังสือและค่าบริการ e-Book ของมาตรการซื้อช่วยเหลือชาติ ตั้งแต่วันที่ ๑-๑๖ ม.ค. ๒๕๖๒ แล้วต้องไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท

๕. มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง ลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กรณีซื้ออาคารพร้อมที่ดินหรือห้องชุดที่มีมูลค่าไม่เกิน ๕ ล้านบาท ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่รวมกันไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท โดยต้องเป็นบ้านหลังแรก

๖. มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลหักจ่าย ๒ เท่าของรายจ่ายสำหรับการลงทุน ๑. เครื่องบันทึกการเก็บเงินและระบบ POS ๒. การพัฒนาระบบหรือค่าบริการเกี่ยวกับ e-Tax Invoice & e-Receipt และ ๓. การพัฒนาระบบหรือค่าบริการ e-Withholding Tax.



ประกาศอธิบดีกรมสรรพากร

เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ ๓๔๘)

เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับเงินได้
เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑ แห่งกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓๔๖ (พ.ศ. ๒๕๖๒) ออกตามความ
ในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร อธิบดีกรมสรรพากรกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข
เพื่อการยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับเงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ การยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ตั้งแต่วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์
ดังต่อไปนี้

(๑) ผู้มีเงินได้ซึ่งมีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ต้องมิใช่ห้างหุ้นส่วนสามัญ
หรือคณะบุคคลที่มีชื่อบุคคล โดยให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท

(๒) กรณีสามีหรือภริยามีเงินได้ฝ่ายเดียว ให้ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่สามีหรือภริยา
ซึ่งเป็นผู้มีเงินได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท

(๓) กรณีสามีภริยาดังฝ่ายต่างมีเงินได้

(ก) ถ้าต่างฝ่ายต่างยื่นรายการเกี่ยวกับเงินได้พึงประเมินที่ตนได้รับ หรือแยกยื่นรายการ
และเสียภาษีเฉพาะส่วนที่เป็นเงินได้พึงประเมินตามมาตรา ๕๐ (๑) แห่งประมวลรัษฎากร โดยไม่ถือเป็น
เงินได้ของอีกฝ่ายหนึ่งตามมาตรา ๕๗ ฉ แห่งประมวลรัษฎากร ให้ต่างฝ่ายต่างได้รับยกเว้นภาษีเงินได้
ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท

(ข) ถ้าสามีภริยาดังกล่าวยื่นรายการและเสียภาษีรวมกัน โดยถือเอาเงินได้พึงประเมิน
ของตนเป็นเงินได้ของสามีหรือภริยาอีกฝ่ายหนึ่งตามมาตรา ๕๗ ฉ แห่งประมวลรัษฎากร ให้ผู้มีเงินได้
ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ตามจำนวนที่จ่ายจริง เฉพาะส่วนที่ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท และให้ได้รับยกเว้น
ภาษีเงินได้ส่วนของสามีหรือภริยาได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท

ข้อ ๒ ผู้มีเงินได้ที่ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ตามประกาศนี้ ต้องซื้อสินค้าซึ่งเป็นสินค้าหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชนแล้ว โดยชำระราคาสินค้านั้นตั้งแต่วันที่ ๓๐
เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒ และได้รับใบกำกับภาษีตามมาตรา ๘๖/๔
แห่งประมวลรัษฎากร จากผู้ขายในกรณีที่ผู้ขายเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม หรือได้รับใบรับ
ซึ่งมีรายการอย่างน้อยตามมาตรา ๑๐๕ ทวิ แห่งประมวลรัษฎากร พร้อมระบุชื่อ และนามสกุลของผู้มีเงินได้
ในกรณีที่ผู้ขายมิได้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยในการจัดทำรายการซื้อ สินค้า
และประเภทของสินค้าในใบกำกับภาษีตามมาตรา ๘๖/๔ (๕) แห่งประมวลรัษฎากร หรือในใบรับนั้น
ผู้ขายจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ต้องระบุข้อความที่แสดงว่าสินค้านั้น เป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในแต่ละรายการสินค้า หรือจัดทำเครื่องหมายแสดงในแต่ละรายการสินค้าที่เป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และมีข้อความที่แสดงว่าเครื่องหมายนั้น หมายถึงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ไว้ในใบกำกับภาษี หรือใบรับ เช่น “OTOP” “โอท็อป” หรือ “One Tambon One Product” เป็นต้น

(๒) กรณีที่สินค้าทุกรายการในใบกำกับภาษีหรือใบรับนั้นเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมด จะไม่ระบุข้อความหรือเครื่องหมายที่แสดงว่า สินค้าแต่ละรายการเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ตาม (๑) ก็ได้ โดยให้ผู้ขายสินค้าซึ่งเป็นผู้ออกใบกำกับภาษีหรือใบรับประทับด้วยตราขาย ที่มีชื่อการค้า หรือเครื่องหมายการค้าของผู้ขายสินค้านั้น และให้ระบุข้อความว่า “สินค้าทุกรายการเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” หรือข้อความอื่นในลักษณะทำนองเดียวกันในใบกำกับภาษี หรือใบรับฉบับนั้นด้วย

ข้อ ๓ กรณีที่ผู้มีเงินได้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ได้นำภาษีมูลค่าเพิ่มตามใบกำกับภาษีไปหักจากภาษีขายในการคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่มตามมาตรา ๘๖/๓ แห่งประมวลรัษฎากรแล้ว ผู้มีเงินได้ไม่มีสิทธินำค่าซื้อสินค้าตามใบกำกับภาษีนั้นมาใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ตามประกาศนี้

ข้อ ๔ การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ตามประกาศนี้ ให้ผู้มีเงินได้นำเงินได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีไปคำนวณหักจากเงินได้พึงประเมินตามมาตรา ๔๐ แห่งประมวลรัษฎากร หลังจากหักค่าใช้จ่ายตามมาตรา ๔๒ ทวิ ถึงมาตรา ๔๖ แห่งประมวลรัษฎากรแล้ว

ข้อ ๕ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒

เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ
(นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ)
อธิบดีกรมสรรพากร

สรุปการจัดทำใบกำกับภาษี/ใบรับ สำหรับการขายสินค้าที่ได้ลงทะเบียน
กับกรมการพัฒนาชุมชนตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ ๓๓๓)
เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับเงินได้เท่าที่ได้จ่าย
เป็นค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการ ข้อ ๒ (๔)

ก. กรณีการจัดทำใบกำกับภาษี ต้องดำเนินการดังนี้

๑. รายละเอียดในการจัดทำต้องเป็นไปตามประมวลรัษฎากร มาตรา ๘๖/๔

ตามประมวลรัษฎากร มาตรา ๘๖/๔ ใบกำกับภาษี ต้องมีรายการดังต่อไปนี้

๑.๑ คำว่า "ใบกำกับภาษี" ในที่ที่เห็นได้เด่นชัด

๑.๒ ชื่อ ที่อยู่ และเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรของผู้ประกอบการจดทะเบียนที่ออกใบกำกับภาษีและในกรณีที่ตัวแทนเป็นผู้ออกใบกำกับภาษีในนามของผู้ประกอบการจดทะเบียน ตามมาตรา ๘๖ วรรคสี่ หรือ มาตรา ๘๖/๒ หรือผู้ทอดตลาดเป็นผู้ออกใบกำกับภาษีในนามของผู้ประกอบการจดทะเบียนตามมาตรา ๘๖/๓ ให้ระบุชื่อ ที่อยู่ และเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรของตัวแทนด้วย

๑.๓ ชื่อ ที่อยู่ ของผู้ซื้อสินค้าหรือผู้รับบริการ

๑.๔ หมายเลขลำดับของใบกำกับภาษี และหมายเลขลำดับของเล่ม ถ้ามี

๑.๕ ชื่อ ชนิด ประเภท ปริมาณ และมูลค่าของสินค้าหรือของบริการ

๑.๖ จำนวนภาษีมูลค่าเพิ่มที่คำนวณจากมูลค่าของสินค้าหรือของบริการ โดยให้แยกออกจากมูลค่าของสินค้าและหรือของบริการให้ชัดเจน

๑.๗ วัน เดือน ปี ที่ออกใบกำกับภาษี

๑.๘ ข้อความอื่นที่อธิบดีกำหนด

ทั้งนี้รายการในใบกำกับภาษี ให้ทำเป็นภาษาไทย เป็นหน่วยเงินตราไทยและใช้ตัวเลขไทยหรืออารบิก เว้นแต่ในกิจการบางประเภทที่มีความจำเป็นต้องทำเป็นภาษาต่างประเทศ หรือเป็นหน่วยเงินตราต่างประเทศ ให้กระทำได้เมื่อได้รับอนุมัติจากอธิบดี และใบกำกับภาษีอาจออกรวมกันสำหรับการขายสินค้าหรือการให้บริการหลายอย่างก็ได้ เว้นแต่อธิบดีจะได้ออกข้อกำหนดให้การออกใบกำกับภาษีสำหรับสินค้าหรือบริการบางอย่างหรือหลายอย่างต้องกระทำแยกต่างหาก โดยมีให้รวมไว้ในใบกำกับภาษีเดียวกันกับรายการอื่น

๒. ประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ ๓๓๓)ฯ (๔) กำหนดว่า ในการจัดทำรายการชื่อ ชนิด และประเภทของสินค้า ผู้ขายต้องปฏิบัติดังนี้

๒.๑ ต้องระบุข้อความที่แสดงว่าสินค้านั้น เป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในแต่ละรายการสินค้า หรือจัดทำเครื่องหมายแสดงในแต่ละรายการสินค้าที่เป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และมีข้อความที่แสดงว่าเครื่องหมายนั้นหมายถึงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ไว้ในใบกำกับภาษี เช่น "OTOP" "โอท็อป" หรือ "One Tambon One Product" เป็นต้น

๒.๒ กรณีที่สินค้าทุกรายการในใบกำกับภาษีนั้น เป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมด จะไม่ระบุข้อความหรือเครื่องหมายที่แสดงว่าสินค้าแต่ละรายการเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ก็ได้ โดยให้ผู้ขายสินค้า ซึ่งเป็นผู้ออกใบกำกับภาษี ประทับด้วยตราประทับที่มีชื่อการค้าหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ขายสินค้านั้น และให้ระบุข้อความว่า "สินค้าทุกรายการเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์" หรือข้อความอื่นในลักษณะทำนองเดียวกัน ในใบกำกับภาษีนั้นด้วย

๓. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางเพิ่มเติม โดยให้ใช้คำว่า "OTOP ช็อปช่วยชาติ" หรือ โลโก้ "OTOP ช็อปช่วยชาติ" ประทับ/จัดทำ ลงบนใบกำกับภาษี

ข. กรณีการจัดทำใบรับ ต้องดำเนินการดังนี้

๑. รายละเอียดในการจัดทำต้องเป็นไปตามประมวลรัษฎากร มาตรา ๑๐๕ ทวิ

ตามประมวลรัษฎากร มาตรา ๑๐๕ ทวิ การออกใบรับ ให้ผู้มีหน้าที่ออกใบรับ ทำต้นข้าวหรือสำเนาใบรับ และเก็บต้นข้าวหรือสำเนาใบรับดังกล่าวไว้เป็นเวลาไม่น้อยกว่าห้าปีนับแต่วันที่ออกใบรับถ้าปรากฏว่าการรับเงิน หรือรับชำระราคาที่ต้องทำต้นข้าวหรือสำเนาใบรับตามวรรคหนึ่ง ไม่มีต้นข้าวหรือสำเนาใบรับ ให้สันนิษฐานว่า ไม่ได้ออกใบรับ โดยใบรับและต้นข้าว หรือสำเนาใบรับตามวรรคหนึ่ง อย่างน้อยต้องมีตัวเลขไทยหรืออารบิก และอักษรไทยให้ปรากฏข้อความต่อไปนี้

๑.๑ เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรของผู้ออกใบรับ

๑.๒ ชื่อหรือยี่ห้อของผู้ออกใบรับ

๑.๓ เลขลำดับของเล่มและของใบรับ

๑.๔ วันเดือนปีที่ออกใบรับ

๑.๕ จำนวนเงินที่รับ

๑.๖ ชนิด ชื่อ จำนวนและราคาสินค้า

๒. ประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ ๓๓๓)ฯ (๔) กำหนดว่า ในการจัดทำ รายการชื่อ ชนิด และประเภทของสินค้า ผู้ขายต้องปฏิบัติดังนี้

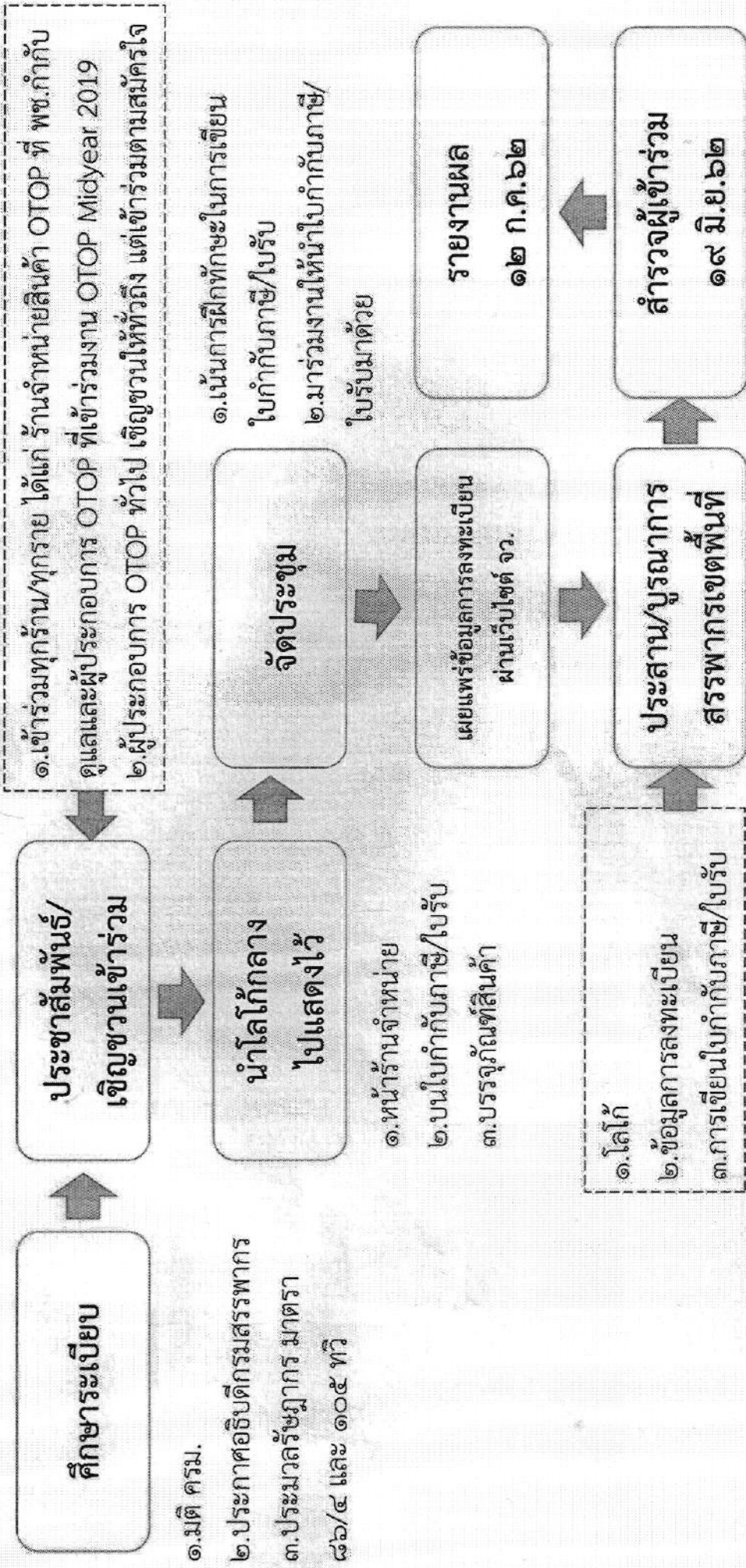
๒.๑ ระบุชื่อและนามสกุล ของผู้มีเงินได้

๒.๒ ต้องระบุข้อความที่แสดงว่าสินค้านั้น เป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในแต่ละรายการสินค้า หรือจัดทำเครื่องหมายแสดงในแต่ละรายการสินค้าที่เป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และมีข้อความที่แสดงว่า เครื่องหมายนั้นหมายถึงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ไว้ในใบรับ เช่น “OTOP” “โอท็อป” หรือ “One Tambon One Product” เป็นต้น

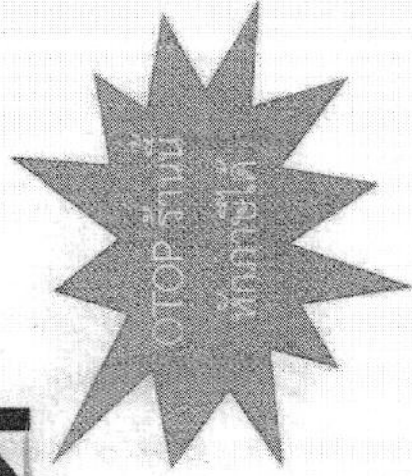
๒.๓ กรณีที่สินค้าทุกรายการในใบรับนั้น เป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมด จะไม่ระบุข้อความ หรือเครื่องหมายที่แสดงว่าสินค้าแต่ละรายการเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ก็ได้ โดยให้ผู้ขายสินค้าซึ่งเป็นผู้ ออกใบกำกับภาษี ประทับด้วยตราประทับที่มีชื่อการค้าหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ขายสินค้านั้น และให้ระบุ ข้อความว่า “สินค้าทุกรายการเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” หรือข้อความอื่นในลักษณะทำนองเดียวกัน ในใบรับนั้นด้วย

๓. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางเพิ่มเติม โดยให้ใช้คำว่า “OTOP ช็อปช่วยชาติ” หรือ โลโก้ “OTOP ช็อปช่วยชาติ” ประทับ/จัดทำ ลงบนใบรับ

กระบวนการดำเนินงานตามมาตรการภาษี เพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวไทย



โอท็อป OTOP ช่วยชาติ



มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย
ระหว่างวันที่ ๓๐ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

ตัวอย่างใบเสร็จรับเงิน

เล่มที่.....1.....

ใบเสร็จรับเงิน



OTOP
ช้อป ชวย ชาติ

เลขที่.....2.....

ร้านแสนดี ผ้าฝ้าย
234 หมู่ที่ 6 ตำบลป่าสัก อำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา 56110
โทร. 084 660 5599

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....

นาม.....นายสมควร...ขอใช้... (ผู้ซื้อ)..... วันที่.....1..... /พฤษภาคม..... /2562.....

ที่อยู่.....123 ม.4 ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี.....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....

จำนวน	รายการ	หน่วยละ	จำนวนเงิน	
1	ผ้าไหม (OTOP)	1,500	1,500	-
2	ผ้าพันคอ (OTOP)	500	1,000	-
รวมเงิน			2,500	-

-สองพันห้าร้อยบาทถ้วน-

.....แสนดี.....ผู้รับเงิน

ตัวอย่างใบเสร็จ / ใบกำกับภาษีแบบเต็ม

The diagram shows a standard Thai Receipt/Tax Invoice form with the following components labeled by numbers:

- คำว่า "ใบกำกับภาษี"**: The title "Tax Invoice" in a rounded box at the top right.
- เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร**: The Taxpayer Identification Number (TIN) field.
- ชื่อ ที่อยู่ของผู้ประกอบการขายสินค้าหรือบริการ**: The name and address of the seller.
- ชื่อ ที่อยู่ของผู้ซื้อสินค้าและบริการ**: The name and address of the buyer.
- หมายเลขหรือสำเนาของเลขที่ออกใบกำกับภาษี**: The invoice number or its copy.
- วันที่ทำการออกภาษี**: The date of issuance.
- รายละเอียดของสินค้าหรือบริการที่ทำการออกใบกำกับภาษี**: The table for item details with columns: ลำดับที่ (Serial), รายการ (Description), จำนวน (Quantity), หน่วย (Unit), and จำนวนเงิน (Amount).
- จำนวนของภาษีมูลค่าเพิ่มที่ได้จากการคำนวณจากจำนวนเงินที่ต้องทำการจ่ายค่าสินค้าหรือบริการจริง**: The total VAT amount calculated from the net amount.

ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษีแบบเต็ม เป็นรูปแบบการออกภาษีที่สามารถใช้เป็นเอกสารสำหรับแสดงหลักฐานสำคัญในการยื่นภาษี ผู้ที่มีหน้าที่ในการออกใบกำกับภาษีคือผู้ให้บริการ หรือผู้ที่ขายสินค้าที่จะต้องออกใบเสร็จ หรือใบกำกับทุกครั้งหลังทำการซื้อขายสินค้า หรือบริการออกไปให้แก่ลูกค้า หรือผู้ซื้อสินค้าหรือบริการ ส่วนประกอบสำคัญของใบกำกับภาษีตามที่กฎหมายกำหนดไว้ (มาตรา 86/4) มีทั้งหมด 8 ส่วนคือ

1. คำว่า "ใบกำกับภาษี"
2. เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรของผู้ขายสินค้าหรือบริการ
3. ชื่อที่อยู่ของผู้ขายสินค้าหรือบริการ
4. ชื่อที่อยู่ของผู้ซื้อสินค้าและบริการ
5. ตัวเลขหรือใบกำกับภาษีที่ออกจากใบกำกับภาษี
6. วันที่ทำการออกใบกำกับภาษี
7. รายละเอียดของสินค้าและบริการที่ออกใบกำกับภาษี (ชื่อประเภทประเภทปริมาณและมูลค่าของสินค้าหรือบริการ)
8. จำนวนของภาษีมูลค่าเพิ่มที่ได้จากการคำนวณจากจำนวนเงินที่ต้องทำการจ่ายค่าสินค้าหรือบริการจริง

แบบสำรวจจำนวนร้านค้าและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมมาตรการภาษี “เพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย”

จังหวัด

ก.ร้านค้าจำหน่ายสินค้า OTOP ที่อยู่ในกำกับดูแลของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

ที่	ประเภทร้าน	จำนวนร้านค้า (แห่ง)	จำนวนรายการ ของสินค้า OTOP ในร้านที่ลดหย่อนภาษีได้ (รายการ)	หลักฐานที่สามารถออกให้ลูกค้าเพื่อซื้อสินค้า OTOP	
				ใบกำกับภาษี (✓)	ใบเสร็จรับเงิน (✓)
๑	ร้านค้าของ OTOP Trader				
๒	ร้านค้าของ เครือข่ายผู้ผลิต ประกอบการ OTOP				
๓	ร้านประชารัฐสุขใจ Shop				
๔	ร้านค้าอื่น ๆ (ระบุ				
รวม					

ข.ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	ประเภท	จำนวน (ราย)	จำนวนรายการของสินค้า OTOP ที่ลดหย่อนภาษีได้ (รายการ)	หลักฐานที่สามารถออกให้ลูกค้าเพื่อซื้อสินค้า OTOP	
				ใบกำกับภาษี (✓)	ใบเสร็จรับเงิน (✓)
๑	ผู้ประกอบการรายเดียว				
๒	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน				
๓	SME				
รวม					

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด.....

แบบรายงานการเข้าร่วมมาตรการภาษี “เพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย”
จังหวัด

ก.ร้านค้าจำหน่ายสินค้า OTOP ที่อยู่ใกล้กับจุดแสดงของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

ที่	ร้านค้าที่เข้าร่วม	การซื้อขายสินค้า OTOP				รายการค้า OTOP		รายได้ที่ เกิดขึ้น** (บาท)	รายได้ของร้าน*** ในการจำหน่ายสินค้า OTOP ในปีที่ผ่านมา ในช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๑ (บาท)
		จำนวน (แห่ง)	จำนวน คนซื้อ (คน)	จำนวนรายการ ของสินค้า OTOP ในร้าน ที่มีการซื้อ เพื่อนำไป ลดหย่อนภาษี (รายการ)	จำนวนหลักฐานที่ออกให้กับ ลูกค้าที่ซื้อสินค้า OTOP ใบกำกับภาษี (ใบ)	ใบเสร็จรับเงิน (ใบ)	รายได้ที่ เกิดขึ้น** (บาท)		
๑	ร้านค้าของ OTOP Trader								
๒	ร้านค้าของ เครือข่ายผู้ผลิต ประกอบการ OTOP								
๓	ร้านประชาชนรัฐสุขใจ Shop								
๔	ร้านค้าอื่น ๆ (ระบุ								
	รวม								

ข. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมมาตรการฯ		การซื้อสินค้า OTOP เพื่อมุ่งหวังนำไปลดหย่อนภาษีตามมาตรการฯ ในช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๒				รายได้ของผู้ประกอบการ** ในการจำหน่ายสินค้า OTOP ในปีที่ผ่านมา ในช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๑ (บาท)
	ประเภท	จำนวน (ราย)	จำนวน คนที่ซื้อ (คน)	จำนวนรายการ ของสินค้า OTOP ที่มีการซื้อ เพื่อนำไป ลดหย่อนภาษี (รายการ)	จำนวนหลักฐานที่ออกให้กับ ลูกค้าที่ซื้อสินค้า OTOP ใบกำกับภาษี (ใบ)	ใบเสร็จรับเงิน (ใบ)	
๑	ผู้ประกอบการรายเดียว						
๒	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน						
๓	SME						
	รวม						

หมายเหตุ : ***รายได้ของร้านค้าและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้า OTOP ในปีที่ผ่านมา ช่องระหว่างวันที่ ๓๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๑ ซึ่งไม่ได้มีมาตรการนี้ คาร์จะมี ยอดจำหน่ายต่ำกว่า ยอดรายได้ที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๒**

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน
(.....)
ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด.....