



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ ๑ ๑๖๕๕๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP คลัสเตอร์อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ไส้อั่วและแหนม โดยโรงเรียน OTOP

เรียน นายอำเภอเมืองเชียงราย อำเภอเวียงชัย อำเภอเวียงป่าเป้า และนายอำเภอแม่จัน

อ้างถึง หนังสือ ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๑๓๒๔๒ ลงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. คำสั่งจังหวัดเชียงราย	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แผนที่สถานที่จัดประชุม	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่อ้างถึง จังหวัดให้อำเภอประสานกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP คลัสเตอร์อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ไส้อั่วและแหนม โดยโรงเรียน OTOP รุ่นที่ ๑ ประเภทอาหาร ผลิตภัณฑ์ไส้อั่ว จำนวน ๑๐ ราย/กลุ่ม ในวันที่ ๖ - ๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงเรียน OTOP ศูนย์ OTOP ช่วงสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อให้การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ตามความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ตามกระบวนการของการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ นั้น

จังหวัดเชียงราย จึงขอความร่วมมือให้อำเภอแจ้งประสาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๒๙๒๔/๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานสนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP คลัสเตอร์อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ไส้อั่ว ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้รับผิดชอบงาน OTOP ของอำเภอทราบ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

๒. ประสานเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงาน OTOP ของอำเภอเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังรายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และแจ้งกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ไส้อั่ว กลุ่มละ ๑ คน เข้าร่วมประชุมเพื่อให้รายละเอียดข้อมูล ความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้รับจ้าง ในวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ที่ทำการกลุ่มแคบหมูแม่จันทร์สวย เลขที่ ๗๘/๑๙ บ้านเวียงชัยทอง ตำบลเวียงชัย อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย (คุณบุญตา ขุมเงิน)

๓. ให้กลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์เดิมเข้าร่วมประชุม จำนวน ๒ ชิ้น เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ข้อมูลกับผู้รับจ้างเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอูทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๓๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ไส้วที่เข้าสู่กระบวนการพัฒนา จ.เชียงราย
จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่	ความต้องการพัฒนา
๑	ไส้วตราครุฑสวรรค์	พิมพ์พิศา เทพสิงห์	อ. เมืองเชียงราย โทร ๐๙๕๖๗๕๕๙๓๙	บรรจุภัณฑ์ Logo แพคเกจเล็ก เข้า seven - eleven
๒	ไส้วปลานิลของกินล้ำ	น.ส.สุกัญญา คำโสภาส	๓๒๑ ม. ๑๕ ต. บ้านดู่ อ.เมือง เชียงราย ๐๘๘ ๒๖๑๑๑๕๒	พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์
๓	ไส้วสมุนไพร (สมพร)	รุ่งอรุณ สมประสงค์	๑๑๑ ม. ๒ ต.แม่ ข้าวต้ม อ.เมือง เชียงราย ๐๘๓๒๒๖๕๔๔๒	แพคเกจ สลากสินค้า
๔	ไส้ว (เทพหิว)	อำพร บุตรศรีด้อย	๑๑๑ ม. ๒ ต.แม่ ข้าวต้ม อ.เมือง เชียงราย ๐๘๑๖๐๒๓๑๒๐๕	แบบโลโกผลิตภัณฑ์ ใหม่
๕	ไส้ว ออแกนิก	ปราณี คำปิ่นคำ	๑๘๐ ม. ๗ ต.แม่ เจดีย์ อ.เวียงป่าเป้า	กล่อง ถุง สติกเกอร์
๖	ไส้วสมุนไพร	แสงดาว มโนวงศ์	๑๔๑/๑ ม. ๒ ต.บ้าน โป่ง อ.เวียงป่าเป้า	ถุงสุญญากาศ โลโก้
๗	ไส้วสมุนไพร	นากรไพสิน พรจำนงค์	๒๖๙ ม. ๕ ต.โป่ง อ. เวียงป่าเป้า	ถุงสุญญากาศ ซิลล์
๘	ไส้วสมุนไพร แม่เก๋	กรดา ศรีบัณฑิตขันธ์	๑๔๑ ม. ๑ ต.สันสลี อ.เวียงป่าเป้า	ถุง กล่องโลโก้
๙	แคบหมูแม่จันทร์สวย	วันดี ขุมเงิน	๗๘/๑๙ ต.เวียงชัย อ.เวียงชัย ๐๙๗๙๙๓๖๕๖๘	ถุง สุญญากาศ
๑๐	ไส้วบัวตอง	จิตภา เจริญใจอุดม	กลุ่มแม่บ้านเกษตร บ้านป่าบางหลวง ต. จันจว้าใต้ อ.แม่จัน ๐๘๙๙๕๑๖๒๗๑	ถุงสุญญากาศ Logo

กรมการพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย	
เลขที่รับ	27 พ.ค. 2562
วันที่เวลา	
☐ บุคลากร	☐ ส่งเสริม
☐ สารสนเทศ	☐ อำนวยการ
☐ อื่นๆ	



ที่ มท ๐๔๐๘.๒/ว ๑๑๑๗

กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๗๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP คลัสเตอร์อาหารแปรรูป
ผลิตภัณฑ์ไส้อั่วและแหนม โดยโรงเรียน OTOP

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนา
เลขที่ ๑๕๑
วันที่ 27 พ.ค. 2562

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ค่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๘.๒/ว ๐๖๒๘ ลงวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงานฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒. ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณ

จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการคัดเลือก
กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร กลุ่มอาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ไส้อั่ว จำนวน
๓๐ ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์แหนม จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมโครงการพัฒนา
คุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP คลัสเตอร์อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ไส้อั่วและแหนม โดยโรงเรียน OTOP เพื่อพัฒนา
ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP แบ่งเป็นกลุ่มพัฒนาตามคลัสเตอร์ผลิตภัณฑ์ ครบทั้งกระบวนการ โดยอาศัยกลไก
โรงเรียน OTOP ขับเคลื่อนถ่ายทอดความรู้จากประสบการณ์ตรงของผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้วยกัน ภายใต้
แนวคิด “พี่สอนน้อง” ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมการพัฒนาชุมชน จะดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP คลัสเตอร์อาหาร
แปรรูป ผลิตภัณฑ์ไส้อั่วและแหนม โดยโรงเรียน OTOP ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนา
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP คลัสเตอร์อาหารแปรรูป โดยโรงเรียน OTOP และกิจกรรมที่ ๒ พัฒนา
ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารแปรรูป ตามแนวทางการดำเนินงานกิจกรรม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)
ซึ่งกรมฯ จะจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่เป็นหน่วยดำเนินการในพื้นที่ ๖ จังหวัดต่อไป จึงขอให้จังหวัด
มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน และงบประมาณ
ตามประมาณการค่าใช้จ่าย (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) และเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ
ตามจำนวน และแนวทางที่กรมฯ กำหนด โดยดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับฯ ที่เกี่ยวข้อง

๒. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานสนับสนุนการดำเนินงาน ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
จังหวัดที่รับผิดชอบงาน OTOP/เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอที่รับผิดชอบงาน OTOP/คณะกรรมการเครือข่าย
KBO จังหวัด เข้าร่วมเป็นคณะทำงานติดตามสนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย
ตามแผนปฏิบัติการ

/ศ. สรุปผล...

๓. สรุปผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป็นเอกสารรูปเล่มพร้อมภาพถ่าย ส่งให้กรมฯ ภายในวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๒
ทาง E-mail : plandata.otop@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมหวัง พ่วงบางโพ)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๗๖
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๔๑๐-๑๑



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แนวทางการดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP คลัสเตอร์อาหารแปรรูป
ผลิตภัณฑ์ไส้อ้วและแหนม โดยโรงเรียน OTOP

ชื่อกิจกรรม โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP คลัสเตอร์อาหารแปรรูป
ผลิตภัณฑ์ไส้อ้วและแหนม โดยโรงเรียน OTOP

- วัตถุประสงค์
๑. เพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP คลัสเตอร์อาหารแปรรูป ให้มีศักยภาพ
ทางการตลาดเพิ่มขึ้น
 ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ความเข้าใจ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
 ๓. เพื่อส่งเสริม และพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้มแข็ง ให้เป็นแหล่งบ่มเพาะ
ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ยึดโยงสำนักชุมชน และธรรมาภิบาลในการประกอบอาชีพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP คลัสเตอร์อาหารแปรรูป โดยโรงเรียน

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑) กรมฯ กำหนดรูปแบบเนื้อหาการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

๒) กรมฯ แจ้งจังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาจากจังหวัดที่มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

ลงทะเบียนประเภทอาหาร กลุ่มอาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ไส้อ้ว และผลิตภัณฑ์แหนม และเป็นพื้นที่แหล่งผลิต
ประกอบด้วย

(๑) ประเภทอาหาร กลุ่มอาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ไส้อ้ว จำนวน ๓๐ ราย/กลุ่ม

(๒) ประเภทอาหาร กลุ่มอาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์แหนม จำนวน ๓๐ ราย/กลุ่ม

๓) กรมฯ ประสานวิทยากรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบความสำเร็จในผลิตภัณฑ์ประเภท
อาหาร และทีมวิทยากรโรงเรียน OTOP ที่มีประสบการณ์ตรงและองค์ความรู้จากการเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ประสบ
ความสำเร็จ เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจการแปรรูปผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน โดยใช้หลักสูตร
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร จากการร่วมกันจัดทำหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์จาก
องค์กรภาครัฐและเอกชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เนื้อหาประกอบด้วย

(๑) ระเบียบและกฎหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์

(๒) เทคโนโลยีการผลิต การควบคุมคุณภาพการผลิต อันตรายเป็นผลิตภัณฑ์

(๓) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างอัตลักษณ์

(๔) การส่งเสริมการตลาด

(๕) การฝึกปฏิบัติในโรงเรียนตามมาตรฐานกระบวนการผลิต

๔) กรมฯ ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรรุ่นละ ๓ วัน จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๓๐ คน รวมทั้งสิ้น
๖๐ คน โดยแบ่งเป็นประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

รุ่นที่ ๑ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร กลุ่มอาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ไส้อ้ว

รุ่นที่ ๒ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร กลุ่มอาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์แหนม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารแปรรูป

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

กรมฯ จัดสรรงบประมาณให้กับจังหวัดเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ฯ ในกิจกรรมที่ ๑ ผลิตภัณฑ์ละ ๒๓,๐๐๐ บาท โดยจังหวัดดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า สร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ และจัดทำต้นแบบ ส่งมอบต้นแบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ติดตาม สนับสนุนการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

- ๑) จังหวัดแต่งตั้งคณะทำงานสนับสนุนการดำเนินงาน
- ๒) กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนปฏิบัติการ
- ๓) จังหวัด และคณะทำงาน ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

- ๔) จังหวัดสนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในช่องทาง

การจำหน่ายต่าง ๆ

- ๕) จังหวัดสรุปผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายทั้งหมดเป็นรูปเล่ม ส่งกรมฯ

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ ติดตามและประเมินผลการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

- ๑) เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง ติดตามและประเมินผลการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ พื้นที่จังหวัดเป็นที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย เพื่อปรับปรุงและตรวจสอบผลสำเร็จของโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- ๒) สรุปผลการดำเนินงานโครงการให้ผู้บริหารทราบ

ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร กลุ่มอาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ไส้ฉั้ว และผลิตภัณฑ์แหนม รวมจำนวน ๖๐ คน ได้รับความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถยกระดับจนสามารถแข่งขันได้ในท้องตลาด

๒) มีผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารได้รับการพัฒนาระดับ จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถแข่งขันในตลาดได้

กลุ่มเป้าหมาย

- ๑) พื้นที่ดำเนินการ ใช้พื้นที่ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อน

รุ่นที่ ๑ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร กลุ่มอาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ไส้ฉั้ว และรุ่นที่ ๒ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร กลุ่มอาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์แหนม ณ โรงเรียน OTOP ศูนย์ OTOP ช่วงสั้นกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

- ๒) กลุ่มเป้าหมาย รุ่นละ ๓๐ คน จำนวน ๒ รุ่น รวมจำนวน ๖๐ คน ประกอบด้วย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้ ประกอบด้วย

- (๑) ประเภทอาหาร ผลิตภัณฑ์ไส้ฉั้ว จำนวน ๓๐ ราย/กลุ่ม

- (๒) ประเภทอาหาร ผลิตภัณฑ์แหนม จำนวน ๓๐ ราย/กลุ่ม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

งบประมาณ ๒,๔๔๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ

๑) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒ รุ่น ดำเนินการโดยสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ณ โรงเรียน OTOP ศูนย์ OTOP ช่วงสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

๒) พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารแปรรูป จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยพื้นที่จังหวัดที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ - ๔ (เมษายน ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๒)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร กลุ่มอาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ไส้ฉั้ว และผลิตภัณฑ์แหนม รวมจำนวน ๖๐ คน มีความรู้ ความสามารถในการผลิต และการตลาด นำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม และตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

๒) ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารได้รับการพัฒนาระดับ จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ และมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถแข่งขันในตลาดได้

๓) มีแหล่งบ่มเพาะความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชน

ฐานราก

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวเหมือนจันทร์ พัฒโร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทร ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๗๖

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณ

โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP คลัสเตอร์อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ไส้อั่วและแหนม โดยโรงเรียน OTOP

ลำดับ	จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ พัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ติดตาม สนับสนุนการ พัฒนาระดับ ผลิตภัณฑ์ OTOP	รวม
	ผลิตภัณฑ์ไส้อั่ว	๓๐	๖๙๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๗๐๕,๐๐๐
๑	เชียงใหม่	๑๐	๒๓๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๓๕,๐๐๐
๒	เชียงราย	๑๐	๒๓๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๓๕,๐๐๐
๓	ลำพูน	๑๐	๒๓๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๓๕,๐๐๐
	ผลิตภัณฑ์แหนม	๓๐	๖๙๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๗๐๕,๐๐๐
๔	น่าน	๑๐	๒๓๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๓๕,๐๐๐
๕	แพร่	๑๑	๒๕๓,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๕๘,๐๐๐
๖	ลำปาง	๙	๒๐๗,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๑๒,๐๐๐
	รวมทั้งหมด	๖๐	๑,๓๘๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑,๔๑๐,๐๐๐

หมายเหตุ

๑. สนับสนุนงบประมาณกิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

ให้จังหวัด จำนวน ๖ จังหวัด รวม ๖๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒๓,๐๐๐ บาท

๒. สนับสนุนงบประมาณกิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ติดตาม สนับสนุนการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

ให้จังหวัด จำนวน ๖ จังหวัด ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท

ประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP คลัสเตอร์อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ไส้อั่วและแฮมม โดยโรงเรียน OTOP

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารแปรรูป

งบประมาณ : 1,410,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนหนึ่งพันบาทถ้วน)

กลุ่มเป้าหมาย : จัดสรรให้พื้นที่จังหวัด 6 จังหวัด ดำเนินการใน 2 กิจกรรม ดังนี้

2.1 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP จัดสรรงบประมาณให้พื้นที่จังหวัด จำนวน 6 จังหวัด

รวม 60 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 23,000 บาท รวมเป็นเงิน 1,380,000 บาท

2.2 ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ งบประมาณ 30,000 บาท จัดสรรงบประมาณ ให้คณะกรรมการดำเนินงาน (จนท.จังหวัด/อำเภอ/

สำหรับคณะทำงานและคณะติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

พื้นที่ดำเนินการ : จำนวน 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน น่าน แพร่ และลำปาง

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนผลิตภัณฑ์	หน่วย	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)
2.1 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP					1,380,000
1) เชียงใหม่	10	ผลิตภัณฑ์	23,000	บาท	230,000
2) เชียงราย	10	ผลิตภัณฑ์	23,000	บาท	230,000
3) ลำพูน	10	ผลิตภัณฑ์	23,000	บาท	230,000
4) น่าน	10	ผลิตภัณฑ์	23,000	บาท	230,000
5) แพร่	11	ผลิตภัณฑ์	23,000	บาท	253,000
6) ลำปาง	9	ผลิตภัณฑ์	23,000	บาท	207,000
2.2 ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์					30,000
1) เชียงใหม่	10	ผลิตภัณฑ์	5,000	บาท	5,000
2) เชียงราย	10	ผลิตภัณฑ์	5,000	บาท	5,000
3) ลำพูน	10	ผลิตภัณฑ์	5,000	บาท	5,000
4) น่าน	10	ผลิตภัณฑ์	5,000	บาท	5,000

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนผลิตภัณฑ์	หน่วย	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)
5) แพร่	11	ผลิตภัณฑ์	5,000	บาท	5,000
6) ลำปาง	9	ผลิตภัณฑ์	5,000	บาท	5,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น					1,410,000

หมายเหตุ

- ขออภัยเสียทุกรายการภายใต้วงเงินที่ได้รับการอนุมัติ
- สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม