ที่ ชร ๐๐๑๙.๓/ว ๒๒๙๙๙

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๗๒ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงราย ประจำปี ๒๕๖๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลองค์ความรู้ ชุดความรู้ Happy Package จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ประจำปี ๒๕๖๒ โดยได้คัดเลือกองค์ความรู้สำคัญที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๒ จำนวน ๘ หมวด และจังหวัดเชียงราย ได้บ่งชี้องค์ความรู้ หมวดที่ ๒ เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เป็นองค์ความรู้ของหน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๒ ซึ่งมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับกระบวนการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงรายสู่วิถีแห่งความสุข (Happiness you can touch: Happiness Chiangrai) ซึ่งดำเนินการในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

บัดนี้ การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงราย ประจำปี ๒๕๖๒ ได้เสร็จสิ้นแล้ว ผลการดำเนินงานปรากฏ ดังนี้ จังหวัดเชียงรายได้ส่งผลงานชุดความรู้ **Happy Package : Happiness you can touch ความสุขที่สัมผัสได้จากการพัฒนาคุณภาพชีวิตในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง** และกรมการพัฒนาชุมชน **ประกาศผลการคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นระดับหน่วยงาน ประเภทสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และการประกวดบูธนิทรรศการ** ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงรายได้รับ**รางวัลชนะเลิศ** ทั้ง ๒ รายการ และเพื่อเป็นการขยายผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ขอให้ท่านมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ นำกระบวนการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ไปปรับใช้ ในการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนางาน พัฒนาคน พัฒนาองค์กร และส่งเสริมการพัฒนาชุมชนในโอกาสต่อไป รายละเอียดกระบวนการขับเคลื่อนปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

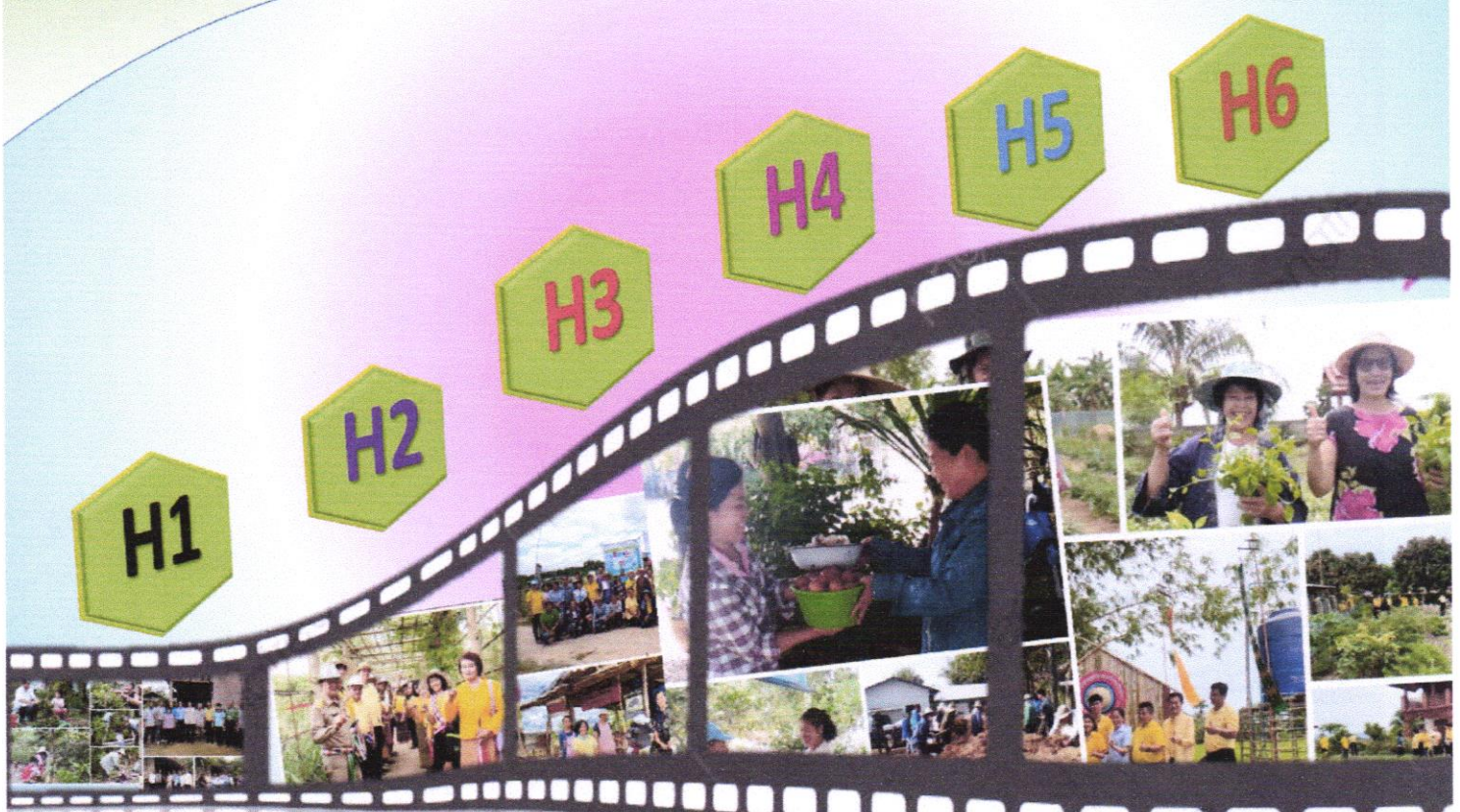
จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

Happy Package: Happiness you can touch

ความสุขที่สัมผัสได้จากการพัฒนาคุณภาพชีวิต ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

สารบัญ

ชุดความรู้ : Happy Package : Happiness you can touch
ความสุขที่สัมผัสได้จากการพัฒนาคุณภาพชีวิตในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

หัวข้อ	หน้า
ที่มาและความสำคัญในการจัดทำองค์ความรู้	๑
- กระบวนการได้มาซึ่งองค์ความรู้	
ปัญหาที่พบและแนวทางการแก้ไขปัญหา	๒
ประโยชน์ขององค์ความรู้	๓
เทคนิคในการปฏิบัติงาน	๓
ภาพกิจกรรมตามเมนูทางเลือกการพัฒนา	๖

โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒
องค์ความรู้ดีเด่นระดับหน่วยงาน

๑. ชื่อชุดความรู้ Happy Package : Happiness you can touch
ความสุขที่สัมผัสได้จากการพัฒนาคุณภาพชีวิตในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๒. ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

๓. องค์ความรู้ที่บ่งชี้ ☑ หมวดที่ ๒ เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๔. ที่มาและความสำคัญในการจัดทำองค์ความรู้

กรมการพัฒนาชุมชน ประกาศนโยบายการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งความสุขของ คน พช. (Happiness Strategy) เพื่อขับเคลื่อนภารกิจของรัฐบาล ภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน และภารกิจพื้นที่ ในลักษณะการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ ร่วมเป็นหุ้นส่วน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ได้**นำนโยบายสู่การปฏิบัติ** โดยนำแนวทาง CDD MOVE การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แห่งความสุข มากำหนดเป้าหมาย กำหนดพื้นที่ดำเนินการ ใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค) มาเป็นเครื่องมือสร้างกระบวนการเรียนรู้และกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหมู่บ้าน/ครัวเรือน **โดยทดลองใช้กระบวนการคืนข้อมูลสู่ชุมชน** ใช้ Mind Map เป็นเครื่องมือจัดหมวดหมู่ตัวชี้วัดเพื่อสื่อสารความเข้าใจร่วมกัน ๒ ทาง และใช้เป็นข้อมูลกำหนดแผนกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้าน ณ บ้านดงเจริญ หมู่ที่ ๙ ตำบลหัวง้ม อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย (หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและหมู่บ้านสารสนเทศชุมชน

เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการ ได้จัดให้มีการถอดบทเรียนหลังจากทดลองกระบวนการคืนข้อมูลสู่ชุมชน พบว่าชุมชน ตื่นตัวกับข้อมูลที่ได้รับ จึงส่งผลให้มีส่วนร่วมกำหนดกิจกรรมการพัฒนา ชุมชนรู้สึกถึงการเป็นเจ้าของที่ต้องแสวงหาแนวทางการแก้ไขปัญหา สังเกตได้จากการรับฟัง การแสดงความคิดเห็น และความสุขที่สัมผัสได้จากรอยยิ้ม เมื่อมีกิจกรรมการแก้ไขปัญหา ประเด็นสำคัญ **คือ เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่สื่อสารในเวทีทำให้ผู้รับสารเข้าใจตัวชี้วัดต่างๆ ได้ง่ายขึ้น** คือ หมวดหมู่ของข้อมูลที่คณะทำงาน เรียกร่วมกันว่า **"รูปแบบแห่งความสุขหรือ Happy Package"** ซึ่งเป็นการจัดหมวดหมู่ข้อมูลให้จำได้ง่าย เห็นภาพร่วมกันของวิธีแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการแสดงหมวดหมู่ข้อมูลและหากิจกรรมพัฒนา เพื่อนำไปสู่ชุมชนแห่งความสุข ต่อจากนั้น **จังหวัดได้จัดทำแนวทางและกระบวนการ**ส่งมอบให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน นำไปต่อยอด สื่อสารในเวทีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หมู่บ้านเป้าหมาย ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น คือ มีกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมภายใต้หมวดหมู่ต่างๆ ทั้งในลักษณะการแก้ปัญหา การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิต **ซึ่งเป็นรูปธรรมของการสร้างความสุขมวลรวมชุมชนให้เพิ่มขึ้น** ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จึงเป็นที่มาขององค์ความรู้ คือ การกำหนดหมวดหมู่หรือประเด็นการพัฒนาแห่งความสุข **ภายใต้ชื่อ Happy Package : Happiness you can touch ความสุขที่สัมผัสได้จากการพัฒนาคุณภาพชีวิตในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง**

กระบวนการได้มาซึ่งองค์ความรู้

Happy Package : Happiness you can touch ความสุขที่สัมผัสได้จากการพัฒนาคุณภาพชีวิตในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๑) <u>การบ่งชี้ความรู้</u> >> เพื่อให้หน่วยงานบรรลุเป้าหมาย >> "ประชาชนมีความสุข เรา พช.จึงจะมีความสุข" โดยบ่งชี้กิจกรรมพัฒนาชุมชน ใช้เป็นเครื่องมือสร้างความสุข คือ **การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาคุณภาพชีวิต**

๒) <u>การสร้างและแสวงหาความรู้</u> >> พิจารณาเรื่องการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ **"การสร้างกระบวนการเรียนรู้ในการกระตุ้นให้ประชาชนเลือกกิจกรรมเพื่อการพัฒนา"** ตามเกณฑ์ชี้วัดการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงกับการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดย คณะทำงานได้ดำเนินการดังนี้ (๑) กำหนดรูปแบบสื่อสารเพื่อการพัฒนา (๒) ศึกษาตัวชี้วัดเกณฑ์การประเมินการพัฒนาและข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (๓) การจัดหมวดหมู่ข้อมูลเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่าง ๒ ข้อมูล

๓) <u>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</u> >> โดยการจัดทำแนวทาง การสื่อสาร และการส่งมอบกระบวนการขั้นตอน ไปสร้างกระบวนการเรียนรู้ในชุมชน ใช้เครื่องมือสนับสนุนการสร้างกระบวนการเรียนรู้ อาทิ โปรแกรม CIA , Mind Map , AAR , Best Practice

๔) <u>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</u> >> โดยการถอดบทเรียนกระบวนการสื่อสารใหม่ คือ "รูปแบบการส่งมอบความสุข" (Happy Action Pack) และ ผังการเชื่อมโยงการพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่เรียกว่า รูปแบบการส่งมอบความสุข" (Happy Action Pack) กับ เกณฑ์การการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง"

๕) <u>การเข้าถึงองค์ความรู้</u> >> เผยแพร่กระบวนการทำงาน ๕ ขั้นตอน รูปแบบการส่งมอบความสุข (Happy Action Pack) ที่เรียกว่า Happy Package **เมนูทางเลือกการพัฒนา** สื่อสารผ่านการประชุมผู้บริหารงานพัฒนาชุมชน ประชุมการถ่ายทอดตัวชี้วัด เอกสาร และ **Social Media : Facebook , Line**

๖) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ >> โดยการนำเสนอการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน **"กิจกรรมตามเมนูทางเลือกการพัฒนา"** ระหว่างโซนอำเภอ การประชุมประจำเดือน การจัดนิทรรศการแสดงความสำเร็จ การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Website และ สื่อ Social Media : Facebook , Line และสารสนเทศภูมิศาสตร์ GIS โดยใช้ระบบ Google Map

๗) การเรียนรู้ >> การนำ Happy Package เป็นต้นแบบของความสำเร็จในการจัดหมวดหมู่เพื่อการสื่อสาร นำไปขยายผลในกิจกรรมการพัฒนาอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข (งาน งบ ระบบ คน)

๕. ปัญหาที่พบและแนวทางการแก้ไขปัญหา

๕.๑ ปัญหาที่พบก่อนที่จะมีการจัดทำองค์ความรู้ คือ

๑) การแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แห่งความสุข "ชุมชนมีความสุข เรา พช. จึงจะมีความสุข" ความท้าทายภายใต้ปริมาณงาน

๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนสะท้อน ผลการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน หลายๆ งานยังไม่มีรูปแบบแนวทางหรือกระบวนการที่สามารถเป็นแบบอย่างวิธีปฏิบัติงานที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งรูปแบบหรือวิธีการสื่อสารการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

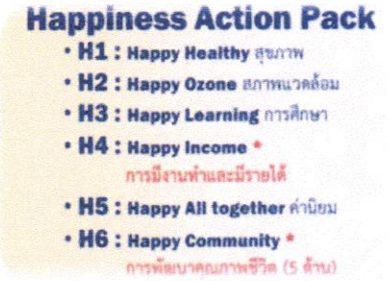
๓) การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มีเกณฑ์ที่นำไปใช้เพื่อประเมินการจัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน การประเมินวัดความสำเร็จ หลากหลายเกณฑ์ เช่น เกณฑ์ประเมินหมู่บ้าน ๖x๒ เกณฑ์การประเมินการพัฒนาหมู่บ้าน ๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด การประเมินความอยู่เย็น เป็นสุข (GVH) ๖ องค์ประกอบ ๑๘ ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดผลสำเร็จของการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๒๕๖๒ ๓ ด้าน ๑๒ ตัวชี้วัด ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ได้แก่ ข้อมูล จปฐ. ๕ หมวด ๓๑ ตัวชี้วัด และข้อมูล กชช.๒ค ๗ หมวด ๓๓ ตัวชี้วัด ซึ่งแต่ละเกณฑ์จะมีกิจกรรมที่ขับเคลื่อนในหมู่บ้านเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จ เมื่อนำไปสื่อสารสร้างความเข้าใจร่วมกับชุมชน จึงทำให้เกิด **การสื่อสารการพัฒนา** ที่แยกส่วนตามเกณฑ์ตัวชี้วัดต่างๆ ทำให้บางตัวชี้วัดที่สำคัญๆ ถูกละเลย ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ อีกทั้งการสื่อสารเพื่อการพัฒนา จึงไม่เห็นรูปแบบการแก้ไขปัญหา และการกำหนดวิธีการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม

๕.๒ แนวทางแก้ไขปัญหา

๑) การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ภายใต้ **"โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนเชียงราย สู่วิถีชีวิตแห่งความสุข"** โดยการประชุมกลุ่มย่อย เพื่อเชื่อมโยงรูปแบบการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์กับกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ก่อให้เกิดเป็นกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมของการสร้างความสุขมวลรวมชุมชนให้เพิ่มขึ้น ทั้งความสุขของประชาชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

๒) การสังเคราะห์ความรู้ ออกแบบแนวทาง กระบวนการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง วิพากษ์แนวทาง และสื่อสาร วิธีการขับเคลื่อน การแสดงบทบาทสมมติการจัดเวทีชุมชนเพื่อให้มั่นใจ ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคนนำไปปรับกระบวนการในระดับพื้นที่ ตลอดจนลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการและถอดองค์ความรู้รายบุคคลหลังจากที่นำไปขับเคลื่อน

๓) การกำหนดหมวดหมู่ ประเด็นการพัฒนา (Happy Action Pack) จากการเปรียบเทียบรายละเอียดเกณฑ์ชี้วัด เกณฑ์การประเมินการพัฒนาหมู่บ้าน และสังเคราะห์เป็นประเด็นการพัฒนาร่วม "Happy Action Pack"จำนวน ๖ ประเด็น เรียกว่า Happy Package



๖. ประโยชน์ขององค์ความรู้

๑) เป็นวิธีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ โดยขยายผลการนำข้อมลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กำหนดรายละเอียดกระบวนงานให้ชัดเจน กำหนดประเด็นการสื่อสารที่เห็นภาพกิจกรรมการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมของการสร้างความสุขมวลรวมให้เพิ่มขึ้น และทำความเข้าใจได้ตรงกัน

๒) เป็นแนวทาง กระบวนการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์และข้อมูลเพื่อการสื่อสารสร้างความเข้าใจร่วม เรียกว่า Happy Action Pack หรือประเด็นการพัฒนา ซึ่งมี ๖ ประเด็น ซึ่งรวบรวมมาจากตัวชี้วัดและสังเคราะห์จากกิจกรรมการพัฒนาภายใต้ตัวชี้วัด เมื่อผู้สื่อสารและผู้รับสารเข้าใจร่วมกันก็เกิดความสุขในการพัฒนาร่วมกัน

๓) เป็นการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนกับชุมชน

๔) เป็นเครื่องมือของนักพัฒนามืออาชีพ นักยุทธศาสตร์สร้างความสุขสู่ประชาชาชนกับการสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้ชุมชน การนำข้อมูลชุมชนสู่การพัฒนา โดยเชื่อมโยงทุกตัวชี้วัดสู่การปฏิบัติและถ่ายทอด

๗. เทคนิคในการปฏิบัติงาน

๑) ศึกษายุทธศาสตร์การสร้างความสุขสู่ชุมชน (CDD MOVE การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แห่งความสุข) ปักธงการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ภายใต้โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนเชียงราย สู่วิถีชีวิตแห่งความสุข (Happiness you can touch : Happiness Chiangrai) เพิ่มเติมประเด็นกระบวนการเรียนรู้การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ กำหนดกิจกรรมการพัฒนานำความสุขสู่ชุมชน ในกระบวนการส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน มุ่งเป้าหมายสานต่องานเดิมเพิ่มเติมความสุข

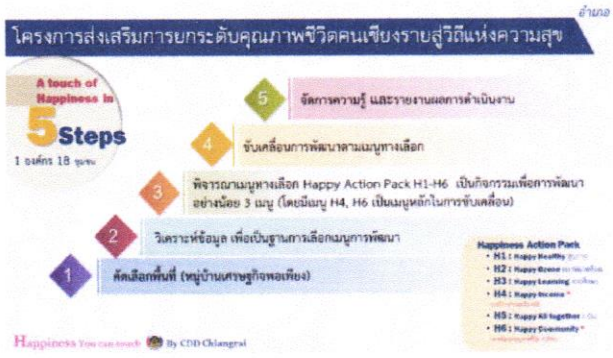
๒) กำหนดวิธีการพัฒนางาน โดยการสังเคราะห์กระบวนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกัน ๑๘ อำเภอ เพื่อวางประเด็นการสร้างกระบวนการเรียนรู้ "ความสุขที่สัมผัสได้จากการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง" ให้เป็นกระบวนงานเดียวกันกับกิจกรรมส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน และกระบวนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

๓) การจัดหมวดหมู่และสังเคราะห์องค์ความรู้ โดยการเทียบเกณฑ์การประเมิน เกณฑ์ชี้วัดการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เช่น เกณฑ์ประเมินหมู่บ้าน ๖x๒ เกณฑ์การประเมินการพัฒนาหมู่บ้าน ตัวชี้วัดกระทรวงมหาดไทย (๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด) การประเมินความอยู่เย็น เป็นสุข (GVH) ๖ องค์ประกอบ ๑๘ ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดผลสำเร็จของการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๒๕๖๒ (Change อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน) ๓ ด้าน ๑๒ ตัวชี้วัด ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ซึ่งได้แก่ ข้อมูล จปฐ. (๕ หมวด ๓๑ ตัวชี้วัด) ข้อมูล กชช.๒ค (๗ หมวด ๓๓ ตัวชี้วัด) เพื่อสื่อสารภาพรวมในการพัฒนา ในหมวดต่างๆ จำนวน ๖ หมวด ภายใต้ชื่อ Happy Package หรือเป็นประเด็นการพัฒนา ดังนี้

Happy Package ประเด็นการพัฒนา --- ความสัมพันธ์	H1 Happy Healthy	H2 Happy Ozone	H3 Happy Learning	H4 Happy Income	H5 Happy All together	H6 Happy Community
ตัวชี้วัด ๖x๒		ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ด้านการเรียนรู้	ด้านการลดรายจ่าย ด้านการเพิ่มรายได้ ด้านการประหยัด	ด้านการเรียนรู้ ด้านการเอื้ออารีต่อกัน	
ตัวชี้วัด กระทรวงมหาดไทย ๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด		ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ด้านการเรียนรู้	ด้านเศรษฐกิจ		ด้านจิตใจและสังคม
ตัวชี้วัด GVH ๖ องค์ประกอบ ๑๘ ตัวชี้วัด	การมีสุขภาวะ	การมีสภาพแวดล้อมดี มีระบบนิเวศที่สมดุล		เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง เป็นธรรม	ครอบครัวอบอุ่น เป็นชุมชนประชาธิปไตย มีธรรมาภิบาล	ชุมชนมีการบริหารจัดการชุมชนดี
ตัวชี้วัด จปฐ. ๕ หมวด ๓๑ ตัวชี้วัด	หมวดสุขภาพ	หมวดสภาพแวดล้อม	หมวดการศึกษา	หมวดการมีงานทำและรายได้	หมวดค่านิยม	
ตัวชี้วัด กชช.2ค. ๗ ด้าน ๓๓ ตัวชี้วัด	สุขภาวะและอนามัย	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ความรู้และการศึกษา	สภาพพื้นฐานทางเศรษฐกิจ	การมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งชุมชน	โครงสร้างพื้นฐาน / ความเสี่ยงชุมชนและภัยพิบัติ
ตัวชี้วัด ๓ ด้าน ๑๒ ตัวชี้วัด	**ยั่งยืน** ความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น			**มั่งคั่ง** เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง		**มั่นคง** ชุมชนพึ่งตนเองได้

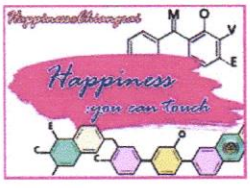
๔) การเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่วิธีการปฏิบัติ

แจ้งแนวทางและกระบวนการขับเคลื่อนให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการขับเคลื่อนร่วมกับกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๒ โดยเฉพาะการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ และถอดองค์ความรู้การขับเคลื่อนรายบุคคล



๕) การติดตามสนับสนุนและการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อน

(๑) การติดตามสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามเมนูทางเลือกการพัฒนา โดยทีมนิเทศ ๓ โซน อำเภอ (โซน Happy, โซนแสนจันสายรุ้งตุงหลวง, โซนอิงสูโขง) และประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนกิจกรรมทางสื่อต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์, สื่อสังคมออนไลน์ Facebook แฟนเพจ Love KM_cddcri , Line และการจัดทำสารสนเทศภูมิศาสตร์ GIS โดยใช้ระบบ Google Map



๖) การจัดการความรู้หลังการปฏิบัติงาน

๑) จัดให้มีการจัดการความรู้หลังการปฏิบัติงาน (AAR)

๒) การพิจารณาและกลั่นกรององค์ความรู้รายบุคคล องค์ความรู้ระดับหน่วยงานและเชิดชูเกียรติบุคลากรที่จัดการความรู้ดีเด่น เพื่อมอบรางวัลเชิดชูเกียรติในวันพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงราย วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

****

ภาพกิจกรรมการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน
ตามเมนูทางเลือกการพัฒนา (Happy Package)

H1 : Happy Healthy

H2 : Happy Ozone

H3 : Happy Learning

H4 : Happy Income

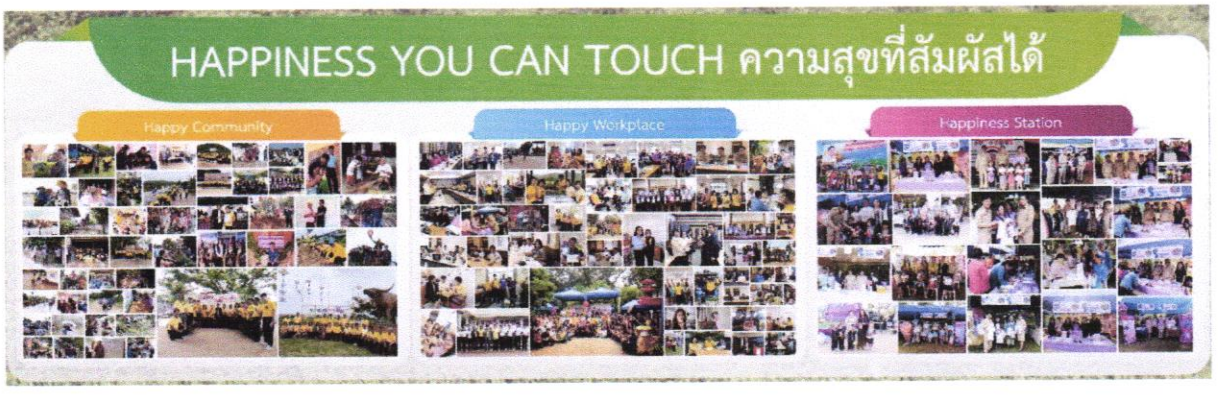
H5 : Happy All together

บ้านกล้วย หมู่ที่ ๕ ตำบลศรีค้ำ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

H6 : Happy Community

บ้านสันผักแคใหม่ หมู่ที่ ๑๔ ตำบลม่วงคำ อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย

Happy Workplace

Happiness Station

Happy Community