

ด่วนที่สุด



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/๐๒๓๙/๙๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย

ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๕ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานแผนดำเนินงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด จำนวน ๑ ชุด
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแผนงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้แก่ โครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการทั่วประเทศ จำนวน ๒,๒๒๕ แห่ง เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ต่อเนื่องจากโครงการตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้เข้ามาค้าขาย ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ โดยบูรณาการความร่วมมือในรูปแบบประชารัฐร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนในพื้นที่ เชื่อมโยงตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ๗๖ จังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade ๗๖ จังหวัด ตลาดประชารัฐ ประเพณี และหมู่บ้านท่องเที่ยวของจังหวัด อาทิ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมถึงจุดท่องเที่ยวแหล่งอื่นที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเป็นภาคีเข้าร่วมขับเคลื่อนและพัฒนา

เพื่อเตรียมพร้อมในการจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินการโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดเชียงราย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอดำเนินการกำหนดเป้าหมาย และห้วงระยะเวลาดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้โดยใช้ จำนวนตลาดจากฐานข้อมูลปี ๒๕๖๒ จังหวัดเชียงราย มีพื้นที่เป้าหมาย ๒๐ แห่ง และให้เพิ่มเป้าหมายใหม่ อำเภอละ ๑ แห่ง โดยให้เพิ่มเป้าหมายตลาดในหมู่บ้านท่องเที่ยว (หมู่บ้าน OVC ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ฯลฯ) สำหรับนำรูปแบบตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ไปขยายผล อำเภอละ ๑ ตลาด กรณีที่ตลาดในหมู่บ้านท่องเที่ยวของอำเภอเป็นตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้อยู่แล้วให้กำหนดเป้าหมายใหม่ ทั้งนี้ จังหวัดขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานการจัดทำข้อมูลร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดประชารัฐ ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำอำเภอ เครือข่าย OTOP และ OTOP Trader โดยใช้แบบฟอร์มตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	
เลขที่รับ	5847
วันที่รับ	13 กย 2562
☐ ข้าราชการ	☐ ประชาชน
☐ ชาวต่างชาติ	☐ อื่นๆ
☐ บก.จ.	

ที่ มท ๐๔๐๘.๖/ว ๒๐๖๐

กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๑๐ กันยายน ๒๕๖๒

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนา

ได้รับที่ 1164

วันที่ 13 กย ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานแผนดำเนินงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด จำนวน ๑ ชุด
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแผนงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๔ โครงการ ได้แก่

๑. โครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการทั่วประเทศ จำนวน ๒,๒๒๕ แห่ง
เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย
ต่อเนื่องจากโครงการตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี
พ.ศ. ๒๕๕๗ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้เข้ามาค้าขาย ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่
๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ โดยบูรณาการความร่วมมือในรูปแบบประชารัฐร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนในพื้นที่
เชื่อมโยงตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ๗๖ จังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade ๗๖ จังหวัด ตลาดประชารัฐ
ประเภทอื่น และหมู่บ้านท่องเที่ยวของจังหวัด อาทิ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP
นวัตวิถี รวมถึงจุดท่องเที่ยวแหล่งอื่นที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเป็นภาคีเข้าร่วมขับเคลื่อนและพัฒนา

๒. โครงการมหกรรมของดีจังหวัด “Best OTOP Festival” ดำเนินการใน ๒๐ จังหวัดที่มี
ศักยภาพด้านการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดในส่วนภูมิภาค โดยจะคัดเลือกจังหวัดพื้นที่
ดำเนินการที่มีงานเทศกาลของดีจังหวัดและมีกิจกรรมที่นำไปสู่การจับจ่ายซื้อหาผลิตภัณฑ์ OTOP จัดกิจกรรม
และจำหน่ายสินค้าในรูปแบบภูมิภาค จำนวน ๕ วัน เน้นกิจกรรม No Foam โดยสัดส่วนสินค้าของจังหวัด
เจ้าภาพกับจังหวัดใกล้เคียงที่อยู่ในภูมิภาคเดียวกัน ร้อยละ ๖๐ : ๔๐ ทั้งนี้ สินค้าส่วนใหญ่เป็น OTOP
Premium และต้องมีสินค้าของตลาดประชารัฐที่ได้รับการพัฒนาจากตลาดสะอาดปลอดภัย รวมถึงสินค้า
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และสินค้าจากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มาจำหน่ายในลักษณะของ
ตลาดเคลื่อนที่ (OTOP Mobile) ด้วย

๓. โครงการ OTOP To The Tourist And Festival ดำเนินการทั้ง ๗๖ จังหวัด ทั่วประเทศ
ขยายผลต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ร่วมกับ
งานเทศกาลท่องเที่ยวใน ๒๐ จังหวัด สามารถเพิ่มยอดขาย OTOP และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการ
ของจังหวัดได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังเป็นโครงการที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับเครือข่าย OTOP จังหวัด
และ OTOP Trader จังหวัด ได้ออกแบบการจัดงานที่ตรงตามบริบทของพื้นที่

/๔. โครงการจัดแสดง...

๔. โครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ดำเนินการใน ๒๘ จังหวัดที่มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดเชิงรุก เชื่อมโยงสินค้าของชุมชนสู่ตลาดต่างประเทศ โดยนำผู้ประกอบการและ OTOP Trader เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๓๐ ครั้ง จังหวัดเจ้าภาพสามารถเลือกดำเนินการได้ ๒ ลักษณะ คือ ดำเนินการในพื้นที่ประเทศเพื่อนบ้าน ผู้เข้าร่วมจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย หรือดำเนินการบริเวณชายแดนที่อยู่ในประเทศไทย ผู้เข้าร่วมจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๗๐ ราย

เพื่อเตรียมพร้อมในการจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินการโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กรมการพัฒนาชุมชนจึงขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. กำหนดเป้าหมาย และห้วงระยะเวลาดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ โดยใช้จำนวนตลาดจากฐานข้อมูลปี ๒๕๖๒ ทั้งนี้ ให้เพิ่มเป้าหมายตลาดในหมู่บ้านท่องเที่ยว (หมู่บ้าน OVC ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ฯลฯ) สำหรับนำรูปแบบตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ไปขยายผล อำเภอละ ๑ ตลาด กรณีที่ตลาดในหมู่บ้านท่องเที่ยวของอำเภอเป็นตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้อยู่แล้ว ให้กำหนดเป้าหมายใหม่

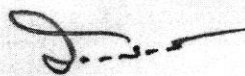
๒. จัดทำข้อเสนอรายละเอียดโครงการมหกรรมของดีจังหวัด “Best OTOP Festival” สำหรับจังหวัดที่มีความพร้อม และประสงค์จะเป็นจุดดำเนินการ ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือก

๓. กำหนดงานเทศกาลเป้าหมาย สถานที่ดำเนินการ และห้วงระยะเวลาดำเนินการโครงการ OTOP To The Tourist And Festival

๔. กำหนดสถานที่ดำเนินการ และห้วงระยะเวลาดำเนินการโครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน สำหรับ ๒๘ จังหวัดที่เกี่ยวข้อง
ทั้งนี้ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประสานการจัดทำข้อมูลร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดประชารัฐ ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด เครือข่าย OTOP และ OTOP Trader โดยใช้แบบฟอร์มตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมหวัง พ่วงบางโพ)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๖๒
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

จังหวัด.....

(๑) ตลาดพระราชวังรัตนโกสินทร์ ประเทศไทยได้ ตลาดขยายผลในหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวนตลาด โดยมีรายชื่อ ดังนี้

[illegible]

๒. โครงการมหรหรมของดั่งหวัด "Best OTOP Festival"

ที่	แนวคิด (Theme)	สถานที่จัดงาน	รายละเอียดการดำเนินการ
			สามารถนำเสนอเป็นเอกสารประกอบการพิจารณา โดยระบุรายละเอียดประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย (จังหวัดใกล้เคียงที่ร่วมจำหน่ายสินค้า) แนวคิดการจัดงาน พร้อมภาพประกอบ ห่วงระยะเวลาดำเนินการ และประเด็นนำเสนออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ๑ ๐๕๓ / จันทบุรี ๒ ๐๖๔ - ยุทธศาสตร์ (๐๖๔) ๓ ๐๖๕ - ๔ ๐๖๖ - กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๓. โครงการ OTOP To The Tourist And Festival

ที่	ชื่องานเทศกาล	สถานที่จัดงาน	หัวขั้ระยะเวลาที่ดำเนินการ (ระบุจำนวนวัน และวัน-เดือน-ปี)
	งานพอย		๑๐.๑๖.๑๕๖ ๕๗

๔. โครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สาสมพันธ์สองแผ่นดิน

ที่	สถานที่จัดงาน	ห้วงระยะเวลาที่ดำเนินการ (ระบุวัน-เดือน-ปี)
	ปทุมธานี	๕.๑ - ๑๒.๕ ๒๐๐๕

สิ่งชื่อ.....ผู้รายงาน

พัฒนาการจังหวัด.....

52/2561

พื้นที่โครงการตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้

จังหวัดเชียงราย

(กลุ่มจังหวัดเชียงราย - แม่จัน - แม่สรวย - แม่ลาว - แม่ฟ้าหลวง)

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่จัดตลาดนัด	อำเภอ	วันที่เปิดจำหน่าย
1	ถนนคนเดิน	ถนนธนาสัย	เมืองเชียงราย	วันเสาร์
2	ถนนคนม่วน	สันโค้งน้อย	เมืองเชียงราย	วันอาทิตย์
3	ตลาดโรงพยาบาลเชียงราย ประชาชนเคราะห์	โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์	เมืองเชียงราย	สัปดาห์สุดท้ายของเดือน
4	ตลาดนัดชุมชน	บ้านใหม่พัฒนาใต้ หมู่ที่ 10 ตำบลหนองป่าก่อ	ดอยหลวง	เสาร์, จันทร์
5	ตลาดนัดชุมชน	หน้าที่ว่าการอำเภอ	เทิง	พุธ
6	ถนนคนดอย	หน้าที่ว่าการอำเภอ	แม่จัน	ศุกร์
7	ตลาดนัดชุมชน	ที่สาธารณะ	เวียงแก่น	พุธ
8	ตลาดนัดชุมชน	หน้าที่ว่าการอำเภอ	ป่าแดด	อังคาร
9	ตลาดนัดชุมชน	หน้าที่ว่าการอำเภอ	เชียงของ	ศุกร์
10	ตลาดนัดชุมชน	เทศบาล	เวียงป่าเป้า	อังคาร
11	ตลาดนัดชุมชน	ที่ว่าการอำเภอ	พาน	พุธ
12	ตลาดนัดชุมชน	เทศบาล	เชียงแสน	เสาร์
13	ตลาดนัดชุมชนดอยยาว	เทศบาล	แม่สาย	อาทิตย์
14	ตลาดนัดชุมชน	หน้าที่ว่าการอำเภอ	เวียงชัย	อังคาร
15	ตลาดนัดชุมชน	หน้าที่ว่าการอำเภอ	เวียงเชียงรุ้ง	พุธ
16	ตลาดนัดชุมชน	หน้าที่ว่าการอำเภอ	แม่สรวย	อังคาร
17	ตลาดนัดชุมชน	เทศบาล	แม่ลาว	อังคาร
18	ตลาดนัดชุมชน	เทศบาล	พญาเม็งราย	อังคาร
19	ตลาดนัดชุมชน	ที่ว่าการอำเภอ	แม่ฟ้าหลวง	พุธ
20	ตลาดนัดชุมชน	เทศบาลบ้านด้า	ขุนตาล	พฤหัสบดี

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ (บูรณาการ Modern Trade และของดีจังหวัด)	ตลาดขยายผล ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม	รวม
	จำนวน (แห่ง)	จำนวน (แห่ง)	จำนวน (แห่ง)
อำนาจเจริญ	29	7	36
ศรีสะเกษ	54	22	76
ยโสธร	14	9	23
อุบลราชธานี	30	25	55
รวม	127	63	190
เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1			
เชียงใหม่	34	25	59
ลำพูน	31	8	39
ลำปาง	33	13	46
แม่ฮ่องสอน	23	7	30
รวม	121	53	174
เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2			
เชียงราย	20	18	38
น่าน	58	15	73
พะเยา	25	9	34
แพร่	10	8	18
รวม	113	50	163
เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1			
ตาก	18	9	27
พิษณุโลก	21	9	30
เพชรบูรณ์	27	11	38
สุโขทัย	11	9	20
อุตรดิตถ์	14	9	23
รวม	91	47	138
เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2			
กำแพงเพชร	21	11	32
นครสวรรค์	67	15	82
พิจิตร	16	12	28
อุทัยธานี	15	8	23
รวม	119	46	165
รวมทั้งสิ้น	2,225	878	3,103