

**Happy
Package:**

Happiness you can touch

ความสุขที่สัมผัสได้จากการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

H1

H2

H3

H4

H5

H6



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

สารบัญ

ชุดความรู้ : Happy Package : Happiness you can touch
ความสุขที่สัมผัสได้จากการพัฒนาคุณภาพชีวิตในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

หัวข้อ	หน้า
ที่มาและความสำคัญในการจัดทำองค์ความรู้ - กระบวนการได้มาซึ่งองค์ความรู้	๑
ปัญหาที่พบและแนวทางการแก้ไขปัญหา	๒
ประโยชน์ขององค์ความรู้	๓
เทคนิคในการปฏิบัติงาน	๓
ภาพกิจกรรมตามเมนูทางเลือกการพัฒนา	๖

โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒

องค์ความรู้ดีเด่นระดับหน่วยงาน

๑. ชื่อชุดความรู้

Happy Package : Happiness you can touch

ความสุขที่สัมผัสได้จากการพัฒนาคุณภาพชีวิตในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๒. ส่วนราชการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

๓. องค์ความรู้ที่บ่งชี้

☒ หมวดที่ ๒ เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๔. ที่มาและความสำคัญในการจัดทำองค์ความรู้

กรมการพัฒนาชุมชน ประกาศนโยบายการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งความสุขของ คน พช. (Happiness Strategy) เพื่อขับเคลื่อนภารกิจของรัฐบาล ภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน และภารกิจพื้นที่ ในลักษณะการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ ร่วมเป็นหุ้นส่วน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ได้นำนโยบายสู่การปฏิบัติ โดยนำแนวทาง CDD MOVE การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แห่งความสุข มากำหนดเป้าหมาย กำหนดพื้นที่ดำเนินการ ใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กขช.๒ค) มาเป็นเครื่องมือสร้างกระบวนการเรียนรู้และกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหมู่บ้าน/ครัวเรือน โดยทดลองใช้กระบวนการคืนข้อมูลสู่ชุมชน ใช้ Mind Map เป็นเครื่องมือจัดหมวดหมู่ตัวชี้วัดเพื่อสื่อสารความเข้าใจร่วมกัน ๒ ทาง และใช้เป็นข้อมูลกำหนดแผนกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้าน ณ บ้านดงเจริญ หมู่ที่ ๙ ตำบลห้วยม้อ อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย (หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและหมู่บ้านสารสนเทศชุมชน

เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการ ได้จัดให้มีการถอดบทเรียนหลังจากทดลองกระบวนการคืนข้อมูลสู่ชุมชน พบว่าชุมชน ตื่นตัวกับข้อมูลที่ได้รับ จึงส่งผลให้มีส่วนร่วมกำหนดกิจกรรมการพัฒนา ชุมชนรู้สึกถึงการเป็นเจ้าของที่ต้องแสวงหาแนวทางการแก้ไขปัญหา สังเกตได้จากการรับฟัง การแสดงความคิดเห็น และความสุขที่สัมผัสได้จากรอยยิ้ม เมื่อมีกิจกรรมการแก้ไขปัญหา ประเด็นสำคัญ คือ เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่สื่อสารในเวทีทำให้ผู้รับสารเข้าใจตัวชี้วัดต่างๆ ได้ง่ายขึ้น คือ หมวดหมู่ของข้อมูลที่คณะทำงาน เรียกรวมกันว่า “รูปแบบแห่งความสุข หรือ Happy Package” ซึ่งเป็นการจัดหมวดหมู่ข้อมูลให้จำได้ง่าย เห็นภาพร่วมกันของวิธีแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการแสดงหมวดหมู่ข้อมูลและหากิจกรรมพัฒนา เพื่อนำไปสู่ชุมชนแห่งความสุข ต่อจากนั้น จังหวัดได้จัดทำแนวทางและกระบวนการส่งมอบให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน นำไปต่อยอด สื่อสารในเวทีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หมู่บ้านเป้าหมาย ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น คือ มีกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมภายใต้หมวดหมู่ต่างๆ ทั้งในลักษณะการแก้ปัญหา การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งเป็นรูปธรรมของการสร้างความสุขมวลรวมชุมชนให้เพิ่มขึ้น ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จึงเป็นที่มาขององค์ความรู้ คือ การกำหนดหมวดหมู่หรือประเด็นการพัฒนาแห่งความสุข ภายใต้ชื่อ Happy Package : Happiness you can touch ความสุขที่สัมผัสได้จากการพัฒนาคุณภาพชีวิตในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง



กระบวนการได้มาซึ่งองค์ความรู้

Happy Package : Happiness you can touch ความสุขที่สัมผัสได้จากการพัฒนาคุณภาพชีวิตในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๑) การบ่งชี้ความรู้ >> เพื่อให้หน่วยงานบรรลุเป้าหมาย >> “ประชาชนมีความสุข เรา พช.จึงจะมีความสุข” โดยบ่งชี้กิจกรรมพัฒนาชุมชน ใช้เป็นเครื่องมือสร้างความสุข คือ การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๒) การสร้างและแสวงหาความรู้ >> พิจารณาเรื่องการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ “การสร้างกระบวนการเรียนรู้ในการกระตุ้นให้ประชาชนเลือกกิจกรรมเพื่อการพัฒนา” ตามเกณฑ์ชีวิต การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงกับการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดย คณะทำงาน ได้ดำเนินการดังนี้ (๑) กำหนดรูปแบบสื่อสารเพื่อการพัฒนา (๒) ศึกษาตัวชี้วัดเกณฑ์การประเมินการพัฒนา และข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (๓) การจัดหมวดหมู่ข้อมูลเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่าง ๒ ข้อมูล

๓) การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ >> โดยการจัดทำแนวทาง การสื่อสาร และการส่งมอบ กระบวนการขั้นตอน ไปสร้างกระบวนการเรียนรู้ในชุมชน ใช้เครื่องมือสนับสนุนการสร้างกระบวนการเรียนรู้ อาทิ โปรแกรม CIA , Mind Map , AAR , Best Practice

๔) การประมวลและกลั่นกรองความรู้ >> โดยการถอดบทเรียนกระบวนการสื่อสารใหม่ คือ “รูปแบบการส่งมอบความสุข” (Happy Action Pack) และ ผังการเชื่อมโยงการพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่เรียกว่า รูปแบบการส่งมอบความสุข” (Happy Action Pack) กับ เกณฑ์การการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง”

๕) การเข้าถึงองค์ความรู้ >> เผยแพร่กระบวนการทำงาน ๕ ขั้นตอน รูปแบบการส่งมอบความสุข (Happy Action Pack) ที่เรียกว่า Happy Package **เมนูทางเลือกการพัฒนา** สื่อสารผ่านการประชุม ผู้บริหารงานพัฒนาชุมชน ประชุมการถ่ายทอดตัวชี้วัด เอกสาร และ **Social Media : Facebook , Line**

๖) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ >> โดยการนำเสนอการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน “กิจกรรมตามเมนูทางเลือกการพัฒนา” ระหว่างโซนอำเภอ การประชุมประจำเดือน การจัดนิทรรศการแสดงผลความสำเร็จ การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Website และ สื่อ Social Media : Facebook , Line และสารสนเทศ ภูมิศาสตร์ GIS โดยใช้ระบบ Google Map

๗) การเรียนรู้ >> การนำ Happy Package เป็นต้นแบบของความสำเร็จในการจัดหมวดหมู่ เพื่อการสื่อสาร นำไปขยายผลในกิจกรรมการพัฒนาอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข (งาน งบประมาณ คน)

๕. ปัญหาที่พบและแนวทางการแก้ไขปัญหา

๕.๑ ปัญหาที่พบก่อนที่จะมีการจัดทำองค์ความรู้ คือ

๑) การแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แห่งความสุข “ชุมชนมีความสุข เรา พช. จึงจะมีความสุข” ความท้าทายภายใต้ปริมาณงาน

๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนสะท้อน ผลการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน หลายๆ งานยังไม่มีรูปแบบ แนวทางหรือกระบวนการที่สามารถเป็นแบบอย่างวิธีปฏิบัติงานที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งรูปแบบหรือวิธีการสื่อสาร การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๓) การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มีเกณฑ์ที่นำไปใช้เพื่อประเมินการจัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน การประเมินวัดความสำเร็จ หลากหลายเกณฑ์ เช่น เกณฑ์ประเมินหมู่บ้าน ๖x๒ เกณฑ์การประเมิน การพัฒนาหมู่บ้าน ๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด การประเมินความอยู่เย็น เป็นสุข (GVH) ๖ องค์ประกอบ ๑๘ ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดผลสำเร็จของการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๒๕๖๒ ๓ ด้าน ๑๒ ตัวชี้วัด ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ได้แก่ ข้อมูล จปฐ. ๕ หมวด ๓๑ ตัวชี้วัด และข้อมูล กชช.๒ค ๗ หมวด ๓๓ ตัวชี้วัด ซึ่งแต่ละเกณฑ์จะมีกิจกรรม ที่ขับเคลื่อนในหมู่บ้านเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จ เมื่อนำไปสื่อสารสร้างความเข้าใจร่วมกับชุมชน จึงทำให้เกิด **การสื่อสารการพัฒนา** ที่แยกส่วนตามเกณฑ์ตัวชี้วัดต่างๆ ทำให้บางตัวชี้วัดที่สำคัญๆ ถูกกลืนเลย ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ อีกทั้งการสื่อสารเพื่อการพัฒนา จึงไม่เห็นรูปแบบการแก้ไขปัญหา และการกำหนดวิธีการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม

๕.๒ แนวทางแก้ไขปัญห

๑) การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ภายใต้ “โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนเชียงราย สู่วิถีชีวิตแห่งความสุข” โดยการประชุมกลุ่มย่อย เพื่อเชื่อมโยงรูปแบบการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์กับกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ก่อให้เกิดเป็นกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมของการสร้างความสุขมวลรวมชุมชนให้เพิ่มขึ้น ทั้งความสุขของประชาชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

๒) การสังเคราะห์ความรู้ ออกแบบแนวทาง กระบวนการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง วิพากษ์แนวทาง และสื่อสาร วิธีการขับเคลื่อน การแสดงบทบาทสมมติการจัดเวทีชุมชนเพื่อให้มั่นใจ ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคนนำไปปรับกระบวนการในระดับพื้นที่ ตลอดจนลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการและถอดองค์ความรู้รายบุคคลหลังจากที่นำไปขับเคลื่อน

๓) การกำหนดหมวดหมู่ ประเด็นการพัฒนา (Happy Action Pack) จากการเปรียบเทียบรายละเอียดเกณฑ์ชี้วัด เกณฑ์การประเมินการพัฒนาหมู่บ้าน และสังเคราะห์เป็นประเด็นการพัฒนาร่วม “Happy Action Pack” จำนวน ๖ ประเด็น เรียกว่า Happy Package



๖. ประโยชน์ขององค์ความรู้

๑) เป็นวิธีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ โดยขยายผลการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กำหนดรายละเอียดกระบวนการให้ชัดเจน กำหนดประเด็นการสื่อสารที่เห็นภาพ กิจกรรมการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมของการสร้างความสุขมวลรวมให้เพิ่มขึ้น และทำความเข้าใจได้ตรงกัน

๒) เป็นแนวทาง กระบวนการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์และข้อมูลเพื่อการสื่อสารสร้างความเข้าใจร่วม เรียกว่า Happy Action Pack หรือประเด็นการพัฒนา ซึ่งมี ๖ ประเด็น ซึ่งรวบรวมมาจากตัวชี้วัดและสังเคราะห์จากกิจกรรมการพัฒนาภายใต้ตัวชี้วัด เมื่อผู้สื่อสารและผู้รับสารเข้าใจร่วมกันก็เกิดความสุขในการพัฒนาร่วมกัน

๓) เป็นการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนกับชุมชน

๔) เป็นเครื่องมือของนักพัฒนามืออาชีพ นักยุทธศาสตร์สร้างความสุขสู่ประชาชนกับการสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้ชุมชน การนำข้อมูลชุมชนสู่การพัฒนา โดยเชื่อมโยงทุกตัวชี้วัดสู่การปฏิบัติและถ่ายทอด

๗. เทคนิคในการปฏิบัติงาน

๑) ศึกษายุทธศาสตร์การสร้างความสุขสู่ชุมชน (CDD MOVE การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แห่งความสุข) ปกป้องการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ภายใต้โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนเชียงราย สู่วิถีชีวิตแห่งความสุข (Happiness you can touch : Happiness Chiangrai) เพิ่มเติมประเด็นกระบวนการเรียนรู้การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ กำหนดกิจกรรมการพัฒนามาความสุขสู่ชุมชน ในกระบวนการส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน มุ่งเป้าหมายสานต่องานเดิมเพิ่มเติมความสุข

๒) กำหนดวิธีการพัฒนางาน โดยการสังเคราะห์กระบวนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกัน ๑๘ อำเภอ เพื่อวางประเด็นการสร้างกระบวนการเรียนรู้ “ความสุขที่สัมผัสได้จากการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง” ให้เป็นกระบวนการเดียวกันกับกิจกรรมส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน และกระบวนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

๓) การจัดหมวดหมู่และสังเคราะห์องค์ความรู้ โดยการเทียบเกณฑ์การประเมิน เกณฑ์ชี้วัด การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เช่น เกณฑ์ประเมินหมู่บ้าน ๖x๒ เกณฑ์การประเมินการพัฒนาหมู่บ้าน ตัวชี้วัด กระทรวงมหาดไทย (๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด) การประเมินความอยู่เย็น เป็นสุข (GVH) ๖ องค์ประกอบ ๑๘ ตัวชี้วัด ตัวชี้วัด ผลสำเร็จของการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๒๕๖๒ (Change อธิปไตยกรมการพัฒนาชุมชน) ๓ ด้าน ๑๒ ตัวชี้วัด ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ซึ่งได้แก่ ข้อมูล จปฐ. (๕ หมวด ๓๑ ตัวชี้วัด) ข้อมูล กชช.๒ค (๗ หมวด ๓๓ ตัวชี้วัด) เพื่อสื่อสาร ภาพรวมในการพัฒนา ในหมวดต่างๆ จำนวน ๖ หมวด ภายใต้ชื่อ Happy Package หรือเป็นประเด็นการพัฒนา ดังนี้

Happy Package ประเด็นการพัฒนา ----- ความสัมพันธ	H1 Happy Healthy	H2 Happy Ozone	H3 Happy Learning	H4 Happy Income	H5 Happy All together	H6 Happy Community
ตัวชี้วัด ๖x๒		ด้านการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	ด้านการเรียนรู้	ด้านการลดรายจ่าย ด้านการเพิ่มรายได้ ด้านการประหยัด	ด้านการเรียนรู้ ด้านการเอื้ออารี ต่อกัน	
ตัวชี้วัด กระทรวงมหาดไทย ๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด		ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	ด้านการเรียนรู้	ด้านเศรษฐกิจ		ด้านจิตใจ และสังคม
ตัวชี้วัด GVH ๖ องค์ประกอบ ๑๘ ตัวชี้วัด	การมี สุขภาพ	การมี สภาพแวดล้อมดี มีระบบนิเวศ ที่สมดุล		เศรษฐกิจชุมชน เข้มแข็ง เป็นธรรม	ครอบครัวอบอุ่น เป็นชุมชน ประชาธิปไตย มีธรรมาภิบาล	ชุมชนมีการบริหาร จัดการชุมชนดี
ตัวชี้วัด จปฐ. ๕ หมวด ๓๑ ตัวชี้วัด	หมวด สุขภาพ	หมวด สภาพ แวดล้อม	หมวด การศึกษา	หมวดการมีงานทำ และรายได้	หมวดค่านิยม	
ตัวชี้วัด กชช.๒ค. ๗ ด้าน ๓๓ ตัวชี้วัด	สุขภาพ และอนามัย	ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	ความรู้และ การศึกษา	สภาพพื้นฐานทาง เศรษฐกิจ	การมีส่วนร่วม และความเข้มแข็ง ชุมชน	โครงสร้างพื้นฐาน / ความเสี่ยงชุมชน และภัยพิบัติ
ตัวชี้วัด ๓ ด้าน ๑๒ ตัวชี้วัด	ยั่งยืน ความสุขมวล รวมเพิ่มขึ้น			มั่นคง เศรษฐกิจฐานราก มั่นคง		มั่นคง ชุมชน พึ่งตนเองได้

๔) การเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่วิธีการปฏิบัติ

แจ้งแนวทางและกระบวนการขับเคลื่อนให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการขับเคลื่อน ร่วมกับกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๒ โดยเฉพาะการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ต้นแบบ และถอดองค์ความรู้การขับเคลื่อนรายบุคคล



๕) การติดตามสนับสนุนและการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อน

(๑) การติดตามสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามเมนูทางเลือกการพัฒนา โดยทีมนิเทศ ๓ โซน อำเภอ (โซน Happy, โซนแสนจันทน์สายรุ้งตุงหลวง, โซนอิงสุโขง) และประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนกิจกรรมทางสื่อต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์, สื่อสังคมออนไลน์ Facebook แฟนเพจ Love KM_cddcri , Line และการจัดทำสารสนเทศภูมิศาสตร์ GIS โดยใช้ระบบ Google Map



H3appy Learning

H1appy Healthy

H2appy Ozone

H4appy Income

H5appy All Together

H6appy Community



๖) การจัดการความรู้หลังการปฏิบัติงาน

๑) จัดให้มีการจัดการความรู้หลังการปฏิบัติงาน (AAR)

๒) การพิจารณาและกลั่นกรององค์ความรู้รายบุคคล องค์ความรู้ระดับหน่วยงานและเชิดชูเกียรติบุคลากรที่จัดการความรู้ดีเด่น เพื่อมอบรางวัลเชิดชูเกียรติในวันพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงราย วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

ภาพกิจกรรมการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน
ตามเมนูทางเลือกการพัฒนา (Happy Package)

H1 : Happy Healthy



H2 : Happy Ozone



H3 : Happy Learning



H4 : Happy Income



H5 : Happy All together



Happiness All Together

พริกบ้านเหนือ เกือบบ้านได้



บ้านกล้วย หมู่ที่ ๕ ตำบลศรีค้ำ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

H6 : Happy Community



Happiness Community

ปลูกผักอารมณ์ดี 555



บ้านสันผักแคใหม่ หมู่ที่ ๑๔ ตำบลม่วงคำ อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย

Happy Workplace



Happiness Station



Happy Community



HAPPINESS YOU CAN TOUCH ความสุขที่สัมผัสได้

Happy Community



Happy Workplace



Happiness Station

