



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๕๕๗ ๒๐๐



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย

ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. สรุปผลลงทะเบียน OTOP จังหวัดเชียงราย ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบสำรวจรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ สามารถตอบสนอง ความต้องการของตลาดได้ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์ กำหนดดำเนินการไตรมาส ๑ (ตุลาคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๒)

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการสำรวจผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีความพร้อม มีศักยภาพสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ระบบตลาดได้ และเป็นผลิตภัณฑ์ ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการของกรมฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ โดยให้อาเภอส่งรายชื่อตามแบบสำรวจ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ให้จังหวัด ภายในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๒ ทั้งนี้รายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ กรมฯ จะแจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๓๗-๓๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แนวทางการดำเนินงานโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพและศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๑.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ในด้านการตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มเข้าสู่ระบบตลาดได้

๒. เป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑,๕๐๐ ผลิตภัณฑ์

๓. วิธีดำเนินการ

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) มีกระบวนการขั้นตอน ดังนี้

๓.๑.๑ กรมฯ กำหนดหลักสูตร รูปแบบเนื้อหาการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๓.๑.๒ กรมฯ แจ้งจังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑,๕๐๐ ราย/กลุ่ม เข้าร่วมกิจกรรม

๓.๑.๓ กรมฯ ประสานวิทยากรที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อให้ ความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เนื้อหาประกอบด้วย

๑) การตลาดในยุคปัจจุบัน

๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และเรื่องราวสินค้า

๓) การสร้างมาตรฐาน คุณภาพของผลิตภัณฑ์

๓.๑.๔ กรมฯ ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หลักสูตรละ ๒ วัน ณ โรงเรียน OTOP ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๗ แห่ง

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ในกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑,๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยวิธีการจ้างดำเนินการ

๔. สถานที่ดำเนินการ

๔.๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ดำเนินการโดยสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ณ โรงเรียน OTOP ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๗ แห่ง

๔.๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ณ พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๑ ดำเนินการโดยวิธีการจ้างดำเนินการ

๕. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๕.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑,๕๐๐ ราย/กลุ่ม ได้รับความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถยกระดับจนสามารถแข่งขันได้ในท้องตลาด

๕.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ได้รับการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑,๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑,๕๐๐ราย/กลุ่ม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมและตรงกับความต้องการของตลาด

๖.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑,๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ มีคุณภาพ มาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถแข่งขันในตลาดได้

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

ทอญ

[illegible]

*****จัดส่งให้กรมฯ ภายในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๒*****
ส่งข้อมูลล่วงหน้าทาง E-mail : productcdd@gmail.com

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
 (.....)
 ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด.....

สรุปผลการลงทะเบียน OTOP จังหวัดเชียงราย ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๒ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

ที่	อำเภอ	จำนวน กลุ่ม	จำนวน ผลิตภัณฑ์	กลุ่ม ผู้ผลิต ชุมชน	เจ้าของ รายเดียว	SME	อาหาร	เครื่อง มือ	ผ้าและ เครื่อง แต่งกาย	ของใช้	สมุนไพร อาหาร	A	B	C	D	เป้าหมายD	เป้าหมายD
												ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์		
๑	เชียงราย	๔๖๘	๖๘๐	๑๙๕	๒๖๗	๖	๓๒๐	๕๑	๗๘	๑๓๔	๘๗	๔๑	๑๑	๒๐๖	๔๒๒	๒๐	๓
๒	เวียงชัย	๖๗	๑๓๖	๓๓	๓๓	๑	๖๑	๔	๑๒	๓๙	๒๐	๗	๗	๓๐	๙๒	๔	๒
๓	เชียงของ	๓๕	๑๓๙	๒๕	๑๐	๐	๑๕	๘	๓๔	๖๒	๒๐	๐	๗	๑๑	๑๒๑	๕	๒
๔	เทิง	๑๓๖	๒๐๓	๑๐๑	๓๓	๒	๕๖	๑๗	๓๘	๘๒	๑๐	๐	๕	๒๕	๑๗๓	๘	๒
๕	พาน	๑๗๓	๒๕๕	๑๒๐	๔๙	๔	๙๕	๑๓	๒๐	๙๕	๓๒	๒	๑	๓๕	๒๑๗	๙	๒
๖	ป่าแดด	๙๒	๑๑๑	๕๑	๔๑	๐	๔๗	๕	๑๒	๔๕	๒	๐	๐	๓	๑๐๘	๕	๒
๗	แม่จัน	๑๐๕	๑๓๘	๕๙	๔๓	๓	๕๘	๑๒	๒๒	๓๑	๑๕	๑๘	๙	๒๒	๘๙	๔	๒
๘	เชียงแสน	๖๗	๑๐๗	๔๘	๑๘	๑	๓๒	๑๕	๒๒	๒๐	๑๘	๐	๒	๑๒	๙๓	๔	๒
๙	แม่สาย	๒๔๔	๓๓๕	๑๕๒	๘๕	๗	๑๓๐	๒๙	๖	๑๕๘	๑๑๒	๓๖	๗๘	๘๑	๒๔๐	๘	๒
๑๐	แม่สรวย	๘๗	๒๑๑	๕๖	๒๙	๒	๕๙	๔๙	๒๘	๒๘	๔๗	๕๐	๑	๑๘	๑๔๒	๕	๒
๑๑	เวียงป่าเป้า	๑๒๗	๓๓๐	๘๐	๔๓	๔	๗๓	๕๘	๖๔	๗๙	๕๖	๒	๑๑	๙๙	๒๑๘	๘	๒
๑๒	พญาเม็งราย	๖๒	๗๓	๔๘	๑๔	๐	๑๘	๕	๙	๓๒	๙	๐	๒	๑๖	๕๕	๔	๒
๑๓	เวียงแก่น	๕๙	๖๘	๔๘	๑๑	๐	๒๓	๕	๕	๒๘	๗	๕	๔	๗	๕๒	๔	๒
๑๔	ขุนตาล	๘๖	๑๕๐	๕๓	๓๓	๐	๓๙	๑๓	๑๙	๕๘	๒๑	๒	๐	๓	๑๔๕	๕	๒
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๗๓	๑๐๔	๓๓	๓๘	๒	๑๗	๖๗	๑๓	๗	๐	๔๙	๐	๑๑	๔๔	๔	๒
๑๖	แม่ลาว	๑๓๒	๑๗๒	๘๗	๔๔	๑	๖๔	๑๒	๑๓	๗๐	๑๓	๗	๒	๑๑	๑๕๒	๕	๒
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๖๒	๗๗	๔๙	๑๓	๐	๒๒	๑	๑๑	๓๗	๖	๑	๖	๙	๖๑	๔	๒
๑๘	ดอยหลวง	๒๓	๓๔	๒๑	๒	๐	๕	๒	๖	๑๒	๙	๐	๐	๐	๓๔	๔	-
	รวม	๒,๐๙๘	๓,๔๒๓	๑,๒๕๙	๘๐๖	๓๓	๑,๑๓๔	๓๖๖	๔๑๒	๑,๐๑๗	๔๙๔	๒๒๐	๑๔๖	๕๙๙	๒,๔๕๘	๑๑๐	๓๕