



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๖๙๑ ๙

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดงาน OTOP City 2019

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงานฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒. บัญชีจัดสรรฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP City 2019 ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการ โดยการสร้างโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มทักษะในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และอาหารชวนชิม ผลิตภัณฑ์ OTOP ตามนโยบายของรัฐบาลในการเพิ่มช่องทางการตลาด สร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมถึงสร้างการเรียนรู้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แก่ผู้ประกอบการ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

เพื่อให้การจัดงานฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้จังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดจัดการประชุมชี้แจงรายละเอียดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความสนใจเข้าร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์งาน OTOP City 2019 จึงขอให้ท่านแจ้งประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านมาตรฐานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว เข้าร่วมประชุม ในวันพุธที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมธรรมปัญญา ชั้น ๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๓-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

บัญชีจัดสรรจำนวนบูทจำหน่ายสินค้าใน OTOP City 2019

ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๒

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์						รวม	ชวนชิม	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร	น้ำท่วม			
๑	กรุงเทพมหานคร	๗	๒	๑๕	๑๓	๑๓	๐	๕๐	๒	๑
๒	กระบี่	๔	๑	๔	๓	๐	๐	๑๒	๒	๑
๓	กาญจนบุรี	๕	๑	๑๐	๕	๒	๐	๒๓	๒	๑
๔	กาฬสินธุ์	๑๐	๑	๒๕	๑๑	๑	๒	๕๐	๒	๑
๕	กำแพงเพชร	๖	๐	๓	๘	๑	๐	๑๘	๒	๑
๖	ขอนแก่น	๘	๒	๒๘	๕	๒	๒	๔๗	๒	๑
๗	จันทบุรี	๕	๑	๑๗	๒	๓	๐	๒๘	๒	๑
๘	ฉะเชิงเทรา	๑๐	๑	๒	๒	๓	๐	๑๘	๒	๑
๙	ชลบุรี	๔	๑	๕	๕	๔	๐	๑๙	๒	๑
๑๐	ชัยนาท	๓	๐	๔	๕	๑	๐	๑๓	๒	๑
๑๑	ชัยภูมิ	๕	๑	๒๐	๔	๑	๒	๓๓	๒	๑
๑๒	ชุมพร	๕	๒	๒	๒	๑	๒	๑๔	๒	๑
๑๓	เชียงราย	๑๔	๘	๗	๖	๒	๐	๓๗	๒	๑
๑๔	เชียงใหม่	๙	๔	๓๐	๑๓	๑	๒	๕๙	๒	๑
๑๕	ตรัง	๕	๑	๒	๓	๑	๐	๑๒	๒	๑
๑๖	ตราด	๔	๑	๓	๐	๒	๒	๑๒	๒	๑
๑๗	ตาก	๕	๒	๙	๓	๑	๐	๒๐	๒	๑
๑๘	นครนายก	๓	๐	๐	๒	๑	๐	๖	๒	๑
๑๙	นครปฐม	๕	๒	๓	๕	๒	๐	๑๗	๒	๑
๒๐	นครพนม	๔	๑	๑๒	๓	๐	๒	๒๒	๒	๑
๒๑	นครราชสีมา	๑๓	๓	๒๒	๑๒	๔	๐	๕๔	๒	๑
๒๒	นครศรีธรรมราช	๖	๑	๖	๘	๒	๐	๒๓	๒	๑
๒๓	นครสวรรค์	๘	๑	๒	๗	๒	๐	๒๐	๒	๑
๒๔	นนทบุรี	๔	๑	๘	๑๐	๔	๐	๒๗	๒	๑
๒๕	นราธิวาส	๓	๐	๓	๓	๐	๐	๙	๒	๑
๒๖	น่าน	๔	๑	๑๒	๑	๑	๒	๒๑	๒	๑
๒๗	บึงกาฬ	๒	๐	๒	๒	๐	๐	๖	๒	๑
๒๘	บุรีรัมย์	๘	๑	๒๕	๑๕	๑	๐	๕๐	๒	๑

แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน OTOP City 2019

ก.การปฏิบัติของจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

๑. จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ให้กำกับรหัส และประเภท Quadrant ให้ชัดเจน ครบถ้วน ซึ่งใน ๑ บุษบามีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกัน เพียง ๒ รายเท่านั้น โดยให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันเท่านั้น

๒. ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดทำแต่งบุชจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เรื่องราว ผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ของปี ๒๕๖๒

๓. ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การควบคุมมิให้สินค้าแปลกปลอมที่มีชื่อ OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มี คุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วม จำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน

๔. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไป เก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวน สินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการ พัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง

๕. แจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ต้องมีการขออนุญาตการขนย้ายสินค้า และสินค้าที่ต้องมีการ ขำระภาษีสรรพสามิต เช่น รังนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบด้วย

๖. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร รมั้ดระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย และส่งกลิ่น รบกวนในระหว่างการจัดงาน

๗. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียม สินค้าภายในบูทให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าบูทใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กรมฯ จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันเสาร์ที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐- ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมฯ กำหนด

๘. กรมฯ ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปรับเปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อการจัดบูทตาม ประเภทผลิตภัณฑ์

ข.การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมฯ กำหนด

๒. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๒ เอกสารแนะนำ สินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๓. มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

/๔. เมื่อหมด...

๔. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง หากมีสินค้าสูญหายกรรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี

๕. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๖. ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๔๕ น. ทั้งนี้กรณฯ ไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่าการเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรณฯ จะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรณฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

ค.ข้อห้าม

๑. ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีใช้เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงาน ให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ห้ามจัดสินค้าล่อออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน

๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรณฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

.....