

ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๒๗/๒๗๗



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว๒๖๓๙ ลงวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณฯ (แก้ไขข้อความ)

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ จังหวัดเชียงราย แจ้งการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน โดยดำเนินการตามแนวทางดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานฯ และให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด คือ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕” นั้น

ในการนี้ จังหวัดเชียงราย ขอแจ้งแก้ไขข้อความในทะเบียนจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด กิจกรรมตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จากข้อความ “เป้าหมายการเปิดตลาด” เป็น “เป้าหมายการเปิดตลาด (ครึ่ง)” รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนเข้มแข็ง ภายในปี ๒๕๖๕

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนาและโครงสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักส่งเสริมพัฒนาช่องทางทางการตลาด

ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

ที่		อำเภอ/จังหวัด		ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน						รวม	
				จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP		OTOP To The Tourist And Festival		ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้			
				ดำเนินการระดับจังหวัด		ดำเนินการระดับจังหวัด					
		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		งบประมาณทั้งสิ้น			
ครั้ง	งบประมาณ	ครั้ง	งบประมาณ	แห่ง							
				ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒					
				เป้าหมายการเปิดตลาด (ครั้ง)	งบประมาณ	เป้าหมายการเปิดตลาด (ครั้ง)	งบประมาณ				
๑	จังหวัด	๑	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑	๕๕๐,๐๐๐					๑,๖๕๐,๐๐๐	
๒	เมืองเชียรราย					๒	๑๓	๕,๐๐๐		๑๓	๕,๐๐๐
๓	เวียงชัย					๒	๑๓	๕,๐๐๐		๑๓	๕,๐๐๐
๔	เชียงทอง					๒	๑๓	๖,๑๐๐		๑๓	๖,๑๐๐
๕	เทิง					๒	๑๓	๕,๐๐๐		๑๓	๕,๐๐๐
๖	พาน					๒	๑๓	๕,๐๐๐		๑๓	๕,๐๐๐
๗	ป่าแดด					๒	๑๓	๕,๐๐๐		๑๓	๕,๐๐๐
๘	แม่จัน					๒	๑๓	๕,๐๐๐		๑๓	๕,๐๐๐
๙	เชียงแสน					๒	๑๓	๕,๐๐๐		๑๓	๕,๐๐๐
๑๐	แม่สาย					๒	๑๓	๕,๐๐๐		๑๓	๕,๐๐๐
๑๑	แม่สรวย					๒	๑๓	๕,๐๐๐		๑๓	๕,๐๐๐
๑๒	เวียงป่าเป้า					๒	๑๓	๕,๐๐๐		๑๓	๕,๐๐๐
๑๓	พญาเม็งราย					๒	๑๓	๕,๐๐๐		๑๓	๕,๐๐๐
๑๔	เวียงแก่น					๒	๑๓	๕,๐๐๐		๑๓	๕,๐๐๐
๑๕	ขุนตาล					๒	๑๓	๕,๐๐๐		๑๓	๕,๐๐๐
๑๖	แม่ฟ้าหลวง					๒	๑๓	๖,๑๐๐		๑๓	๖,๑๐๐
๑๗	แม่ลาว					๒	๑๓	๕,๐๐๐		๑๓	๕,๐๐๐
๑๘	เวียงเชียงรุ้ง					๒	๑๓	๕,๐๐๐		๑๓	๕,๐๐๐
๑๙	ดอยหลวง					๒	๑๒	๕,๐๐๐		๑๒	๕,๐๐๐
รวม		๑	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑	๕๕๐,๐๐๐	๓๖	๒๓๓	๕๒,๒๐๐	๒๓๓	๕๒,๒๐๐	๑,๘๓๕,๔๐๐